



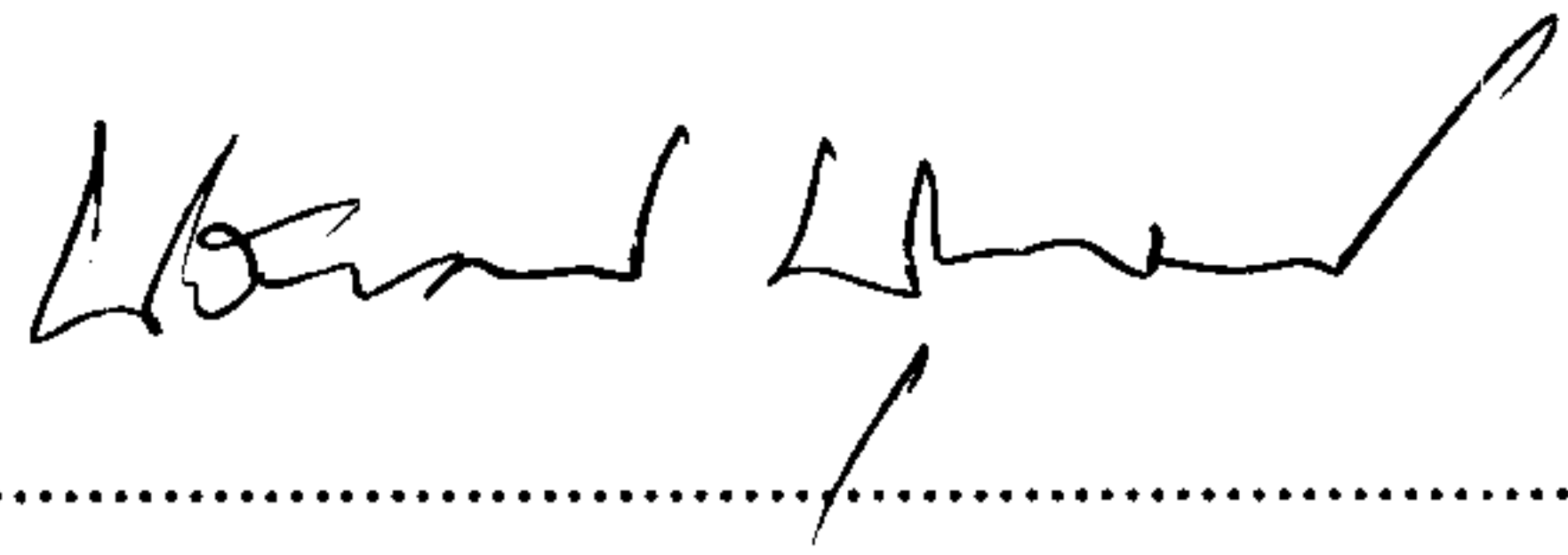
คำรับรองการปฏิบัติงาน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

1. คำรับรองระหว่าง

นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	ผู้รับคำรับรอง
และ		
นายการุณ กิตติสถาพร	ประธานกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2557
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557



(นายการุณ กิตติสถาพร)
ประธานกรรมการบริหาร
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

วันที่ 30 มกราคม 2557



คำรับรองการปฏิบัติงาน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

1. คำรับรองระหว่าง

นายการุณ กิตติสถาพร	ประธานกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	ผู้รับคำรับรอง
	และ	
นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์	ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2557
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจ คำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

N. Anus.

Mund

.....
(นายการุณ กิตติสถาพร)

.....
(นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์)

ประธานกรรมการบริหาร

ผู้อำนวยการ

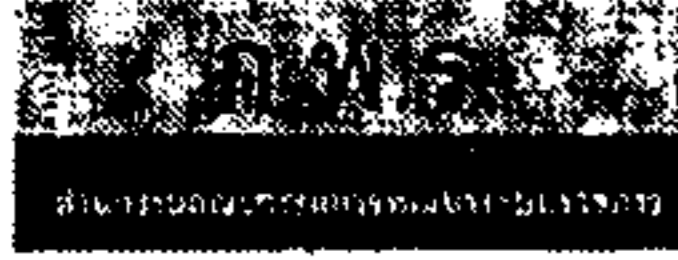
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

