



คำรับรองการปฏิบัติงาน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

1. คำรับรองระหว่าง

นายบุญทรง เตริยาภิรมย์	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	ผู้รับคำรับรอง
และ		
นายการุณ กิตติสถาพร	ประธานกรรมการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2554 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2555
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนนและรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายบุญทรง เตริยาภิรมย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของนายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3. แล้ว ขอให้คำรับรองกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ว่าจะมุ่งมั่น ปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายบุญทรง เตริยาภิรมย์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วันที่ 15 มกราคม



(นายการุณ กิตติสถาพร)
ประธานกรรมการ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

วันที่



คำรับรองการปฏิบัติงาน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

1. คำรับรองระหว่าง

นายการุณ กิตติสถาพร

ประธานกรรมการ

ผู้รับคำรับรอง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

และ

นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์

ผู้อำนวยการ

ผู้ทำคำรับรอง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2554 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2555
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายการุณ กิตติสถาพร ในฐานะประธานกรรมการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของนางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นางพิมพ์พรณ ชาญศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3. แล้ว ขอให้คำรับรองกับประธานกรรมการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุดเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ได้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



.....
(นายการุณ กิตติสถาพร)
ประธานกรรมการ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
วันที่ 13 ม.ค. 55



.....
(นางพิมพ์พรณ ชาญศิลป์)
ผู้อำนวยการ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
วันที่ 12. 1. 12

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)

- ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อำนาจหน้าที่

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาระบบการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด
- ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

วิสัยทัศน์

- เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทย ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

พันธกิจ / ประเด็นยุทธศาสตร์

- การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- การส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- การสร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 50 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 10 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 30 |

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	30	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 50)													
1 ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบ อาชีพผสมผสาน เพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านตาม โครงการส่งเสริม ศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	1 ดำเนินการบริหาร จัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือ การจัดจำหน่ายศิลป หัตถกรรมพื้นบ้าน 3 ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาด การขยาย ตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถขยาย หรือเพิ่มธุรกิจกับลูกค้าในตลาดใหม่/ลูกค้า ใหม่ในตลาดเดิม (ราย)	7	24	-	-	24	20	22	24	26	28	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งสนับสนุนและผลักดันให้ ผู้ประกอบการสมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถขยายหรือเพิ่มธุรกิจงาน ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านกับลูกค้าใน ตลาดต่างประเทศ ผ่านกิจกรรม Road Show, Outgoing Mission, Business Matching หรือการเข้า ร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ - โดยพิจารณาจากการเพิ่มหรือขยาย จำนวนลูกค้าในตลาดใหม่ของ ผู้ประกอบการหรือการเพิ่มจำนวน รายใหม่ในตลาดการค้าเดิม - ลูกค้าในตลาดการค้าใหม่ ได้แก่ การ ขยาย/เพิ่มจำนวน/การจัดธุรกิจ/ การติดต่อเชิงพาณิชย์กับลูกค้าธุรกิจ ในตลาดการค้าใหม่ที่ผู้ประกอบการยัง ไม่เคยมีการค้าในตลาดนั้นมาก่อน - ลูกค้าในตลาดการค้าเดิม ได้แก่ การ การขยาย/เพิ่มจำนวน/การจัด

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		1.2 ยอดจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน (ล้านบาท)	5	50 ลบ. (เพิ่มขึ้น 8.8%)	26.24 ลบ.	33.84 ลบ. (เพิ่มขึ้น 28.96%)	45.92 ลบ. (เพิ่มขึ้น 35.70%)	46	48	50	52	54	ธุรกิจ/การติดต่อเชิงพาณิชย์กับลูกค้า ธุรกิจรายใหม่ในตลาดการค้าเดิมที่ผู้ประกอบการมีการดำเนินธุรกิจอยู่ก่อนแล้ว - มุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้แก่ 1. ผ้าไหม ผ้าฝ้าย 2. เครื่องเงิน - ทอง 3. เซรามิก 4. จักสานไม้ไผ่ - เป็นยอดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายและผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านอื่นๆ เนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจของโลกและภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทย ประกอบกับการกำหนดเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์เกี่ยวกับการส่งออกสินค้าในกลุ่มเดียวกันกับสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ซึ่งได้ประมาณการเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 10 ศศป.จึงขอปรับเป้าหมายยอดจำหน่ายฯ ด้วย

