

ข้อกำหนดการจ้างดำเนินงาน

โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดศิลปหัตถกรรมผ่าน SACIT Corner

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท. มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับงานศิลปหัตถกรรมของไทยที่สร้างสรรค์และส่งเสริมงานหัตถกรรมไทยทั้งงานอนุรักษ์แบบดั้งเดิมและร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการสร้างช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ที่สร้างสรรค์งานหัตถกรรมมีรายได้และสร้างอาชีพได้อย่างยั่งยืน ในปี 2566 สศท. จึงมีความประสงค์ที่จะสร้างจุดจำหน่ายและขยายช่องทางการจำหน่ายและการทำตลาดให้แก่ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ชุมชนหัตถกรรมและสมาชิกของ สศท. โดยมีลักษณะการตลาดในรูปแบบโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด จึงเห็นควรดำเนินกิจกรรมเพื่อนำสินค้าจากสมาชิกของ สศท. ที่มีศักยภาพเข้าสู่ช่องทางการตลาดแบบ Modern Trade เพื่อเป็นการสร้างช่องทางและขยายตลาดหัตถกรรมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างโอกาสและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยของสมาชิกสศท. ผ่าน SACIT Corner ในพื้นที่ย่านธุรกิจ หรือการท่องเที่ยวที่มีการนำไปสู่กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง

2.2 เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ภาพลักษณ์ของ สศท. ให้เป็นที่จดจำในวงกว้างของการสร้างความยั่งยืนให้แก่งานศิลปหัตถกรรมไทย

3. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

3.1 กลุ่มครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ ชุมชนหัตถกรรม และสมาชิกของ สศท.

3.2 กลุ่มผู้บริโภค นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ กลุ่มผู้ค้าปลีก/ค้าส่ง ผู้ซื้อทั่วไป กลุ่มนักสะสมงานศิลปหัตถกรรม

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ เสนอราคาครั้งนี้

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สศท. ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ด้านการบริหารร้านค้าในรูปแบบค้าปลีก (modern trade) หรือมีประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า หรือมีลักษณะใกล้เคียงกับงานข้างต้นนี้ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,492,820 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยยี่สิบ บาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

5. ขอบเขตของงานจ้าง

5.1 การสร้างจุดจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์ SACIT Corner จำนวน 3 สถานที่ ตั้งแต่ 1 เมษายน – 31 กรกฎาคม 2566 โดยแต่ละสถานที่จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 30 วัน และมีขนาดพื้นที่ของแต่ละสถานที่ไม่น้อยกว่า 40 ตารางเมตร ซึ่งสถานที่ 1 และสถานที่ 2 จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 30 วัน สถานที่ 3 จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 120 วัน โดยผู้รับจ้างเป็นฝ่ายรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้พื้นที่ทั้งหมด ในการจัดงานแต่ละครั้ง อาทิ ค่าเช่าพื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าประกันความเสียหายของสถานที่ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง และกำหนดจัดขึ้นภายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดใกล้เคียงที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูงร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในกลุ่มศูนย์การค้า ในรูปแบบโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าของครุศิลป์ของแผ่นดิน ครุช่างศิลป์หัตถกรรม ทายาทช่างศิลป์หัตถกรรม และสมาชิกผู้ทำงานศิลปหัตถกรรมของ สศท. โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) ดำเนินการเตรียมพื้นที่สำหรับจุดจำหน่าย ประกอบด้วย การออกแบบโครงสร้าง และตกแต่งพื้นที่จุดจำหน่าย และการจัดหาอุปกรณ์ประกอบการขายสินค้า เช่น โต๊ะวางสินค้า ตู้จัดแสดงสินค้า ราวแขวน ชั้นวางสินค้า แท่นวางสินค้า อะคริลิค แผ่นป้ายแสดงมูลค่าและราคาของสินค้า เป็นต้น โดยมีรูปแบบที่เหมาะสมและสอดคล้องกับภาพลักษณ์และแนวคิดของของสถานที่ตั้งของจุดจำหน่าย โดยนำเสนอภาพ Perspective ในรูปแบบ 3 มิติ (3D) ที่ระบุรายละเอียดของส่วนประกอบต่าง ๆ อย่างชัดเจน รวมถึงนำเสนอชนิดของวัสดุหลักที่จะใช้ก่อสร้างและตกแต่ง ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ ทั้งนี้ รูปแบบของการจัดเตรียมพื้นที่จะต้องได้รับการเห็นชอบจาก ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาดก่อนการดำเนินงาน

2) ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายต่างๆ บริเวณพื้นที่จุดจำหน่าย SACIT Corner และพื้นที่อื่นๆ ตามที่ผู้ให้บริการพื้นที่จัดงานอนุญาต ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ โดยรูปแบบจะต้องได้รับการเห็นชอบจากผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด ก่อนดำเนินงาน อาทิ

- Floor Sticker ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 1.50 เมตร * สูง 1.50 เมตร รวมทั้งโครงการจำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน

- Poster Stand ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 30 เซนติเมตร * สูง 120 เซนติเมตร รวมทั้งโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้นงาน

3) ดำเนินการจัดทำจุดแนะนำองค์กรและการโฆษณา สร้างการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล เช่น โทรทัศน์จอแบน (Smart TV) ขนาดไม่น้อยกว่า 42 นิ้ว หรือสื่อด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม โดยต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของสถานที่ รวมทั้งโครงการฯ จำนวน 3 สถานที่

4) จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้โครงการ SACIT Corner ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร ผู้ให้บริการสถานที่ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ on line ของ สศท หรือ หน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรผู้ให้บริการ สถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รายละเอียดดังนี้

