

**ข้อมูลการจัดงาน Crafts Bangkok 2024**

จัดโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

<b>ชื่อโครงการ</b>	: งาน “Crafts Bangkok 2024”
<b>วัตถุประสงค์:</b>	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยจากทั่วประเทศและงานศิลปาชีพให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย สร้างกระแสการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม</li> <li>2. เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับชิ้นงานที่มีมูลค่าและต้องมีไว้ในครอบครอง</li> <li>3. เพื่อให้เห็นบทบาทของ สศท. ในการเป็นผู้นำแนวทางที่ช่วยเสริม ความแข็งแกร่งของงานศิลปหัตถกรรมไทย</li> </ol>
<b>ระยะเวลาจัดงาน</b>	: ระหว่างวันที่ 24 – 28 สิงหาคม 2567 (เวลา 10.00-20.00 น.)
<b>สถานที่จัดงาน</b>	: โถงนิทรรศการ 98-99 ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา
<b>กลุ่มเป้าหมายของ ผู้ร่วมออกงาน</b>	: <p>กลุ่มเป้าหมาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>กลุ่มผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า</b> ประกอบด้วย             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สมาชิก สศท. และชุมชนหัตถกรรม (กลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม)</li> <li>2) หน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรของ สศท. อาทิ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โครงการกำลังใจ โครงการเซรามิค สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ</li> <li>3) นักออกแบบที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ และเครือข่ายงานหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol> </li> <li>➤ <b>กลุ่มผู้ซื้อ/ลูกค้าเป้าหมาย</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบงานคราฟต์ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย</li> <li>2) นักออกแบบรุ่นใหม่ และกลุ่มผู้ติดตามของ สศท. ที่ชื่นชอบและใช้สินค้างานศิลปหัตถกรรมในชีวิตประจำวันทั้งรูปแบบดั้งเดิมและงานร่วมสมัย</li> <li>3) กลุ่มนักสะสมผลงานของนักออกแบบที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หรือผลงานชิ้นครูของกลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม</li> <li>4) กลุ่มผู้ค้าปลีกและส่งออกงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>5) กลุ่มโรงแรม สถานิกร หรือบริษัทที่ต้องการจัดหาของตกแต่ง</li> <li>6) กลุ่มองค์กรหรือหน่วยงานที่จัดหาของขวัญและของขวัญ</li> <li>7) กลุ่มหน่วยงานพันธมิตรและเครือข่ายทางการตลาดอื่น ๆ</li> </ol> </li> </ul>
<b>จำนวนผู้เข้าร่วมออกงาน</b>	: 400 คน

<p><b>กิจกรรมภายในงาน</b></p>	<p>กิจกรรมภายในงาน แบ่งออกเป็นโซนกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่วนจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ</li> <li>2. ส่วนจัดแสดงผลงานของนักสร้างสรรค์งานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>3. ส่วนจัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ สศท.</li> <li>4. ส่วนนิทรรศการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการส่งเสริมชุมชนเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม</li> <li>5. ส่วนจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมส่งเสริมคนรุ่นใหม่ในงานศิลปหัตถกรรม</li> <li>6. ส่วนจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโครงการในพระราชดำริต่าง ๆ อาทิ โครงการเซรามิกส์ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ โครงการกำลังใจ และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ</li> <li>7. ส่วนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมกว่า 400 คูหา</li> <li>8. กิจกรรม Workshop โดยครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม หรือ สมาชิกผู้ประกอบการ สศท. หรือนักสร้างสรรค์งานคราฟต์</li> <li>9. กิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) โดยผู้ซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>10. กิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การจำหน่ายสินค้าผ่าน Live on Social Media โปรโมชันพิเศษร่วมกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน และกิจกรรมเสวนาพูดคุยในหลากหลายมุมมองเกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยน ความรู้ ประสบการณ์และแนวคิดระหว่างกัน รวมถึง กิจกรรมร่วมสนุกแจกของรางวัลแลกรับของรางวัลหลากหลาย</li> </ol>
<p><b>จัดโดย</b></p>	<p><b>: สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)</b>          59 หมู่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร          จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290 ประเทศไทย  <b>Facebook: สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย</b>  <b>Website: <a href="http://www.sacit.or.th">www.sacit.or.th</a></b></p>
<p><b>สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม</b></p>	<p><b>สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด</b>          โทรศัพท์ 0 3536 7054-7 ต่อ อัจฉนา 1832, หทัยรัตน์ 1833          E-mail: <a href="mailto:Marketing@sacit.or.th">Marketing@sacit.or.th</a></p>

