

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
ประจำเดือนกันยายน ปี 2566

ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

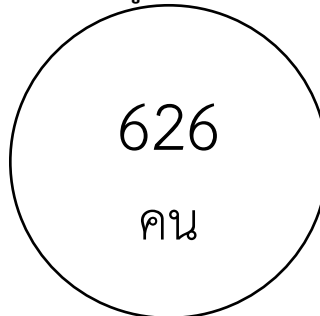
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 1,261 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

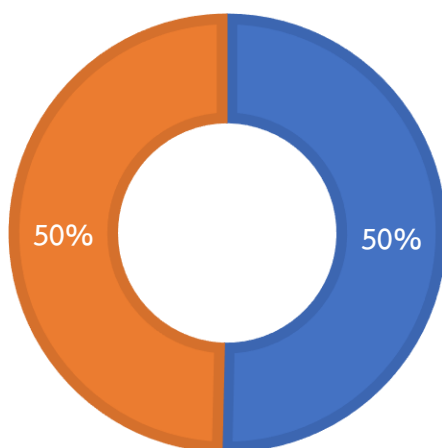


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือนกันยายน 2566

| ลำดับ | วันที่เยี่ยมชม | รายชื่อ | จำนวนผู้เยี่ยมชม |
|-------|---------------------------------|---|---|
| 1 | วันอังคาร ที่ 5 กันยายน 2566 | คณะ องค์การบริหารส่วนตำบลยาง ซึ้งนุก อำเภอเขื่อนโน จังหวัด อุบลราชธานี | 50 |
| 2 | วันอังคาร ที่ 5 กันยายน 2566 | คณะ มหาวิทยาลัยรังสิต วิทยาลัยการ ออกแบบ สาขาการออกแบบ | 7 |
| 3 | วันพฤหัสบดี ที่ 7 กันยายน 2566 | คณะ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปะการ ออกแบบทัศนกรรม นักศึกษาชั้นปีที่ 2 | 70 (ยกเลิก) |
| 4 | วันเสาร์ ที่ 9 กันยายน 2566 | คณะ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี | 22 |
| 5 | วันอาทิตย์ ที่ 10 กันยายน 2566 | คณะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ วิทยาลัยเพาะช่าง สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ | 27 |
| 6 | วันจันทร์ ที่ 11 กันยายน 2566 | คณะ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คณะ เกษตร ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ สาขา ศิลปสัมพันธ์ | 20 (ยังไม่ได้รับ หนังสือขอเข้า เยี่ยมชม) |
| 7 | วันพุธ ที่ 13 กันยายน 2566 | คณะ โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี นักเรียน แผนการเรียนนวัตกรรมอัจฉริยะ ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 1 และ 2 | 105 |
| 8 | วันพุธ ที่ 13 กันยายน 2566 | คณะ โรงเรียนทรวงวิทยศึกษานักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 | 201 |
| 9 | วันอาทิตย์ ที่ 17 กันยายน 2566 | คณะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | 48 |
| 10 | วันศุกร์ ที่ 22 กันยายน 2566 | คณะ โรงเรียนเศรษฐพานิชวิทยา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 3-6 | 44 |
| 11 | วันพฤหัสบดี ที่ 28 กันยายน 2566 | คณะ สมาคมผู้ส่งออกเครื่องประดับ เงินไทย ที่ปรึกษา คณะกรรมการและ สมาชิก | 32 (ยกเลิก) |

ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

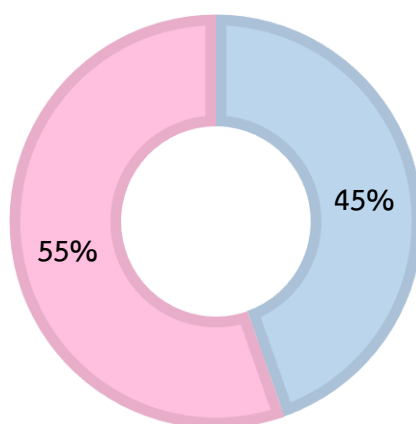
จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 186 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(N = 186)

