

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2567

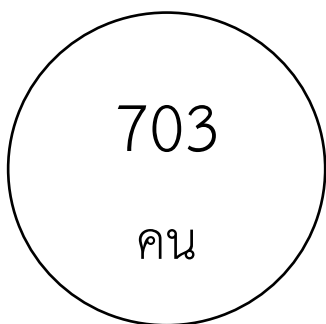
ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

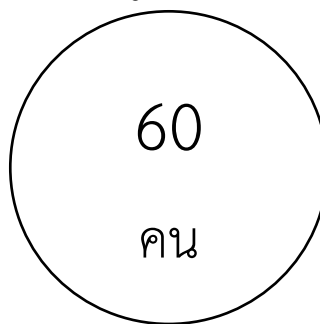
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 763 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

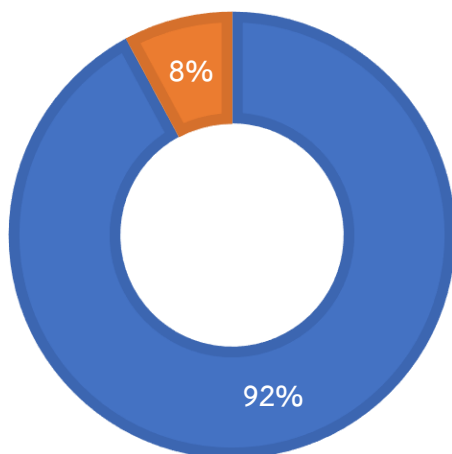


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือน กุมภาพันธ์ 2567

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันพุธ ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567	คณะ ครูโรงเรียนเฉลิมขวัญสตรี จังหวัดพิษณุโลก กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ	8 ท่าน
2	วันอังคาร ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567	คณะ โรงเรียนนครราชสีมาปัญญานุกูล นักเรียนที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา บกพร่องทางการได้ยิน และนักเรียนออทิสติก และครูผู้กำกับดูแล	52 ท่าน

ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

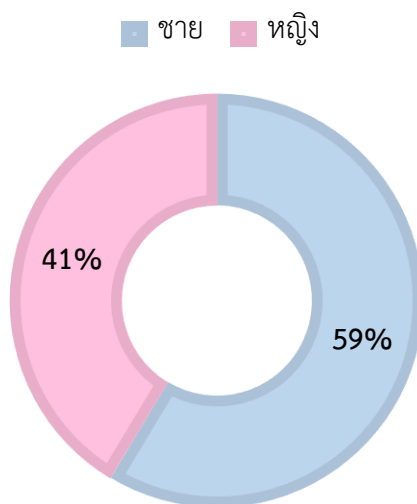
(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 29 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

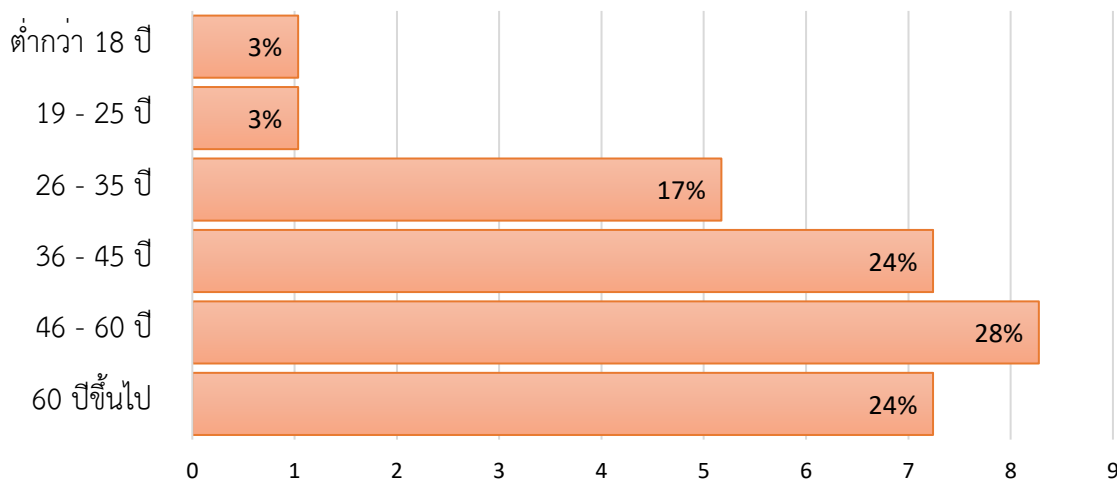
(N = 29)



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	17	59%
หญิง	12	41%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 59 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศหญิง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 41 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

