

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
ประจำเดือนมีนาคม ปี 2566

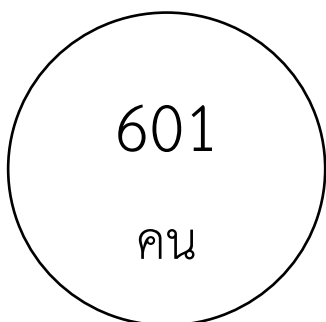
ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

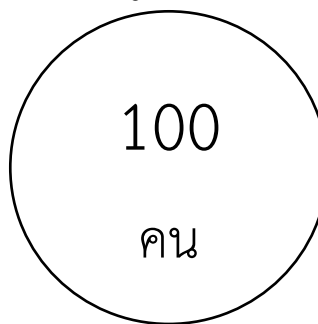
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 701 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

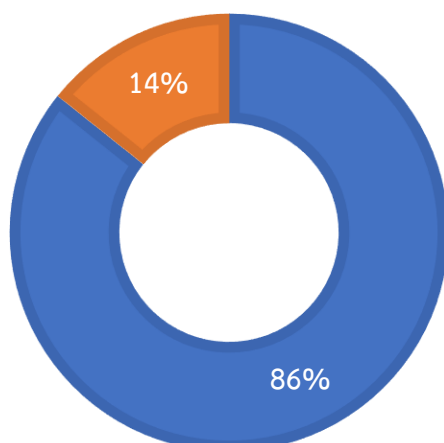


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือน มีนาคม 2566

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันศุกร์ ที่ 10 มีนาคม 2566	คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะ สถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณ ทหารลาดกระบัง	50
2	วันอังคาร ที่ 14 มีนาคม 2566	คณะ สำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดสมุทรปราการ	50

ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

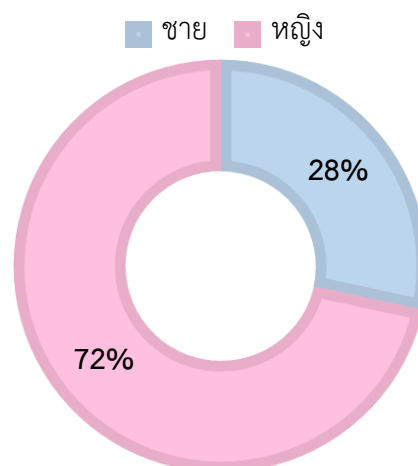
(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 81 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(N = 81)



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	23	28%
หญิง	58	72%

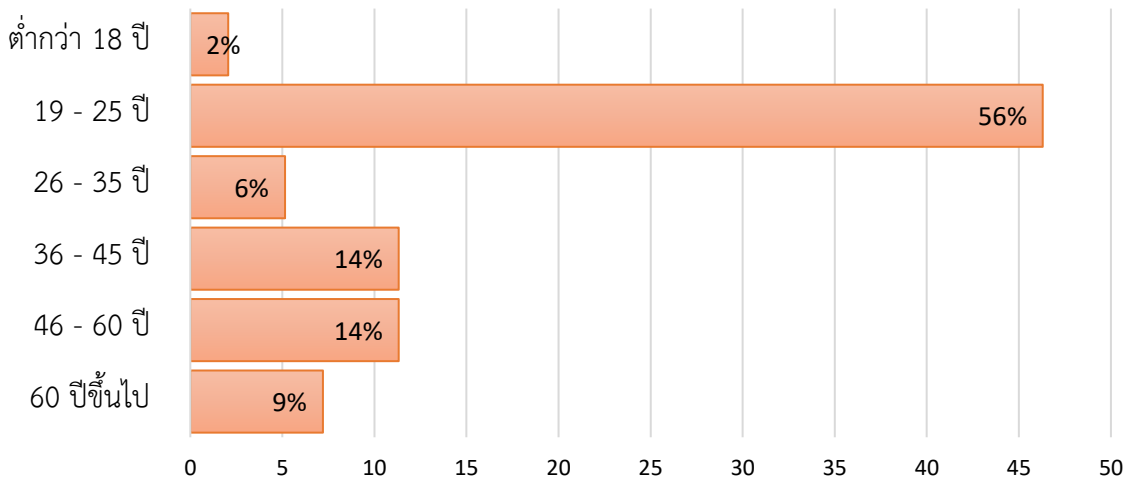
สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน มีนาคม 2566

หน้า 2 จาก 19

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมีนาคม 2566 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 72 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 28 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

