



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย.60

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 19,192.15 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 2.32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 14,811.04 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.09 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 2,350.89 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.78 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 1,767.66 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.89 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 262.56 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.69

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ (ร้อยละ 102.56) เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง (ร้อยละ 54.02) และผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (ร้อยละ 34.67)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อ่องกง และญี่ปุ่น ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 39.82 ในขณะที่ตลาดกัมพูชา เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 48.23 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ลำดับถัดมา ได้แก่ ลิกเตนสไตน์ ขยายตัวร้อยละ 39.27 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และจีน ขยายตัวร้อยละ 15.78 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า มาเลเซีย และกัมพูชา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 7.9 แต่ก็ยังเป็นตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และหัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด ช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย.60 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

อันดับ ประเทศ/ กลุ่ม ผลิตภัณฑ์	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	กัมพูชา	อ่องกง	อินเดีย	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	ไต้หวัน
อันดับ 2	อ่องกง	ลิกเตนสไตน์	สหรัฐอเมริกา	จีน	ญี่ปุ่น	บังกลาเทศ	ญี่ปุ่น	ไต้หวัน	ฟินแลนด์	ฟินแลนด์
อันดับ 3	ญี่ปุ่น	จีน	เยอรมนี	มาเลเซีย	เวียดนาม	เวียดนาม	จีน	สิงคโปร์	เดนมาร์ก	โปแลนด์

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)