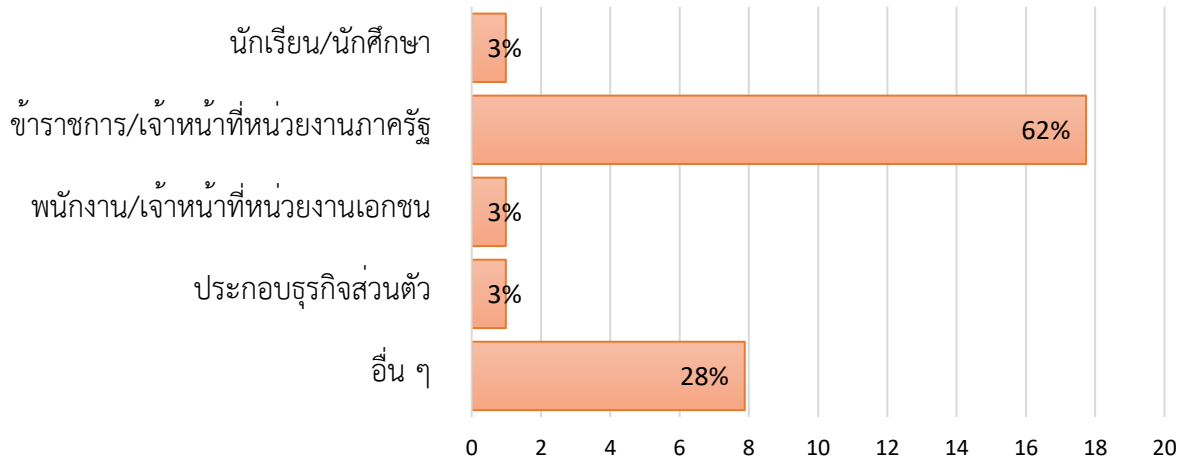
สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N =29)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	1	3%
19 - 25 ปี	1	3%
26 - 35 ปี	5	17%
36 - 45 ปี	7	24%
46 - 60 ปี	8	28%
60 ปี ขึ้นไป	7	24%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ในส่วน
ของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 28 ช่วงอายุ 36-45
ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 24 ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 24 ช่วงอายุ 26-35 ปี
จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และช่วงอายุ 19-25 ปี
จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 29)

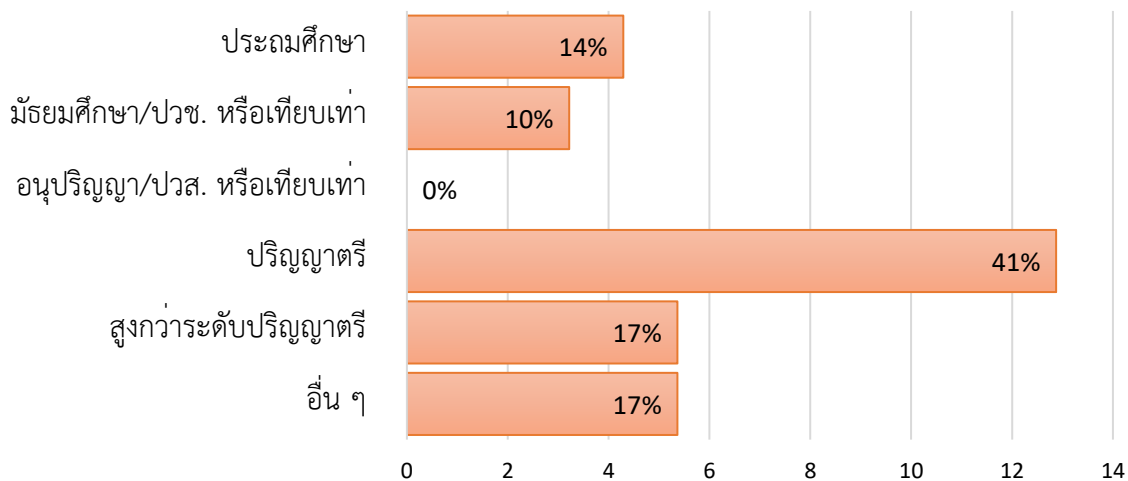


อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	1	3%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	18	62%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน	1	3%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	1	3%
อื่น ๆ	8	28%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 สัดส่วนอาชีพ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 62 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 28 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3 พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