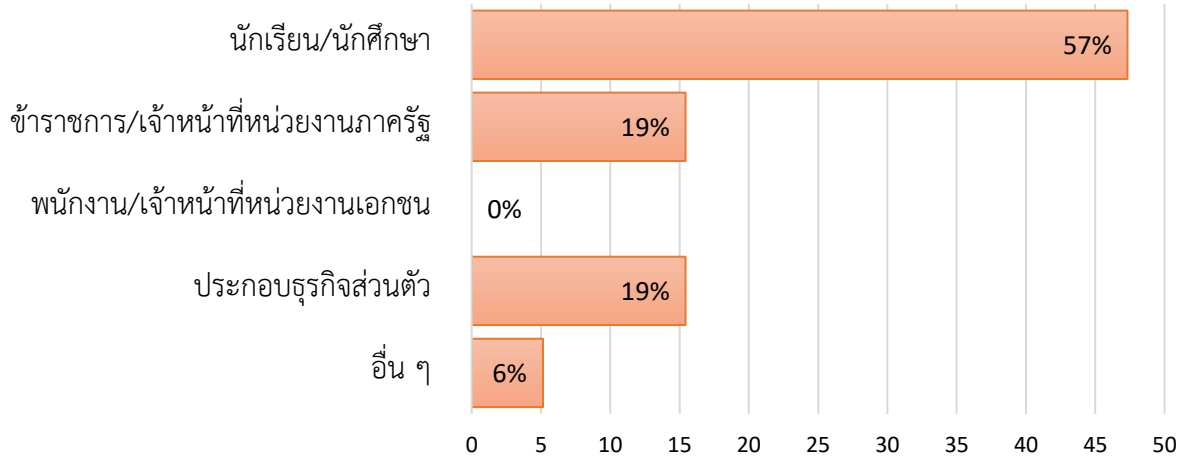
สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ (N =81)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	2	2%
19 - 25 ปี	45	56%
26 - 35 ปี	5	6%
36 - 45 ปี	11	14%
46 - 60 ปี	11	14%
60 ปีขึ้นไป	7	9%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมีนาคม 2566 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 56 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 81)

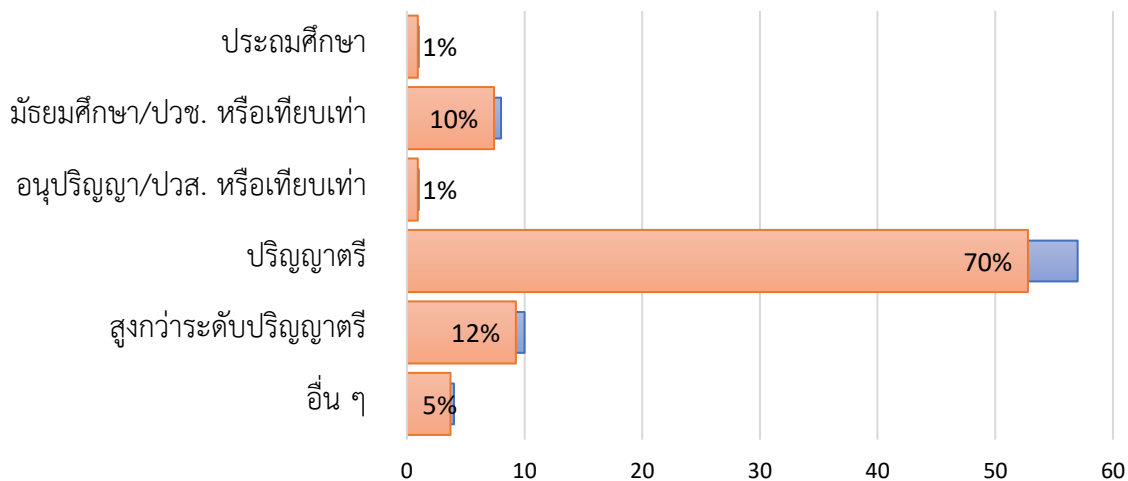


อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	46	57%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	15	19%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน	0	0%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	15	19%
อื่น ๆ	5	6%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมีนาคม 2566 สัดส่วนอาชีพพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 57 ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 19 ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 19 อื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และพนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

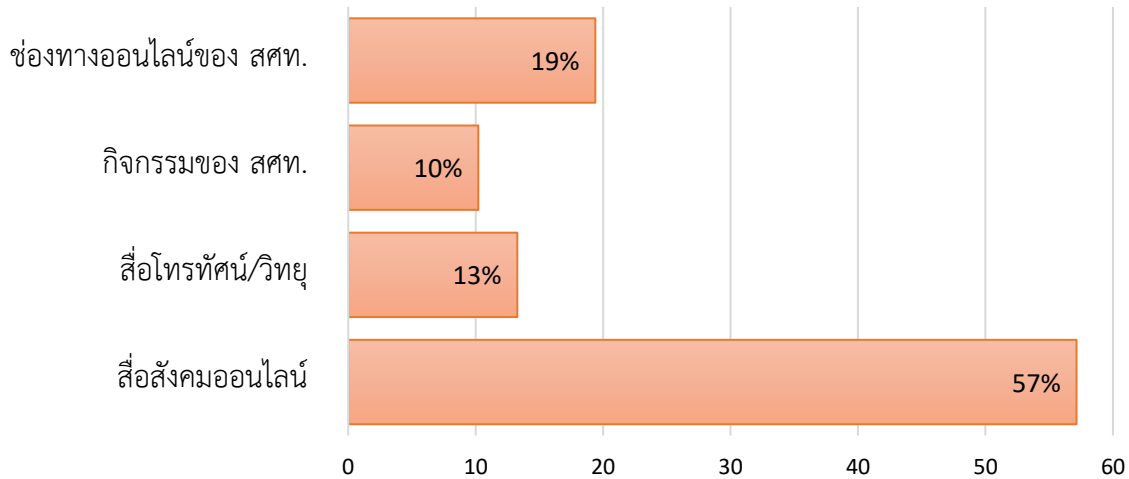
(N = 81)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	1	1%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	8	10%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	1	1%
ปริญญาตรี	57	70%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	10	12%
อื่น ๆ	4	5%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมีนาคม 2566 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 70 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 12 มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10 อื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ประถมศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
(N = 98)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	19	19%
กิจกรรมของ สศท.	10	10%
สื่อโทรทัศน์/วิทยุ	13	13%
สื่อสังคมออนไลน์	56	57%

