

สายงาน วิศวกร (อ.)  
เลขที่ ๐๐๓  
วันที่ ๑/๓/๖๑  
เวลา ๒๒.๐๐ น. ผู้รับ ก.พ.ร.



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ (ศ.ศ.ป.)  
เลขที่รับ 3603  
วันที่ 28/12/๕๐  
เวลา 13.23 ผู้รับ พจน (เทพ)

ที่ นร ๑๒๐๘/๑๗๒๕

สำนักงาน ก.พ.ร.

ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ ๑๒๐๐/ว ๑๖ ลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นผลจากการประชุมคณะทำงานพิจารณาความเหมาะสมตัวชี้วัดองค์การมหาชน เมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและรายงานผลการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชนฯ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันจันทร์ที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ พร้อมนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายนครเขตต์ สุทธรปรีดา)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการ ก.พ.ร.

นย.

Ca  
๒๑๐๓ ๕

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๙๑๕

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

นางอัมพวัน พิชาลัย  
ผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป.

นางอัมพวัน พิชาลัย  
ผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป.

๒๑๐๓ ๕

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559  
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยความสะดวกการมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยความสะดวกการมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน)  
งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยความสะดวกการมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยความสะดวกการมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยความสะดวก และงานอื่นๆ ที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยความสะดวกการมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)	
		2558	2559	2560	2561	2562	2563		2564
3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน								
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	-	-	635.08	666.84	700.18	735.19	771.94	3,509.23
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่าง ศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมได้รับการเชิญเพื่อเป็นผู้จัดทำงานคราฟต์มีชีวิต ผ่านการสืบสาน พัฒนา และต่อยอดงานหัตถกรรม เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้ชุมชน</li> <li>• ต่อยอดชุมชนหัตถกรรมให้เป็นศูนย์เรียนรู้ เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ภูมิปัญญา สะท้อนอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจของชุมชน และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้วยตนเอง</li> </ul>							
1.1.3 ความสามารถทางการทอรายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (หน่วย : ล้านบาท)	2.47	2.97	2.88	3.02	3.18	3.33	3.50	3.68	16.71

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
1. ดำเนินการบริหารจัดการ ใหม่ การแสดง การประกวด หรือการจำหน่าย ศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้าน	1.2 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่าง หัตถกรรมที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป. (หน่วย : ร้อยละ)	42 (113 จาก 272 ราย)	55 (170 จาก 311 ราย)	35 (119 จาก 341 ราย)	30 (120 ราย)	30	30	30	30	30
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริม ภาพลักษณ์ การพัฒนา รูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์	1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถ ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ (หน่วย : รูปแบบ)	-	-	20	20	20	20	20	20	100
6. ดำเนินการสนับสนุนด้าน ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ	1.4 จำนวนสมาชิกที่มีการรวมกลุ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรวมกลุ่ม ทำธุรกิจร่วมกันใน Value Chain (หน่วย : ร้อยละ)	-	-	5 (5 ราย จาก 100 ราย)	5 (5 ราย)	8	10	10	10	10
5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหาร งานบุคคล การเงินและ การตลาด										



ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		หมายเหตุ
		2558	2559	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน				
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	
2.2 จำนวนเครือข่ายที่ร่วมผลักดันอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่สอดคล้องกับ วิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ (Weaving Streets)	3 ราย	-	-	สั่งการโดยรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์ (นางอภิรดี ตันตราภรณ์)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิบัติการที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรู้เข้าใจแก่ประชาชน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ลำดับที่	เรื่อง	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ (จำนวน)	กิจกรรม (จำนวน)
1	โครงการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับองค์กร และงานหัตถกรรมผ่านสื่อสาธารณะ	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจถึงบทบาทและภารกิจของ ศ.ศ.ป. ในการเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์ สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดีอย่างยั่งยืน	ประชาชน	4 ครั้ง		68 ครั้ง			
2	กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล	เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ที่มีความรวดเร็ว และเข้าถึงกลุ่มที่หลากหลายมากขึ้น	ประชาชน				350 ครั้ง		





ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน  
(Area Base)

ไม่มี

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
	2558	2559	2560	
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	87.00	85.43	90.92	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	95.25	94.21	90.10	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)
4.3 การกำกับดูแลกิจกรรมการองค์การมหาชน	4.7500	4.4000	4.3750	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน	-	-	-	นวัตกรรมการให้บริการด้านการพัฒนาาระบบฐานข้อมูลสมาชิกเพื่อการวิเคราะห์ประมวล และจัดกลุ่มสมาชิกตามระดับศักยภาพ