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐานรวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาารูปแบบและการบรรจุผลิตภัณฑ์ส่งเสริมให้เกิดการ	1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการจำหน่าย (ผลิตภัณฑ์)	10	56	22	60	56	52	54	56	58	60	- กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เซรามิก เครื่องเงิน – ทอง จักสานและผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพอื่น ๆ - พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตหรือรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย โดยนำไปทดสอบตลาด หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งภายในและนอกประเทศ
	4. เชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น												
	5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด	1.4 จำนวนครูช่างที่ได้รับการเพิ่มสมรรถนะ (ราย)	5	24	-	-	24	20	22	24	26	28	ครูช่างศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านได้รับเพิ่มสมรรถนะเพื่อทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม ทั้งเพื่อเป็นอาชีพเสริมและเพื่อการอนุรักษ์สืบทอดงานศิลปหัตถกรรมที่เป็น

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
														<p>ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยเพิ่มทักษะและองค์ความรู้เพิ่มเติม เรื่อง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมด้วยระบบ Handustrial 2. การค้าและการตลาด (Basic Trade & Marketing) 3. การอบรมทฤษฎีเชิงปฏิบัติการในด้านการออกแบบก่อนการผลิต 4. การผลิตตามมาตรฐานสากลของการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ
		1.5 จำนวนช่างฝีมือ/สมาชิก/ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น (ราย)	5	400	-	-	-	350	375	400	425	450	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นตัวชี้วัดที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนงานที่ 3.4 เพิ่มประสิทธิภาพ ภาคการตลาด การค้า และการลงทุน - พิจารณาจากช่างฝีมือ/สมาชิก/ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่ได้รับเพิ่มสมรรถนะด้านการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด โดยการฝึกอบรมสัมมนา การเปิดโอกาสให้เข้าร่วมทดสอบตลาด ผ่านกิจกรรม Roadshow/งานแสดงสินค้าที่มี 	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
														ชื่อเสียง ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อ เพิ่มศักยภาพด้านการจำหน่าย การ เจรจาการค้า และกระบวนการด้านพิธี การต่างๆ ทางการค้าทั้งนี้ไม่นับรวม ผลผลิตจากการพัฒนาช่างของศูนย์ ศิลปาชีพ บางไทรฯ มาร่วมด้วย
	5. พัฒนาฝึกอบรมการ บริหาร จัดการ การ ผลิต การบริหารงาน บุคคล การเงิน และ การตลาด	1.6 จำนวนผลงานครูช่างที่ได้รับการ ยกระดับเป็นผลงานเพื่อการสะสม (Collectable Items) และอนุรักษ์ (ผลงาน)	6	16	7	16	24	12	14	16	18	20	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผลลัพธ์ของการพัฒนาครูช่างที่ เป็นการสนับสนุนให้ครูช่างในสาขา ผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย) เซรามิก เครื่องเงิน - ทอง จักสานและ ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ หรือศิลป หัตถกรรมพื้นบ้านอื่นๆ ได้มีการ สร้างสรรค์ผลงานศิลปหัตถกรรม เพื่อการอนุรักษ์และสะสม - ในการประเมินผล หากครูช่าง 1 รายมีผลงานเพื่อการสะสมและ อนุรักษ์มากกว่า 1 ผลงานจะไม่นับ นับซ้ำ 	
	6 ดำเนินการสนับสนุน ด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิ ในทรัพย์สิน ทางปัญญาอื่นๆ	1.7 จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลป หัตถกรรมที่ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญา (ผลงาน)												

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		1.7.1 จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในนาม ศ.ศ.ป.	6	42	17	20	42	38	40	42	44	46	- พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ ศ.ศ.ป. เสนอ/ยื่น เรื่องขอจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาในนามของ ศ.ศ.ป. และกรมฯ ออกใบรับรองการแจ้งจดลิขสิทธิ์เรื่องที่เสนอดังกล่าว
		1.7.2 จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในนาม สมาชิก ศ.ศ.ป.	6	21	-	-	21	17	19	21	23	25	- พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่สมาชิก ศ.ศ.ป. โดยการสนับสนุนของ ศ.ศ.ป. ในการ เสนอ/ยื่น เรื่องขอจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมฯ ออกใบรับรองการแจ้งจดลิขสิทธิ์เรื่องที่เสนอดังกล่าว นิยาม สมาชิก ศ.ศ.ป. หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มที่มีการลงทะเบียนเป็นสมาชิก ศ.ศ.ป. ประกอบด้วย 1) ช่างศิลปหัตถกรรม 2) ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม 3) ผู้ประกอบอาชีพส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรม