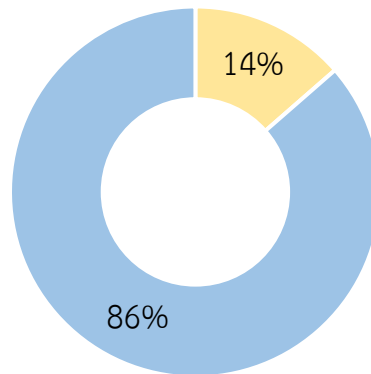
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ สื่อช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมีนาคม 2566 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 57 ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19 สื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13 และกิจกรรมของ สศท. จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

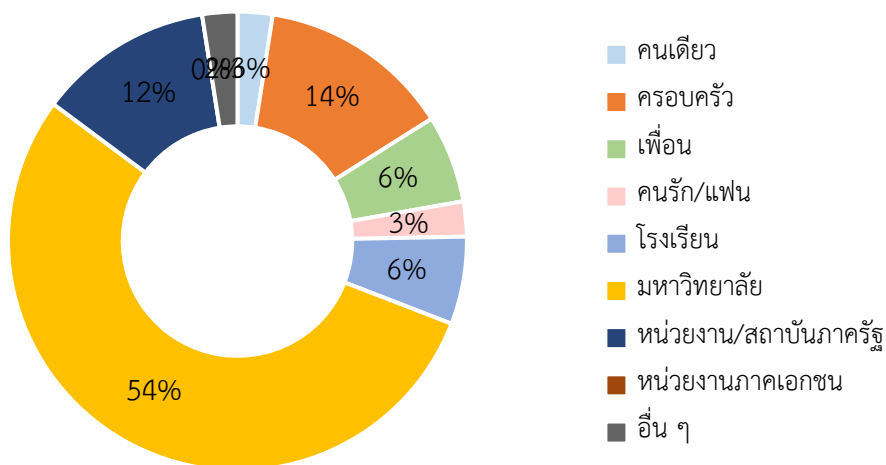
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	11	14%
หมู่คณะ	70	86%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมีนาคม 2566 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมเป็นหมู่คณะ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 86 และเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ

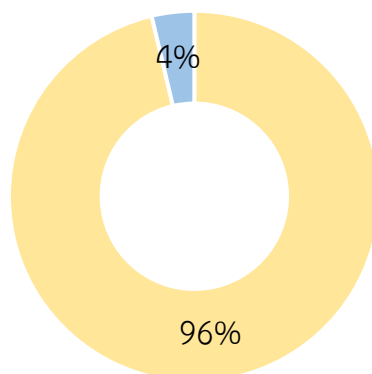


ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	2	2%
ครอบครั	11	14%
เพื่อน	5	6%
คนรัก/แฟน	2	2%
โรงเรียน	5	6%
มหาวิทยาลัย	44	54%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	10	12%
หน่วยงานภาคเอกชน	0	0%
อื่น ๆ	2	2%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมีนาคม 2566 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มาที่มหาวิทยาลัย จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 54 มากับครอบครั จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 14 มากับหน่วยงานสถาบันภาครัฐ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 12 มากับเพื่อน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6 มากับโรงเรียน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6 มาคนเดียว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 มากับคนรัก/แฟน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 มากับอื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และมากับหน่วยงานภาคเอกชนจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

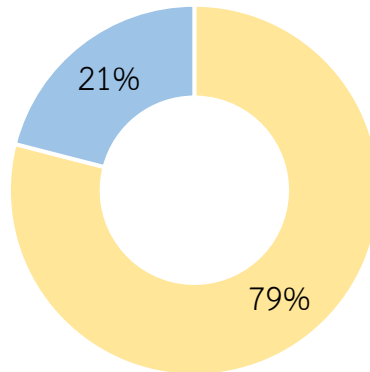


จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	78	96%
มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป	3	4%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมีนาคม 2566 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการเป็นครั้งแรก จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 96 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



