

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.  
ประจำเดือนตุลาคม ปี 2565

ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์  
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

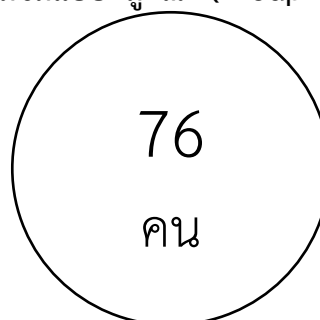
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 664 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

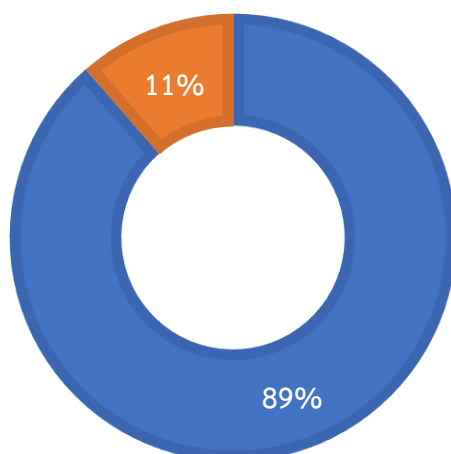


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



## รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือนตุลาคม 2565

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันอังคาร ที่ 18 ตุลาคม 2565	คณะอาจารย์และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการออกแบบและสาขาวิชาการออกแบบภายใน จากวิทยาลัยการออกแบบ	76 คน

## ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

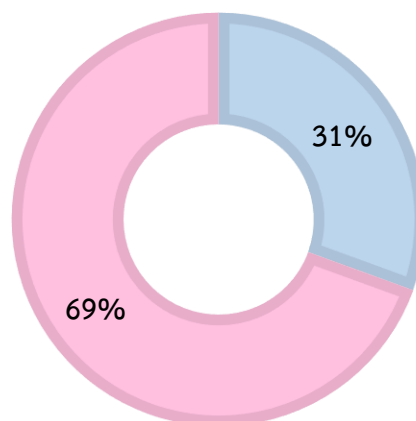
จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 72 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(N = 72)

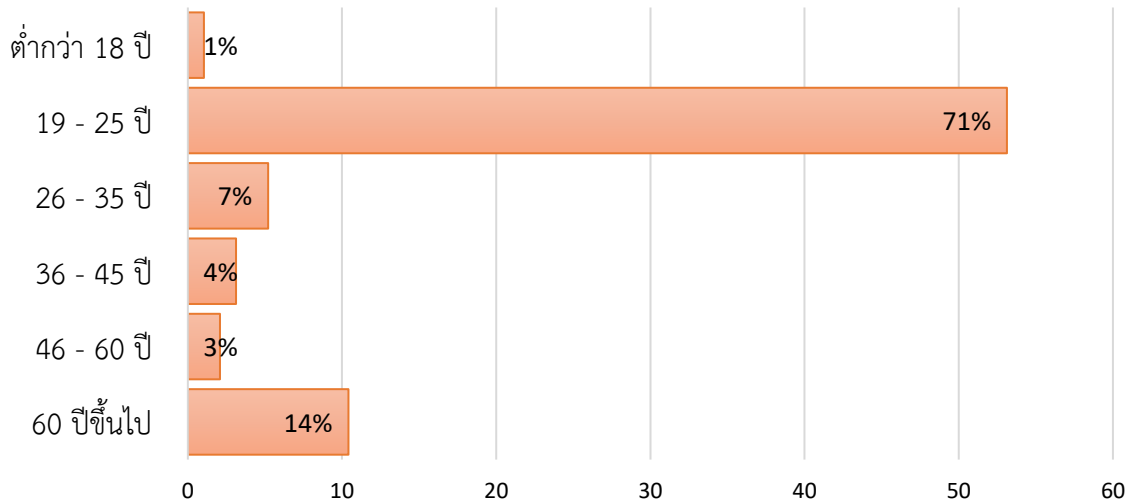
■ ชาย ■ หญิง



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	22	31%
หญิง	50	69%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2565 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 69 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 31 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

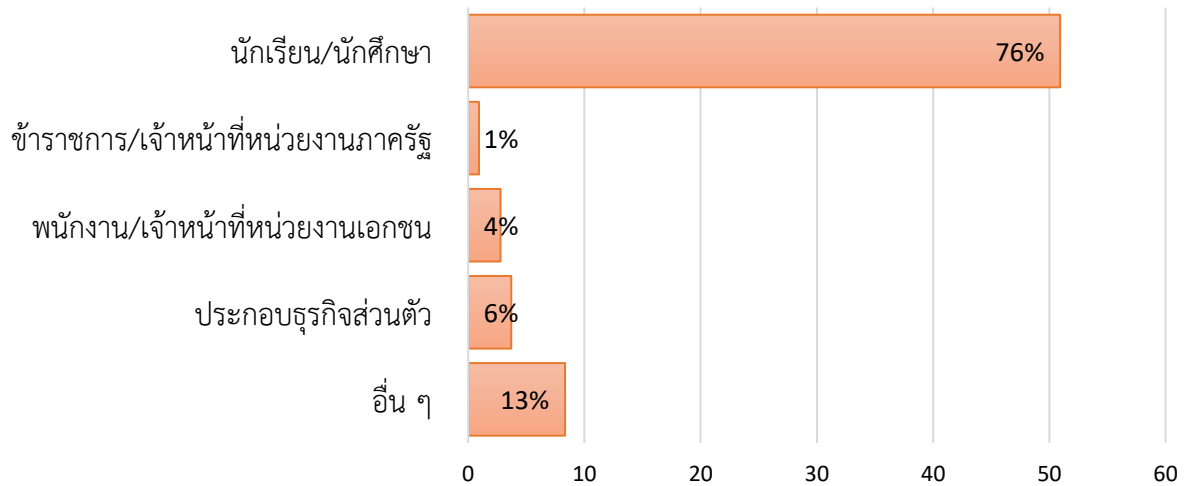
สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ  
(N =72)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	1	1%
19 - 25 ปี	51	71%
26 - 35 ปี	5	7%
36 - 45 ปี	3	4%
46 - 60 ปี	2	3%
60 ปี ขึ้นไป	10	14%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2565 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 71 ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

