



คำรับรองการปฏิบัติงาน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒

๑. คำรับรองระหว่าง

นางพรทิวา นาคาศัย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายการุณ กิตติสถาพร

ประธานกรรมการ

ผู้ทำคำรับรอง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๒
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ ของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ใน เอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นางพรทิวา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะรัฐมนตรีผู้รักษาการ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณา และเห็นชอบกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง ประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบ ท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตาม คำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

๕. ข้าพเจ้า นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นางพรทิวา นาคาศัย)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๖



(นายการุณ กิตติสถาพร)
ประธานกรรมการ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
วันที่ ๑๗ ก.พ. ๒๕๕๖



คำรับรองการปฏิบัติงาน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒

๑. คำรับรองระหว่าง

นายการุณ กิตติสถาพร

ประธานกรรมการ

ผู้รับคำรับรอง

และ

พลเอก เขียวศักดิ์ พะลาหยานนท์

รักษาการผู้อำนวยการ

ผู้ทำคำรับรอง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๒
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนักตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นายการุณ กิตติสถาพร ในฐานะประธานกรรมการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ พลเอก เขียวศักดิ์ พะลาหยานนท์ รักษาการผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

๕. ข้าพเจ้า พลเอก เจริญศักดิ์ พะลายานนท์ รักษาการผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับประธานกรรมการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายการุณ กิตติสถาพร)
ประธานกรรมการ

วันที่ 18 ก.พ. ๒55๒

พลเอก



(เจริญศักดิ์ พะลายานนท์)
รักษาการผู้อำนวยการ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
วันที่ ๑๖ ก.พ. ๒๕๕๒

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**วิสัยทัศน์**

- เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

อำนาจหน้าที่ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
- ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และอื่นๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลปาชีพ
- เพิ่มช่องทางการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ
- จัดทำองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 15 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 15 |

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	15	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	15	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
<p>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ร้อยละ60)</p>													
1. พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพมีมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ที่ตรงตามความต้องการของตลาด	1.1 จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้รับการเพิ่มมูลค่าด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์และจำหน่ายได้ (ชนิดผลิตภัณฑ์)	8	30	-	-	30 (ออกแบบ = 14, พัฒนาครบกระบวนการและจำหน่ายได้ = 16)	18	24	30	36	42	<ul style="list-style-type: none"> ● - 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. ผ้าไหม ผ้าฝ้าย 2. เครื่องเงิน - ทอง 3. เซรามิก 4. จักสานไม้ไผ่ - พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิต และรูปแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - เป็นการรวม 2 ตัวชี้วัดที่วัดผลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบ 2) จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาครบกระบวนการและจำหน่ายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
1. พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพมีมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ที่ตรงตามความต้องการของตลาด	1.2 จำนวนผลงานศิลปาชีพที่ได้รับการจัดแจ้งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ชิ้นงาน)	6	12	-	-	10	8	10	12	14	16	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนผลงานศิลปาชีพให้มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง เพื่อการอนุรักษ์และขยายผลเพื่อการค้า - พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ ศ.ศ.ป. เสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญา รับเรื่องที่เสนอดังกล่าว - การประเมินผลในปีต่อไป เห็นควรให้เพิ่มตัวชี้วัด "จำนวนผลงานศิลปาชีพที่ได้รับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา"
		1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน (ผลิตภัณฑ์)	5	40	14	21	40	30	35	40	45	50	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์และรับรองผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐาน ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ - เป็นการตรวจประเมินผลิตภัณฑ์ให้กับเครือข่ายสมาชิกของ ศ.ศ.ป.

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
2. ยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลปอาชีพ	1. ช่างฝีมือและครูช่างได้รับการส่งเสริมความรู้ ความชำนาญเพื่อสร้างสรรค์ผลงานเชิงอนุรักษ์และสะสม	1.4 จำนวนครูช่างที่ผ่านการรับรองในหลักสูตรการอบรมด้านการยกระดับฝีมือช่างศิลปหัตถกรรม (ราย)	7	30	-	-	-	22	24	26	28	30	<ul style="list-style-type: none"> ● - พิจารณาจากจำนวนครูช่างและช่างฝีมือที่ได้รับการรับรองโดยประเมินคุณสมบัติที่ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดทำผลิตภัณฑ์ตามกระบวนการพัฒนาความรู้ทักษะฝีมือช่างในแต่ละระดับช่าง สำหรับครูช่างจะประเมินด้านเทคนิคและวิชาการด้วย โดยรับการประเมินจากครูช่างและผู้เชี่ยวชาญในสาขาช่างนั้น ๆ - ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อยกระดับครูช่างขอให้พิจารณาลำดับความสำคัญของช่างศิลปหัตถกรรมในสาขาที่มีจำนวนน้อย หรือควรอนุรักษ์ไว้มาดำเนินการก่อน - ในปีต่อไปเห็นชอบร่วมกันให้ประเมินผลในตัวชี้วัด "จำนวนช่างฝีมือที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากครูช่างที่ผ่านการรับรองจาก ศ.ศ.ป. และสามารถสืบสานผลงานต่อไปได้"