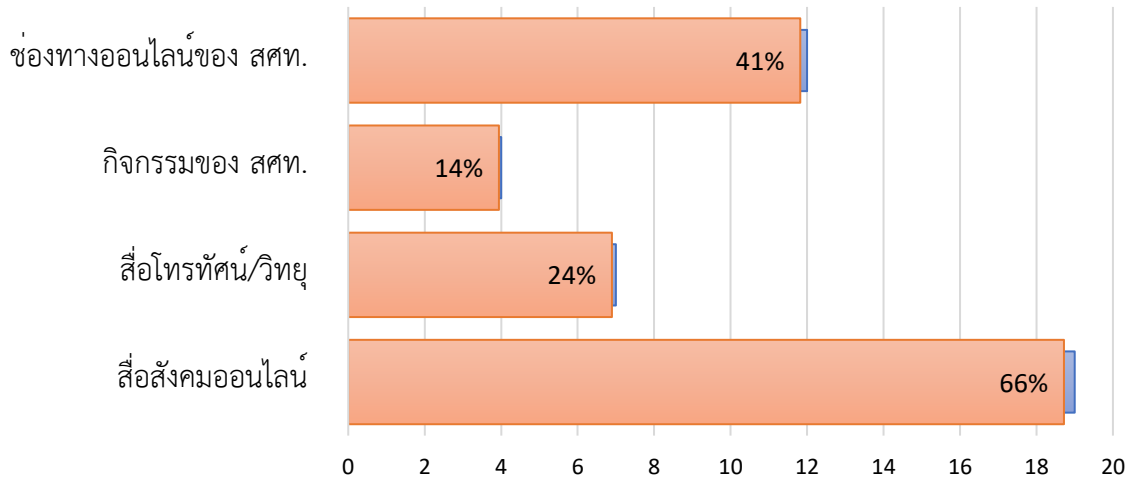
(N = 29)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	4	14%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	3	10%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	0	0%
ปริญญาตรี	12	41%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	5	17%
อื่น ๆ	5	17%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 41 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17 อื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ประถมศึกษา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ระดับมัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และระดับอนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
(N = 42)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	12	41%
กิจกรรมของ สศท.	4	14%
สื่อโทรทัศน์/วิทยุ	7	24%
สื่อสังคมออนไลน์	19	66%

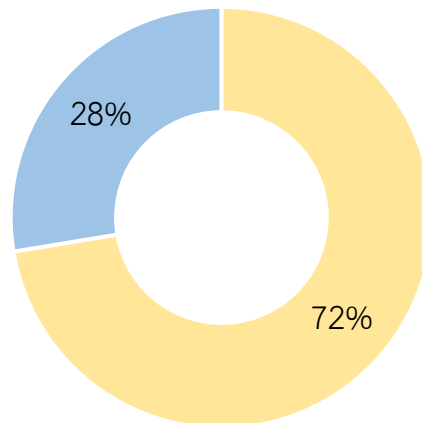
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 66 ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 41 สื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 24 และกิจกรรมของ สศท. จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

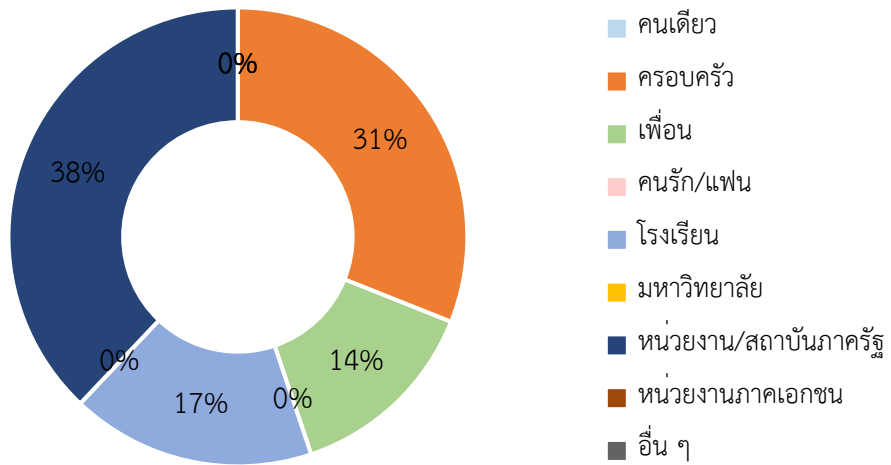
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	21	72%
หมู่คณะ	8	28%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการส่วนใหญ่ พบว่า ผู้เข้าเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 72 และผู้เข้าชมเป็นหมู่คณะ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 28 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ



ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	0	0%
ครอบครัว	9	31%
เพื่อน	4	14%
คนรัก/แฟน	0	0%
โรงเรียน	5	17%
มหาวิทยาลัย	0	0%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	11	38%
หน่วยงานภาคเอกชน	0	0%
อื่น ๆ	0	0%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มากับหน่วยงานสถาบันภาครัฐ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 38 มากับครอบครัว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 31 มากับโรงเรียน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17 มากับเพื่อน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14 มากับคนเดียว มากับคนรัก/แฟน มากับมหาวิทยาลัย มากับหน่วยงานภาคเอกชน และอื่นๆ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