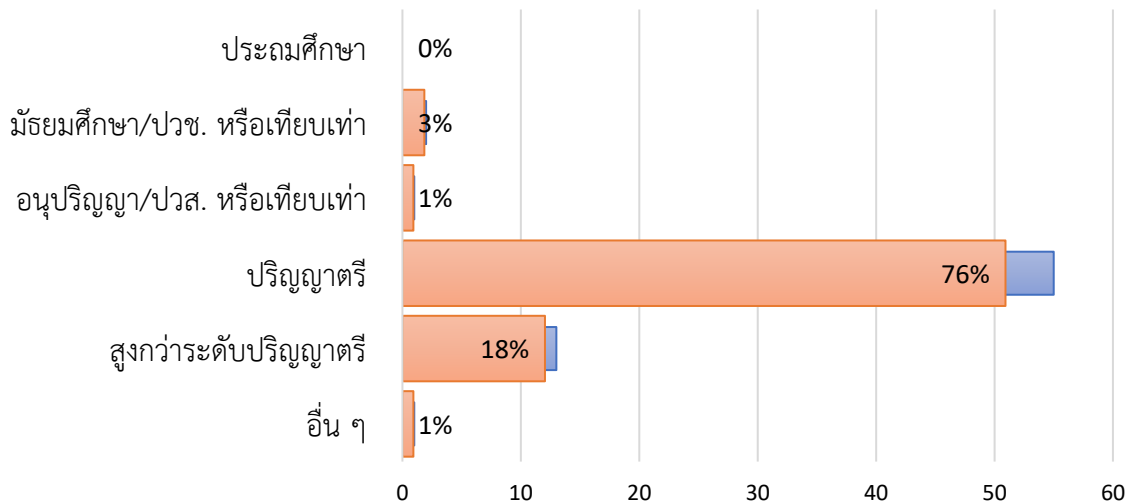
สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ  
(N = 72)



อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	55	76%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	1	1%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน	3	4%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	4	6%
อื่น ๆ	9	13%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2565 สัดส่วนอาชีพพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 76 อาชีพอื่นๆ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6 พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4 และข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

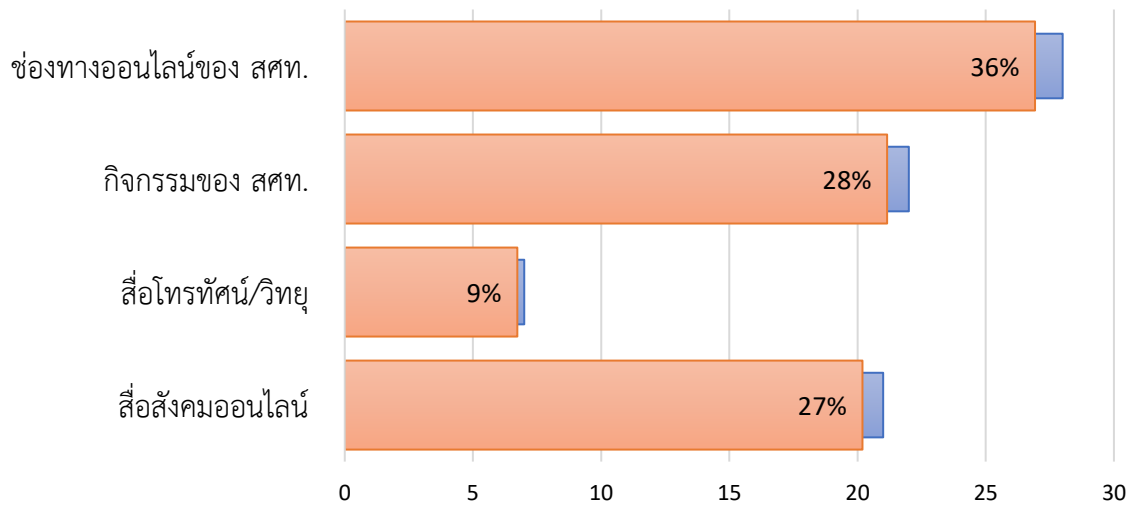
สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ  
(N = 72)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	0	0%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	2	3%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	1	1%
ปริญญาตรี	55	76%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	13	18%
อื่น ๆ	1	1%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2565 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 76 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 18 มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3 อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 อื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และประถมศึกษา จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย  
(N = 78)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	28	36%
กิจกรรมของ สศท.	22	28%
สื่อโทรทัศน์/วิทยุ	7	9%
สื่อสังคมออนไลน์	21	27%