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่บรรทัดฐาน 4.0 (ต่อ)

4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ พ.ศ.	ข้อเสนอนวัตกรรม	โปรตระกูลประเภทนวัตกรรม
2561	การพัฒนาฐานข้อมูลสมาชิกเพื่อการวิเคราะห์ ประมวล และจัดกลุ่มสมาชิกตามระดับศักยภาพ	นวัตกรรมบริการให้บริการ
2562	การพัฒนารูปแบบการทำงานโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมและเสนอขอรางวัลความเป็นเลิศด้านการบริการ ราชการแบบมีส่วนร่วม จัดโดยสำนักงาน ก.พ.ร.	นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ
2563	การพัฒนากระบวนการองค์ความรู้งานหัตถกรรม และองค์ความรู้ช่าง ช่างฝีมือ ผู้ผลิตและชุมชนหัตถกรรม	นวัตกรรมบริการให้บริการ
2564	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมด้วยนวัตกรรม/เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (วัตถุดิบที่มีคุณภาพ การประดิษฐ์เครื่องใช้ในการทุนแรงที่เหมาะสม หรือเพิ่มกำลังการผลิต)	นวัตกรรมบริการให้บริการ
2565	การนำระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Paperless Office) มาใช้ในกระบวนการทำงานหลักขององค์กร เพื่อลดปริมาณการเก็บเอกสารที่เป็นกระดาษ ทั้งในขั้นตอนการอนุมัติดำเนินการ และการจัดเก็บเอกสาร	นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ

รายละเอียดข้อเสนอโครงการของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ชื่อโครงการ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิกเพื่อการวิเคราะห์ ประมวล และจัดกลุ่มสมาชิกตามระดับศักยภาพ

#### 1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการรับสมัครสมาชิก เพื่อรวบรวมผู้สร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีอยู่ทั่วประเทศ และจัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับลักษณะของสมาชิก ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องมีระบบการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลสมาชิก หรือระบบบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการบันทึกข้อมูลสมาชิก ติดตามผลสมาชิก รวมถึงรองรับการสืบค้นข้อมูลสมาชิกเพื่อคัดเลือกสมาชิกที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับกิจกรรม หรือนโยบายของ ศ.ศ.ป. และนำไปสู่การพัฒนา หรือสนับสนุนด้านต่างๆ ต่อไป

#### 2. วัตถุประสงค์

- 1) พัฒนาระบบบันทึกและจัดเก็บข้อมูลสมาชิกที่ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน และครอบคลุมข้อมูลทุกมิติ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลทุกมิติ ที่เชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) พัฒนาระบบสืบค้นหาข้อมูลสมาชิกที่รองรับการสืบค้น หรือสอบถามข้อมูลเพื่อให้ได้สมาชิกที่มีคุณสมบัติตรงตามหลักเกณฑ์ที่ต้องการ และนำไปใช้ประกอบการพัฒนาศักยภาพ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมสมาชิกได้อย่างเหมาะสม
- 3) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก เช่น การวิเคราะห์ ประมวลผล และจัดกลุ่มสมาชิกตามระดับศักยภาพ

#### 3. การดำเนินการ

- 1) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล กระบวนการงานและความต้องการที่เกี่ยวข้องกับระบบงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก
- 2) การพัฒนาระบบ ได้แก่ การออกแบบระบบงาน (System Design) ที่รวมถึงการออกแบบโครงสร้างข้อมูล (Data Structure) พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลสมาชิกในลักษณะเป็น Web Base Application
- 3) การนำเข้าและส่งส่งออกข้อมูล ไม่น้อยกว่า 1,000 ชุดข้อมูล และเชื่อมโยงกับระบบอื่น ๆ ของ ศ.ศ.ป. เช่น ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร Executive Information System (EIS) เพื่อการวิเคราะห์ ประมวลผล
- 4) การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล เช่น การสืบค้นข้อมูล การสำรองและกู้ข้อมูลได้ (Database Backup/Restore)

#### 4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

มีระบบฐานข้อมูลสมาชิกเพื่อการวิเคราะห์ ประมวล และจัดกลุ่มสมาชิกตามระดับศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 1,000 ชุดข้อมูล



ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 -2565)

แนวทางการปรับตัวขององค์การมหาชนต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การปรับตัวขององค์การมหาชน
<p>1. เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technology)</p> <p>ในยุคที่เทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของผู้คน ทำให้เกิดกลุ่มสังคมเสมือนที่สามารถหาข้อมูลต่างๆ ได้ง่ายเพียงแคปลายนิ้ว ซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมในสองรูปแบบคือ “เปิดรับ” โดยยอมรับเทคโนโลยีเหล่านั้นมาใช้ เพื่อประสิทธิภาพในการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น มีความสะดวกสบาย และทำให้ทุกอย่างเชื่อมต่อถึงกันได้รวดเร็วยิ่งขึ้น แต่หากมองในมุมกลับกัน ความสะดวกและข้อมูลที่ถ้าเข้ามาอย่างรวดเร็วและง่ายดายเกินไป ก็อาจทำให้เกิดความสับสนจนอยากหลีกเลี่ยงบ้าง</p>	<p>ศ.ศ.ป. ปรับการทำงานภายในองค์กรให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงและเทคโนโลยีใน 2 ส่วน ดังนี้</p> <p>1) การบริหารจัดการภายใน โดยนำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน อาทิ ระบบการจัดการเอกสาร การติดตาม ประเมินผลและรายงานผลโครงการ ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดการเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และสามารถนำไปวิเคราะห์ ประมวลผลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารได้ทันทีทั้งที่ โดยในปี 2565 ศ.ศ.ป. กำหนดเป้าหมายที่จะนำระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Paperless Office) มาใช้ในกระบวนการทำงานหลักขององค์กร เพื่อการลดปริมาณการเก็บเอกสารที่เป็นกระดาษ ทั้งในขั้นตอนการอนุมัติ ดำเนินการ และการจัดเก็บเอกสาร</p> <p>2) การกำหนดยุทธศาสตร์ดำเนินงาน โดยนำแนวคิดเรื่องกระแสเทคโนโลยี และการเชื่อมโยงโลกโดยใช้เทคโนโลยีเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ภายใต้ “Social Craft Network” โดยมุ่งเน้นการใช้ Social และ Network ในการพัฒนาและยกระดับงานหัตถศิลป์ไทย โดยใช้ประโยชน์จากความสะดวกในการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูล และการรวมกลุ่มกันของคนทำงานหัตถกรรม หรือคนในวงการหัตถศิลป์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value chain) ผ่านการรวมกลุ่มกันเพื่อพัฒนา/แลกเปลี่ยนวัตถุดิบ ยกกระดับศักยภาพ การออกแบบ การผลิต และเชื่อมโยงสู่การตลาด ผ่านการสนับสนุนของ ศ.ศ.ป.</p>

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การปรับตัวขององค์การมหาชน
<p>2. ประเทศไทย 4.0</p> <p>รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยที่ชัดเจนที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และได้กำหนดโมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน หรือ ไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่ท้าทายที่ชัดเจนเป็นครั้งแรกของประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีเป้าหมายเดียวกันและร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว ให้เห็นผลสัมฤทธิ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>ด้านการวิจัย พัฒนา เทคโนโลยี และนวัตกรรม รัฐบาลได้ให้ความสำคัญและมีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาช่วยในการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างจริงจัง มีการปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ เพื่อให้การวิจัยของประเทศมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ลดความซ้ำซ้อนในการทำวิจัย และมุ่งเน้นการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง</p>	<p>ศ.ศ.ป. ยกระดับการพัฒนางานหัตถกรรมผ่านการผสมผสานภูมิปัญญาและความสร้างสรรค์ (Creative Economy on Culture) โดยมุ่งเน้นการพัฒนา People, Districts, Industries เพื่อนำพาทักษะศิลป์สู่ชีวิตปัจจุบัน (Today Life's Crafts)</p> <p><b>ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)</b></p> <p><b>SACICT</b></p> <p><b>Empowering Thai Crafts</b> เสริมความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมศิลปาชีพไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การเสริมความแข็งแกร่งภูมิปัญญาไทย</li> <li>▪ การให้แนวทางเพื่อส่งเสริมศิลปาชีพไทยยิ่งขึ้น</li> </ul> <p><b>Thailand 4.0</b> <b>Creative Economy on Culture</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Creative People</li> <li>▪ Creative Districts</li> <li>▪ Creative Industries</li> </ul> <p><b>Today Life's Crafts</b></p> <p>รวมองค์ความรู้ อนุรักษ์ สืบสาน</p> <p>ต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์</p> <p>พัฒนาผู้ประกอบการ และ Value Chain</p> <p>ส่งเสริมการตลาด</p> <p>เป็นเมืองคึก</p>