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
2. ยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลปาชีพ	1. ช่างฝีมือและครูช่างได้รับการส่งเสริมความรู้ ความชำนาญเพื่อสร้างสรรค์ผลงานเชิงอนุรักษ์และสะสม													<ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายการพัฒนาปี 2552 มุ่งเน้นการยกระดับครูช่าง 30 คน 1. โครงการพัฒนาและยกระดับฝีมือจกสถานไม่ไผ่ 2. โครงการพัฒนาและยกระดับทักษะฝีมือช่างทอผ้าไหม 3. โครงการพัฒนาและยกระดับฝีมือเครื่องเงิน - ทอง
		1.5 จำนวนผลงานของครูช่างที่ได้รับยกระดับเป็นผลงานเพื่อการสะสม (Collectable items) และอนุรักษ์ (ผลงาน)	7	5	-	-	1	1	3	5	7	9	<ul style="list-style-type: none"> ● - ส่งเสริมและสนับสนุนให้ครูช่างได้มีการสร้างสรรค์ผลงานศิลปาชีพเพื่อการอนุรักษ์ และผลงานเพื่อการสะสม - ผลงานในปี 51 คือ ผลงานไม้แกะสลักเชิงเทียนบูชาพระ "สัตตภันท์" ตกแต่งด้วยกระจกและลวดรักปิดทอง เป็นผลงานของนายคำอ้าย เดชดวงตา - การประเมินผลในปีต่อไป เห็นควรให้มุ่งเน้นผลงานของครูช่างรายใหม่ ๆ โดยหากครูช่าง 1 ราย มีผลงานเพื่อการสะสมและอนุรักษ์มากกว่า 1 ผลงาน จะไม่นำมานับซ้ำ 	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
3. เพิ่มช่องทาง การค้าผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพ	1. การค้าผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพ มีการ ขยายตัว อย่างต่อเนื่อง	1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดจำหน่าย สินค้าศิลปาชีพในกลุ่มผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย	5	12	-	-	-	10.0	12.5	15.0	17.5	20.0	<ul style="list-style-type: none"> ● - กลุ่มผลิตเป้าหมาย ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. ผ้าไหม ผ้าฝ้าย 2. เครื่องเงิน - ทอง 3. เซรามิค 4. จักสานไม้ไผ่ - พิจารณาจากร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดจำหน่ายรวมในผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 กลุ่มเป้าหมาย อันเกิดจากการจัดกิจกรรม หรือ ดำเนินการค้าโดย ศ.ศ.ป.ผ่านช่องทางการค้าต่างๆ ของ ศ.ศ.ป. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 เทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 - ในการรายงานผลการดำเนินงาน ขอให้ ศ.ศ.ป. รายงานยอดจำหน่ายสินค้าแบ่งเป็นในประเทศและต่างประเทศ - ยอดจำหน่ายสินค้าจากกิจกรรมการตลาด ช่องทางส่งเสริมการค้าของ ศ.ศ.ป. ปีข 51 ที่จะนำมาใช้เป็นฐานการคำนวณเท่ากับ 9,421,819.70 บาท (ข้อมูล ณ 11 พ.ย. 51)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
3. เพิ่มช่องทาง การค้าผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพ	1. การค้าผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพ มีการ ขยายตัว อย่างต่อเนื่อง	1.7 จำนวนจุดแสดงและจำหน่ายสินค้า ศิลปาชีพในต่างประเทศ	7	4	-	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> - ผลักดันให้มีการจัดตั้งจุดแสดงและจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพในต่างประเทศเพื่อส่งเสริมให้เกิดการค้างานศิลปาชีพอย่างแพร่หลายในตลาดโลก ผ่านพันธมิตรภาคเอกชน โดยมีเป้าหมาย ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) บจ.นารายณ์ อินเตอร์เทรด 2) ห้างอิเซตัน กรุงโตเกียว ญี่ปุ่น 3) โรงแรมดุสิตธานี นครคูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ 4) โรงแรมแลนด์มาร์ก กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
		1.8 จำนวนผู้ประกอบการผลิตและการค้า ที่มาใช้ช่องทางการส่งเสริมการตลาด ของ ศ.ศ.ป. (ราย)	5	140	-	78	126	120	130	140	150	160	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการที่เปิดร้านจำหน่ายสินค้าภายในอาคารพระมิ่งมงคลหรือเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ จุดแสดงสินค้าของพันธมิตรธุรกิจ หรือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผ่านช่องทางการค้าออนไลน์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
3. เพิ่มช่องทาง การค้าผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพ	1. การค้าผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพ มีการ ขยายตัว อย่างต่อเนื่อง													<ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาจากผู้ประกอบการผลิตและการค้า ที่มีผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ตามแนวคิด การกิจหลัก หรือเป้าหมายที่ ศ.ศ.ป. ส่งเสริมจึงจะนับเป็นผลงาน - ในการรายงานผลการดำเนินงาน ขอให้ ศ.ศ.ป. แจ้งข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่ใช้ช่องทางทางการส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป. แบ่งเป็นในประเทศและต่างประเทศ
4. จัดทำองค์ความรู้ ด้านงาน ศิลปหัตถกรรม	1. เป็นแหล่งรวบรวม ข้อมูลศิลปหัตถกรรม เพื่อช่างฝีมือ ผู้ประกอบการ นักศึกษา และผู้สนใจ นำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์	1.9 จำนวนข้อมูลงานศิลปหัตถกรรม ที่เผยแพร่ใน e-library (เรื่อง) หมายเหตุ : ให้ ศ.ศ.ป. มีการเผยแพร่ข้อมูล พื้นฐานที่เป็นองค์ความรู้ ดังนี้ 1) ค่านิยมของศิลปาชีพ ศิลปหัตถกรรมและที่เกี่ยวข้อง 2) มาตรฐานต่าง ๆ ของ ศิลปหัตถกรรม	5	30	-	-	30 (ข้อมูล ผลิตภัณฑ์ = 18 เรื่อง และ ช่างฝีมือ = 12 เรื่อง)	10	20	30	40	50	<ul style="list-style-type: none"> ● - สนับสนุนให้ ศ.ศ.ป. มีการเผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม (ผลงานที่พัฒนาขึ้นใหม่) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์และช่างฝีมือแก่สาธารณชนเพื่อประโยชน์ในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม เพื่อการอนุรักษ์ และเพื่อการเรียนรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป 	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
4. จัดทำองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม	1. เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลศิลปหัตถกรรมเพื่อช่างฝีมือผู้ประกอบการ นักศึกษา และผู้สนใจ นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์													- ผลงานในปีช 51 1) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ = 18 เรื่อง 2) ข้อมูลช่างฝีมือ = 12 เรื่อง - กำหนดเงื่อนไขการประเมินผลตัวชี้วัด คือ ให้ ศ.ศ.ป. มีการเผยแพร่ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นองค์ความรู้ ดังนี้ 1) คำนิยามของศิลปาชีพศิลปหัตถกรรมและที่เกี่ยวข้อง เช่น ช่างฝีมือ ครูช่าง ผลงานเชิงอนุรักษ์และสะสม (Collectable items) เป็นต้น 2) มาตรฐานต่างๆ ของศิลปหัตถกรรม เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ, มาตรฐานช่างฝีมือ, มาตรฐานผู้ประกอบการ, มาตรฐานที่กำหนดในการประกวดระดับนานาชาติ เป็นต้น โดยหากไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จครบถ้วน จะพิจารณาปรับลดคะแนน 1 คะแนนจากระดับคะแนนที่ได้