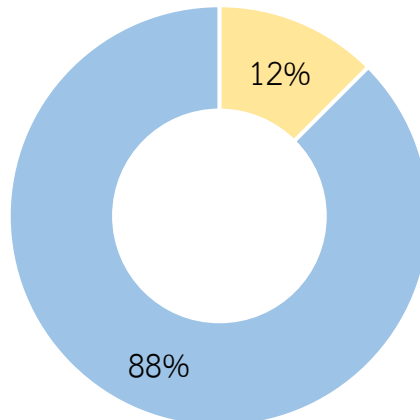
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2565 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 36 กิจกรรมของ สศท. จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 28 สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 27 และสื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

### ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

#### ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

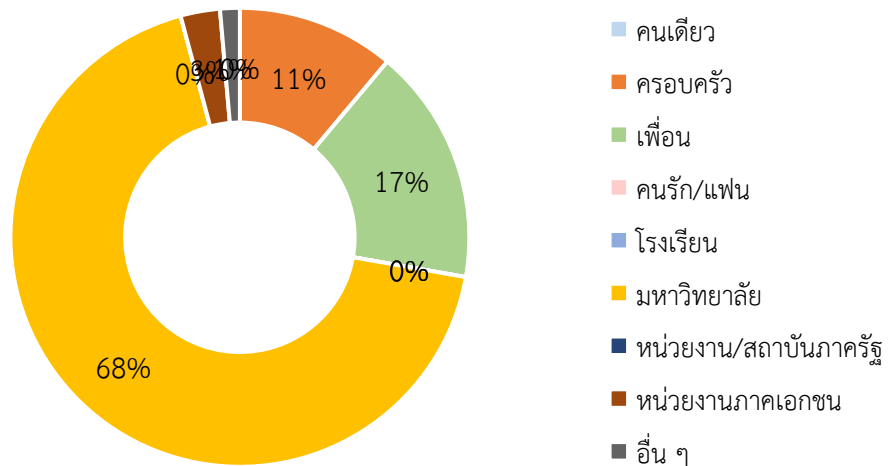
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	9	12%
หมู่มคณะ	63	88%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2565 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมเป็นหมู่มคณะ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 88 และเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

## ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ

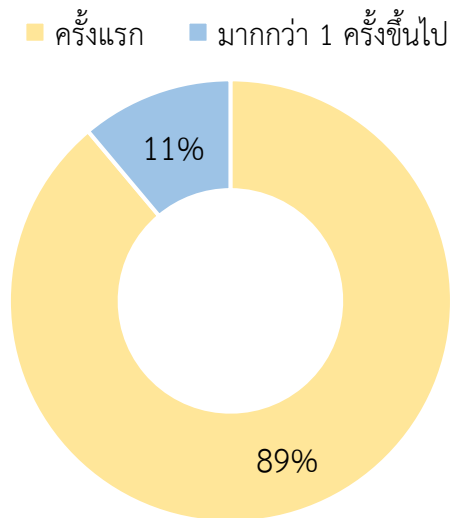


ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	0	0%
ครอบครัว	8	11%
เพื่อน	12	17%
คนรัก/แฟน	0	0%
โรงเรียน	0	0%
มหาวิทยาลัย	49	68%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	0	0%
หน่วยงานภาคเอกชน	2	3%
อื่น ๆ	1	1%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2565 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มาจกมหาวิทยาลัย จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 68 มากกับเพื่อน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17 มากกับครอบครัว จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11 มากกับหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3 อื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และมากกับหน่วยงานสถาบันภาครัฐ, โรงเรียน, คนเดียว, คนรัก/แฟน จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด



## จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

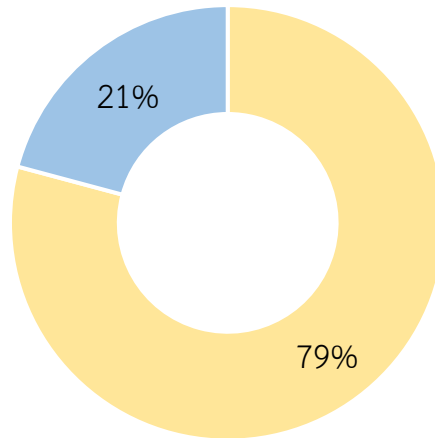


จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	64	89%
มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป	8	11%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2565 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการครั้งแรก จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 89 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

## วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



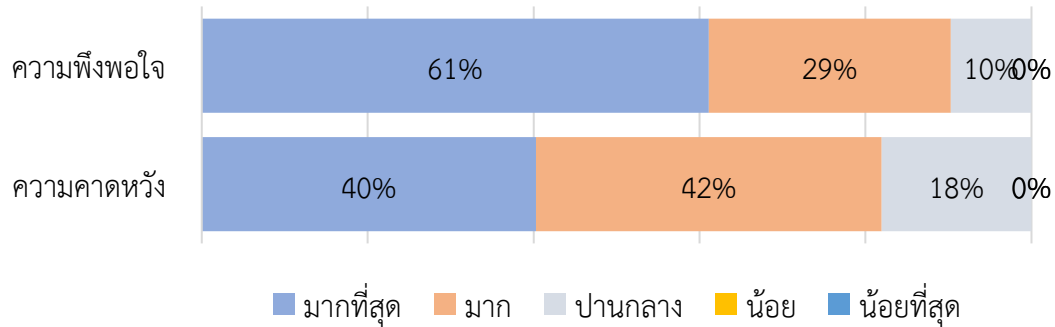
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	57	79%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	15	21%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2565 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 79 ในขณะที่เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