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

การวิเคราะห์ขีดความสามารถ/ความเข้มแข็งของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (จุดแข็ง/จุดอ่อน)

แนวทางต่อการปรับตัวขององค์การมหาชนที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็น	จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ด้านโครงสร้าง		
1.1 การจัดโครงสร้างองค์กร	โครงสร้างองค์กร จัดตั้งโดยเชื่อมโยงกับพันธกิจหลักในการดำเนินงาน ทำให้การดำเนินงานมีความชัดเจน คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ	สถานการณ์แวดล้อมหรือการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โครงสร้างองค์กรจึงต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือยุทธศาสตร์การแข่งขัน
2. ด้านกระบวนการ/การบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น		
2.1 งานพัฒนาระบบการให้บริการขององค์การมหาชน	มีองค์ความรู้งานหัตถกรรมที่หลากหลายและครบวงจรของประเทศ	การเข้าถึงการให้บริการองค์ความรู้ยังมีอยู่อย่างจำกัด และไม่ถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก (Key Target)
3. ด้านกฎหมาย		
3.1 การปรับปรุงด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุง กฎ ระเบียบ และข้อบังคับในการปฏิบัติงานที่จำเป็นในการดำเนินงานที่เป็นปัจจุบัน	ปรับปรุง กฎ ระเบียบ และข้อบังคับในการปฏิบัติงานที่จำเป็นในการดำเนินงานให้ครบถ้วน
4. ด้านบุคลากร		
4.1 การบริหารงานบุคคล	องค์กรมีขนาดเล็กสามารถปรับเปลี่ยนตำแหน่งได้ง่าย	ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองเพิ่มขึ้น

ประเด็น	จุดแข็ง	จุดอ่อน
<b>5. ด้านธรรมาภิบาล</b>		
5.1 งานส่งเสริมธรรมาภิบาลขององค์การมหาชน	1) เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญสูงสุดในการยึดหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการบริหารงาน และให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการทำงานอย่างโปร่งใส ปราศจากการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ 2) มีความต่อเนื่องในเจตกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมตามนโยบายรัฐบาล	ส่งเสริมธรรมาภิบาลแก่เจ้าหน้าที่ทุกระดับ รวมถึงผู้ปฏิบัติงานใน ศ.ศ.ป. เพิ่มขึ้น
<b>6. ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ</b>		
6.1 การบริหารค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ขององค์การมหาชน	มีการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าจ้างที่เหมาะสมกับภารกิจ	ค่าใช้จ่ายบุคลากรมีแนวโน้มสูงขึ้น
6.2 การลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ	ระเบียบกำหนดให้สามารถหารายได้ได้โดยไม่ต้องนำส่งคลัง	การบริหารพื้นที่และกิจกรรมหารายได้ยังทำได้จำกัด



ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนาองค์กรและบุคลากร (พ.ศ. 2561-พ.ศ.2565) ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

	2561				2562				2563				2564				2565			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
ประเด็นการพัฒนา/กลยุทธ์การขับเคลื่อน																				
<b>1. ด้านโครงสร้าง</b>																				
1.1 การปรับโครงสร้างให้เหมาะสมกับภารกิจและสมรรถนะ																				
2. ด้านกระบวนการ																				
2.1 งานพัฒนาระบบการให้บริการ SACT Craft Center																				
<b>3. ด้านกฎหมาย</b>																				
3.1 การปรับปรุงด้านกฎหมายให้เป็นปัจจุบัน																				
<b>4. ด้านบุคลากร</b>																				
4.1 การพัฒนาระบบ Knowledge Management: KM ด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง และผ่านการพัฒนาความรู้																				
<b>5. ด้านธรรมาภิบาล</b>																				
5.1 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) (ประเมินโดย ป.ป.ช.)																				
<b>6. ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ/การลดการพึ่งพางบประมาณ</b>																				
6.1 การควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร																				
6.2 การลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ																				