- จัดเตรียมสถานที่ภายในจุดจำหน่าย SACIT Corner เพื่อจัดทำภาพข่าว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้อง รับผิดชอบการตกแต่งจุดถ่ายภาพให้สวยงาม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี พร้อมจัดหาวัสดุ หรืออุปกรณ์ที่จำเป็นใน การจัดกิจกรรม

- จัดทำเนื้อหา (Content) ของ SACIT Corner ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลจุดจำหน่าย รายละเอียดกิจกรรมที่จะจัดขึ้น อาทิ การสาธิตงานหัตถกรรม เป็นต้น รวมถึง ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น (Product Highlight) ที่จำหน่ายในโครงการฯ โดยผู้รับจ้างต้องคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น (product Highlight) ที่จำหน่ายในโครงการ ไม่น้อยกว่า 5 รายการ พร้อมถ่ายภาพและจัดทำรายละเอียด เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ รูปแบบการนำเสนอต้องได้รับการเห็นชอบจากผู้รับชอบโครงการฯ ก่อนดำเนินงาน

5.2 การจัดแสดงสินค้าศิลปหัตถกรรมใน SACIT CORNER

ดำเนินการจัดแสดงสินค้าและบริหารการจำหน่ายสินค้า โดยประสานงานขอรับสินค้า พร้อม รับผิดชอบการรับ-ส่ง สินค้าจากผู้ประกอบการของ สศท. (ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาท ช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิก สศท.) ไปยังทั้ง 3 จุดจำหน่าย รวมไม่น้อยกว่า 20 ราย เพื่อให้ได้สินค้าจำหน่าย จำนวนสินค้าไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องประสานขอรับข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการของ สศท. จาก ผู้รับผิดชอบโครงการก่อนการดำเนินงาน รายละเอียดดังนี้

1) ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ธุรการและเจ้าหน้าที่บริหารคลังสินค้า ทั้ง 3 จุดจำหน่าย จำนวนไม่ น้อยกว่า 2 ราย เพื่อรับผิดชอบงานด้านธุรการและสตรีทั้ง 3 สถานที่ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อพร้อม ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานจ้าง รายละเอียดดังนี้

- เจ้าหน้าที่ธุรการรับผิดชอบงานด้านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการฝากจำหน่ายสินค้ากับผู้ให้เช่าพื้นที่ อาทิ เอกสารการเช่าพื้นที่ การฝากจำหน่ายสินค้า การขนส่งสินค้า ขั้นตอนการเบิกจ่ายยอดขาย เป็นต้น หรืออื่น ๆ ตามที่ สศท. กำหนด

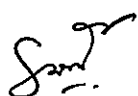
- ดูแลและรับผิดชอบการบริหารจัดการตลอดขั้นตอนการขายสินค้า อาทิ การประสานกับสมาชิก สศท. เพื่อเตรียมสินค้าให้เพียงพอต่อการจำหน่ายในแต่ละเดือน การจัดทำข้อมูลสินค้าคงเหลือเป็นประจำทุก เดือน จัดทำรายงานการจำหน่ายให้แก่สมาชิกผู้ฝากจำหน่ายสินค้า เพื่อเบิกสินค้าเพิ่มเติมหรือการส่งคืนสินค้า พร้อมนำส่งรายได้ที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิก สศท. ทุกรอบเดือน

2) ดำเนินการจัดหาพนักงานขายสำหรับจุดจำหน่าย 3 สถานที่ เพื่อดูแลสินค้าและให้บริการขาย สินค้า รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย โดยปฏิบัติงาน ณ จุดจำหน่ายทุกวัน ตามเวลาเปิด-ปิด ของสถานที่ของผู้ให้บริการสถานที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ต้อนรับ ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ถูกต้อง และอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเลือกชม สินค้าและเลือกซื้อสินค้า ด้วยมารยาทสุภาพเรียบร้อย

- ควบคุม ดูแล สินค้า และทรัพย์สินของ สศท. (ถ้ามี) ที่อยู่ในบริเวณจุดจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพที่ดี พร้อมจำหน่าย มีจำนวนครบถ้วน

3) ดำเนินการบรรจุหีบห่อและการขนส่งสินค้า วัสดุสิ่งของและเอกสารอื่น ๆ ของโครงการฯ จาก สศท. หรือสถานที่ที่ สศท. กำหนด ไปยังสถานที่ทั้ง 3 จุดจำหน่ายของ สศท. รวมไม่น้อยกว่า 40 เที่ยว พร้อม รับผิดชอบค่าเสียหายหรือการสูญหายที่เกิดขึ้นจากการขนส่งสินค้า



4) จัดหาวัสดุสำหรับจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้นตลอดการจัดกิจกรรมทั้ง 3 จุดจำหน่าย เช่น สเปร์ยแอลกอฮอล์ เจลแอลกอฮอล์ ของที่ระลึก หรือวัสดุอื่น ๆ ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบวัสดุสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 รูปแบบ โดยคัดเลือกจาก SACIT Shop หรือผลิตภัณฑ์จากสมาชิกของ สศท. เป็นอันดับแรก เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการ คัดเลือกก่อนดำเนินการ

5) ดำเนินการส่งเสริมการขาย เพื่อให้มีการซื้อขายหรือจำหน่ายสินค้าภายในงาน SACIT Corner และมียอดการจำหน่ายสินค้าทั้งกิจกรรมมีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 1.21 ล้านบาท หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่กำหนด ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์หักเงินค่าจ้างตามสัญญาในอัตราร้อยละ 1 ของราคางานจ้างตามสัญญา

6) ดำเนินการจัดทำสรุปยอดจำหน่ายทั้งหมดหลังดำเนินการกิจกรรมแล้วเสร็จ ให้อยู่ในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม และ soft file จำนวน 2 ชุด

5.3 การจัดกิจกรรมสาธิตหมุนเวียนเพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับการทำงานศิลปหัตถกรรม

ดำเนินการจัดกิจกรรมการสาธิตงานศิลปหัตถกรรมหมุนเวียน เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการทำงานศิลปหัตถกรรม และเพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มลูกค้า คนรุ่นใหม่ โดยครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ และสมาชิก สศท. ที่อยู่ภายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า 4 ประเภทงานหัตถกรรม อาทิ งานเครื่องดิน งานจักสาน งานผ้า งานเครื่องโลหะ หรือประเภทงานหัตถกรรมอื่น ๆ โดยจัดกิจกรรมภายในบริเวณจุดจำหน่ายทั้ง 3 จุดจำหน่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.3.1 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อผู้สาธิตโดยคัดเลือกจากครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ หรือสมาชิก สศท. จำนวนประเภทงานหัตถกรรมละไม่น้อยกว่า 3 ราย เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการคัดเลือกร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 รายต่อประเภทงานหัตถกรรม

5.3.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมสาธิตทั้ง 3 จุดจำหน่าย รวมการสาธิตทั้งกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 16 ครั้ง โดยสาธิตครั้งละไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ทั้งนี้ รวมระยะเวลาเตรียมงานสาธิตของวิทยากรเพิ่ม 1 ชั่วโมง และผู้รับจ้างต้องนำเสนอตารางกิจกรรมเพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

5.3.3 ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่สาธิตทั้ง 3 จุดจำหน่าย เช่น โต๊ะ เก้าอี้สำหรับผู้สาธิตไม่น้อยกว่า 4 ตัว พร้อมทั้งจัดชุดตรวจ ATK สำหรับทีมวิทยากร

5.3.4 ดำเนินการรับผิดชอบค่าวิทยากรผู้สาธิต ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ ค่าอาหาร ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น ให้แก่ผู้สาธิตไม่น้อยกว่า 16 ครั้ง

5.4 การดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.4.1 ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งด้วยความละเอียดสูง ประกอบด้วย ภาพจุดจำหน่าย ภาพสินค้าที่จัดแสดงภายในจุดจำหน่าย การจัดกิจกรรมสาธิตในแต่ละวัน ด้วยความละเอียดสูง เป็นต้น

5.4.2 ดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ด้านสาธารณสุขและสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ หรือสเปร์ยแอลกอฮอล์ล้างมือภายในบริเวณการจัดกิจกรรม เป็นต้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 สำหรับผู้เข้าร่วมการจัดงาน

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

6.1 ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามดำเนินการตามข้อ 5

6.2 หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการดำเนินการต่างๆ ตามข้อ 5 ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการแก้ไขตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ

6.3 เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดดังกล่าวและหากผลการดำเนินการมีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งแต่ประการใด

6.4 ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 6.1 - 6.3 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหาอุปสรรค ฯลฯ โดยการนัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ หากมีการประชุมทุกครั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใน 5 วันทำการ หลังจากมีการประชุม

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ 7 สิงหาคม 2566

8. งบประมาณ

2,985,640. - บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นห้าพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9. การส่งมอบงาน กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานรวม 2 งวด

9.1 งวดที่ 1 กำหนดส่งมอบงานภายใน 20 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานและระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ตามรายละเอียดข้อ 5 ประกอบด้วย การสร้างจุดจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์ SACIT Corner การจัดแสดงสินค้าศิลปหัตถกรรมใน SACIT Corner การจัดกิจกรรมสาธิตหมუნเวียนเพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับการทำงานศิลปหัตถกรรม การดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่ได้รับความเห็นชอบโดยผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด ณ ที่ทำการของ สศท. ในรูปแบบเอกสาร จำนวน 2 ชุด และ Digital File บรรจุในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล Digital File ลงใน Flash Drive จำนวน 2 ชุด

9.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) กำหนดส่งมอบงานหลังจากจัดกิจกรรมเดือนสุดท้าย (กรกฎาคม 2566) ภายในวันที่ 7 สิงหาคม 2566 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามข้อ 5 ให้บรรลุผลสำเร็จ และส่งรายงานสรุปผลภาพรวมการดำเนินการ จำนวน 2 ชุด รายละเอียดดังนี้

9.2.1 จัดทำรายงานสรุปยอดจำหน่ายทั้งหมดหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ประกอบด้วย ยอดขายและยอดสั่งซื้อสินค้าโดยจำแนกเป็นรายร้านค้า เรียงลำดับจากสินค้าและร้านค้าที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 10 อันดับ รวมถึงจัดทำรายงานสินค้าคงเหลือในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม และ soft file จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด

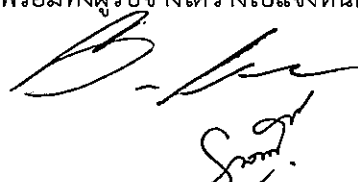
9.2.2 สรุปผลการจัดงานในภาพรวม โดยให้มีรายละเอียดการวิเคราะห์ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ ตั้งแต่ต้นจนจบอย่างละเอียด และส่งมอบรูปภาพกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบไฟล์ Power point และนำส่งไฟล์รูปภาพกิจกรรมทั้งหมดแบบ JPEG จัดเก็บและส่งมอบงานเป็น External Hard Disk

9.2.3 หลักฐานการส่งมอบพื้นที่คืนให้แก่ผู้ให้เช่าสถานที่ภายหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม

10. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานรวม 2 งวด

10.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย 20 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ 9.1 แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

10.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย 80% ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ 9.2 แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว



11. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันภายในกำหนด 1 เดือน นับถัดจากวันที่ ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้อง ทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้ เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือ ทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้าง จะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการ ดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการ นั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระ ค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานงวดสุดท้ายหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงาน ล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงาน ตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่าย เพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตาม ส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตาม สัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

13. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นหรือ นำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และ โดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สิน ทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานดำเนินโครงการสร้างโอกาสทางการตลาดศิลปหัตถกรรมผ่าน SACIT Corner ตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้าง ได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานตามงานดำเนินโครงการสร้าง โอกาสทางการตลาดศิลปหัตถกรรมผ่าน SACIT Corner ตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่ บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก ผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

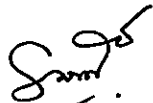


ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญาฯ นี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้หนึ่งโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างไร ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างไร ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

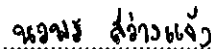
14. ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐจะต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น
15. หลักเกณฑ์การพิจารณา ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น
16. ผู้กำหนดรายละเอียดข้อกำหนดการจ้าง



(นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเชตร)
ประธานกรรมการ



(นางสาวรัตนาธิ รื่องแสงอร่าม)
กรรมการ



(นางสาวนวนพร สว่างแจ้)
กรรมการและเลขานุการ

หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ดำเนินงานโครงการสร้างโอกาสทางการตลาดศิลปหัตถกรรมผ่าน SACIT Corner

1. สศท. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

2. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (1) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30

(2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ 70

โดย สศท. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจาก คะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด	คะแนนเต็ม
<p>1. นำเสนอการจัดทำ จัดเตรียมสถานที่เพื่อสร้างจุดจำหน่าย SACIT CORNER ให้มีความน่าสนใจ :</p> <p>(1) นำเสนอการออกแบบ จัดทำโครงสร้าง และตกแต่งจุดจำหน่าย รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ประกอบการขาย อาทิ ราวแขวน ชั้นวางผลิตภัณฑ์ แทนวางผลิตภัณฑ์อะคริลิก แผ่นป้ายของมูลสินค้า แผ่นป้ายราคา เป็นต้น ให้เหมาะสมกับพื้นที่ โดยนำเสนอภาพ Perspective ในรูปแบบ 3 มิติ (3D) ที่ระบุรายละเอียดของส่วนประกอบต่าง ๆ อย่างชัดเจน รวมถึงนำเสนอชนิดของวัสดุหลักที่จะใช้ก่อสร้างและตกแต่ง ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ โดยมีรูปแบบที่สวยงามเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร (15 คะแนน)</p> <p>(2) นำเสนอรูปแบบอุปกรณ์ประกอบการขาย อาทิ ราวแขวน ชั้นวางผลิตภัณฑ์ แทนวางผลิตภัณฑ์อะคริลิก แผ่นป้ายของมูลสินค้า แผ่นป้ายราคา เป็นต้น ที่มีความสวยงาม แบ่งสัดส่วนที่ชัดเจน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของ สศท. สะดวกต่อการใช้งาน และมีประสิทธิภาพ (5 คะแนน)</p> <p>(3) นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายต่าง ๆ บริเวณพื้นที่จุดจำหน่าย SACIT CORNER และพื้นที่อื่น ๆ ตามที่ผู้ให้บริการสถานที่จัดงานอนุญาต ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none">- Floor Sticker ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 1.50 เมตร * สูง 1.50 เมตร- Poster Stand ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 30 ซม. * สูง 120 ซม. <p>(5 คะแนน)</p> <p>(4) ดำเนินการจัดทำจุดแนะนำองค์กรและการโฆษณา สร้างการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านสื่อดิจิทัล เช่น โทรทัศน์จอแบน (Smart TV) ขนาดไม่น้อยกว่า 42 นิ้ว หรือสื่อด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม โดยต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของสถานที่ รวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 2 สถานที่ (5 คะแนน)</p>	35 คะแนน

Sam

ข้อกำหนด	คะแนนเต็ม
(5) นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้โครงการ SACIT Corner ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรโดยจัดทำ Content ของ SACIT รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น (Product Highlight) ที่จำหน่ายในโครงการ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ online จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง (5 คะแนน)	
2. การจัดแสดงสินค้าศิลปหัตถกรรมใน SACIT CORNER (1) นำเสนอการดำเนินการจัดแสดงสินค้าและบริหารการจำหน่ายสินค้า โดยประสานงานขอรับสินค้า พร้อมรับผิดชอบการรับ-ส่ง สินค้าจากผู้ประกอบการของ สศท. (ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิก สศท.) ไปยังทั้ง 3 จุดจำหน่าย รวมไม่น้อยกว่า 20 ราย เพื่อให้ได้สินค้าจำหน่ายจำนวนสินค้าไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น (15 คะแนน) (2) นำเสนอเจ้าหน้าที่ธุรการรับผิดชอบงานด้านเอกสารที่มีประสบการณ์หรือคุณสมบัติตรงตามงานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้า (5 คะแนน) (3) นำเสนอเจ้าหน้าที่บริหารคลังสินค้ารับผิดชอบการบริหารจัดการตลอดขั้นตอนการเตรียมสินค้าให้เพียงพอต่อการขาย และมีประสบการณ์หรือคุณสมบัติตรงตามงานที่เกี่ยวข้อง (5 คะแนน) (4) นำเสนอพนักงานขายสำหรับจุดจำหน่าย 3 จุดจำหน่าย เพื่อดูแลสินค้าและให้บริการขายสินค้า รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า จำนวน 2 รายต่อจุดจำหน่าย (5 คะแนน) (5) นำเสนอวัสดุสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น สำหรับร่วมกิจกรรมในจุดจำหน่ายทั้ง 3 สถานที่ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร (10 คะแนน)	40 คะแนน
3 การจัดกิจกรรมสาธิตหมุนเวียนเพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับการทำงานศิลปหัตถกรรม (1) นำเสนอรายชื่อครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ หรือสมาชิก สศท. ไม่น้อยกว่า 4 ประเภทงานหัตถกรรม อาทิ งานเครื่องดิน งานจักสาน งานผ้า งานเครื่องโลหะ จำนวนประเภทงานหัตถกรรมละไม่น้อยกว่า 3 ราย เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการคัดเลือกร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 รายต่อประเภทงานหัตถกรรม (10 คะแนน) (2) นำเสนอตารางกิจกรรมสาธิตที่มีความเหมาะสมและครบถ้วน สอดรับกับระยะเวลาการจัดกิจกรรม (5 คะแนน)	15 คะแนน
4 ความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง	10 คะแนน
รวมคะแนน	100 คะแนน