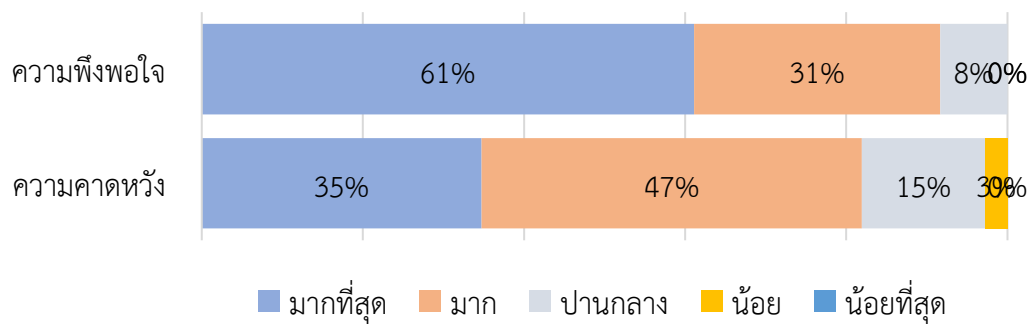
## ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

### ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

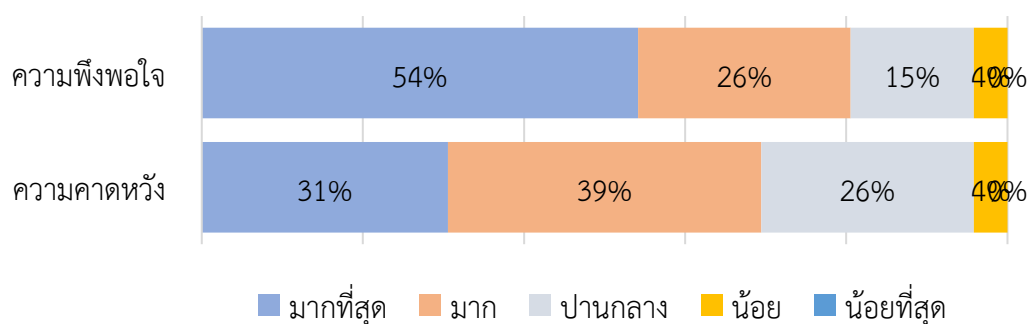
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



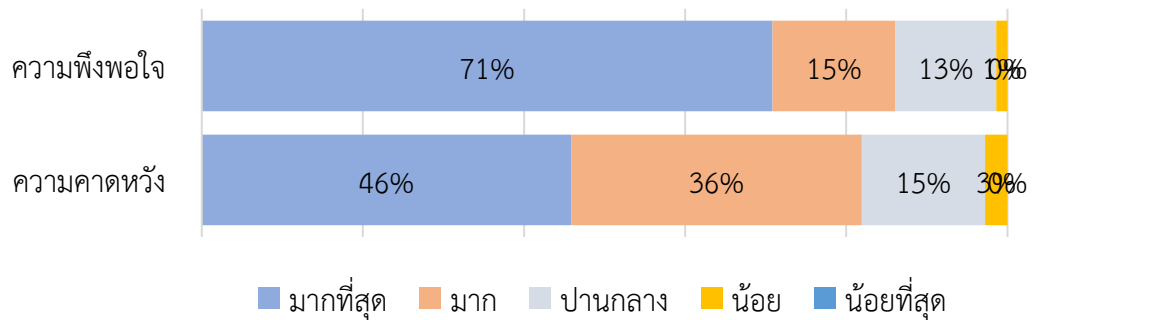
2) องค์กรความรู้งานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