วันที่ 30 มกราคม 2557

วันที่ 30 มกราคม 2557

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)



แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน))

- ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อำนาจหน้าที่

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด
- ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

วิสัยทัศน์

- เป็นหน่วยงานหลักในการสืบสานความเป็นไทยสู่สากล ผ่านงานศิลปหัตถกรรมเพื่ออนุรักษ์คุณค่าแห่งศิลปาชีพ และต่อยอดมูลค่าเชิงพาณิชย์

พันธกิจ

- การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม
- การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
- การสร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปหัตถกรรม

ผลผลิต

- ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมได้รับการเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมทางการตลาดสู่ระดับสากล

ผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ได้รับการสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และการใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สามารถทำการตลาดให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายในระดับสากล



การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 13
4. มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 17

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	13	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	17	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60)													
ตัวชี้วัดนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20)													
แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558 ข้อ 1.13 สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น นโยบายสนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในการผลิตงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพแก่ราษฎรผู้ยากไร้ให้สามารถพัฒนาเป็นช่างฝีมือด้านศิลปะที่มีความสามารถสูงและสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ	1.1 จำนวนช่างฝีมือที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงช่าง และการจัดการในเชิงธุรกิจ และส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาด	ราย	10		-	536	809						- ตัวชี้วัดเดิม - ตอบสนองต่อกลยุทธ์ (1) การส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ และ (2) การพัฒนาช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมและการจัดการในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร
	1.1.1 ช่างศิลปาชีพ/ครูช่าง/ช่างฝีมือ/ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านรายเดิม	ราย	(5)	649	-	-	649	589	619	649	679	709	- พิจารณาจากจำนวนช่างศิลปาชีพ/ครูช่าง/ช่างฝีมือ/สมาชิกผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่ได้รับพัฒนาทักษะเชิงช่าง และการจัดการในเชิงธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการ การผลิต การบริหารบุคคล การเงิน การตลาด เป็นต้น โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ช่างศิลปาชีพ/ครูช่าง/ช่างฝีมือ/สมาชิก ผู้ประกอบการ การอบรมสัมมนา บ่มเพาะธุรกิจ

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
	1.1.2 ช่างศิลปาชีพ/ ครูช่าง/ช่างฝีมือ/ ผู้ประกอบการงาน ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านรายใหม่	ราย	(5)	160	-	-	160	120	140	160	180	200	<p>ในหลักสูตรต่างๆ หรือการรับ คำปรึกษาด้านต่าง ๆ เช่น การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด ทรัพย์สินทางปัญญาแก่สมาชิก ผู้ประกอบการงานศิลป หัตถกรรม ตลอดจนการส่งเสริม ศักยภาพธุรกิจโอกาสทาง การตลาดเช่น การเข้าร่วม กิจกรรมการตลาด Roadshow Business Matching หรือเข้า ร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในหรือ ต่างประเทศ เพื่อพัฒนา ศักยภาพด้านการจัดการงาน แสดงสินค้า การเจรจาการค้า และกระบวนการด้านพิธีการ ต่างๆ ทางการค้า เป็นต้น</p>
	1.2 ยอดจำหน่ายสินค้า ศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	บาท	10	60.71 ล้านบาท	45.92 ล้านบาท	55.72 ล้านบาท	60.71 ล้านบาท	56.71 ล้านบาท	58.71 ล้านบาท	60.71 ล้านบาท	62.71 ล้านบาท	64.71 ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดเดิม - ตอบสนองต่อกลยุทธ์การส่งเสริม ศักยภาพธุรกิจโอกาสทาง การตลาดให้กับผู้ประกอบการ - พิจารณาจากยอดจำหน่ายของ กลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอื่น ๆ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าต่างๆ



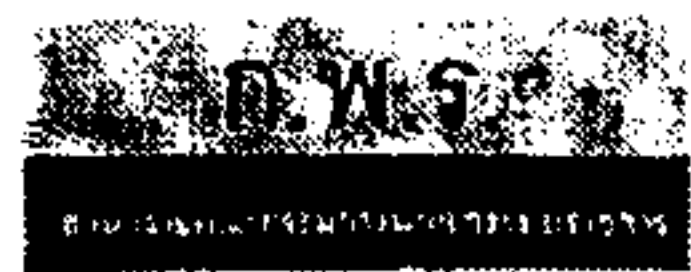
นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
														ของ ศ.ศ.ป. เช่น Road Show, Outgoing Mission, Business Matching หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสินค้าฝากจำหน่าย ณ ร้านจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป.