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

Signature

Signature

พจนฯ สัจจกษัตริย์
9 / 16

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อ สศท. ทั้งนี้ ตามวันเวลาที่ สศท. กำหนด ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- ให้ความเวลาการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 15 นาที

- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงจ่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

6. ในกรณีที่มิผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์

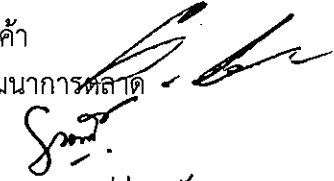
หัวหน้าฝ่ายบริหารจุดจำหน่ายและงานแสดงสินค้า

และรักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด

นางสาวรดาธร เรืองแสงอร่าม

หัวหน้าฝ่ายบริหารการตลาดและสินค้าคงคลัง

นางสาวนวพร สว่างแจ้ง


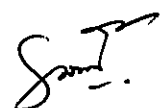
เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการตลาดและสินค้าคงคลัง 
นวพร สว่างแจ้ง

วิธีการประเมิน และการให้คะแนนตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

1. นำเสนอการจัดเตรียมสถานที่เพื่อสร้างจุดจำหน่าย SACIT CORNER (35 คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

1.1 นำเสนอออกแบบ จัดทำโครงสร้าง และตกแต่งจุดจำหน่าย รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ประกอบการขาย อาทิ ราวแขวน ชั้นวางผลิตภัณฑ์ แทนวางผลิตภัณฑ์อะคริลิก แผ่นป้ายของมูลสินค้า แผ่นป้ายราคา เป็นต้น ให้เหมาะสมกับพื้นที่ โดยนำเสนอภาพ Perspective ในรูปแบบ 3 มิติ (3D) ที่ระบุรายละเอียดของส่วนประกอบต่าง ๆ อย่างชัดเจน รวมถึงนำเสนอชนิดของวัสดุหลักที่จะใช้ก่อสร้างและตกแต่ง ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ โดยมีรูปแบบที่สวยงามเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร (15 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 15 คะแนน
1 มีการนำเสนอการออกแบบจุดจำหน่ายที่กำหนดสัดส่วนพื้นที่ภายในร้าน หรือ ตำแหน่งการจัดวางสินค้าแต่ละประเภทที่มีความชัดเจน สามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้า โดยมีการนำเสนอสีสันทที่สวยงาม สอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร และมีการนำเสนอ วัสดุ อุปกรณ์ที่จะใช้ก่อสร้างและตกแต่งที่มีคุณภาพเหมาะสมและสะดวกต่อการใช้งานร่วมกับสินค้าของ sacit มากที่สุด และครบถ้วนตามจำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบและ ในรูปแบบ 3 มิติ (3D)	15 คะแนน
2 มีการนำเสนอการออกแบบจุดจำหน่ายที่ไม่ได้กำหนดสัดส่วนพื้นที่ภายในร้าน หรือ ตำแหน่งการจัดวางสินค้าแต่ละประเภท หรือ การนำเสนอวัสดุ อุปกรณ์ที่จะใช้ก่อสร้างและตกแต่งยังไม่มีมีความชัดเจน แต่มีรูปแบบโครงสร้างที่ใช้สีสันทสวยงาม สอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร รองลงมา และครบถ้วนตามจำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบและในรูปแบบ 3 มิติ (3D)	10 คะแนน
3 มีการนำเสนอการออกแบบจุดจำหน่ายที่ไม่ได้กำหนดสัดส่วนพื้นที่ภายในร้าน หรือ ตำแหน่งการจัดวางสินค้าแต่ละประเภทไม่ชัดเจน แต่มีการนำเสนอวัสดุ อุปกรณ์ที่จะใช้ก่อสร้างที่มีคุณภาพและสามารถใช้งานร่วมกับสินค้าของ SACIT ได้ ทั้งนี้ รูปแบบโครงสร้างยังมีความสอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร	5 คะแนน
4. ไม่มีการนำเสนอรูปแบบจุดจำหน่าย	0 คะแนน

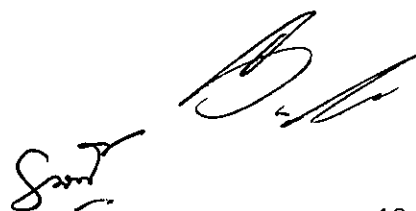



1.2 นำเสนอรูปแบบอุปกรณ์ประกอบการขาย อาทิ โต้ะวางสินค้า ตู้จัดแสดงสินค้า ราวแขวน ชั้นวางผลิตภัณฑ์ แทนวางผลิตภัณฑ์อะคริลิก แผ่นป้ายของมูลสินค้า แผ่นป้ายราคา เป็นต้น ที่มีรูปแบบสวยงาม สอดรับกับสถานที่ มีการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ สศท. (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1 มีการนำเสนอรูปแบบอุปกรณ์ประกอบการขาย อาทิ โต้ะวางสินค้า ตู้จัดแสดงสินค้า ราวแขวน ชั้นวางผลิตภัณฑ์ แทนวางผลิตภัณฑ์อะคริลิก แผ่นป้ายของมูลสินค้า แผ่นป้ายราคาที่มีรูปแบบสวยงาม สอดรับกับสถานที่ มีการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ สศท. ครบถ้วนตามข้อกำหนด	5 คะแนน
2 มีการนำเสนอรูปแบบอุปกรณ์ประกอบการขาย อาทิ โต้ะวางสินค้า ตู้จัดแสดงสินค้า ราวแขวน ชั้นวางผลิตภัณฑ์ แทนวางผลิตภัณฑ์อะคริลิก แผ่นป้ายของมูลสินค้า แผ่นป้ายราคา ครบถ้วนตามข้อกำหนด แต่รูปแบบยังไม่สอดรับกับการใช้งานจริงหรือไม่สอดรับกับภาพลักษณ์ของสินค้าของ sacit	3 คะแนน
3 ไม่มีการนำเสนอรูปแบบอุปกรณ์ประกอบการขาย	0 คะแนน

