



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ปี 2560 (ม.ค. – ธ.ค.60)

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 58,219.75 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 1.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 43,885.13 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.70 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 7,074.03 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.95 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 6,377.68 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.02 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 882.90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.76

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และเครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ (ร้อยละ 83.39) เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง (ร้อยละ 24.49) และเครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน (ร้อยละ 10.71)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และเยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 40.18 ในขณะที่ตลาดจีน เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 37.12 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องเงินเครื่องทอง ลำดับถัดมา ได้แก่ มาเลเซีย ขยายตัวร้อยละ 29.31 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และอินเดีย ขยายตัวร้อยละ 27.14 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม มาเลเซียและเมียนมา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 6.82 แต่ก็เป็ตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม โดยเฉพาะมาเลเซียในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลากว่า 4 เดือน

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด

ช่วงเดือน ม.ค.-ธ.ค.60 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	มาเลเซีย	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	อินโดนีเซีย	สหรัฐอเมริกา	ฟินแลนด์
อันดับ 2	ฮองกง	มาเลเซีย	ฮองกง	อินเดีย	ญี่ปุ่น	บังกลาเทศ	ญี่ปุ่น	ฟิลิปปินส์	ฟินแลนด์	โปแลนด์
อันดับ 3	เยอรมนี	อินเดีย	เยอรมนี	จีน	เวียดนาม	ฮองกง	จีน	จีน	เดนมาร์ก	จีน

มูลค่าสูงสุดในแต่ละผลิตภัณฑ์

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในเดือนธันวาคม ในกลุ่มสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม อันดับหนึ่งของแต่ละกลุ่ม ได้แก่

ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการส่งออก				ลดลง/เพิ่ม (ร้อยละ)
	ธันวาคม 59	ธันวาคม 60	ม.ค.-ธ.ค.59	ม.ค.-ธ.ค.60	
เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	179.29	151.31	2,121.63	1,886.25	- 11.09
เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	1,382.91	1,434.43	16,403.19	18,160.16	10.71
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	217.54	222.56	2,689.54	2,676.52	- 0.48
ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	55.28	60.43	735.21	728.29	- 0.94