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ร้อยละ 40)														
ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบ อาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านตามโครงการ ส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนาง เจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	1. ดำเนินการบริหาร จัดการให้มีการ แสดง การประกวด หรือการจำหน่าย ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน 3. ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	1.3 จำนวนผู้ประกอบการ ที่สามารถขยายหรือเพิ่ม ธุรกิจกับลูกค้าในตลาดใหม่/ ลูกค้าใหม่ในตลาดเดิม	ราย	10		24	28	36						- ตัวชี้วัดเดิม - มุ่งสนับสนุนและผลักดันให้ ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านที่เป็นสมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถขยายหรือเพิ่มธุรกิจ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านกับลูกค้า ทั้ง ตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมการตลาด Roadshow Business Matching หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ทั้งในหรือต่างประเทศ - พิจารณาจากการเพิ่ม หรือ ขยายจำนวนลูกค้าในตลาดใหม่ ของผู้ประกอบการหรือการเพิ่ม จำนวนลูกค้ารายใหม่ในตลาดการค้า เดิม ทั้งในและต่างประเทศ
		1.3.1 <u>ลูกค้าในตลาดใหม่</u>	ราย	(5)	28	-	-	28	24	26	28	30	32	
		1.3.2 <u>ลูกค้าใหม่ในตลาด เดิม</u>	ราย	(5)	8	-	-	8	6	7	8	9	10	

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์ 4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. พัฒนาฝีมือกรรม การบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล	1.4 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	ระดับ	7	ระดับ 5	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดใหม่ - พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตามแนวทางที่กำหนด
					เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 ศึกษาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวคิด (Theme) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระดับ 2 กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกกลุ่ม/ชุมชน รวมถึงประเภท/ชนิดผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมโครงการ ระดับ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกันระหว่างกลุ่ม/ชุมชนกับนักออกแบบ ระดับ 4 กำหนดรูปแบบ/Story ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงเสน่ห์/คุณค่าแห่งงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการสร้างสรรค์ใหม่ ระดับ 5 กลุ่ม/ชุมชนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด/เผยแพร่ผลงาน/สัมมนาอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ								



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
การเงิน และ การตลาด														
	2.พัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน ทั้งในด้าน คุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริม ภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุ ผลิตภัณฑ์	1.5 จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับการเพิ่มมูลค่า เพื่อการจัดจำหน่าย	ชิ้นงาน	3	66	56	60	66	62	64	66	68	70	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดเดิม - พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนากระบวนการ ผลิต หรือรูปแบบหรือบรรจุ ภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย โดย ผลงานดังกล่าวต้องผ่านการ ทดสอบตลาด หรือเข้าร่วมงาน แสดงสินค้า ทั้งภายในและนอก ประเทศ โดยมีคำสั่งซื้อหรือ คำวิจารณ์ต่อผลิตภัณฑ์เพื่อนำไป พัฒนาและนำเข้าสู่ตลาดต่อไป - กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องปั้นดิน เผา เครื่องโลหะจักสาน และ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านอื่น
		1.6 จำนวนผลงานครูช่าง/ ทายาทหัตถศิลป์ที่ได้รับ ยกระดับเป็นผลงานเพื่อ การสะสม (Collectable Items) และอนุรักษ์		10		24	21	27						<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดเดิม - พิจารณาจากจำนวนผลงาน ที่ครูช่าง/ทายาทหัตถศิลป์ได้ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ่าน กระบวนการความคิด ทั้งในเรื่องการ ออกแบบที่แสดงออกถึง