1.3 นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายต่าง ๆ บริเวณพื้นที่จุดจำหน่าย SACIT CORNER และพื้นที่อื่น ๆ ตามที่ผู้ให้บริการสถานที่จัดงานอนุญาต ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ อาทิ Floor Sticker ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 1.50 เมตร * สูง 1.50 เมตร และ Poster Stand ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 30 ซม. * สูง 120 ซม. (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1 มีการนำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายต่าง ๆ บริเวณพื้นที่จุดจำหน่าย SACIT CORNER และพื้นที่อื่น ๆ ตามที่ผู้ให้บริการสถานที่จัดงานอนุญาต จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบที่มีการออกแบบสวยงาม ข้อความประชาสัมพันธ์จุดจำหน่ายมีการแสดงถึงรายละเอียดที่จำเป็น เช่น ตำแหน่งที่ตั้งจุดจำหน่าย หรือกิจกรรมต่างๆ ที่จะจัดขึ้น สอดรับกับวัตถุประสงค์การจัดงาน รวมถึงมีการเลือกใช้คำอธิบายที่น่าสนใจ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้	5 คะแนน
2 มีการนำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายต่าง ๆ บริเวณพื้นที่จุดจำหน่าย SACIT CORNER และพื้นที่อื่น ๆ ตามที่ผู้ให้บริการสถานที่จัดงานอนุญาต จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบที่มีการออกแบบสวยงามรองลงมา หรือการใช้ข้อความประชาสัมพันธ์จุดจำหน่าย ขาดรายละเอียดที่จำเป็น หรือการเลือกคำอธิบายไม่ชัดเจน ไม่สามารถสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงข้อมูลจุดจำหน่าย เช่น ตำแหน่งที่ตั้งจุดจำหน่าย หรือกิจกรรมต่างๆ ที่จะจัดขึ้น เป็นต้น	3 คะแนน
3 ไม่มีการนำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบป้ายต่าง ๆ	0 คะแนน

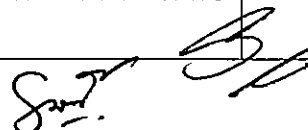


1.4. ดำเนินการจัดทำจุดแนะนำองค์กรและการโฆษณา สร้างการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านสื่อดิจิทัล เช่น โทรทัศน์จอแบน (Smart TV) ขนาดไม่น้อยกว่า 42 นิ้ว หรือสื่อด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม โดยต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของสถานที่ รวมทั้งโครงการฯ จำนวน 3 สถานที่ (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1 มีการเสนอรูปแบบจุดแนะนำองค์กรและการโฆษณา สร้างการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านสื่อดิจิทัล หรือสื่อด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม ที่มีความสวยงาม ส่งเสริมภาพลักษณ์ของ sacit มีข้อความประชาสัมพันธ์ จุดจำหน่ายมีการแสดงถึงรายละเอียดที่จำเป็น เช่น ตำแหน่งที่ตั้งจุดจำหน่าย หรือกิจกรรมต่างๆ ที่จะจัดขึ้น สอดรับกับวัตถุประสงค์การจัดงาน รวมถึงมีการเลือกใช้คำอธิบายที่น่าใจ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้	5 คะแนน
2 มีการเสนอรูปแบบจุดแนะนำองค์กรและการโฆษณา สร้างการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านสื่อดิจิทัล หรือสื่อด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม ที่มีความสวยงามรองลงมา หรือการใช้ข้อความประชาสัมพันธ์จุดจำหน่ายขาดรายละเอียดที่จำเป็น หรือการเลือกคำอธิบายไม่ชัดเจน ไม่สามารถสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงข้อมูลจุดจำหน่าย เช่น ตำแหน่งที่ตั้งจุดจำหน่าย หรือกิจกรรมต่างๆ ที่จะจัดขึ้น เป็นต้น	3 คะแนน
3 ไม่มีการเสนอรูปแบบจุดแนะนำองค์กรและการโฆษณา สร้างการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านสื่อดิจิทัล หรือสื่อด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม	1 คะแนน

1.5 นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้โครงการ SACIT Corner ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร โดยจัดทำ Content ของ SACIT Corner รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น (Product Highlight) ที่จำหน่ายในโครงการ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ on line จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. มีการนำเสนอรูปแบบจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้โครงการ SACIT Corner ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรโดยจัดทำ Content ของ SACIT Corner รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น (Product Highlight) ที่จำหน่ายในโครงการเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ on line จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ที่มีความโดดเด่น สามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้า โดยมีข้อความและรายละเอียดสื่อถึงการประชาสัมพันธ์จุดจำหน่ายที่ชัดเจน เช่น กำหนดระยะเวลาการจัด สถานที่ตั้ง ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น (Product Highlight) ที่จำหน่ายในโครงการ หรือกิจกรรมต่างๆที่จะจัดขึ้น และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ สศท.	5 คะแนน
2. มีการนำเสนอรูปแบบจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้โครงการ SACIT Corner ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรโดยจัดทำ Content ของ SACIT Corner รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น (Product Highlight) ที่จำหน่ายในโครงการเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ on line จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ที่มีความโดดเด่น สามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้ารองลงมา หรือข้อความและรายละเอียดสื่อถึงการประชาสัมพันธ์จุดจำหน่ายไม่ชัดเจน ขาดข้อมูล เช่น กำหนดระยะเวลาการจัด สถานที่ตั้ง ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น (Product Highlight) ที่จำหน่าย หรือกิจกรรมต่างๆที่จะจัดขึ้น เป็นต้น	3 คะแนน
3. ไม่มีการนำเสนอการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้โครงการ SACIT Corner ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร	0 คะแนน