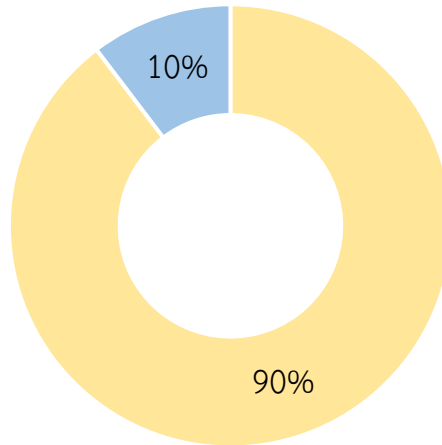
สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567

หน้า 9 จาก 19

จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

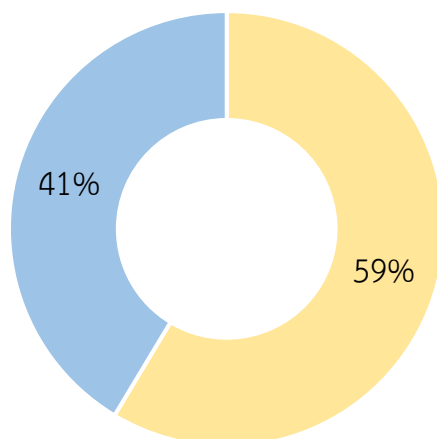


จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	26	90%
มากกว่า 1 ครั้ง ขึ้นไป	3	10%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการครั้งแรก จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 90 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



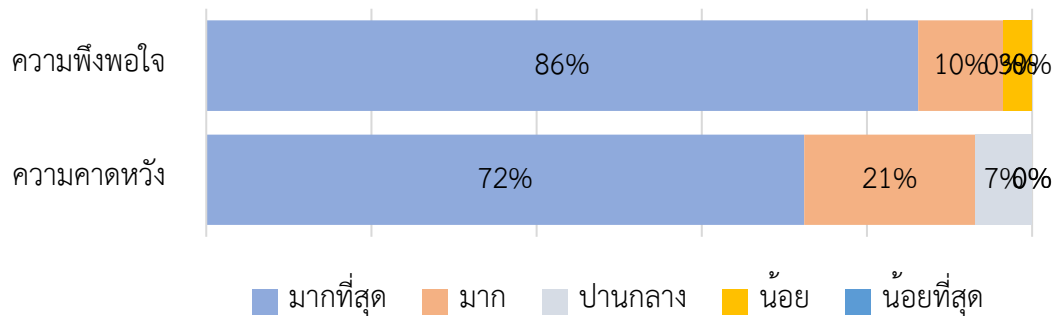
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	17	59%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	12	41%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 59 ในขณะที่เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 41 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

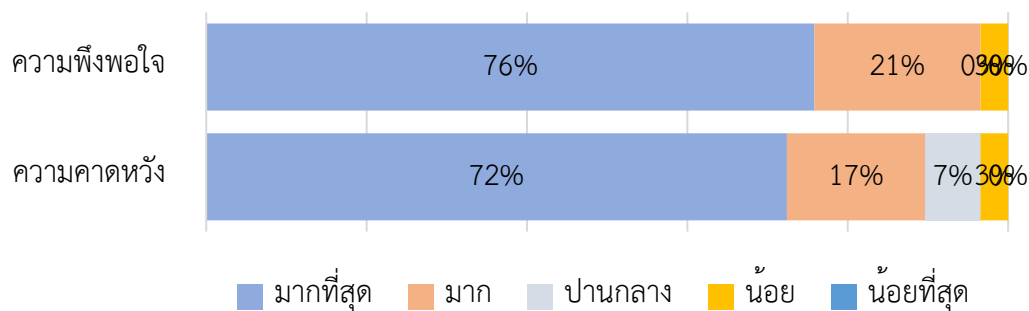
ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

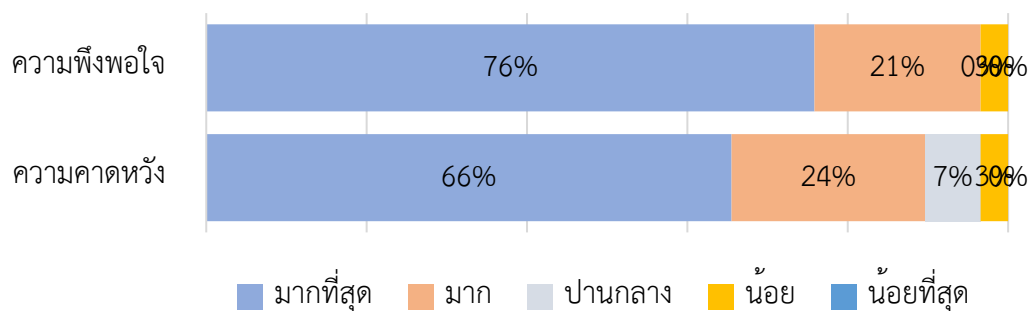
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