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
	1.6.1 ครูช่าง	ผลงาน	(7)	27	24	21	27	25	26	27	28	29	อัตลักษณ์แห่งภูมิปัญญาดั้งเดิม หรือการปรับปรุงวัตถุดิบ กระบวนการผลิต/เทคนิค
	1.6.2 ทายาทหัตถศิลป์	ผลงาน	(3)	4	-	-	-	2	3	4	5	6	ที่ผสมผสานระหว่างภูมิปัญญา กับนวัตกรรมสมัยใหม่ (งานหัตถ ศิลป์) เพื่อให้เป็นผลงานที่ควรค่า แก่การอนุรักษ์สืบทอดตลอดจน สามารถเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อ การเรียนรู้ และสืบสานต่อไป รวมถึงได้นำไปเผยแพร่คุณค่า ทั้งในหรือต่างประเทศ ทายาทหัตถศิลป์ มีคุณสมบัติ ดังนี้ - ทายาทของครูช่างซึ่งได้รับการ ยกย่องจาก ศ.ศ.ป. หรือช่างศิลป์ ที่เคยได้รับรางวัลจาก ศ.ศ.ป. โดยเป็นผู้สืบสายเลือดโดยตรง จากครูช่างหรือช่างศิลป์ - เป็นทายาทรุ่นที่ 3 ขึ้นไปของผู้ สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ดั้งเดิมใน 9 สาขา ได้แก่ สาขา เครื่องมือ เครื่องจักสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องรัก เครื่องโลหะ เครื่องหนัง เครื่องกระดาษ และ เครื่องหิน และยังคงดำรงกิจการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
														หรือประกอบการทำงานที่เป็นงาน ศิลปหัตถกรรมดั้งเดิมนั้นอยู่อย่าง ต่อเนื่อง
6. ดำเนินการ สนับสนุนด้าน ลิขสิทธิ์ และ สิทธิบัตร ในทรัพย์สิน ทางปัญญา	1.7 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรม ที่ได้รับจดแจ้งลิขสิทธิ์ในนาม ศ.ศ.ป.	ชิ้นงาน	5	52	42	46	52	48	50	52	54	56	- ตัวชี้วัดเดิม - พิจารณาจากจำนวนชิ้นงาน ที่ ศ.ศ.ป. เสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์ ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และ กรมทรัพย์สินทางปัญญารับจด แจ้งเรื่องที่เสนอดังกล่าว	
	1.8 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรม ที่ได้รับจดแจ้งลิขสิทธิ์ในนาม สมาชิก ศ.ศ.ป.	ชิ้นงาน	5	29	21	25	29	25	27	29	31	33	- ตัวชี้วัดเดิม - พิจารณาจากจำนวนชิ้นงาน ที่ ศ.ศ.ป. เสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์/ สิทธิบัตร/เครื่องหมายการค้าต่อ กรมทรัพย์สินทางปัญญา และ กรมทรัพย์สินทางปัญญารับจด แจ้งเรื่องที่เสนอดังกล่าว	

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติตามคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)													
	2.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ ผลการสำรวจความพึงพอใจ เพื่อพัฒนาการให้บริการ	ระดับ	5	5			ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดบังคับ - สำรวจงานบริการในปี 2556 ได้แก่ (1) งานพัฒนาฝีมือช่าง/ ครูช่าง และ (2) งานเสริมสร้าง ศักยภาพผู้ประกอบการ
เกณฑ์การให้คะแนน <u>ระดับ 1</u> วิเคราะห์ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา <u>ระดับ 2</u> กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ <u>ระดับ 3</u> คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ <u>ระดับ 4</u> ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ <u>ระดับ 5</u> รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน													
	2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	ร้อยละ	5	80	79.65	91.05	89.77	70	75	80	85	90	คำอธิบาย - องค์การมหาชนคัดเลือกงานบริการหลัก และกลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจ - ต้องมีหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอกเป็นผู้สำรวจและเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาวิธีการสำรวจ และแบบสอบถามเพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการสำรวจ - งานบริการที่ดำเนินการสำรวจ



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
														1) งานเผยแพร่องค์ความรู้ 2) งานพัฒนารัฐกิจหมู่บ้าน หัตถกรรมและเครือข่าย ชุมชน (Craft Communities) 3) งานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4) งานเทศกาลงานศิลป นานาชาติ (IICF)

