



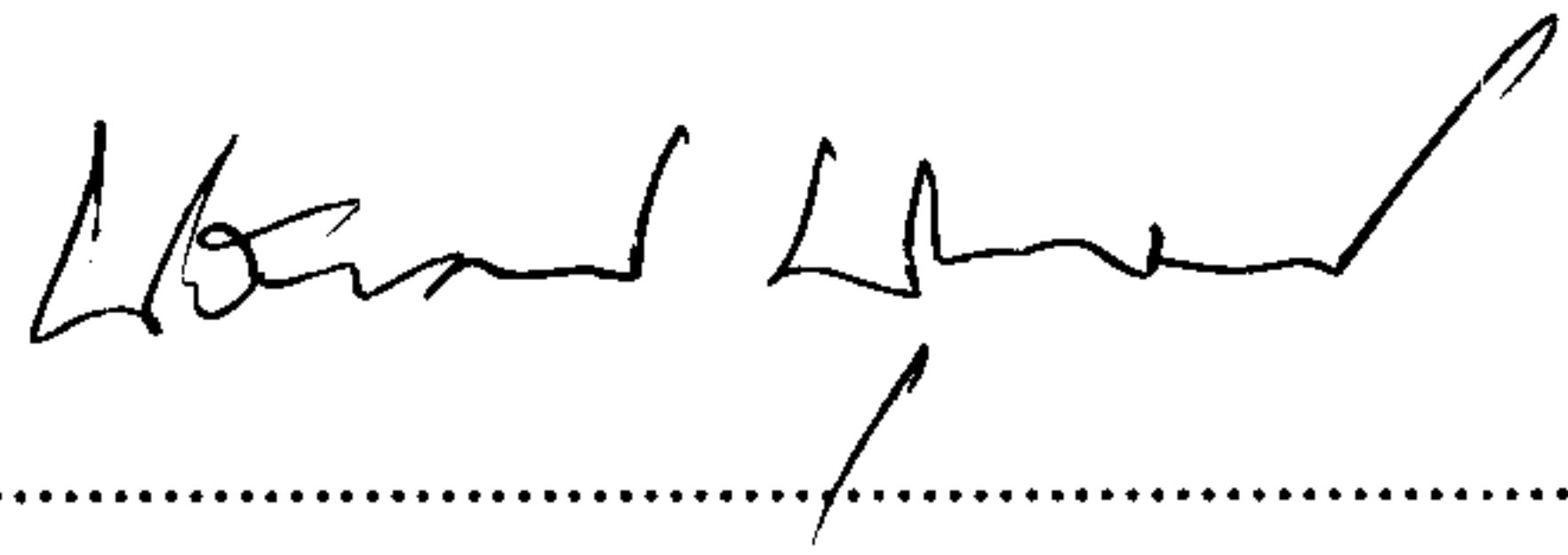
คำรับรองการปฏิบัติงาน  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

1. คำรับรองระหว่าง

นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	ผู้รับคำรับรอง
และ		
นายการุณ กิตติสถาพร	ประธานกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2557
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557



(นายการุณ กิตติสถาพร)  
ประธานกรรมการบริหาร  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

วันที่ 30 มกราคม 2557



คำรับรองการปฏิบัติงาน  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

1. คำรับรองระหว่าง

นายการุณ กิตติสถาพร	ประธานกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	ผู้รับคำรับรอง
	และ	
นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์	ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2557
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจ คำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

*N. Anus.*

*Mund*

(นายการุณ กิตติสถาพร)

(นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์)

ประธานกรรมการบริหาร

ผู้อำนวยการ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

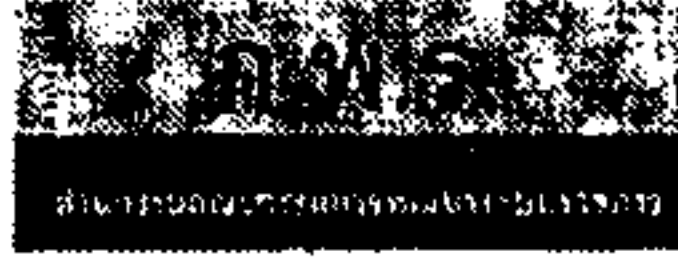
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

วันที่ 30 มกราคม 2557

วันที่ 30 มกราคม 2557

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)





แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน))

- ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อำนาจหน้าที่

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด
- ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

