

ข้อมูลการจัดงาน Crafts Bangkok 2024

จัดโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ชื่อโครงการ	: งาน “Crafts Bangkok 2024”
วัตถุประสงค์:	: <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยจากทั่วประเทศและงานศิลปาชีพให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม 2. เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับชิ้นงานที่มีมูลค่าและต้องมีไว้ในครอบครอง 3. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริม ความแข็งแกร่งของงานศิลปหัตถกรรมไทย
ระยะเวลาจัดงาน	: ระหว่างวันที่ 29 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2567 (10.00-20.00 น.)
สถานที่จัดงาน	: โถงนิทรรศการ 98-99 ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา
กลุ่มเป้าหมายของผู้ร่วมออกงาน	: <p>กลุ่มเป้าหมาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ กลุ่มผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) สมาชิก สศท. และชุมชนหัตถกรรม (กลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม) 2) หน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรของ สศท. อาทิ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โครงการกำลังใจ โครงการเซรามิค สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ 3) นักออกแบบที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ และเครือข่ายงานหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ ➤ กลุ่มผู้ซื้อ/ลูกค้าเป้าหมาย <ol style="list-style-type: none"> 1) กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบงานคราฟต์ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย 2) นักออกแบบรุ่นใหม่ และกลุ่มผู้ติดตามของ สศท. ที่ชื่นชอบและใช้สินค้างานศิลปหัตถกรรมในชีวิตประจำวันทั้งรูปแบบดั้งเดิมและงานร่วมสมัย 3) กลุ่มนักสะสมผลงานของนักออกแบบที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หรือผลงานชั้นครูของกลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม 4) กลุ่มผู้ค้าปลีกและส่งออกงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ 5) กลุ่มโรงแรม สถานปนิก หรือบริษัทที่ต้องการจัดหาของตกแต่ง 6) กลุ่มองค์กรหรือหน่วยงานที่จัดหาของขวัญและของขวัญ 7) กลุ่มหน่วยงานพันธมิตรและเครือข่ายทางการตลาดอื่น ๆ
จำนวนผู้เข้าร่วมออกงาน	: 400 คูหา

<p>กิจกรรมภายในงาน</p>	<p>กิจกรรมภายในงาน แบ่งออกเป็นโซนกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่วนจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 2. ส่วนจัดแสดงผลงานของนักสร้างสรรค์งานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ 3. ส่วนจัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ สศท. 4. ส่วนจัดแสดงนิทรรศการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม 5. ส่วนจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโครงการในพระราชดำริต่าง ๆ อาทิ โครงการเซรามิกส์ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ โครงการกำลังใจ และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ 6. ส่วนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมกว่า 400 คูหา 7. กิจกรรม Workshop โดยครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม หรือ สมาชิกผู้ประกอบการ สศท. หรือนักสร้างสรรค์งานคราฟต์ 8. กิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) โดยผู้ซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ 9. กิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การจำหน่ายสินค้าผ่าน Live on Social Media โปรโมชันพิเศษร่วมกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน และกิจกรรมเสวนาพูดคุยในหลากหลายมุมมองเกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยน ความรู้ ประสบการณ์และแนวคิดระหว่างกัน รวมถึง กิจกรรมร่วมสนุกแจกของรางวัลแลกรับของรางวัลหลากหลาย
<p>จัดโดย</p>	<p>: สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)</p> <p>59 หมู่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290 ประเทศไทย</p> <p>Facebook: สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>Website: www.sacit.or.th</p>
<p>สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม</p>	<p>สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด</p> <p>โทรศัพท์ 0 3536 7054-7 ต่อ 1832, 1833</p> <p>E-mail: Marketing@sacit.or.th</p>

