



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ปี 2559 ช่วงครึ่งปีแรก มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 29,677.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ยกเว้นกลุ่มผ้าทอมือ

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 22,315.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.12 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 3,871.05 ล้านบาท ติดลบร้อยละ 1.84 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 3,057.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.26 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 433.69 ล้านบาท เป็นกลุ่มที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.60

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม โดยสินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ อัญมณีสังเคราะห์ (ร้อยละ 33.30) ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (ร้อยละ 31.55) และเครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง (ร้อยละ 8.60)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และ เยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 43.08 ในขณะที่ตลาดจีน เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 37.33 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ เครื่องเงิน-ทอง ขยายตัวร้อยละ 131.28 ลำดับถัดมา ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ขยายตัวร้อยละ 15.22 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง ขยายตัวร้อยละ 33.96 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก ขยายตัวร้อยละ 10.64 และฮองกง ขยายตัวร้อยละ 14.19 ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า และมาเลเซีย แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 5.06 แต่ก็เป็นตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด

ช่วงเดือน ม.ค.-มิ.ย.59 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	เซเนกัล	สหรัฐอเมริกา	เวียดนาม	สหรัฐอเมริกา	ตุรกี
อันดับ 2	ฮองกง	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	ฮองกง	กาตาร์	ญี่ปุ่น	ศรีลังกา	ญี่ปุ่น	อินโดนีเซีย	เดนมาร์ก	จีน
อันดับ 3	เยอรมนี	ฮองกง	เยอรมนี	เกาหลีใต้	พม่า	ฮองกง	จีน	ฮองกง	เยอรมนี	เม็กซิโก

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)