วิสัยทัศน์

- เป็นหน่วยงานหลักในการสืบสานความเป็นไทยสู่สากล ผ่านงานศิลปหัตถกรรมเพื่ออนุรักษ์คุณค่าแห่งศิลปาชีพ และต่อยอดมูลค่าเชิงพาณิชย์

พันธกิจ

- การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม
- การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
- การสร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปหัตถกรรม

ผลผลิต

- ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมได้รับการเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมทางการตลาดสู่ระดับสากล

ผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ได้รับการสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และการใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สามารถทำการตลาดให้เป็นที่ยอมรับและแพร่หลายในระดับสากล



การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 13
4. มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 17

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	13	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	17	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5



ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60)													
ตัวชี้วัดนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20)													
แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558 ข้อ 1.13 สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น นโยบายสนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในการผลิตงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพแก่ราษฎรผู้ยากไร้ให้สามารถพัฒนาเป็นช่างฝีมือด้านศิลปะที่มีความสามารถสูงและสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ	1.1 จำนวนช่างฝีมือที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงช่าง และการจัดการในเชิงธุรกิจ และส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาด	ราย	10		-	536	809						- ตัวชี้วัดเดิม - ตอบสนองต่อกลยุทธ์ (1) การส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ และ (2) การพัฒนาช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมและการจัดการในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร
	1.1.1 ช่างศิลปาชีพ/ครูช่าง/ช่างฝีมือ/ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านรายเดิม	ราย	(5)	649	-	-	649	589	619	649	679	709	- พิจารณาจากจำนวนช่างศิลปาชีพ/ครูช่าง/ช่างฝีมือ/สมาชิกผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่ได้รับพัฒนาทักษะเชิงช่าง และการจัดการในเชิงธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการ การผลิต การบริหารบุคคล การเงิน การตลาด เป็นต้น โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ช่างศิลปาชีพ/ครูช่าง/ช่างฝีมือ/สมาชิก ผู้ประกอบการ การอบรมสัมมนา บ่มเพาะธุรกิจ



นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
	1.1.2 ช่างศิลปาชีพ/ ครูช่าง/ช่างฝีมือ/ ผู้ประกอบการงาน ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านรายใหม่	ราย	(5)	160	-	-	160	120	140	160	180	200	<p>ในหลักสูตรต่างๆ หรือการรับ คำปรึกษาด้านต่าง ๆ เช่น การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด ทรัพย์สินทางปัญญาแก่สมาชิก ผู้ประกอบการงานศิลป หัตถกรรม ตลอดจนการส่งเสริม ศักยภาพธุรกิจโอกาสทาง การตลาดเช่น การเข้าร่วม กิจกรรมการตลาด Roadshow Business Matching หรือเข้า ร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในหรือ ต่างประเทศ เพื่อพัฒนา ศักยภาพด้านการจัดการงาน แสดงสินค้า การเจรจาการค้า และกระบวนการด้านพิธีการ ต่างๆ ทางการค้า เป็นต้น</p>
	1.2 ยอดจำหน่ายสินค้า ศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	บาท	10	60.71 ล้านบาท	45.92 ล้านบาท	55.72 ล้านบาท	60.71 ล้านบาท	56.71 ล้านบาท	58.71 ล้านบาท	60.71 ล้านบาท	62.71 ล้านบาท	64.71 ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัดเดิม</li> <li>- ตอบสนองต่อกลยุทธ์การส่งเสริม ศักยภาพธุรกิจโอกาสทาง การตลาดให้กับผู้ประกอบการ</li> <li>- พิจารณาจากยอดจำหน่ายของ กลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอื่น ๆ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าต่างๆ</li> </ul>



นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
														ของ ศ.ศ.ป. เช่น Road Show, Outgoing Mission, Business Matching หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสินค้าฝากจำหน่าย ณ ร้านจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป.

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
<b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน</b> <b>ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ร้อยละ 40)</b>														
ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบ อาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านตามโครงการ ส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนาง เจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	1. ดำเนินการบริหาร จัดการให้มีการ แสดง การประกวด หรือการจำหน่าย ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน  3. ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	1.3 จำนวนผู้ประกอบการ ที่สามารถขยายหรือเพิ่ม ธุรกิจกับลูกค้าในตลาดใหม่/ ลูกค้าใหม่ในตลาดเดิม	ราย	10		24	28	36						- ตัวชี้วัดเดิม - มุ่งสนับสนุนและผลักดันให้ ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านที่เป็นสมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถขยายหรือเพิ่มธุรกิจ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านกับลูกค้า ทั้ง ตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมการตลาด Roadshow Business Matching หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ทั้งในหรือต่างประเทศ - พิจารณาจากการเพิ่ม หรือ ขยายจำนวนลูกค้าในตลาดใหม่ ของผู้ประกอบการหรือการเพิ่ม จำนวนลูกค้ารายใหม่ในตลาดการค้า เดิม ทั้งในและต่างประเทศ
		1.3.1 <u>ลูกค้าในตลาดใหม่</u>	ราย	(5)	28	-	-	28	24	26	28	30	32	
		1.3.2 <u>ลูกค้าใหม่ในตลาด เดิม</u>	ราย	(5)	8	-	-	8	6	7	8	9	10	