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนากิจการและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ประเด็นการพัฒนา/กลยุทธ์การขับเคลื่อน	เป้าหมายรายปี (Key deliverable outputs/outcomes)					
	เป้าหมาย 5 ปี	2561	2562	2563	2564	2565
<b>1. ด้านโครงสร้าง</b>						
1.1 การปรับปรุงโครงสร้างให้สอดคล้องกับภารกิจตามยุทธศาสตร์	ปรับปรุงโครงสร้างให้สอดคล้องกับภารกิจตามยุทธศาสตร์	-	-	-	ปรับปรุงโครงสร้างให้สอดคล้องกับภารกิจตามยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2564-2567	-
<b>2. ด้านกระบวนการ</b>						
2.1 งานพัฒนาระบบการให้บริการ SACICT Craft Center	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
<b>3. ด้านกฎหมาย</b>						
3.1 การปรับปรุงด้านกฎหมายให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน	กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุง 5 เรื่อง	กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุง 1 เรื่อง	กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุง 1 เรื่อง	กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุง 1 เรื่อง	กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุง 1 เรื่อง	กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุง 1 เรื่อง
<b>4. ด้านบุคลากร</b>						
4.1 การพัฒนาระบบ Knowledge Management: KM ด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง และผ่านการทดสอบความรู้	เจ้าหน้าที่ผ่านการทดสอบความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เจ้าหน้าที่ผ่านการทดสอบความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เจ้าหน้าที่ผ่านการทดสอบความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เจ้าหน้าที่ผ่านการทดสอบความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เจ้าหน้าที่ผ่านการทดสอบความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เจ้าหน้าที่ผ่านการทดสอบความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
<b>5. ด้านธรรมาภิบาล</b>						
5.1 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) (ประเมินโดย ป.ป.ช.)	ผลคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 82	ผลคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 78	ผลคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 79	ผลคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผลคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 81	ผลคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 82

ประเด็นการพัฒนา/กลยุทธ์การขับเคลื่อน	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมายรายปี (Key deliverable outputs/outcomes)				
		2561	2562	2563	2564	2565
<b>6. ด้านงบประมาณ/ลดการพึ่งพางบประมาณภาครัฐ</b>						
6.1 งานควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินร้อยละ 30 ต่องบประมาณรวม	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินร้อยละ 30 ต่องบประมาณรวม	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินร้อยละ 30 ต่องบประมาณรวม	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินร้อยละ 30 ต่องบประมาณรวม	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินร้อยละ 30 ต่องบประมาณรวม	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินร้อยละ 30 ต่องบประมาณรวม
6.2 งานลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากรัฐ ระยะ 5 ปี ขององค์การมหาชน อาทิ การเพิ่มรายได้ร้อยละ 5 ต่อปี	รายได้จากการขาย สินค้าและบริการ 16.70 ล้านบาท	รายได้จากการขาย สินค้าและบริการ 3.02 ล้านบาท	รายได้จากการขาย สินค้าและบริการ 3.17 ล้านบาท	รายได้จากการขาย สินค้าและบริการ 3.33 ล้านบาท	รายได้จากการขาย สินค้าและบริการ 3.50 ล้านบาท	รายได้จากการขาย สินค้าและบริการ 3.68 ล้านบาท

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนาระบบองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ประเด็นการพัฒนา/กลยุทธ์การขับเคลื่อน	กิจกรรม	เป้าหมาย ปี 2561	ปีงบประมาณ 2561												ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<b>1. ด้านโครงสร้าง</b>																
1.1.การปรับโครงสร้างให้เหมาะสมกับภารกิจและสมรรถนะ	การปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดการแบ่งส่วนงาน	- (แผนปี 64)	60	60	60	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	ฝ่ายทรัพยากรบุคคลฯ
<b>2. ด้านกระบวนการ</b>																
2.1 งานพัฒนาระบบการให้บริการ SACTI Craft Center	1) การปรับปรุงหอนิทรรศการ 2) การปรับปรุงห้องสมุด 3) การปรับปรุงจุดจำหน่าย ณ ศ.ศ.ป.	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สายงานส่งเสริมคุณค่า (หลัก)/ทุกสายงาน (สนับสนุน)
<b>3. ด้านกฎหมาย</b>																
3.1 การปรับปรุงด้านกฎหมายให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน	การปรับปรุงกฎหมายระเบียบข้อบังคับ	กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุง 1 เรื่อง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	ฝ่ายกฎหมาย
<b>4. ด้านบุคลากร</b>																
4.1 การพัฒนาระบบ Knowledge Management : KM ด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง และผ่านการทดสอบความรู้	โครงการพัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน	เจ้าหน้าที่ผ่านการทดสอบความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	ฝ่ายทรัพยากรบุคคลฯ (หลัก) / ทุกสายงาน (สนับสนุน)

