



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วงเดือน ม.ค.- ก.ย.60

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 44,789.96 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 1.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 33,727.89 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.92 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมี มูลค่าส่งออก 5,387.51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.81 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 5,009.77 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.58 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 664.79 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.53

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ (ร้อยละ 86.76) เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง (ร้อยละ 42.97) และผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (ร้อยละ 7.85)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และ เยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 41.30 ในขณะที่ตลาดมาเลเซีย เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 38.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ลำดับถัดมา ได้แก่ จีน ขยายตัวร้อยละ 37.54 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก และอันดับ3 ได้แก่ อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 29.65 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า มาเลเซีย และกัมพูชา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 6.67 แต่ก็ยังเป็นตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมี และหัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด ช่วงเดือน ม.ค. - ก.ย. 60 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

อันดับ ประเทศ/กลุ่มผลิตภัณฑ์	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมี		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	มาเลเซีย	สหรัฐอเมริกา	มาเลเซีย	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	ฟินแลนด์
อันดับ 2	ฮองกง	จีน	ฮองกง	อินเดีย	ญี่ปุ่น	บังกลาเทศ	ญี่ปุ่น	อินโดนีเซีย	ฟินแลนด์	โปแลนด์
อันดับ 3	เยอรมนี	อินเดีย	เยอรมนี	จีน	เวียดนาม	เวียดนาม	จีน	จีน	เดนมาร์ก	เม็กซิโก

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)