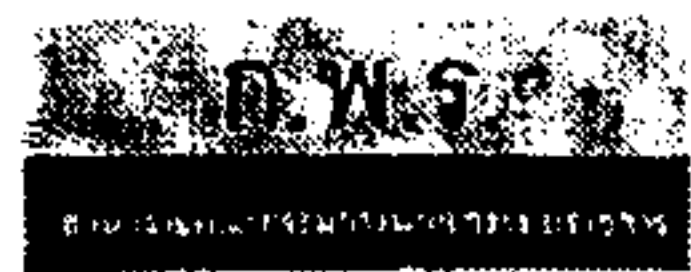


วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์ 4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. พัฒนาฝีมือกรรม การบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล	1.4 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	ระดับ	7	ระดับ 5	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดใหม่ - พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตามแนวทางที่กำหนด
					<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> ระดับ 1 ศึกษาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวคิด (Theme) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระดับ 2 กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกกลุ่ม/ชุมชน รวมถึงประเภท/ชนิดผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมโครงการ ระดับ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกันระหว่างกลุ่ม/ชุมชนกับนักออกแบบ ระดับ 4 กำหนดรูปแบบ/Story ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงเสน่ห์/คุณค่าแห่งงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการสร้างสรรค์ใหม่ ระดับ 5 กลุ่ม/ชุมชนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด/เผยแพร่ผลงาน/สัมมนาอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ								





วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
การเงิน และ การตลาด														
	2.พัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน ทั้งในด้าน คุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริม ภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุ ผลิตภัณฑ์	1.5 จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับการเพิ่มมูลค่า เพื่อการจัดจำหน่าย	ชิ้นงาน	3	66	56	60	66	62	64	66	68	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัดเดิม</li> <li>- พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนากระบวนการ ผลิต หรือรูปแบบหรือบรรจุ ภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย โดย ผลงานดังกล่าวต้องผ่านการ ทดสอบตลาด หรือเข้าร่วมงาน แสดงสินค้า ทั้งภายในและนอก ประเทศ โดยมีคำสั่งซื้อหรือ คำวิจารณ์ต่อผลิตภัณฑ์เพื่อนำไป พัฒนาและนำเข้าสู่ตลาดต่อไป</li> <li>- กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องปั้นดิน เผา เครื่องโลหะจักสาน และ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านอื่น</li> </ul>
		1.6 จำนวนผลงานครูช่าง/ ทายาทหัตถศิลป์ที่ได้รับ ยกระดับเป็นผลงานเพื่อ การสะสม (Collectable Items) และอนุรักษ์		10		24	21	27						<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัดเดิม</li> <li>- พิจารณาจากจำนวนผลงาน ที่ครูช่าง/ทายาทหัตถศิลป์ได้ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ่าน กระบวนการความคิด ทั้งในเรื่องการ ออกแบบที่แสดงออกถึง</li> </ul>