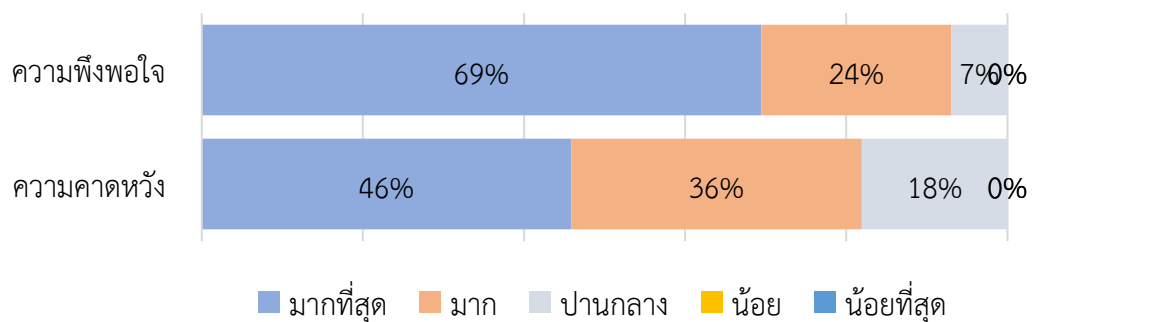


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

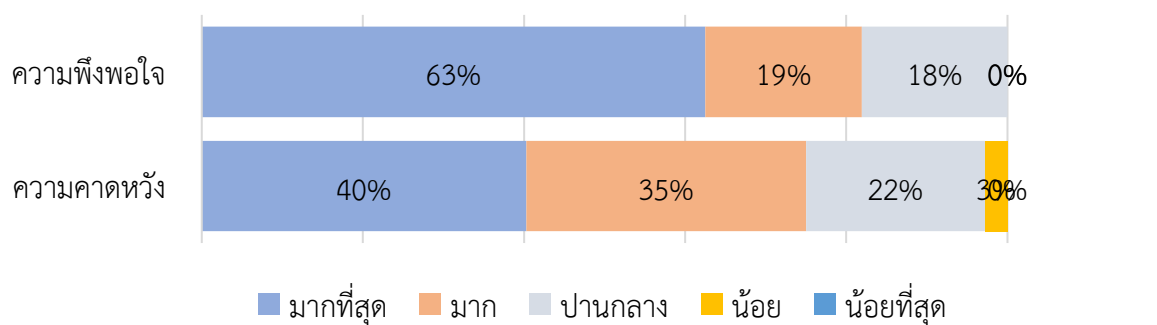


ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

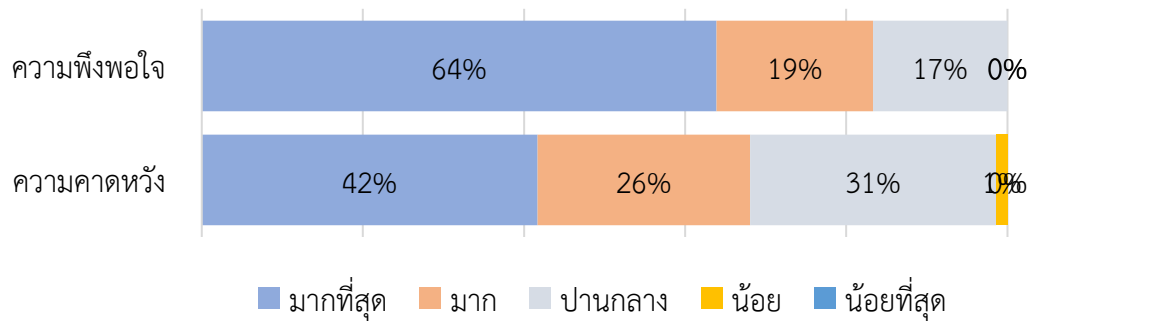
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



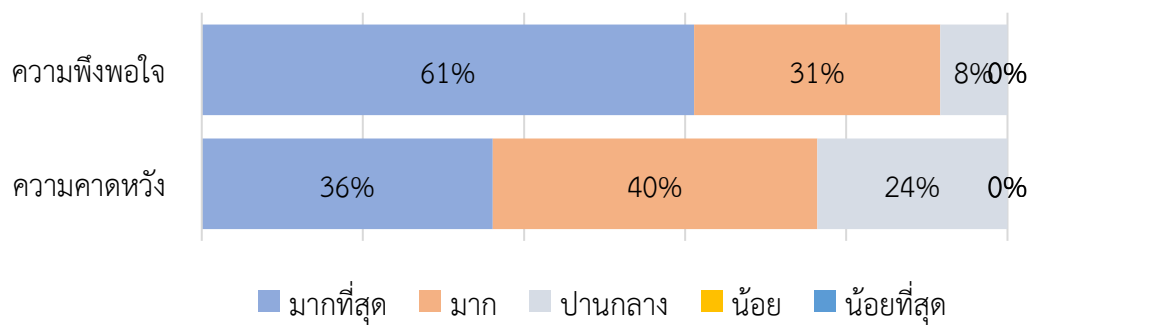
6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมกับการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



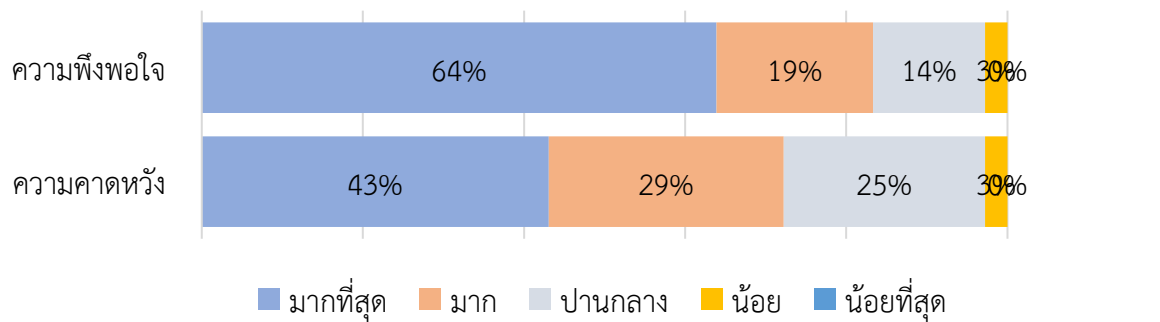
7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม