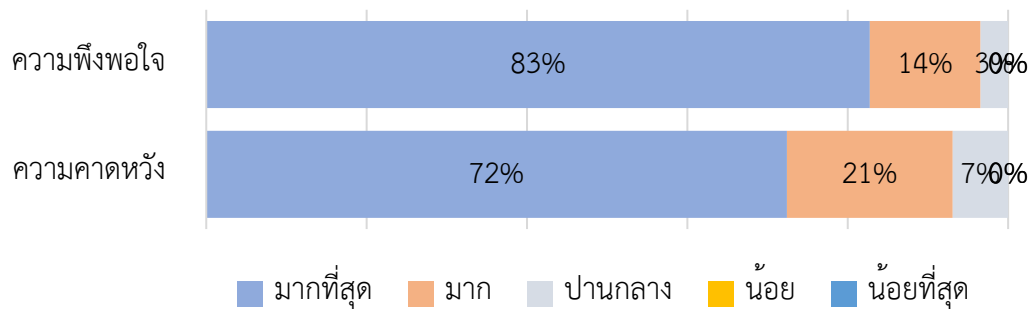
2) องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

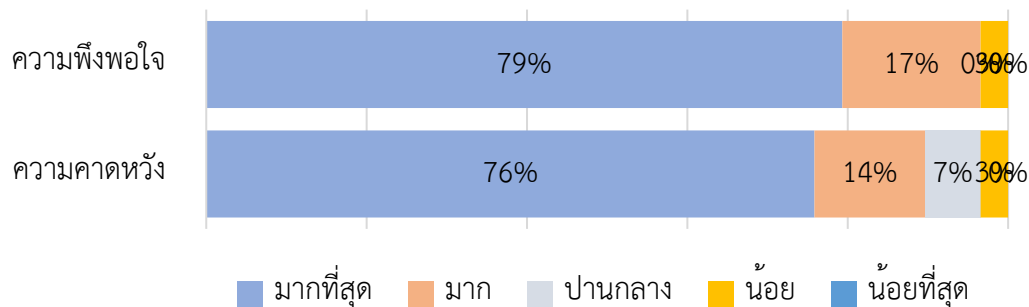


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

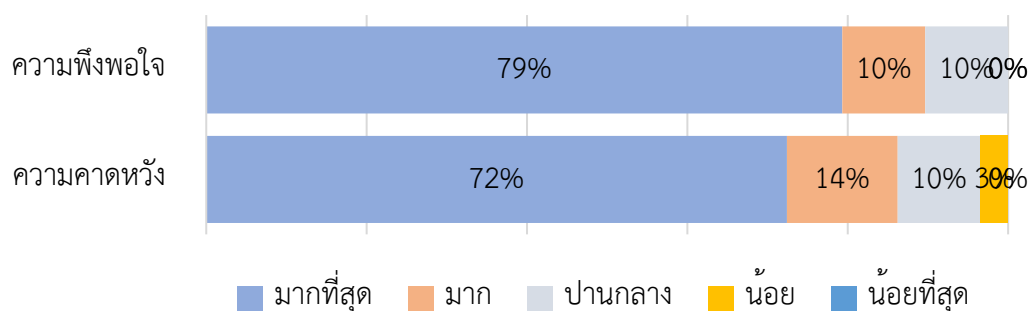


ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

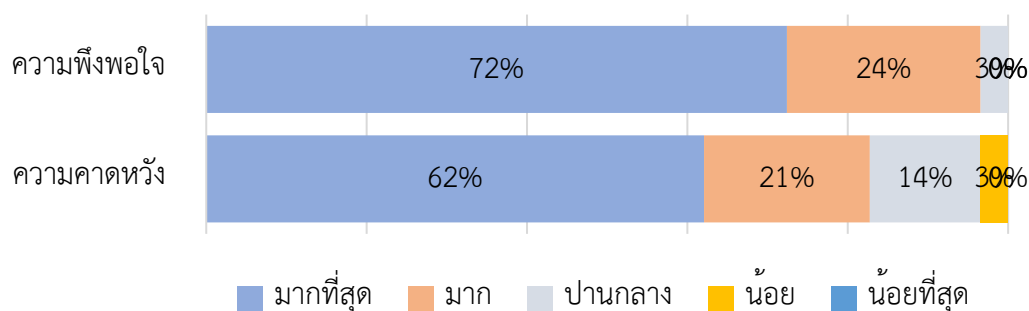
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