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
4. จัดทำองค์ความรู้ ด้านงาน ศิลปหัตถกรรม	1. เป็นแหล่งรวบรวม ข้อมูลศิลปหัตถกรรม เพื่อช่างฝีมือ ผู้ประกอบการ นักศึกษา และผู้สนใจ นำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์	1.10 จำนวนสมาชิกศิลปาชีพที่เข้าร่วม กิจกรรมด้านการสืบสานงาน ศิลปหัตถกรรมที่ ศ.ศ.ป.จัดขึ้น (ราย)	5	50	-	-	50	30	40	50	60	70	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้สมาชิกของ ศ.ศ.ป. ได้มีส่วนร่วมในการสืบสานงานศิลปหัตถกรรมร่วมกับ ศ.ศ.ป. โดยผลักดันให้สมาชิกเป็นศูนย์กลางเครือข่ายการสืบสานงานศิลปหัตถกรรมภายใต้การสนับสนุนของ ศ.ศ.ป. - การประเมินผลในปีต่อไป เห็นควรให้เพิ่มเติมการวัดผลผู้ที่เข้าร่วมรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้นำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์หรือไม่
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)													
● ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ		2.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10	5	83.25	78.04	N/A	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 15)													
● การจัดทำต้นทุน ต่อหน่วย		3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิต	10	5	-	-	N/A	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน
		3.2 รายได้นอกงบประมาณต่อค่าใช้จ่าย พนักงาน (ร้อยละ)	5	20	21.73 (4.75/ 21.87)	36.01 (8.66/ 24.05)	21.89 (6.50/ 29.71)	16	18	20	22	24	<ul style="list-style-type: none"> - ผลักดันให้ ศ.ศ.ป.แสวงหารายได้นอกงบประมาณ เพื่อลดการพึ่งพาเงินงบประมาณแผ่นดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																		
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5																			
														- รายได้นอกงบประมาณ ได้แก่ รายได้จากค่าเช่าร้านค้าภายใน ศ.ศ.ป., ค่าบริหารงานโครงการ และ รายได้จากค่าสนับสนุนการจัด กิจกรรมโครงการ (Sponsor)																	
												<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2549</th> <th>2550</th> <th>2551</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>รายได้นอกงบประมาณ</td> <td>4.75 ลบ.</td> <td>8.66 ลบ.</td> <td>6.50 ลบ.</td> </tr> <tr> <td>ค่าใช้จ่ายพนักงาน</td> <td>21.87 ลบ.</td> <td>24.05 ลบ.</td> <td>29.71 ลบ.</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ</td> <td>21.73</td> <td>36.01</td> <td>21.89</td> </tr> </tbody> </table>		ปีงบประมาณ พ.ศ.			2549	2550	2551	รายได้นอกงบประมาณ	4.75 ลบ.	8.66 ลบ.	6.50 ลบ.	ค่าใช้จ่ายพนักงาน	21.87 ลบ.	24.05 ลบ.	29.71 ลบ.	ร้อยละ	21.73	36.01	21.89
	ปีงบประมาณ พ.ศ.																														
	2549	2550	2551																												
รายได้นอกงบประมาณ	4.75 ลบ.	8.66 ลบ.	6.50 ลบ.																												
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	21.87 ลบ.	24.05 ลบ.	29.71 ลบ.																												
ร้อยละ	21.73	36.01	21.89																												
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 15)																															
● การกำกับดูแลกิจการ		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	● - ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน																		
		4.2 ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล	5	5	-	-	N/A	1	2	3	4	5	● - รายละเอียดการประเมินผลในแต่ละระดับ ดังแสดงท้ายตาราง																		
น้ำหนักรวม			100																												

ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทบทวนกระบวนการประเมินผลภายในองค์กรมหาชนในปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งสรุปข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรค ของการดำเนินการตามกระบวนการประเมินผลและการนำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าไปปฏิบัติ โดยมีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและการดำเนินการ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ■ นำผลสรุปข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลภายในองค์กรมหาชน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ได้แล้วเสร็จ และได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร ■ มีการสื่อสาร ทำความเข้าใจ หรือชี้แจงให้หัวหน้าหน่วยงานระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่ารับทราบถึงกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลฯ ดังกล่าว
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ ยินยัณวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ และจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องของวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ขององค์กรมหาชน ■ หน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า กำหนดเป้าประสงค์และจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงหรือสอดคล้องของเป้าประสงค์ของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่ากับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ขององค์กรมหาชน และ/หรือแสดงความสอดคล้องกับพันธกิจ บทบาท หน้าที่ของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ กำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การประเมินผลความสำเร็จของการบรรลุเป้าประสงค์แต่ละข้อของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าตามที่ปรากฏในแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ■ จัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ระหว่างผู้อำนวยการองค์กรมหาชน กับหัวหน้าหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า โดยในคำรับรองฯ จะต้องระบุตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่ใช้ประเมินผลได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ ดำเนินการตามกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลภายในองค์กรมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 และมีการติดตามความก้าวหน้าและการรายงานผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าอย่างสม่ำเสมอ (รายเดือน/รายไตรมาส)
5	<ul style="list-style-type: none"> ■ ประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงานของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ■ สรุปผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าได้แล้วเสร็จและรายงานสรุปผลการประเมินดังกล่าวมาพร้อมกับการรายงานการประเมินผลตนเอง รอบ 12 เดือน ภายในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2552