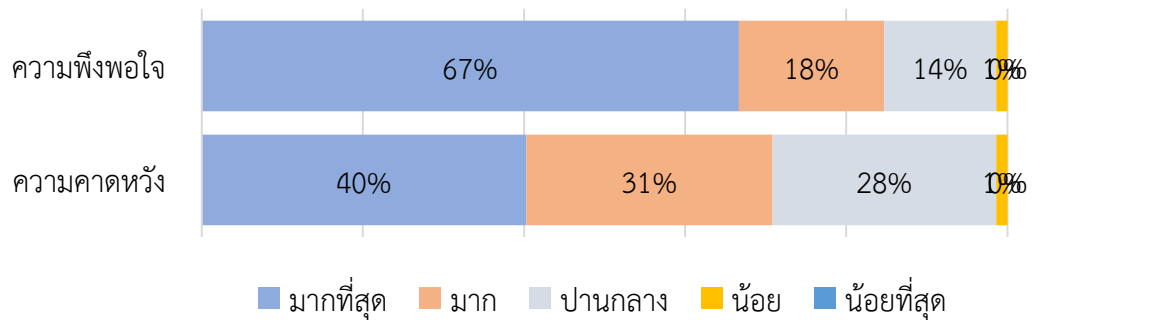
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง



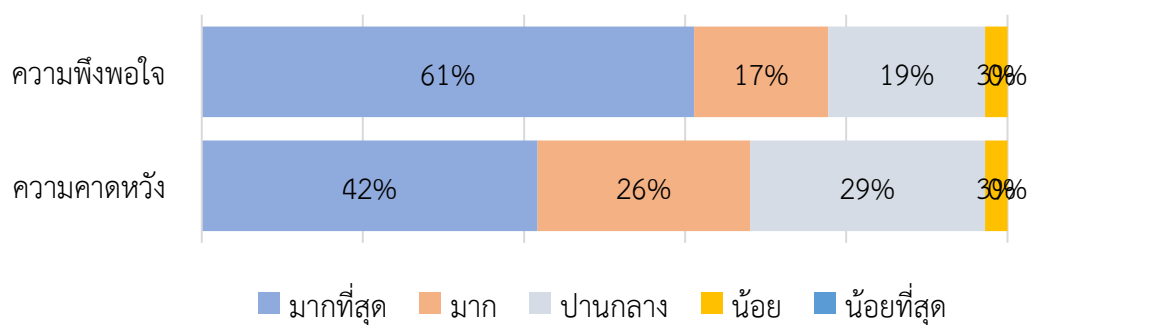
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

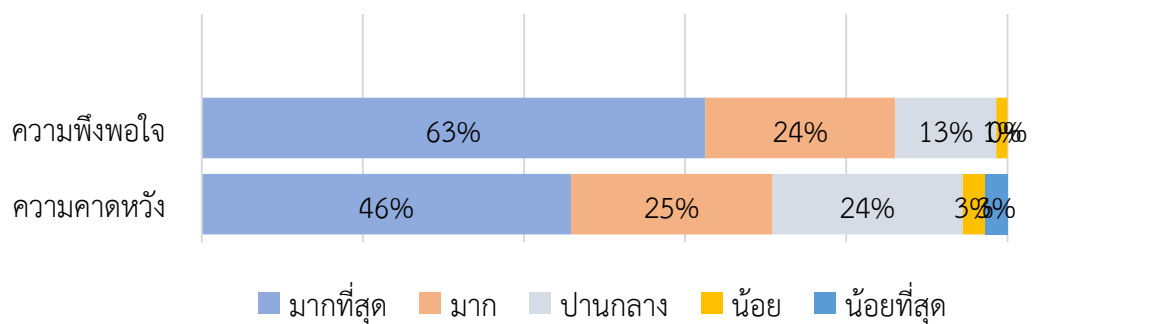


11) เส้นทางการเดินชมนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับบริการชมนิทรรศการด้วยตนเอง

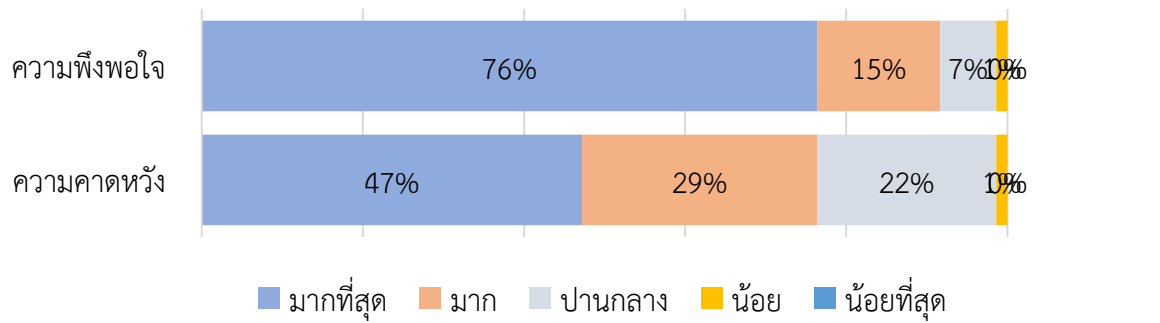


ด้านการบริการ

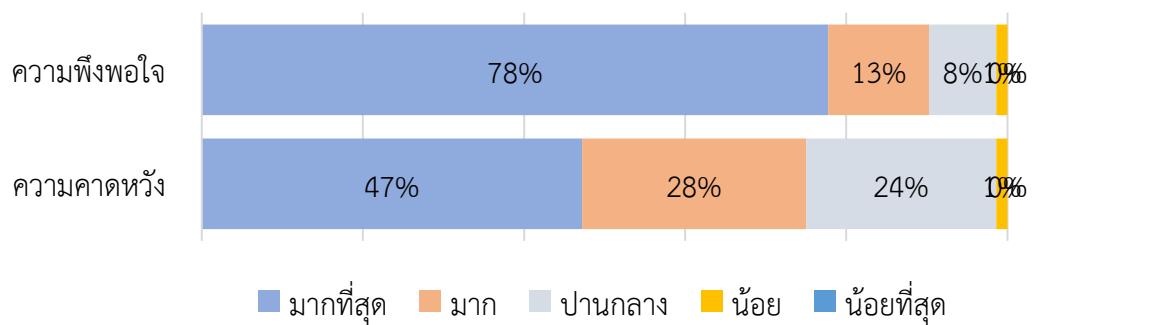
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