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
														4) ผู้สนใจในงานศิลปาชีพและงานศิลปหัตถกรรมไทยสมาชิก ศ.ศ.ป.แจ้งจดลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานที่ได้พัฒนาขึ้น โดย ศ.ศ.ป.เป็นผู้ให้ความรู้แนวทางการจดลิขสิทธิ์ และอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)														
● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ		2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการของ ศ.ศ.ป. (ร้อยละ)	10	80	78.04	84.90	84.20	70	75	80	85	90	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินเพื่อสะท้อนความสำเร็จในการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ รัฐบาล ผู้มีส่วนได้เสียทางตรง ได้แก่ ผู้ใช้บริการหลัก ผู้ได้รับผลกระทบทางตรงจากการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน เงื่อนไข - ให้ศศป.จัดหาคอร์ผู้ประเมินอิสระดำเนินการประเมินความพึงพอใจ - งานบริการและกลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจความพึงพอใจ วิธีการสำรวจ/แบบสอบถามต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของ ศศป. 	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10)													
3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต (ระดับ) เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 แยกกิจกรรม/ขั้นตอนย่อยในกระบวนการจัดทำโครงการเพื่อสามารถจัดทำโครงการเพื่อสามารถจัดทำอัตราส่วนต้นทุนของแต่ละขั้นตอนและนำมาเปรียบเทียบกันได้ ระดับ 2 เปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยของแต่ละขั้นตอนจะใช้ข้อมูลในอดีตในแต่ละช่วงระยะเวลาที่แตกต่างกันไม่ต่ำกว่า 2 ปี ระดับ 3 นำข้อมูลที่ได้รับจากการเปรียบเทียบมาวิเคราะห์สาเหตุความแตกต่างของอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตแต่ละปี แต่ละโครงการเพื่อหาค่ามาตรฐานที่เหมาะสมวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพแต่ละขั้นตอน ค่าต้นทุนต่อหน่วยที่ได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพแต่ละขั้นตอน ค่าต้นทุนต่อหน่วยที่ได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพแล้ว	5	5					1	2	3	4	5	งานที่ดำเนินการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต คือ 1) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ 2) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		ระดับ 4 นำอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วย ที่มีมาตรฐานและปรับปรุงประสิทธิ ภาพแล้วมากำหนดและใช้ในการ จัดทำแผนงาน/โครงการในปีถัดไป ระดับ 5 จัดทำแผนการเพิ่ม ประสิทธิภาพผลผลิต โดยระบุการ ดำเนินงานและเป้าหมายของ อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยที่ปรับปรุง ขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนงาน ในปีต่อไป และแผนงานได้รับความ เห็นชอบจากผู้อำนวยการองค์การ มหาชน											
		3.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการ ใช้เงิน (ร้อยละ)	5	90	83.75	90.52	95.69	80	85	90	95	100	รายละเอียดและหลักการประเมิน ตัวชี้วัดนี้เป็นไปตามมติ อ.ก.พ.ร. เฉพาะ กิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนา องค์การมหาชนและองค์กรรูปแบบอื่น ในกำกับของราชการฝ่ายบริหารที่มีใช้ ส่วนราชการ ครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2554 และปรากฏตาม หนังสือที่สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดส่งให้ ทุกองค์การมหาชนแล้ว

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 30)													
● การกำกับดูแลกิจการ		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ (ระดับ)	20	5	3.8153	3.9694	4.6400	1	2	3	4	5	- เป็นตัวชี้วัดร่วมเพื่อประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ และการพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ
		4.2 ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงกฎระเบียบในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (ระดับ)	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	- เป็นการปรับปรุงองค์กรตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552 ในการเร่งกำหนดระเบียบข้อบังคับที่จำเป็นของ ศ.ศ.ป. ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับ ศศป. ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน
		4.2.1 ระเบียบปฏิบัติด้านบัญชีการเงินและการงบประมาณ	(5)	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 สรุปรงานด้านบัญชี การเงินจากข้อบังคับ ศ.ศ.ป.ว่าด้วย การเงิน การบัญชีการงบประมาณ และทรัพย์สิน พ.ศ.2548 ทั้งหมด พร้อมทั้งวิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงานในอดีต ระดับ 2 คัดเลือกงานด้านการบัญชี การเงิน การงบประมาณ และทรัพย์สินที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ หรือยังไม่มีระเบียบย่อยประมาณ 3 งานเพื่อจัดทำแนวทางการปรับปรุง/กำหนดระเบียบ/แนวทางปฏิบัติย่อยเสนอคณะกรรมการภายในเดือนพฤษภาคม 2555 ระดับ 3 ประชุมชี้แจงแนวปฏิบัติตามระเบียบ/แนวทางปฏิบัติย่อยที่จัดทำขึ้นให้บุคลากรทราบ ระดับ 4 ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับอดีตก่อนปรับปรุงโดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานจริงอย่างน้อย 3 เดือนขึ้นไป ระดับ 5 รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานจากการปรับปรุงระเบียบ/แนวทางปฏิบัติย่อยในภาพรวม พร้อมข้อเสนอการปรับปรุง (ถ้ามี) ให้คณะกรรมการได้รับทราบภายในวันที่ 30 กันยายน 2555													