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
	1.6.1 ครูช่าง	ผลงาน	(7)	27	24	21	27	25	26	27	28	29	อัตลักษณ์แห่งภูมิปัญญาดั้งเดิม หรือการปรับปรุงวัตถุดิบ กระบวนการผลิต/เทคนิค
	1.6.2 ทายาทหัตถศิลป์	ผลงาน	(3)	4	-	-	-	2	3	4	5	6	ที่ผสมผสานระหว่างภูมิปัญญา กับนวัตกรรมสมัยใหม่ (งานหัตถ ศิลป์) เพื่อให้เป็นผลงานที่ควรค่า แก่การอนุรักษ์สืบทอดตลอดจน สามารถเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อ การเรียนรู้ และสืบสานต่อไป รวมถึงได้นำไปเผยแพร่คุณค่า ทั้งในหรือต่างประเทศ <b>ทายาทหัตถศิลป์ มีคุณสมบัติ ดังนี้</b> - ทายาทของครูช่างซึ่งได้รับการ ยกย่องจาก ศ.ศ.ป. หรือช่างศิลป์ ที่เคยได้รับรางวัลจาก ศ.ศ.ป. โดยเป็นผู้สืบสายเลือดโดยตรง จากครูช่างหรือช่างศิลป์ - เป็นทายาทรุ่นที่ 3 ขึ้นไปของผู้ สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม ดั้งเดิมใน 9 สาขา ได้แก่ สาขา เครื่องมือ เครื่องจักสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องรัก เครื่องโลหะ เครื่องหนัง เครื่องกระดาษ และ เครื่องหิน และยังคงดำรงกิจการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
														หรือประกอบการทำงานที่เป็นงานศิลปหัตถกรรมดั้งเดิมนั้นอยู่อย่างต่อเนื่อง
6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตรในทรัพย์สินทางปัญญา	1.7 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับจดแจ้งลิขสิทธิ์ในนาม ศ.ศ.ป.	ชิ้นงาน	5	52	42	46	52	48	50	52	54	56	- ตัวชี้วัดเดิม - พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ ศ.ศ.ป. เสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญารับจดแจ้งเรื่องที่เสนอดังกล่าว	
	1.8 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับจดแจ้งลิขสิทธิ์ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป.	ชิ้นงาน	5	29	21	25	29	25	27	29	31	33	- ตัวชี้วัดเดิม - พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ ศ.ศ.ป. เสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/เครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญารับจดแจ้งเรื่องที่เสนอดังกล่าว	



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
<b>มิติที่ 2 มิติตามคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)</b>													
	2.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ ผลการสำรวจความพึงพอใจ เพื่อพัฒนาการให้บริการ	ระดับ	5	5			ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัดบังคับ</li> <li>- สำรวจงานบริการในปี 2556 ได้แก่ (1) งานพัฒนาฝีมือช่าง/ ครูช่าง และ (2) งานเสริมสร้าง ศักยภาพผู้ประกอบการ</li> </ul>
<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> <u>ระดับ 1</u> วิเคราะห์ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา <u>ระดับ 2</u> กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ <u>ระดับ 3</u> คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ <u>ระดับ 4</u> ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ <u>ระดับ 5</u> รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน													
	2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	ร้อยละ	5	80	79.65	91.05	89.77	70	75	80	85	90	<b>คำอธิบาย</b> - องค์การมหาชนคัดเลือกงานบริการหลัก และกลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจ - ต้องมีหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอกเป็นผู้สำรวจและเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาวิธีการสำรวจ และแบบสอบถามเพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการสำรวจ - งานบริการที่ดำเนินการสำรวจ





วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
														1) งานเผยแพร่องค์ความรู้ 2) งานพัฒนารัฐกิจหมู่บ้าน หัตถกรรมและเครือข่าย ชุมชน (Craft Communities) 3) งานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4) งานเทศกาลงานศิลป นานาชาติ (IICF)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
					<b>มิติที่ 3: มีมาตรฐานประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 13)</b>									
		3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ	3	90	95.69	98.80	98.17	80	85	90	95	100	- ตัวชี้วัดบังคับ
		3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิตระดับโครงการ	ระดับ	10	5	4.13	4.00	5.00	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดเดิม - ปี 2557 ได้จัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต จำนวน 2 งาน ได้แก่ (1) งานพัฒนาธุรกิจหมู่บ้านหัตถกรรมและเครือข่ายชุมชน (Craft Communities) (2) งานการพัฒนาผลิตภัณฑ์
<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> <b>ระดับ 1</b> มีการดำเนินการตามแผนการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตของ 2 โครงการ ที่ได้จัดทำในปี 2556 ได้แก่ (1) งานพัฒนาฝีมือช่าง/ครูช่าง (2) งานเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ <b>ระดับ 2</b> มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผนการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตของ 2 โครงการที่ได้จัดทำในปี 2556 เสนอต่อคณะกรรมการ ศ.ศ.ป. <b>ระดับ 3</b> ดำเนินการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระดับโครงการ ในปี 2557 (อย่างน้อย 2 โครงการ) โดยมีการแยกกิจกรรม/ขั้นตอนย่อยในกระบวนการจัดทำโครงการเพื่อสามารถจัดทำอัตราส่วนต้นทุนของแต่ละขั้นตอนและนำมาเปรียบเทียบกันได้ และทำการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยของแต่ละขั้นตอนโดยใช้ข้อมูลในอดีตในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกันไม่ต่ำกว่า 2 ปี ตลอดจนนำข้อมูลที่ได้รับจากการเปรียบเทียบมาวิเคราะห์สาเหตุความแตกต่างของอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตแต่ละปี แต่ละโครงการเพื่อหาค่ามาตรฐานที่เหมาะสม วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพแต่ละขั้นตอนค่าต้นทุนต่อหน่วยที่ได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพแล้ว <b>ระดับ 4</b> นำอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยที่มีมาตรฐานและปรับปรุงประสิทธิภาพแล้วมากำหนดและใช้ในการจัดทำแผนงาน/โครงการในปีถัดไป <b>ระดับ 5</b> จัดทำแผนการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต โดยระบุการดำเนินงานและเป้าหมายของอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยที่ปรับปรุงขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนงานในปีต่อไป														