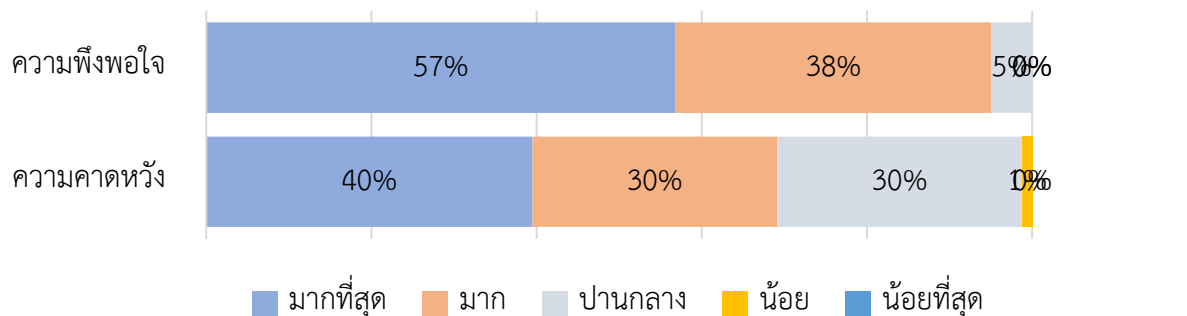
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	64	79%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	17	21%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมีนาคม 2566 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 79 ในขณะที่ผู้เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

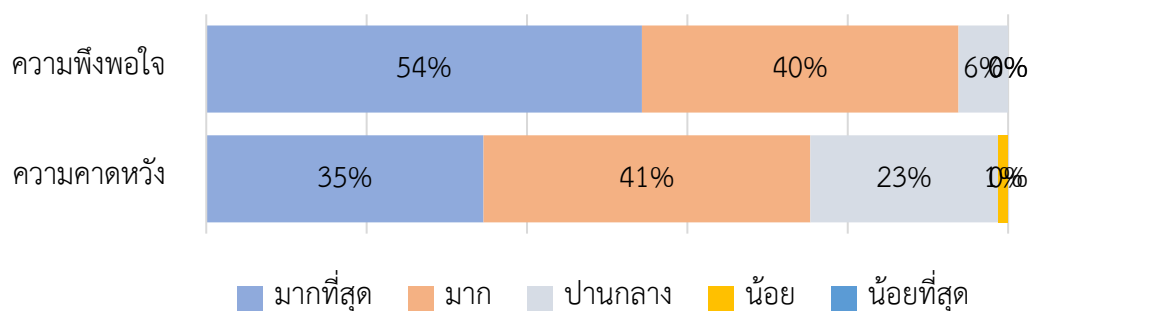
ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

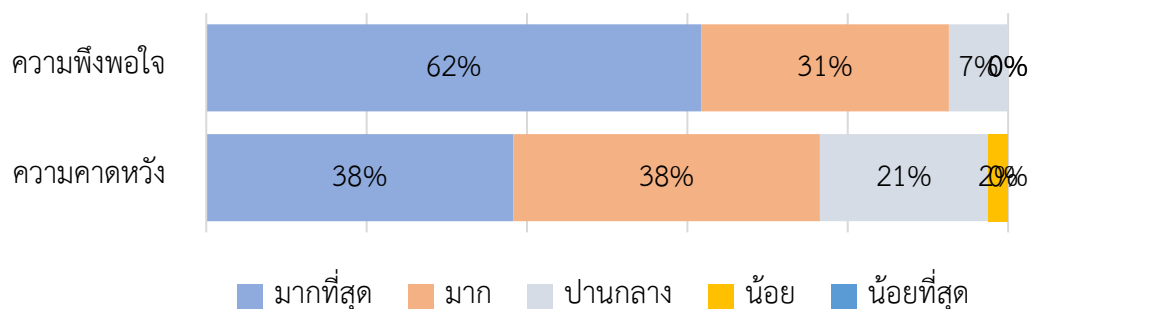
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



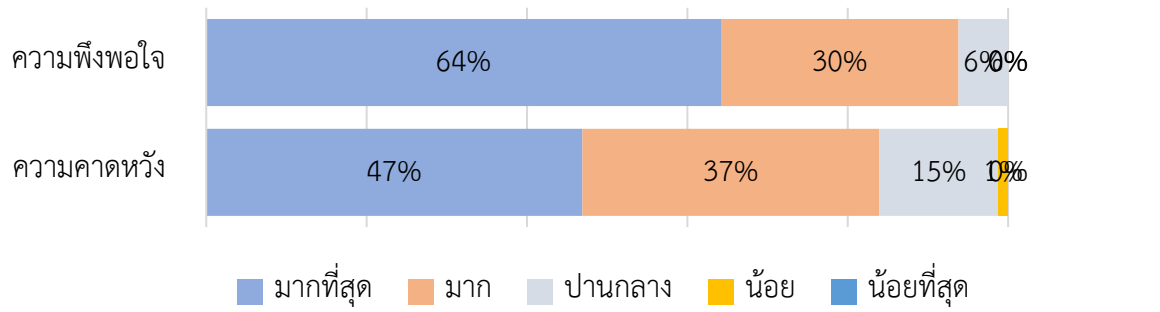
2) องค์กรงานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

