



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ปี 2560 (ม.ค. – พ.ย.60)

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 54,321.70 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 1.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

### กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 41,068.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.61 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 6,497.15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.78 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 5,946.21 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.5 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 809.64 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.29

### สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และเครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ (ร้อยละ 85.65) เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง (ร้อยละ 22.93) และเครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน (ร้อยละ 11.35)

### ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และเยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีสัดส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 40.49 ในขณะที่ตลาดจีน เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 34.38 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องเงินเครื่องทอง ลำดับถัดมา ได้แก่ มาเลเซีย ขยายตัวร้อยละ 28.75 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และอินเดีย ขยายตัวร้อยละ 24.65 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม มาเลเซียและเมียนมา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 6.75 แต่ก็เป็ตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม โดยเฉพาะมาเลเซียในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลากว่า 3 เดือน

### ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด

#### ช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย.60 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	มาเลเซีย	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	อินโดนีเซีย	สหรัฐอเมริกา	ฟินแลนด์
อันดับ 2	ฮองกง	มาเลเซีย	ฮองกง	อินเดีย	ญี่ปุ่น	บังกลาเทศ	ญี่ปุ่น	ฟิลิปปินส์	ฟินแลนด์	โปแลนด์
อันดับ 3	เยอรมนี	อินเดีย	เยอรมนี	จีน	เวียดนาม	ฮองกง	จีน	จีน	เดนมาร์ก	จีน