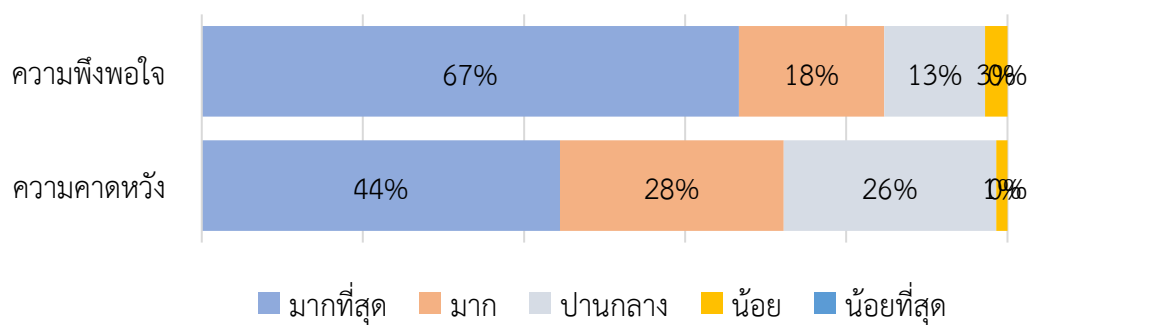


14) การบริการที่สุภาพ และพนักงาน ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

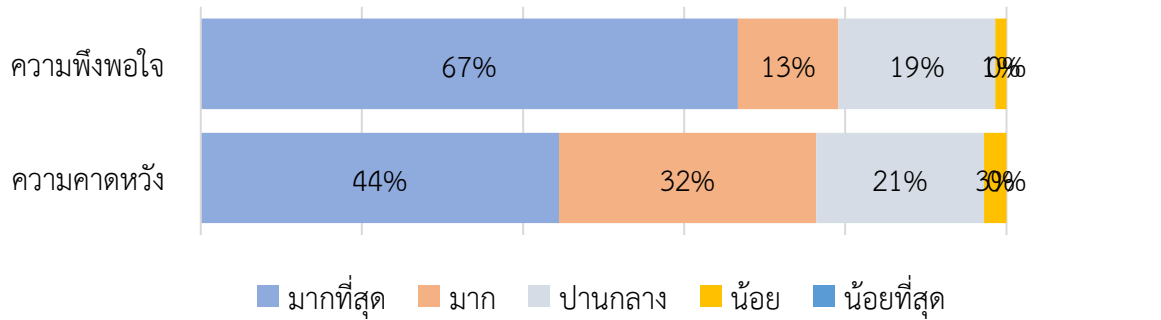


### ด้านการประชาสัมพันธ์

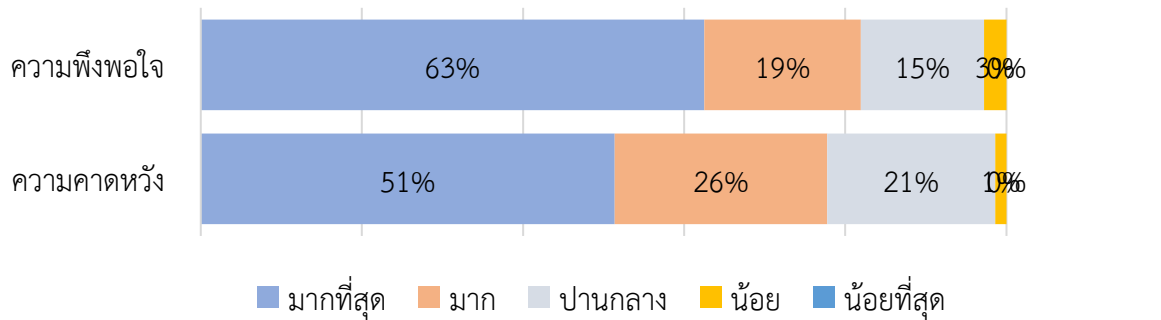
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิทรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสูจิบัตรนิทรรศการมีความสวยงาม ครอบคลุมรายละเอียดนิทรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.





## ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

### ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 หอศิลป์อาชีพ อันดับ 2 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ อันดับ 3 หอเย็นเครื่องโชน อันดับ 4 หอนวัตศิลป์ อันดับ 5 หอสุพรรณ-พัสดุ์ และอันดับที่ 6 หอเกียรติยศ

### แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. ชื่นชอบและสนใจ ต้องการกลับมาศึกษาหาสิ่งใหม่ๆ เพิ่มขึ้น
2. เจ้าหน้าที่ให้ความรู้ที่น่าสนใจ
3. มีความตระหนักถึงคุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมไทยอย่างมาก
4. ยังชมไม่ทั่วถึงกับส่วนที่จัดแสดง
5. ชวนเพื่อนชาวต่างชาติมาเที่ยวชม
6. มีความภูมิใจในความเป็นไทย และการผสมผสาน
7. ประทับใจสถานที่ นิทรรศการ และวิทยากรมีความรู้ดี
8. เพื่อกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการให้ครบถ้วน

และมีบางส่วนที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการ เนื่องจาก

1. ระยะเวลาค่อนข้างไกล ทำให้ไม่สะดวกในการเดินทาง
2. ไม่สะดวกในเรื่องเวลา แต่ชอบงานมาก

### ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. เนื้อหาภายในนิทรรศการ
  - 1.1 เนื้อหาควรกินไป ควรมีเนื้อหาแบบสั้นๆ เป็นแนวคิดของการศึกษา
  - 1.2 ควรมีภาษาอังกฤษเพิ่มเติมในส่วนของ ชื่อ หรือ อุปกรณ์ สิ่งของ (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษสั้นๆ)
  - 1.3 เพิ่มเนื้อหาให้มากในบางส่วน
2. รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ
  - 2.1 นำเสนอแบบไฟ LED
2. การใช้เทคโนโลยีหรือสื่อมัลติมีเดีย
  - 2.1 การจัดแสดงบางห้องมืดไป บางห้องอาจต้องจัดไฟโชว์ให้ผลงานโดดเด่น อาจต้องมีสื่อทันสมัยให้เกิดลูกเล่นในการรับชม ดูข้อมูล และการบรรยาย
3. อื่น ๆ
  - 3.1 จำนวนของผลงานที่จัดแสดงน้อย
  - 3.2 เอกสารทุกชนิดที่แจกฟรี อาจจะนำเสนอรูปแบบที่เป็นแผ่นพับเล็กๆ ที่เป็นภาษาอังกฤษ ที่มีรายละเอียดของทุกหอ เพื่อให้ชาวต่างชาตินำไปเรียนรู้เพิ่มเติม เมื่อกลับไปแล้ว

## ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. ต้องการให้เข้าถึงสื่อที่สามารถหาดูได้ง่าย
2. รู้สึกว่าทางศูนย์อนุรักษ์ความเป็นไทยได้ดีมาก
3. มีความสนใจด้านหัวข้อ
4. อยากให้มีสื่อแพร่ออกไปมากขึ้น
5. ปริมาณของงานในการจัดแสดง
6. มีความสนใจ เรื่อง สถาปัตยกรรมขนาดย่อของไทย
7. พนักงานทำงานได้ดีที่สุด
8. อยากชมศิลปะเก่าร่วมกับศิลปะใหม่ของวัยรุ่น
9. อยากให้มีงานโลหะและเครื่องทองเยอะๆ
10. มีแต่การจัดแสดงชิ้นงาน แต่ไม่ค่อยมีเทคโนโลยี
11. ดีอยู่แล้ว
12. ชอบมากแต่อยากให้แสดงใกล้ๆ กัน
13. ดีมาก
14. อยากให้มีอาหาร ของว่าง ผลไม้
15. ขาดการโปรโมท ประชาสัมพันธ์ในหลายๆ ช่องทาง ทำให้ไม่ค่อยเข้าถึงข้อมูลต่างๆ
16. very good
17. good
18. cheaper / more afficdable saveniers
19. very good very nice
20. Explain extreamly well nothing but appriectate
21. เอกสารทุกชนิดที่แจกฟรี อาจจะนำเสนอรูปแบบที่เป็นแผ่นพับเล็กๆ ที่เป็นภาษาอังกฤษที่มีรายละเอียดของทุกหอ เพื่อให้ชาวต่างชาติมักกลับไปเรียนรู้เพิ่มเติม เมื่อกลับไปแล้ว
22. จัดให้มีสินค้าที่หลากหลาย ไว้สำหรับซื้อปิ้งมากกว่านี้และจำหน่ายในราคายุติธรรมไม่แพงจนเกินไป
23. เนื้อหายาวมากไม่ชอบอ่าน เอาแบบสั้นๆ
24. การบรรยายควรมี concept note หรือ key word แต่ละห้อง เป็นแนวความคิดของการจัดแสดง
25. อยากให้มีภาพรายละเอียดของสถานที่ แนวความคิดที่เอามาต่อยอด
26. การจัดแสดงบางห้องน้อยไป บางห้องอาจจัดไฟให้โชว์ผลงานให้เด่น เพื่อเพิ่มความโดดเด่นของผลงาน บางห้องอาจมีสื่อทันสมัยเพิ่ม
27. พนักงานสุภาพมากให้บริการได้ดี ให้ข้อมูลได้ค่อนข้างชัดเจนลูกเล่นในการรับชม ในการดูข้อมูล เพื่อช่วยให้การบรรยายดูน่าสนใจมากขึ้น
28. มีภาษาอังกฤษเพิ่มเติมในส่วนของ ชื่อ หรือ อุปกรณ์ สิ่งของ (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษสั้นๆ)
29. อยากให้เขียน ชื่อ และอุปกรณ์ และประวัติผู้สร้างสรรค์ผลงานทุกชิ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
30. เสนอความรู้ใหม่ เพื่อการต่อยอดสร้างอาชีพ

31. พนักงานและเจ้าหน้าที่บรรยายนิทรรศการได้ ละเอียดคล่องแคล่วดีมากค่ะ
32. อยากให้จัดแสดงสินค้ามากขึ้น โดยเฉพาะกระเป๋าผู้หญิง