 13 / 16

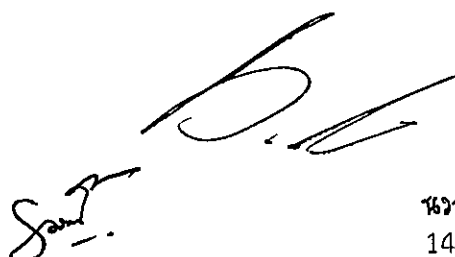
2. การจัดแสดงสินค้าศิลปหัตถกรรมใน SACIT CORNER (40 คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

2.1 นำเสนอการดำเนินการจัดแสดงสินค้าและบริหารการจำหน่ายสินค้า โดยประสานงานขอรับสินค้า พร้อมรับผิดชอบการรับ-ส่ง สินค้าจากผู้ประกอบการของ สศท. (ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิก สศท.) ไปยังทั้ง 3 จุดจำหน่าย รวมไม่น้อยกว่า 20 ราย เพื่อให้ได้สินค้าจำหน่ายจำนวนสินค้าไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น (15 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 15 คะแนน
1 มีการนำเสนอตัวอย่างกระบวนการรับ-ส่ง การบริหารจัดการคลังสินค้า ตลอดจนถึงการกระจายสินค้า ไปยังจุดจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพ แสดงถึงขั้นตอนการประสานขอรับสินค้า การดูแลด้านการแพ็คสินค้า การจัดส่งจนถึงจุดหมายอย่างครบถ้วน	15 คะแนน
2 มีการนำเสนอแผนการรับ-ส่ง การบริหารจัดการคลังสินค้า ตลอดจนถึงการกระจายสินค้า ไปยังจุดจำหน่าย ขั้นตอนการประสานขอรับสินค้า การดูแลด้านการแพ็คสินค้า การจัดส่งจนถึงจุดหมาย ที่ไม่ชัดเจน หรือไม่ครบถ้วน	10 คะแนน
3 มีการนำเสนอแผนเพียงวิธีการแพ็คสินค้าและการขนส่งแต่ไม่มีการนำเสนอแผนการบริหารจัดการคลังสินค้าตลอดจนถึงการกระจายสินค้า ไปยังจุดจำหน่ายอย่างชัดเจน ตลอดจนถึงขั้นตอนการประสานขอรับสินค้า	5 คะแนน
4 ไม่มีการนำเสนอกระบวนการรับ-ส่ง การบริหารจัดการคลังสินค้า ตลอดจนถึงการกระจายสินค้า ไปยังจุดจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพ แสดงถึงขั้นตอนการประสานขอรับสินค้า การดูแลด้านการแพ็คสินค้า การจัดส่งจนถึงจุดหมายอย่างครบถ้วน	0 คะแนน

2.2 นำเสนอเจ้าหน้าที่ธุรการรับผิดชอบงานด้านเอกสารที่มีประสบการณ์หรือคุณสมบัติตรงตามงานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้า (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1 นำเสนอเจ้าหน้าที่ธุรการรับผิดชอบงานด้านเอกสารที่มีประสบการณ์หรือคุณสมบัติตรงตามงานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าที่ โดยมีหลักฐานประสบการณ์การทำงานที่ชัดเจนและครบถ้วน	5 คะแนน
2 นำเสนอเจ้าหน้าที่ธุรการรับผิดชอบงานด้านเอกสารที่ไม่มีประสบการณ์การบริหารจัดการงานด้านธุรการ หรืองานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าตรง แต่มีความสามารถในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Microsoft office หรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3 คะแนน
3 ไม่มีการนำเสนอเจ้าหน้าที่ธุรการรับผิดชอบงานด้านเอกสารที่ไม่มีประสบการณ์หรือไม่มีคุณสมบัติตรงตามงานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าตามข้อกำหนด	0 คะแนน



2.3 นำเสนอเจ้าหน้าที่บริหารคลังสินค้ารับผิดชอบการบริหารจัดการตลอดขั้นตอนการขายสินค้า ที่มี ประสิทธิภาพหรือคุณสมบัติตรงตามงานที่เกี่ยวข้อง (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1 นำเสนอเจ้าหน้าที่บริหารคลังสินค้ารับผิดชอบการบริหารจัดการตลอดขั้นตอนการ ขายสินค้า ที่มีประสิทธิภาพหรือคุณสมบัติตรงตามงาน โดยมีหลักฐานประสิทธิภาพการ ทำงานที่ชัดเจนและครบถ้วน	5 คะแนน
2 นำเสนอเจ้าหน้าที่บริหารคลังสินค้ารับผิดชอบการบริหารจัดการตลอดขั้นตอนการ ขายสินค้า ที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือคุณสมบัติตรงตามงานที่เกี่ยวข้อง แต่มี ประสิทธิภาพ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการขายสินค้า หรือหลักฐานประสิทธิภาพการทำงานที่ไม่ ชัดเจน หรือครบถ้วน	3 คะแนน
3 ไม่มีการนำเสนอเจ้าหน้าที่บริหารคลังสินค้ารับผิดชอบการบริหารจัดการตลอด ขั้นตอนการขายสินค้า ที่มีประสิทธิภาพหรือคุณสมบัติตรงตามงานที่เกี่ยวข้องที่ไม่ ชัดเจน หรือ ไม่ครบถ้วน	0 คะแนน