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		4.2.ระเบียบปฏิบัติด้านบริหารงานบุคคล	(5)	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p><u>ระดับ 1</u> สรุปรายงานด้านบริหารงานบุคคลตามข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ.2548 ทั้งหมด พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานในอดีต</p> <p><u>ระดับที่ 2</u> คัดเลือกงานด้านการบริหารบุคคลที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ หรือยังไม่มีระเบียบย่อย ประมาณ 3 งาน เพื่อจัดทำแนวทางการปรับปรุง/กำหนดระเบียบ/แนวทางปฏิบัติย่อย เสนอคณะกรรมการภายในเดือนพฤษภาคม 2555</p> <p><u>ระดับที่ 3</u> ประชุมชี้แจงแนวปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับฯ ให้บุคลากรทราบ</p> <p><u>ระดับที่ 4</u> ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับอดีตก่อนปรับปรุงโดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานจริงอย่างน้อย 3 เดือนขึ้นไป</p> <p><u>ระดับที่ 5</u> รายงานสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวม พร้อมขอเสนอการปรับปรุง ให้คณะกรรมการได้รับทราบภายใน 30 กันยายน 2555</p>													
น้ำหนักรวม				100									

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง

อัตรากำลัง 58 คน (ปัจจุบัน)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	15.000 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	150.110 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	250.360 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	204.788 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	185.005 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	202.352 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	199.839 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	215.086 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 (ประมาณการ)	270.169 ล้านบาท

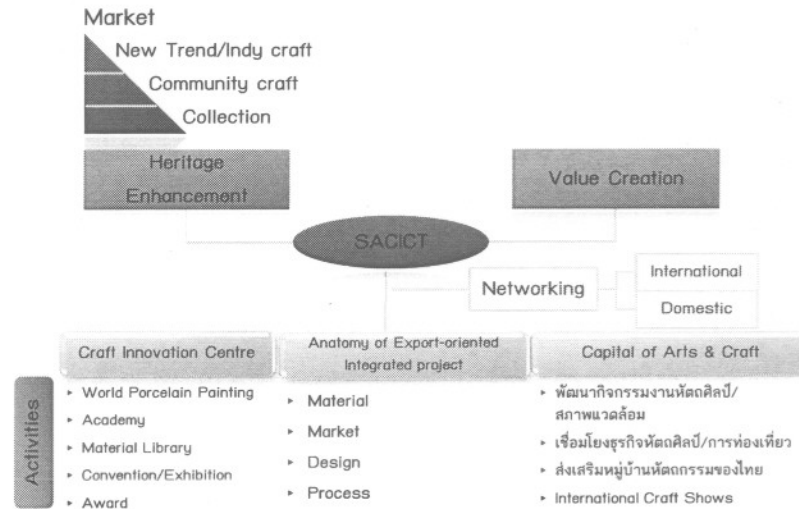
ผู้บริหาร	3
เจ้าหน้าที่	55
ลูกจ้าง	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2554
<p>ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุน ด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>อำนาจหน้าที่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์ 	<p>1. การพัฒนาตลาดการค้าและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 การขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 9 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรมดุสิตธานี สาขาสีลม, สาขาหัวหิน SCG Experience ณ Crystal Design Center ศูนย์การค้าธารายภัณฑ์ ร้านปันสุข (โกลเด้นท์ เพลส สาขาพระราม 9) ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานภูเก็ต อัมรินทร์พลาซ่า และ ศูนย์การค้าโหลว ซือ วาน นครคุณหมิง เพื่อเป็นช่องทางการค้าของสมาชิก ศ.ศ.ป.ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม Road show ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม ณ ประเทศอังกฤษ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Maison et Objet ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยต่อสายตาชาวโลกที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้สนใจผลิตภัณฑ์ และประสงค์ที่จะเชิญ ศ.ศ.ป. เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อาทิ เชิญเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ได้แก่ งานแสดงสินค้า MACEF ในส่วน creation section ซึ่งจะต้องได้รับการคัดเลือกเท่านั้น งานแสดงสินค้าที่ดูไบ โดยได้รับการเชิญจากผู้จัดงานของ Inspire Exhibition และงานแสดงสินค้า 100% design ที่จีน นอกจากนี้ ยังได้รับการทาบทามจากพิพิธภัณฑ์ที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ให้ไปจัดแสดงผลงาน เป็นต้น 1.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น งานผ้ายทอใจ งานถนนสายศิลปาชีพ งานศิลปาชีพสัญจร เพื่อเปิดโอกาสให้ศูนย์ศิลปาชีพสมาชิกศิลปหัตถกรรมของ ศ.ศ.ป. เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อเป็นช่องทางในการเจรจาการค้า/จับคู่ธุรกิจ และการจำหน่ายสินค้า โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกได้มากกว่า 120 ล้านบาท 1.3 การเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์งานศิลปหัตถกรรม เช่น นิตยสาร“SACICT Living Thai” จัดทำสารคดีชุดและวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ศ.ศ.ป. และงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านผ่านสื่อสารมวลชนสาขาต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจและตระหนักถึงคุณค่างานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย 1.4 ส่งเสริมกิจกรรมสมาชิกศิลปหัตถกรรม ผ่านกิจกรรมการอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพสมาชิก ทั้งด้านการผลิต การค้า และสร้างความเข้มแข็งทางการค้าให้แก่สมาชิก ศ.ศ.ป.กว่า 400 ราย