ประเด็นการพัฒนา/กลยุทธ์การขับเคลื่อน	กิจกรรม	เป้าหมาย ปี 2561	ปีงบประมาณ 2561												ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61	
<b>5. ด้านธรรมาภิบาล</b>															
5.1 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) (ประเมินโดย ป.ป.ช.)	ปลูกจิตสำนึก สร้างค่านิยม : SACICT สร้างความโปร่งใส รมใจดีทันใจ ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ 1) จัดอบรมเจ้าหน้าที่ เรื่องการป้องกันและปราบปรามทุจริตในองค์กร 2) จัดทำแผนป้ายประชาสัมพันธ์ ค่านิยม SACICT สร้างความโปร่งใส รมใจดีทันใจ เราจะทำอย่างไรให้สินทรัพย์องค์กรไม่หาย 3) เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยรัฐบาล	ผลคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 78	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (หลัก) / ทุกสายงานสนับสนุน
<b>6. ด้านงบประมาณ/ลดการพึ่งพางบประมาณภาครัฐ</b>															
6.1 งานควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	จัดทำแผนรายจ่ายงบประมาณด้านบุคลากร และติดตามการเบิกจ่ายเป็นรายเดือน	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่เกินร้อยละ 30 ต่องบประมาณรวม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร
6.2 งานลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ	แสวงหาพันธมิตรและเครือข่าย ในการขยายโอกาสธุรกิจและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยการฝากจำหน่าย ณ จุดจำหน่ายของ SACICT ทุกแห่ง	รายได้จากการขายสินค้าและบริการ 3.02 ล้านบาท	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สายงานพัฒนาการตลาด (หลัก) / ทุกสายงาน (สนับสนุน)

รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม

ปีงบประมาณ	เงินอุดหนุนประจำปี	เงินที่คณะกรรมการเห็นชอบให้จัดสรรเพิ่มเติม	รวมเงินทั้งหมดที่ใช้ดำเนินงาน	เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน		มูลค่าทางสังคม
				มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	มูลค่าทางสังคม	
2561	408.24	-	408.24	635.08	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่าง ศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมได้รับการเชิดชู 30 ราย เพื่อเป็นผู้นำทำให้งานคราฟต์มีชีวิต ผ่านการสืบสาน พัฒนา และต่อยอดงานหัตถกรรม เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้ชุมชน</li> <li>• ต่อยอดชุมชนหัตถกรรมให้เป็นศูนย์เรียนรู้ 10 ชุมชน เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ภูมิปัญญา สะท้อนอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจของชุมชน และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้วยตนเอง</li> </ul>
2562	449.06	-	449.06	666.84	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2563	493.97	-	493.97	700.18	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2564	543.37	-	543.37	735.19	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2565	597.70	-	597.70	771.94	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
รวม	2,492.34	-	2,492.34	3,509.23		

ที่มาของมูลค่าทางเศรษฐกิจ

มูลค่าทางเศรษฐกิจ = รายได้จากสมาชิก (ครูช่าง ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ) ทั้งที่ผ่านช่องทางทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. และผ่านช่องทางของตนเอง

- รายได้ของชุมชนจากการดำเนินงานหัตถกรรม โดยการสำรวจด้วยแบบสอบถามในปี 2560 ของ ศ.ศ.ป. จากจำนวน 1,000 ราย มีรายได้รวม 471.57 ล้านบาท

- รายได้จากการจำหน่ายผ่านช่องทางทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. (งานแสดงสินค้า ฝากจำหน่าย) ปี 60 = 133.27 ล้านบาท