2.4 นำเสนอพนักงานขายสำหรับจุดจำหน่าย 3 จุดจำหน่าย เพื่อดูแลสินค้าและให้บริการขายสินค้า รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า จำนวน 2 ราย ต่อจุดจำหน่าย (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. มีการนำเสนอพนักงานขายสำหรับจุดจำหน่าย 3 จุดจำหน่าย เพื่อดูแลสินค้าและ ให้บริการขายสินค้า รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า จำนวน 2 ราย ต่อจุด จำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพหรือคุณสมบัติตรงตามงานที่เกี่ยวข้อง	5 คะแนน
2. มีการนำเสนอพนักงานขายสำหรับจุดจำหน่าย 3 จุดจำหน่าย เพื่อดูแลสินค้าและ ให้บริการขายสินค้า รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า จำนวน 2 ราย ต่อจุด จำหน่าย ที่ไม่มีประสิทธิภาพและคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องตรงตามงาน แต่มี ประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้า	3 คะแนน
3. ไม่มีการนำเสนอพนักงานขายสำหรับจุดจำหน่าย 3 จุดจำหน่าย เพื่อดูแลสินค้าและ ให้บริการขายสินค้า รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า จำนวนไม่ครบ 2 รายต่อจุด จำหน่าย	0 คะแนน

2.5 นำเสนอวัสดุสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น สำหรับร่วมกิจกรรมใน จุดจำหน่ายทั้ง 3 สถานที่ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน
1 นำเสนอวัสดุสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น สำหรับร่วม กิจกรรมในจุดจำหน่ายทั้ง 3 สถานที่ ที่มีความโดดเด่น แปลกใหม่ เหมาะต่อการใช้สอย เป็นของใช้ประจำวันหรือสามารถใช้เป็นของที่ระลึก วัสดุมีคุณภาพดี ส่งเสริมต่อ ภาพลักษณ์องค์กร	10 คะแนน
2 นำเสนอวัสดุสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น สำหรับร่วม กิจกรรมในจุดจำหน่ายทั้ง 3 สถานที่ แต่มีรูปแบบที่ไม่โดดเด่น ไม่มีความแปลกใหม่ สามารถใช้สอยเป็นของใช้ประจำวันแต่ไม่สามารถใช้เป็นที่ระลึก	7 คะแนน
3 นำเสนอวัสดุสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น สำหรับร่วม กิจกรรมในจุดจำหน่ายทั้ง 3 สถานที่ ที่มีรูปแบบไม่สวยงาม ไม่เหมาะต่อการใช้สอย หรือ ไม่สามารถใช้เป็นของที่ระลึก หรือวัสดุที่ไม่มีคุณภาพ หรือไม่ส่งเสริมต่อ ภาพลักษณ์องค์กร	0 คะแนน

Signature

3. การจัดกิจกรรมสาธิตหมุนเวียนเพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับการทำงานศิลปหัตถกรรม (15 คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

3.1 นำเสนอรายชื่อครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ หรือสมาชิก สศท. ไม่น้อยกว่า 4 ประเภทงานหัตถกรรม อาทิ งานเครื่องดิน งานจักสาน งานผ้า งานเครื่องโลหะ จำนวนประเภทงานหัตถกรรมละไม่น้อยกว่า 3 ราย และมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจสามารถดึงดูดคนรุ่นใหม่ และมีความเป็นไปได้ในการจัดทำ การสาธิต (10 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน
1. มีการนำเสนอรายชื่อครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ หรือสมาชิก สศท. ไม่น้อยกว่า 4 ประเภทงานหัตถกรรม อาทิ งานเครื่องดิน งานจักสาน งานผ้า งานเครื่องโลหะ จำนวนประเภทงานหัตถกรรมละไม่น้อยกว่า 3 ราย ครบถ้วน และมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจสามารถดึงดูดคนรุ่นใหม่ และมีความเป็นไปได้ในการจัดทำ การสาธิต (10 คะแนน)	10 คะแนน
2. มีการนำเสนอรายชื่อครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ หรือสมาชิก สศท. ไม่ครบถ้วนทั้ง 4 ประเภทงานหัตถกรรม อาทิ งานเครื่องดิน งานจักสาน งานผ้า งานเครื่องโลหะ จำนวนประเภทงานหัตถกรรม หรือไม่ครบ 3 ราย หรือมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าสนใจ หรือไม่สามารถดึงดูดคนรุ่นใหม่ หรือไม่มีความเป็นไปได้ในการจัดทำ การสาธิต	5 คะแนน
3. ไม่มีการนำเสนอกิจกรรมสาธิตหมุนเวียน	0 คะแนน

3.2 นำเสนอตารางกิจกรรมสาธิตที่มีความเหมาะสมและครบถ้วน สอดรับกับระยะเวลาการจัดกิจกรรม (5 คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
1. นำเสนอตารางการจัดกิจกรรมสาธิตที่ครบถ้วน และนำเสนอช่วงเวลาเหมาะสม ที่สามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าให้เข้ามาร่วมได้จำนวนมาก	5 คะแนน
2. นำเสนอตารางการจัดกิจกรรมสาธิตที่ครบถ้วน แต่นำเสนอช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสม ไม่สามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าให้เข้ามาร่วมได้จำนวนมาก	3 คะแนน
3. ไม่มีการนำเสนอบริการการจัดกิจกรรมสาธิตที่มีความเหมาะสมและครบถ้วน สอดรับกับระยะเวลาการจัดกิจกรรม	0 คะแนน

4. ความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง (10 คะแนน) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม 10 คะแนน
1 มีทีมงานที่มีความพร้อม และมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะที่มีความคล้ายคลึงหรืองานที่มีความเกี่ยวข้อง	10 คะแนน
2 มีทีมงานที่มีความพร้อมและประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ - ด้านการบริหารร้านค้าในรูปแบบค้าปลีก (modern trade) - ประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า	5 คะแนน
3 ไม่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง	0 คะแนน