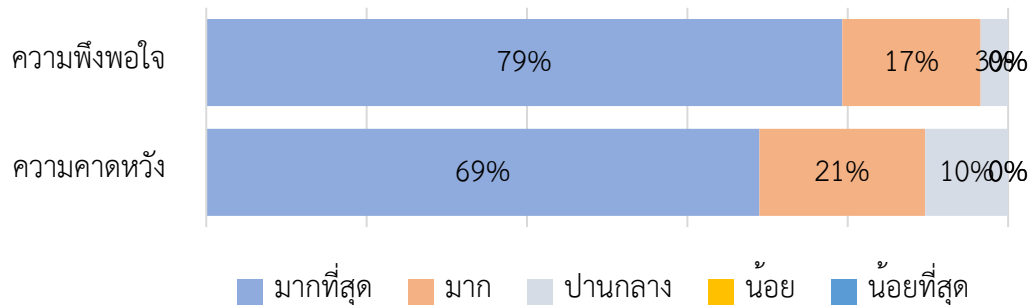
6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



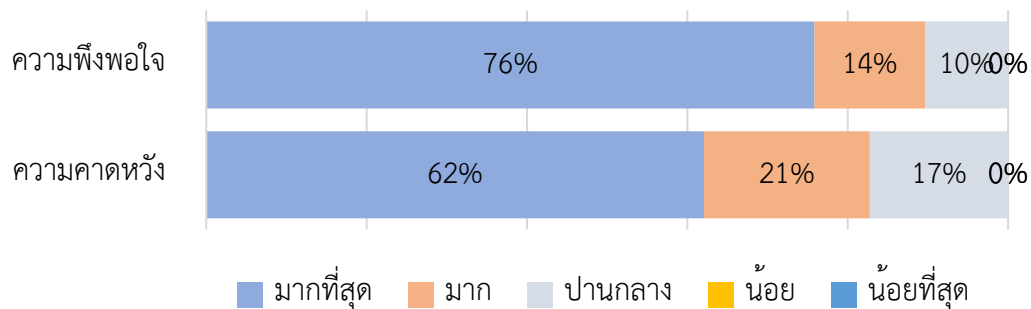
7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม



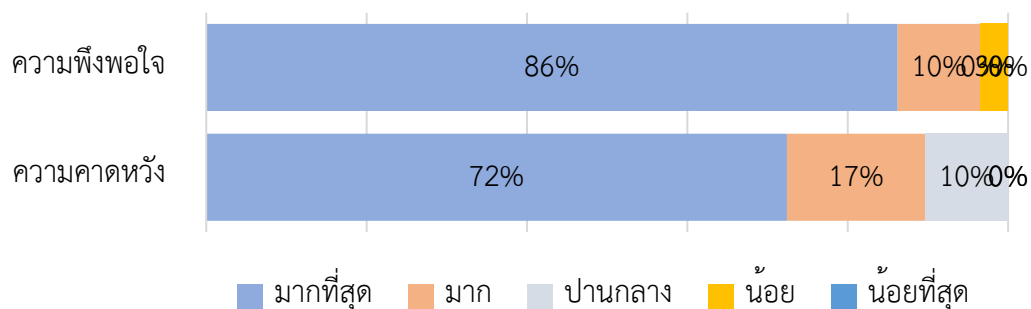
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง



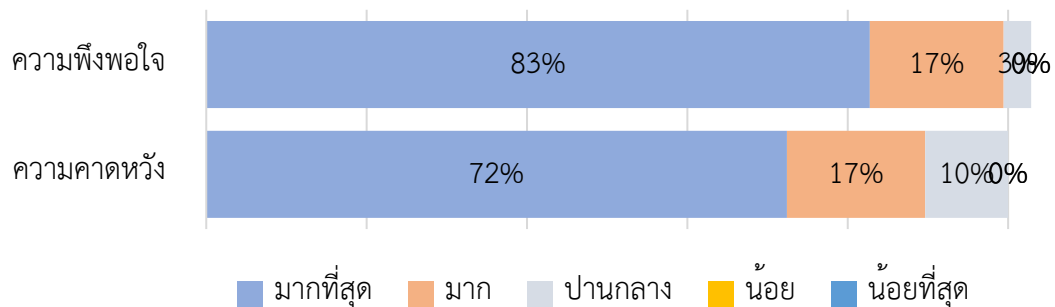
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