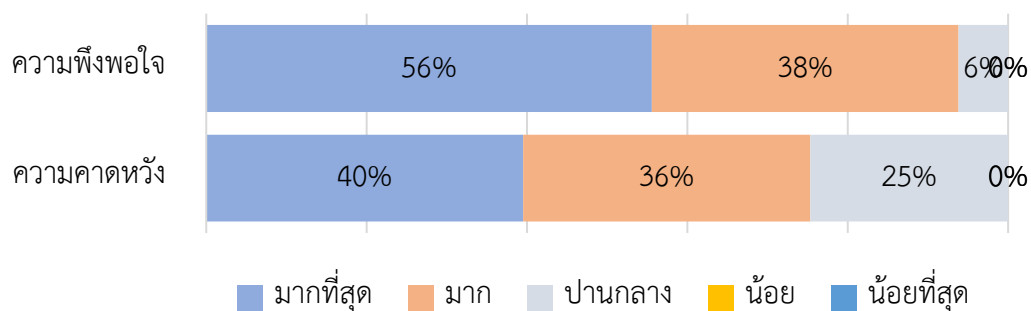


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

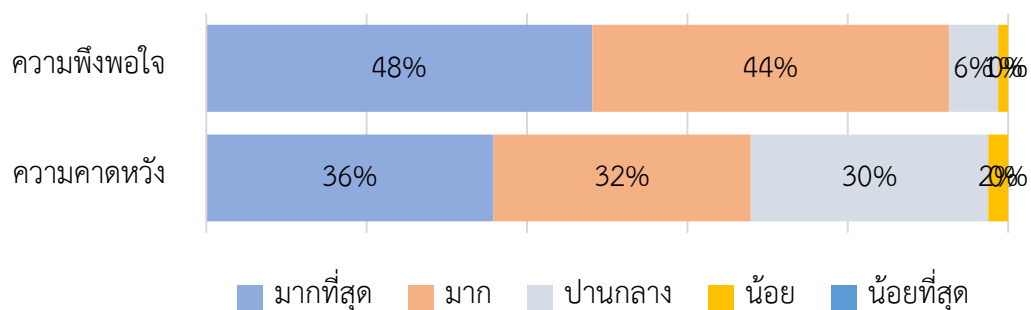


ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

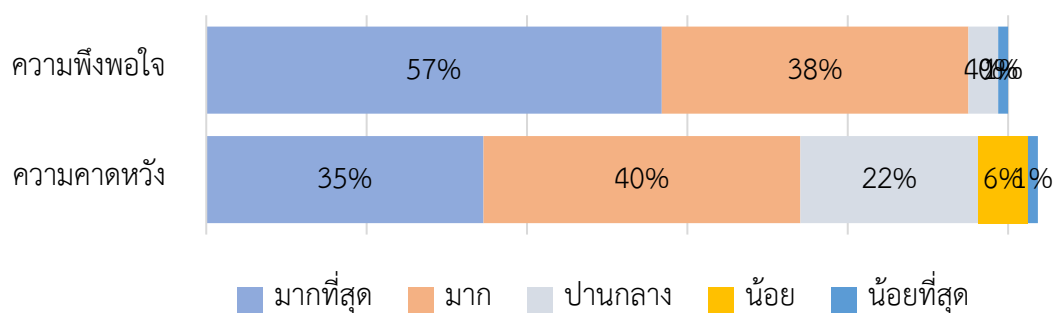
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



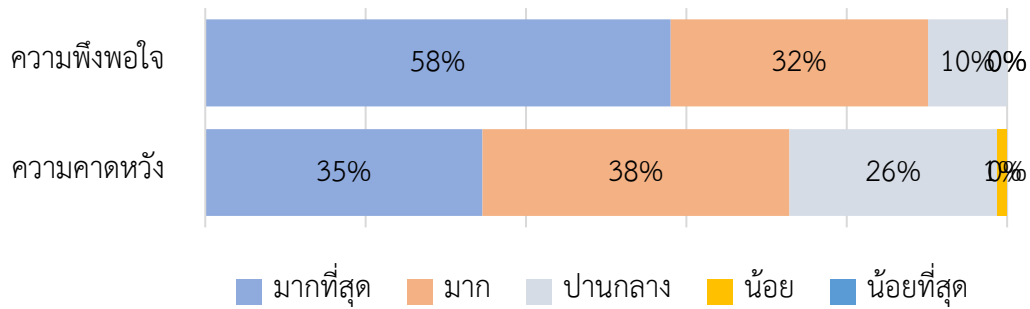
6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมกับการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