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5		
มิตินี้ มีวัตถุประสงค์กำกับดูแลกิจการและกรพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 17)														
		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	ระดับ	10	ระดับ 5	3.9694	3.7700	4.0000	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ
		4.2 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง	ระดับ	2	3	-	-	-	1	-	3	-	5	- ตัวชี้วัดบังคับ
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p><b>ระดับ 1</b> องค์การมหาชนจัดให้มีการประเมินผลความคุ้มค่าโดยสถาบัน องค์กร คณะบุคคลหรือบุคคลที่มีความเป็นกลาง และเชี่ยวชาญด้านการประเมินผลจากภายนอกที่คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบ ทั้งนี้ ประเด็นการประเมินจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนด้วย โดยอย่างน้อยการประเมินผลจะต้องแสดงข้อเท็จจริง ทั้งในด้านประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และด้านการพัฒนาองค์กร</p> <p><b>ระดับ 3</b> รายงานสรุปผลการประเมินความคุ้มค่าเสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวมายัง สำนักงาน ก.พ.ร.</p> <p><b>ระดับ 5</b> องค์การมหาชนมีการดำเนินการ ปรับปรุงตามข้อเสนอหรือข้อสังเกตของคณะกรรมการองค์การมหาชน ทั้งนี้ การรายงานผลตัวชี้วัดให้ปรับเวลายืดหยุ่นตามกรอบการดำเนินงานขององค์การมหาชน</p>														

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
	4.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ Enterprise Resource Planning: ERP ระหว่างงานงบประมาณ งานพัสดุ และงานบัญชีการเงิน	ระดับ	5	5	-	-	-	1	-	3	-	5	- ตัวชี้วัดใหม่
<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <p><b>ระดับ 1</b> วิเคราะห์ระบบ/ขั้นตอนการดำเนินงานเดิมของงานงบประมาณ งานพัสดุ และบัญชีการเงิน พร้อมประเด็นปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการเชื่อมโยงของระบบงาน</p> <p><b>ระดับ 3</b> จัดประชุมเพื่อนำเสนอแนวทางการปรับปรุง/พัฒนาระบบ/ขั้นตอนการดำเนินงานงบประมาณ งานพัสดุ และบัญชีการเงินต่อผู้บริหาร ศ.ศ.ป. และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุง/พัฒนา</p> <p><b>ระดับ 5</b> ดำเนินการทดสอบระบบ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการทดสอบระบบ และข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไปเสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน</p>													



เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง/ (ค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง)

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	15.00 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	150.11 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	250.36 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	204.79 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	185.01 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	202.35 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	199.84 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	215.09 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	270.17 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	335.68 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	351.91 ล้านบาท