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2554
<p>3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>5) พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด</p> <p>6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ</p>	<p>2. การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม และการพัฒนาช่างฝีมือ</p> <p>2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ผ่านการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยสามารถสร้างงานต้นแบบได้กว่า 155 ต้นแบบ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” เพื่อให้สมาชิกและผู้สนใจนำไปพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อการจำหน่ายต่อไป โดยครอบคลุมผลิตภัณฑ์เป้าหมายของ ศ.ศ.ป.ได้แก่ ผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย) เครื่องเงิน เครื่องทอง และเครื่องประดับ เซรามิก จักสาน และศิลปประดิษฐ์ และสนับสนุนให้มีการจัดตั้งลิขสิทธิ์งานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านจำนวน</p> <p>2.2 การยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลปาชีพ ศ.ศ.ป.สามารถยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลปาชีพ ช่างศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย โดยมุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายของ ศ.ศ.ป.ได้แก่ ผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย) เครื่องเงิน เครื่องทอง และเครื่องประดับ เซรามิก จักสาน และศิลปประดิษฐ์ ได้กว่า 200 ราย ซึ่งทั้งหมดจะถูกพิจารณาคัดเลือก เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เพื่อพัฒนาทักษะต่อยอดงานฝีมือช่างเชิงสร้างสรรค์ต่อไป ซึ่งจะดำเนินการทั้งในเชิงอนุรักษ์ และช่างเชิงพาณิชย์</p> <p>3. การพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ด้านงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม</p> <p>ศ.ศ.ป.ได้รวบรวม จัดทำ และเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งในลักษณะหนังสือ เช่น หนังสือคู่มือศิลป์ของแผ่นดิน หนังสือการผลิตงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ในรูปแบบซีดีสำหรับการแจกจ่ายและเผยแพร่ (องค์ความรู้เรื่อง 40 ศิลปินแผ่นดินทอง) และเผยแพร่ผลงานและองค์ความรู้เรื่องงานศิลปหัตถกรรมในเว็บไซต์ ศ.ศ.ป. (www.elibrary.sacict.net กว่า 300 เรื่อง นอกจากนี้ ศ.ศ.ป.ยังได้จัดนิทรรศการศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ได้แก่ หอศิลปาชีพ หอเครื่องทองไทย หอหัตถศิลป์ผ้าไทย หอหัตถกรรมอาเซียน นิทรรศการหัวโชน และห้องตัวอย่างแสดงผลภัณฑ์ศิลปาชีพ Living Thai จำนวน 8 ห้องเพื่อนำเสนอการใช้ชีวิตแบบไทยร่วมสมัย (Contemporary Thai) ภายใต้ Green Concept และห้องสมุดงานศิลปหัตถกรรม ซึ่งเปิดให้บริการเยี่ยมชมได้ทุกวัน ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ อำเภอบางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา</p>

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

ศ.ศ.ป. ยังคงยึดมั่นเจตนารมณ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านและส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ศ.ศ.ป. และพระราชประสงค์ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยมุ่งส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ส่งเสริมการเรียนรู้ฐานศิลปหัตถกรรม การพัฒนาด้านเครือข่ายการค้าในประเทศและต่างประเทศ และการเพิ่มความแข็งแกร่งของเครือข่ายสมาชิกสัมพันธ์ เพื่อผลักดันให้ ศ.ศ.ป.เป็นศูนย์กลางงานหัตถกรรม ประกอบด้วย ศูนย์กลางพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ศูนย์กลางองค์ความรู้ และศูนย์กลางการค้า



(นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

วันที่