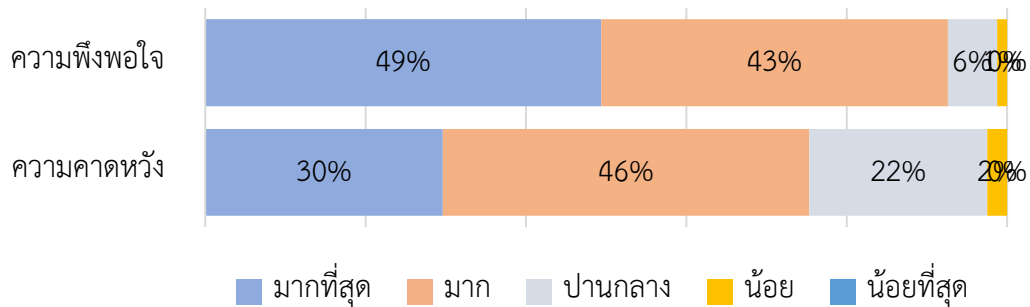
7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม



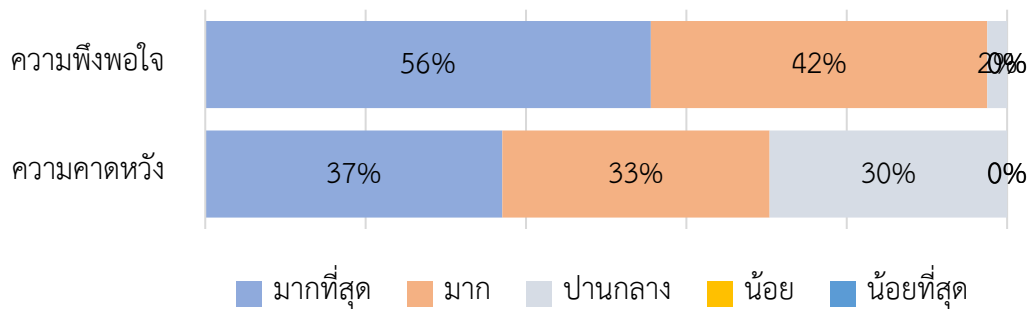
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง



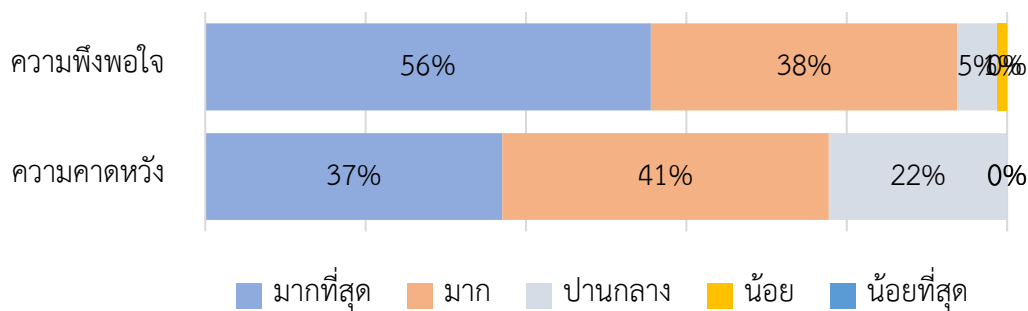
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

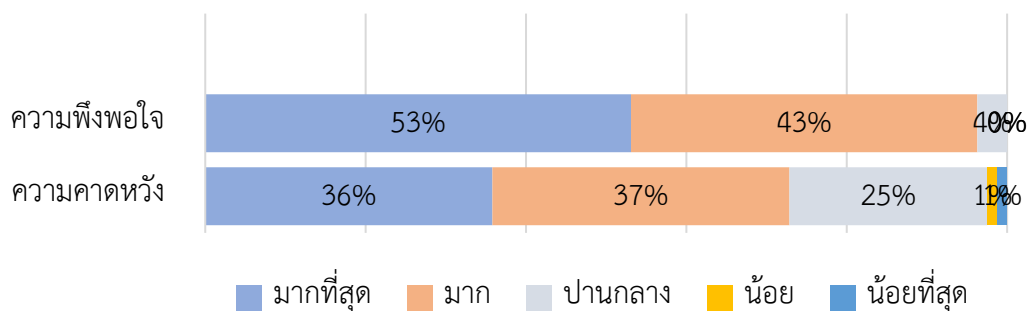


11) เส้นทางการเดินทางนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับการชมนิทรรศการด้วยตนเอง