ผู้บริหาร	3
เจ้าหน้าที่	55
ลูกจ้าง	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2556
<p><b>วัตถุประสงค์</b> ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p><b>อำนาจหน้าที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือ การจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน</li> <li>2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์</li> <li>3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุน</li> </ol>	<p>ศ.ศ.ป. ได้มีพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีขั้นตอนและมีความก้าวหน้าอย่างเป็นระบบมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันองค์กรให้มีศักยภาพเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางงานหัตถกรรมในภูมิภาคอาเซียน อันจะนำไปสู่การส่งเสริม สนับสนุนงานด้านศิลปหัตถกรรมได้อย่างครบวงจร ศ.ศ.ป. ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุผลตามภารกิจในทุกด้าน ดังนี้</p> <p><b>1. ภารกิจด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน</b></p> <p>ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมผ่านความคิดเชิงสร้างสรรค์ในการผสมผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมหรือเสน่ห์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น เข้ากับการออกแบบ รูปแบบที่ร่วมสมัย โดยเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างครูช่าง ช่างฝีมือในชุมชนกับนักออกแบบมืออาชีพ และได้มีการผสมผสานเทคนิคเชิงช่างดั้งเดิมเข้ากับเทคนิคสมัยใหม่ โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนางานหัตถกรรม คือ ต้องใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ที่น้อยที่สุด และต้องเป็นไม้เป็นพิษ กระบวนการผลิตไม่ก่อให้เกิดมลพิษ รวมถึงจะต้องสามารถบ่งบอกถึงแรงบันดาลใจและต้นกำเนิดได้ ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ภายใต้แนวคิดหลัก “<b>นวัตกรรมศิลป์ไทย</b>” (Thai Navatasilp) และแนวคิดย่อย เช่น นกยูง Green Craft วิถีชนเผ่า (Global Ethics) Very Thai เป็นต้น ซึ่งแต่ละแนวคิดย่อยก็จะมีแรงบันดาลใจหรือเสน่ห์ที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน โดยออกแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ของขวัญของที่ระลึก เครื่องเรือน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องตกแต่งที่พักอาศัย โรงแรม ร้านอาหาร เสื้อผ้าและเครื่องตกแต่งร่างกาย นอกจากนี้ยังได้ผสมผสานระหว่างวัตถุดิบที่แตกต่างกัน เช่น จักสานไม้ไผ่กับเครื่องทองเหลือง ซึ่ง ศ.ศ.ป. สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้กว่า 1,000 ชิ้นงาน เพื่อนำไปทดสอบตลาดทั้งในและต่างประเทศ และถ่ายทอดแก่ครูช่าง ช่างฝีมือและผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนางานหัตถกรรมเพื่อการขยายโอกาสทางการค้าต่อไป</p> <p><b>2. ภารกิจด้านการส่งเสริมความรู้งานศิลปหัตถกรรม</b></p> <p>ศ.ศ.ป. ได้มุ่งเผยแพร่องค์ความรู้ด้านงานหัตถกรรม ทั้งด้านเทคนิคช่างฝีมือและด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรม โดยนำเสนอผ่านการจัดประชุมเสวนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ เช่น ผลการศึกษาศักยภาพทางการค้างานศิลปหัตถกรรมเชิงพาณิชย์สำหรับตลาดต่างๆ องค์ความรู้เรื่องผ้าพื้นถิ่น องค์ความรู้เรื่องโชน องค์ความรู้เรื่องวัตถุดิบงานหัตถกรรม (Craft Material) เป็นต้น การแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาระหว่างครูช่าง ช่างฝีมือทั้งในและต่างประเทศ เช่น การแลกเปลี่ยนเทคนิคเรื่องโลหะ (มีด) ของช่างอัญญากับช่างตีมีดในประเทศญี่ปุ่น การแลกเปลี่ยนเทคนิคการย้อมครามแบบไทยกับแบบญี่ปุ่น (เทคนิคชิโบริ) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศกลุ่มอาเซียน เป็นต้น การจัดทำเอกสารเผยแพร่ เช่น หนังสือ “<b>ครุศิลป์ของแผ่นดิน</b>” กว่า 40 รายซึ่งล้วนเป็นผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านมาอย่างยาวนาน รวมถึงได้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้บริโภครุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง และ ศ.ศ.ป. ได้จัดแสดงนิทรรศการงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมแขนงต่างๆ ไว้อย่างครบครัน เช่น หอศิลปาชีพ หอเครื่องทอง</p>