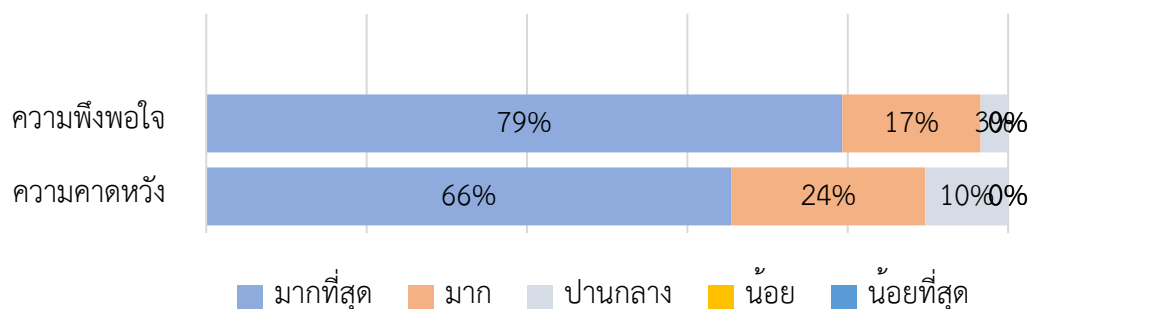


11) เส้นทางการเดินทางนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับการชมนิทรรศการด้วยตนเอง

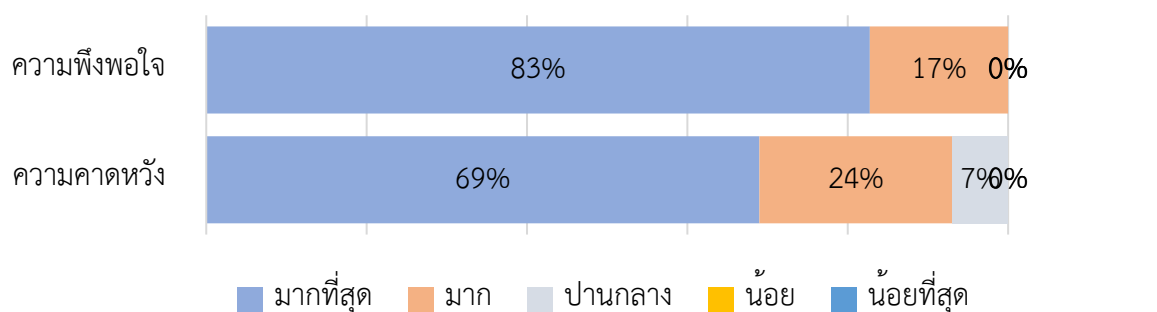


ด้านการบริการ

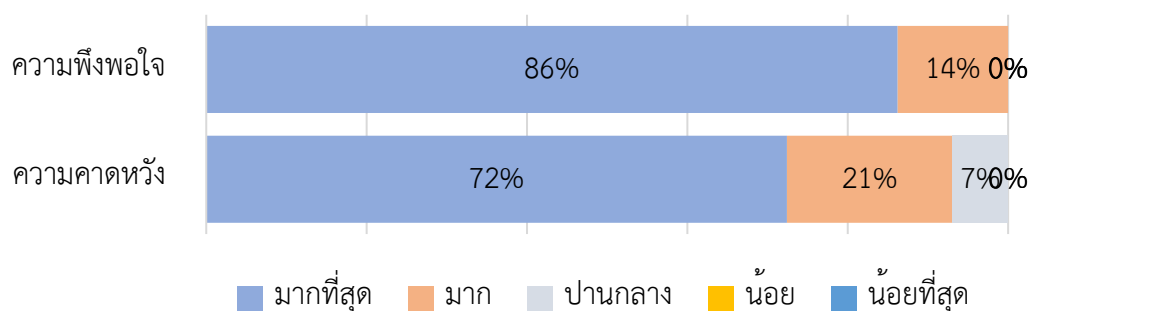
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

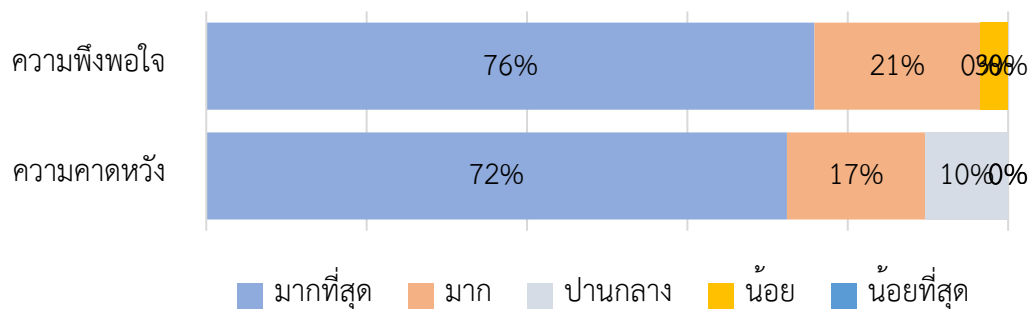


14) การบริการที่สุภาพ และพนักงาน ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