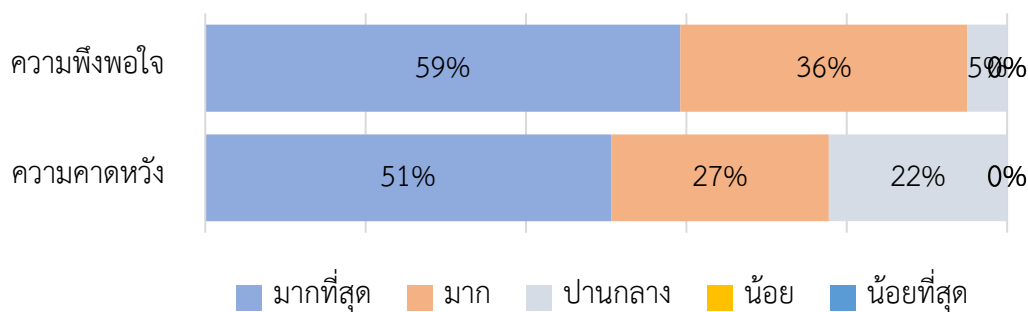


ด้านการบริการ

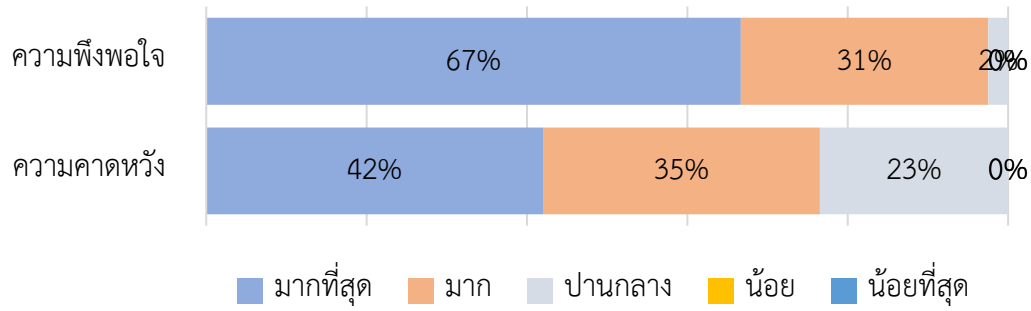
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

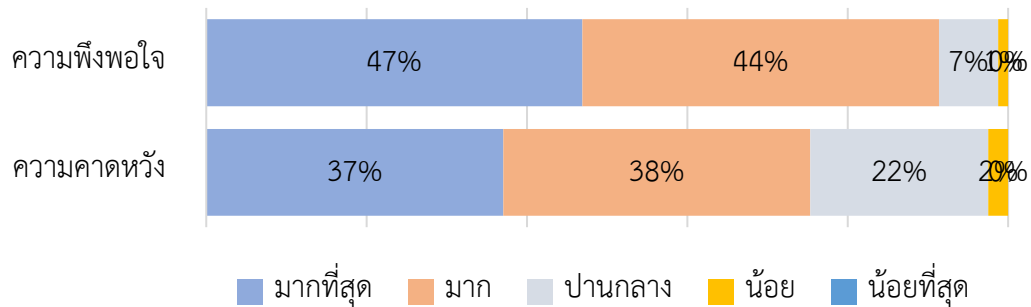


14) การบริการที่สุภาพ และพนักงาน ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

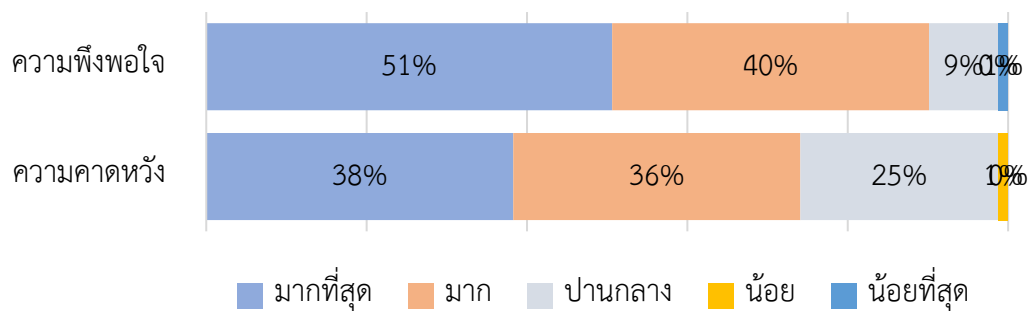


ด้านการประชาสัมพันธ์

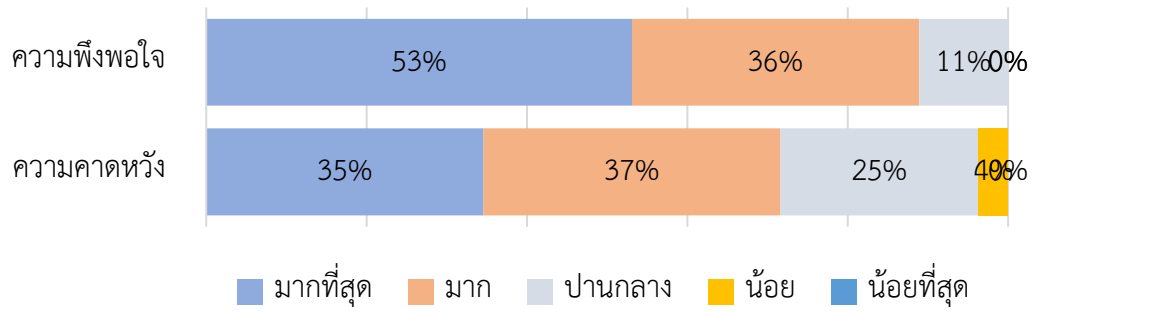
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิทรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสรุปบัตรนิทรรศการมีความสวยงาม ครอบคลุมรายละเอียดนิทรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 หอศิลป์อาชีพ อันดับ 2 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ อันดับ 3 หอวัตถุศิลป์ อันดับที่ 4 หอสุพรรณ-พัสดร์ อันดับที่ 5 หอยืนเครื่องโขน และอันดับที่ 6 หอเกียรติยศ

แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. พนักงานให้บริการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ได้เป็นอย่างดี
2. ชื่นชอบ และต้องการพาครอบครัวมาเยี่ยมชม
3. ต้องการกลับมาศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมไทย
4. มีความประทับใจในงานศิลปะที่จัดแสดง
5. มีความน่าสนใจมาก
6. ติดต่อสถานศึกษาให้พานักเรียนมาทัศนศึกษา
7. คิดว่าน่าจะมีการส่งเสริมและพัฒนาให้ดีกว่านี้ได้ในอนาคตเลยจะมาเยี่ยมชมอีก
8. มาเยี่ยมชมให้ข้อมูลเชิงลึก

และมีบางส่วนที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการ เนื่องจาก

1. ต้องใช้ระยะเวลาในการเดินทางและมีค่าใช้จ่าย
2. หากมีโอกาสได้เดินทางมาจะแวะเข้ามาเยี่ยมชม
3. ระยะทางไกลห่างจากที่พักอาศัย

ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. เนื้อหาภายในนิทรรศการ
 - 1.1 เพิ่มเติมในส่วนของเนื้อหาและขนาดตัวหนังสือให้มีขนาดใหญ่ขึ้น
 - 1.2 มีเนื้อหาและเวลาที่กระชับ
 - 1.3 อยากรให้มีรายละเอียดเพิ่มขึ้น
2. รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ
 - 2.1 บางพื้นที่เล็กเกินไป อากาศไม่ถ่ายเทกับหมุกณะ
 - 2.2 สามารถจับต้องได้ เพื่อดึงดูดความสนใจ
3. การใช้เทคโนโลยีหรือสื่อมัลติมีเดีย
 - 3.1 เทคโนโลยีการจัดแสดงนิทรรศการที่ทันสมัย
 - 3.2 เทคโนโลยีในการชมนิทรรศการ เช่น ชุดบรรยายเสียงไร้สาย หรือการให้บริการข้อมูลผ่านรูปแบบเสียง

สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน มีนาคม 2566

หน้า 18 จาก 19

- 3.3 วิดีทัศน์แนะนำองค์กรสั้นเกินไป
- 3.4 ลำโพงขยายเสียงได้ยินไม่ชัดเจน
- 3.5 ต้องการให้มีในรูปแบบออนไลน์ หากลิ้มเนื้อหาจะได้ทบทวนได้ และได้ทราบถึงนวัตกรรมใหม่ๆ
- 3.6 ข้อมูลขนาดตัวอักษรยังไม่เอื้อสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พิการทางหู ทางสายตา
- 3.7 การมีส่วนร่วมกับสื่อเทคโนโลยี
- 4. อื่น ๆ
 - 4.1 ในส่วนที่ปิดปรับปรุง ต้องการให้ได้รับการแก้ไขเพื่อเปิดให้บริการเข้าเยี่ยมชมต่อไป
 - 4.2 การประชาสัมพันธ์ให้สังคมรับรู้ในวงกว้าง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. ต้องการให้มีผลงานที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวมากกว่านี้
2. ต้องการชมนิทรรศการเกี่ยวกับต่างประเทศ
3. ให้มีความน่าสนใจมากกว่านี้ของการจัดนิทรรศการ
4. การแต่งกายระหว่างประเทศ การแสดง/อารยธรรม/ศิลปวัฒนธรรม
5. ดีเยี่ยม น่าสนใจ และเป็นแรงบันดาลใจในด้านศิลปะ
6. ควรมีคนสอนให้ทำการทดลองหรือจับต้องได้ จะน่าสนใจมากขึ้นสำหรับเด็กๆ เยาวชน หรือนักท่องเที่ยวจะได้อยากมาเยี่ยมชม
7. ในส่วนนิทรรศการโซน อยากให้มีรายละเอียดมากกว่านี้ ทั้งรูปแบบของความเป็นมา และอุปกรณ์เครื่องแต่งกาย
8. ควรมีกิจกรรม workshop เด่นๆ แต่ละเดือน แต่ละกิจกรรมวันสำคัญ
9. จัดประกวดอย่างสม่ำเสมอให้ประชาชนมีส่วนร่วม