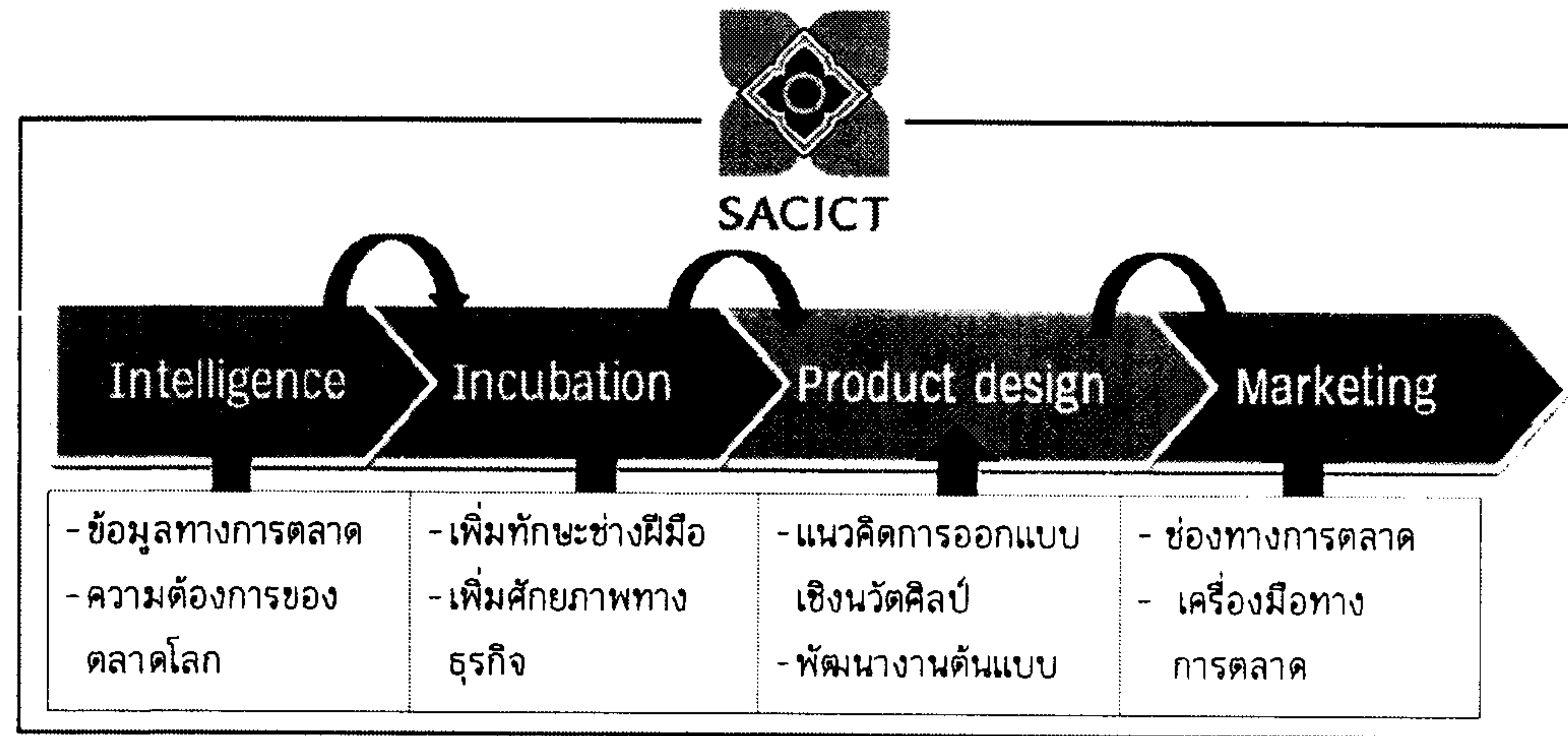


วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2556
<p>ด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด</p> <p>6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ</p>	<p>ไทย หอศิลปศิลปผ้าไทย หอศิลปศิลประหว่างประเทศ นิทรรศการผ้าโบราณ เป็นต้น และให้บริการห้องสมุดงานศิลปหัตถกรรม ซึ่งผู้สนใจสามารถเยี่ยมชม หรือเข้าศึกษาค้นคว้าข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ได้ ทั้งนี้ ศ.ศ.ป. มีเจตนารมณ์ที่จะผลักดันให้ ศ.ศ.ป. เป็นแหล่งการเรียนรู้และสถานที่ท่องเที่ยวด้านงานศิลปหัตถกรรมที่สำคัญของประเทศ</p> <p><b>3. ภารกิจด้านการส่งเสริมสนับสนุนการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน</b></p> <p>การสร้างจุดจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในสถานที่ต่างๆ เช่น ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่า และ ศ.ศ.ป. การนำสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านไปจัดแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้ศูนย์ศิลปาชีพ โครงการตามพระราชดำริ ครูช่าง/ช่างฝีมือ และผู้ประกอบการอาชีพงานหัตถกรรมได้มีโอกาสทางการค้าเพิ่มขึ้นผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น งานวัดศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี งานอัตลักษณ์แห่งสยาม งานฝ้ายทอใจ งานเทศกาลนวัตกรรมศิลปนานาชาติ งาน Thailand International Porcelain Painting Convention งาน BIG&amp;BIH, BIFF&amp;BIL, Thailand Exhibition ร่วมงานกับพันธมิตร เช่น งาน Creative Craft Fair ร่วมกับศูนย์การค้าอัมรินทร์ และเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่น งาน Maison et Objet ณ ประเทศฝรั่งเศส งาน Interior Lifestyle Tokyo ณ ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น</p> <p>การสร้างเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งเป็นความร่วมมือ และการจัดประชุมสัมมนา เช่น การจัดประชุมนวัตกรรมนานาชาติ (International Innovative Craft Symposium : IICS) กิจกรรม ASEAN Craft Co-Development ส่วนการสร้างเครือข่ายในประเทศนั้น ศ.ศ.ป. มีความร่วมมือทั้งกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงการต่างประเทศ หน่วยงานภาคเอกชน เช่น สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ศูนย์การค้าสยามพารากอน ศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่า บริษัท บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด และหน่วยงานในต่างประเทศ เช่น ASEAN Korea Center (AKC) The Korea Craft &amp; Design Foundation (KCDF) เป็นต้น</p> <p>การดำเนินงานต่างๆ ของ ศ.ศ.ป. นี้ เป็นการเพิ่มช่องทางการค้าและขยายโอกาสทางการตลาดที่สำคัญแก่ศูนย์ศิลปาชีพและสมาชิกของ ศ.ศ.ป. ซึ่งช่วยให้เราสามารถเพิ่มพูนรายได้จากการจำหน่ายได้เป็นอย่างมาก นับเป็นการดำเนินงานเพื่อสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการหัตถกรรมและสินค้าศิลปาชีพอย่างแท้จริง เราไม่เพียงแต่ผลักดันสินค้าให้เป็นที่ยอมรับสู่สากลเท่านั้น แต่ยังพยายามสร้างโอกาสให้แก่ชาวบ้านหรือผู้ประกอบการรายเล็กในประเทศอีกด้วย ซึ่งก็ปรากฏผลว่าเป็นที่สนใจแก่ผู้ประกอบการทั้งหลายได้เข้ามาร่วมจำหน่ายในโครงการและสามารถจำหน่ายสินค้าให้เป็นที่น่าพอใจ นับเป็นการสร้างรายได้แก่ประชาชนตามพระราชประสงค์ของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถโดยแท้</p>