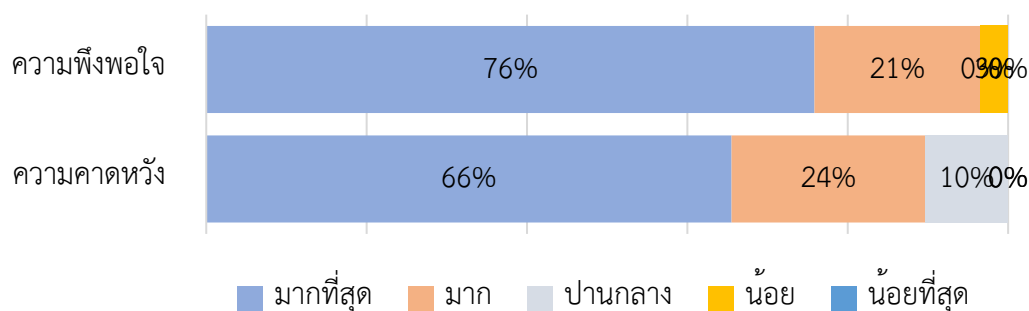


ด้านการประชาสัมพันธ์

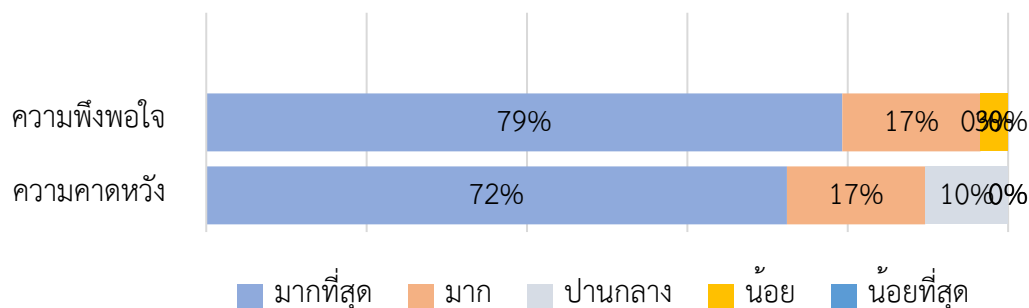
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิตรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสูจิบัตรนิตรรศการมีความสวยงาม ครบคลุมรายละเอียดนิตรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิตรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567

ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 หอศิลป์อาชีพ อันดับ 2 หอเย็บเครื่องโขน อันดับ 3 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ หอวัตถุศิลป์ อันดับที่ 4 หอสุพรรณ-พัสดุ หอเกียรติยศ

แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. ได้ความรู้ และมีหลายอย่างที่น่าสนใจ
 2. หาแรงบันดาลใจด้านงานหัตถศิลป์
 3. กลับมาชมนิทรรศการอื่นๆ ที่มีการหมุนเวียนในรูปแบบใหม่ๆ
 4. ชื่นชอบในผลงานหัตถศิลป์ทุกแขนง
- และมีบางส่วนที่ไม่กลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการอีก เนื่องจาก
1. ไม่ตรงตามความสนใจ

ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. เนื้อหาภายในนิทรรศการ
 - 1.1 มีรายละเอียดของข้อมูลน้อยเกินไป
2. อื่นๆ
 - 2.1 ไฟส่องสว่างไม่เพียงพอ
 - 2.2 ควรที่หุ้มนั่งผ้าขาวม้า และผ้าต่างๆ มาจัดแสดง
 - 2.3 ควรจะมีการอธิบายเป็นภาษาอังกฤษ
 - 2.4 ควรมีการจัดแสดงภาพหรือบุคคลที่ทำงานศิลปะของคนรุ่นใหม่ เพื่อดึงดูดความสนใจเยาวชน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. ควรจะเป็นการนำเสนอที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับผลงานหรือกระบวนการสร้างผลงาน เช่น การให้ลองทอผ้าเป็นตัวอย่างที่ดีที่ควรเพิ่มเติมในหลายๆ จุด
2. ด้านโบราณวัตถุที่อยู่ธรมีอยู่
3. อยากให้มีการจัดกิจกรรม work shop แก่แขกผู้มาเยือน

สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567

หน้า 19 จาก 19