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
<p>1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ</p>	<p>การหารายได้ของ ศ.ศ.ป. เกิดจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าเช่าพื้นที่ ณ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล และอาคารตลาด</li> <li>2. รายได้จากค่าบริการการขายสินค้าฝากจำหน่าย ณ จุดจำหน่าย ศ.ศ.ป. สุวรรณภูมิและสนามบินภูเก็ต (ค่าบริการการขายบวก 5-10% ของราคาสินค้าที่ฝากจำหน่าย) โดยกำหนดเป้าหมายเพิ่มขึ้นปีละ 5% จากผลปีก่อนหน้า</li> </ol> <p>1.2 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับบริการยกย่อง</p> <p>เชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป.</p>
	<p>การวัดความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมฯ เป็นการสนับสนุนเป้าหมายที่จะผลักดันให้ ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย ภายในปี พ.ศ. 2561 โดยการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลากรในงานศิลปหัตถกรรม (ช่างหัตถศิลป์) ได้แก่ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ร่วมกับ ศ.ศ.ป. ในการทำโครงการฟาร์มชีวิต ด้วยการอนุรักษ์ สืบสานต่อยอดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้งานคราฟต์ร่วมสมัยกับไลฟ์สไตล์</p> <p>ครูศิลป์ของแผ่นดิน</p> <p>หมายถึง ช่างหัตถศิลป์ที่ได้สั่งสม สืบทอดฝีมือเชิงช่าง/ผลงานการสร้างสรรค์มาไม่น้อยกว่า 10 ปี โดยผลงานยังคงสะท้อนอัตลักษณ์แห่งภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาได้อย่างชัดเจน (Traditional Product) และเป็นที่ยอมรับกันเป็นการทั่วไปของคนในท้องถิ่น</p> <p>ครูช่างศิลปหัตถกรรม</p> <p>หมายถึง ช่างหัตถศิลป์ที่สร้างสรรค์ผลงานไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยผลงานจะมีความโดดเด่นในการผสมผสานภูมิปัญญาและเทคนิคเชิงช่างดั้งเดิมกับความร่วมสมัย ทั้งนี้ มุ่งเน้นการเป็นผู้ถ่ายทอดภูมิปัญญาองค์ความรู้และเทคนิคแก่ลูกศิษย์ สมาชิกในชุมชน ผู้สนใจเป็นสำคัญ</p>



ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<p>ขยายทางศิลปหัตถกรรม</p> <p>หมายถึง ช่างหัตถศิลป์ที่ได้รับการถ่ายทอดจากครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม หรือช่างหัตถกรรมอื่นๆ ซึ่งสืบทอดโดยสายเลือด หรือลูกศิษย์ ทั้งนี้ ผลงานการสร้างสรรค์จะมีทั้งแบบดั้งเดิมที่สืบสานจากบรรพบุรุษ หรือแนวประยุกต์สร้างสรรค์ใหม่ร่วมสมัยได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พิจารณากิจการจำนวนช่างหัตถศิลป์ไทยที่ผ่านการเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป. ได้รับการต่อยอด/สนับสนุนให้เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะ หรือได้รับการต่อยอดผ่านกิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป. รวมถึง การได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ (ได้รับรางวัล/นำผลงานไปจัดแสดง)</li> <li>- เป้าหมายการดำเนินการปี พ.ศ. 2561 คิดจาก ร้อยละ 30 ของจำนวนช่างหัตถศิลป์ไทยที่ได้รับการเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป. (ข้อมูล ณ สิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศ.ศ.ป. เชิดชูเกียรติช่างหัตถศิลป์ไทยแล้วจำนวน 341 ราย และมีเป้าหมายที่จะดำเนินการเพิ่มในปี 2561 จำนวน 30 ราย รวมทั้งสิ้น 371 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100) ทั้งนี้ การวัดความสำเร็จในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มจำนวนเป้าหมายจาก 112 ราย (371 ราย * 30/100) เป็น 120 ราย</li> </ul>
<p>1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การต่อยอดเชิงพาณิชย์ พิจารณาจาก จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาร่วมกันระหว่าง ศ.ศ.ป. ชุมชน/ช่าง/สมาชิกและนักออกแบบหรือผู้ผลิตที่มีศักยภาพ และสามารถนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบดังกล่าวไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งที่ผ่านของทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. หรือหน่วยงานเครือข่าย (ห้างสรรพสินค้าที่ลงนาม MOU) เช่น นำต้นแบบไปต่อยอดเพื่อผลิตและจำหน่ายต่อ</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ที่นำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ หมายรวมถึง (1) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาร่วมกันระหว่าง ศ.ศ.ป. ชุมชน/ช่าง/สมาชิกและนักออกแบบหรือผู้ผลิตที่มีศักยภาพ (2) ผลิตภัณฑ์ที่ ศ.ศ.ป. เสนอ</li> </ul>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
<p>1.4 จำนวนสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรวมกลุ่มทำธุรกิจร่วมกันใน Value Chain</p>	<p>ขอรับการจดแจ้งลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญาจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ภายใต้แนวคิด SACICT Concept (3) ผลงานต้นแบบทั้งหมดที่ ศ.ศ.ป. ได้พัฒนามาแล้วในอดีต</p> <p>- ผลิตภัณฑ์ภายใต้ SACICT Concept คือ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกและต่อยอดจากต้นแบบและบุคคลที่มาจากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลายๆ โครงการของ ศ.ศ.ป. เช่น โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Crafts) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts) โครงการประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Awards: ICA) โครงการไทยนวัตกรรมสำหรับ SACICT Craft Trend ซึ่งการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเหล่านี้คือผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมสู่ตลาด (Market-Ready Products) และได้ดำเนินการผ่านร้านต้นแบบ SACICT Concept</p> <p>- ศ.ศ.ป. ดำเนินการจัดอบรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานทั้ง Value Chain ให้กับสมาชิกตามการจัดกลุ่มศักยภาพของสมาชิกและสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก และการจัดเวทีให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างสมาชิกเพื่อการเชื่อมโยงกันใน Value Chain เพื่อเอื้อประโยชน์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง</p> <p>- พิจารณาจาก จำนวนสมาชิก ศ.ศ.ป. (ประกอบด้วย ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือผู้ทำงานหัตถกรรม ชุมชนหัตถกรรม) ที่มีการรวมกลุ่มกันทำงานในห่วงโซ่คุณค่างานหัตถกรรม (วัตถุดิบ การผลิต การตลาด) จนปรากฏผลอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยน/ส่งมอบวัตถุดิบระหว่างกัน การพัฒนาเทคนิคกระบวนการผลิตร่วมกันเพื่อเพิ่มศักยภาพและกำลังการผลิต เช่น การร่วมกันพัฒนาเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ (วัตถุดิบให้สี / กระบวนการย้อม) หรือการใช้ช่องทางทางการตลาดร่วมกัน (ไม่นับซ้ำ)</p> <p>- เป้าหมายการดำเนินการปี พ.ศ. 2561 คิดจาก ร้อยละ 5 ของจำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานทั้ง Value Chain (100 ราย)</p> <p>- วัดผลจากรายงานผลการรวมกลุ่ม อาทิ จำนวน/รายชื่อสมาชิกที่รวมกลุ่ม ภาพผลงาน/ช่องทางทางการตลาด</p>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
<p>2.2 จำนวนเครื่องช่ายที่รวมผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ (Weaving Streets)</p>	<p>รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด</p> <p>- ด้วยนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก หรือ Local Economy รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางอภิรดี ตันตราภรณ์) จึงมอบหมายให้ ศ.ศ.ป. ดำเนินโครงการเส้นทางสายผ้าทอ : Weaving Streets โดยส่งเสริมคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ผ่านการต่อยอดกิจกรรมที่มุ่งนำเสนอภาพลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นที่มีความทันสมัยเพื่อให้เข้าถึงการใช้งานจริงในชีวิตประจำวัน ซึ่งได้มุ่งเน้นการพัฒนาความร่วมมือกับครูช่างศิลป์ให้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นให้เกิดผู้ผลิตผ้าซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของไทย กับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ที่จะร่วมผลักดันอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นให้เกิดการรับรู้ในคุณค่าและเกิดการพัฒนาดำเนินการสร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการสร้างรายได้และความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนแก่ชุมชนที่พัฒนารูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก หรือ Local Economy ของรัฐบาล</p> <p>- พิจารณาผลสำเร็จจาก หน่วยงานภาคเอกชนที่เป็นเครือข่ายในการทำงานร่วมกัน ในการนำต้นแบบไปต่อยอดสู่การผลิตจริงเชิงพาณิชย์ เช่น แบรนดเสื้อผ้า/ห้องเสื้อ รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ หรือเครื่องตกแต่ง รวมถึงอุปกรณ์สำนักงาน หรือ accessories ต่างๆ เช่น ผู้ผลิตรองเท้า BATA จากสาธารณรัฐเชก นำผ้าทอพื้นถิ่นไปออกแบบและตัดเย็บเป็นรองเท้าคอลเลคชั่นพิเศษ (นำวัตถุดิบไปพัฒนาผลิตภัณฑ์) เป็นต้น</p>