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

ศ.ศ.ป. กำหนดเป้าหมายที่จะมุ่งส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านได้รับการสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และการใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สามารถทำการตลาดให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายในระดับสากล โดยมีผลผลิต คือ ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมได้รับการเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมทางด้านการตลาดสู่ระดับสากล ผ่านกิจกรรมการดำเนินงานที่ครบวงจรตลอดห่วงโซ่มูลค่าของงานศิลปหัตถกรรม (Craft Value Chain)



โดยมุ่งสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ๆ อันจะเป็นประโยชน์แก่ครูช่าง/ช่างศิลปหัตถกรรม/ผู้ผลิตงานหัตถกรรมในการพัฒนาศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน และเป็นองค์ความรู้เพื่อการศึกษา ค้นคว้าของผู้สนใจทั่วไป ทั้งเพื่อการพาณิชย์ และอนุรักษ์คุณค่างานหัตถกรรมพื้นบ้าน พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ครูช่าง/ช่างศิลปหัตถกรรมและชุมชนได้มีโอกาสพัฒนาฝีมือโดยทำงานร่วมกับนักออกแบบรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นการผสมผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับแนวคิดใหม่ เพื่อสร้างสรรค์งานเชิงนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการเชิดชูเกียรติครูช่าง/ทายาทครูช่าง เพื่อร่วมสืบสานงานช่างฝีมือให้คงอยู่สืบไป พร้อมทั้งสร้างและขยายโอกาสทางการค้า เพื่อให้เกิดการพัฒนางานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมอย่างยั่งยืน รวมถึงการเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

ทั้งนี้ ศ.ศ.ป. เชื่อมั่นว่าในการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนด จะสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้รับบริการของ ศ.ศ.ป. ในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นศูนย์ศิลปาชีพ ครูช่าง/ช่างศิลปหัตถกรรมและชุมชน ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และประชาชนทั่วไป ทั้งที่ผ่านกิจกรรมการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. และกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ ที่จะร่วมกันพัฒนางานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะก่อให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืนต่อไป

ลงชื่อ

(นางพิมพ์พรพรรณ ชาญศิลป์)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