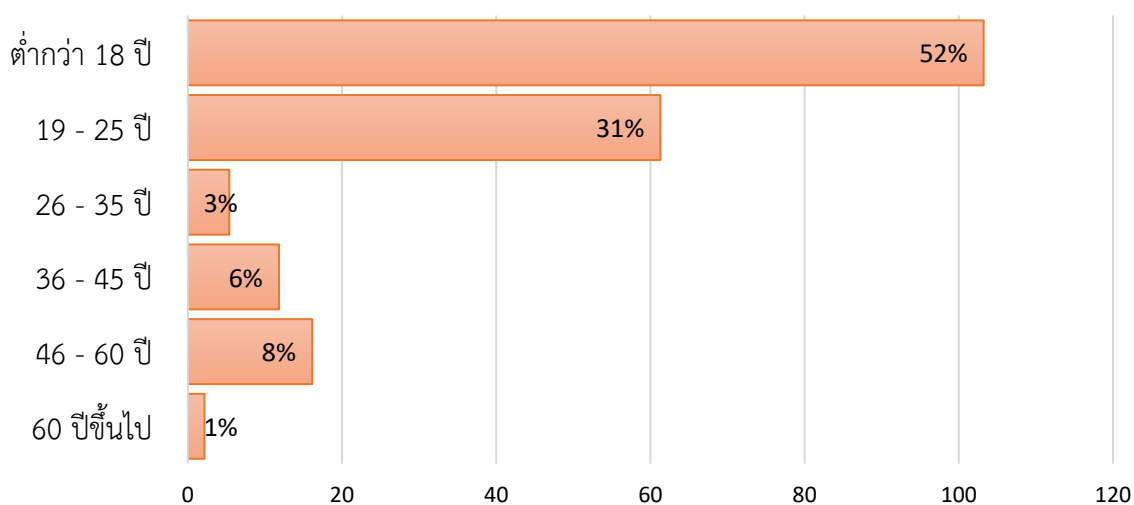
■ ชาย ■ หญิง



| เพศ | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|------|------------|---------------|
| ชาย | 83 | 45% |
| หญิง | 103 | 55% |

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกันยายน 2566 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 55 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 45 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

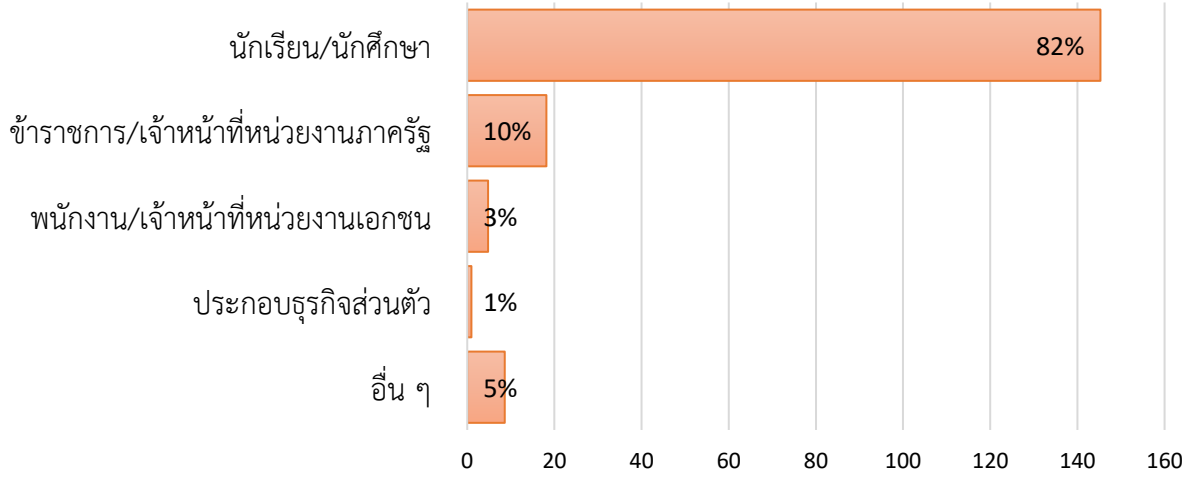
สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N =186)



| ช่วงอายุ | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|---------------|------------|---------------|
| ต่ำกว่า 18 ปี | 96 | 52% |
| 19 - 25 ปี | 57 | 31% |
| 26 - 35 ปี | 5 | 3% |
| 36 - 45 ปี | 11 | 6% |
| 46 - 60 ปี | 15 | 8% |
| 60 ปี ขึ้นไป | 2 | 1% |

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกันยายน 2566 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 52 ช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 31 ช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

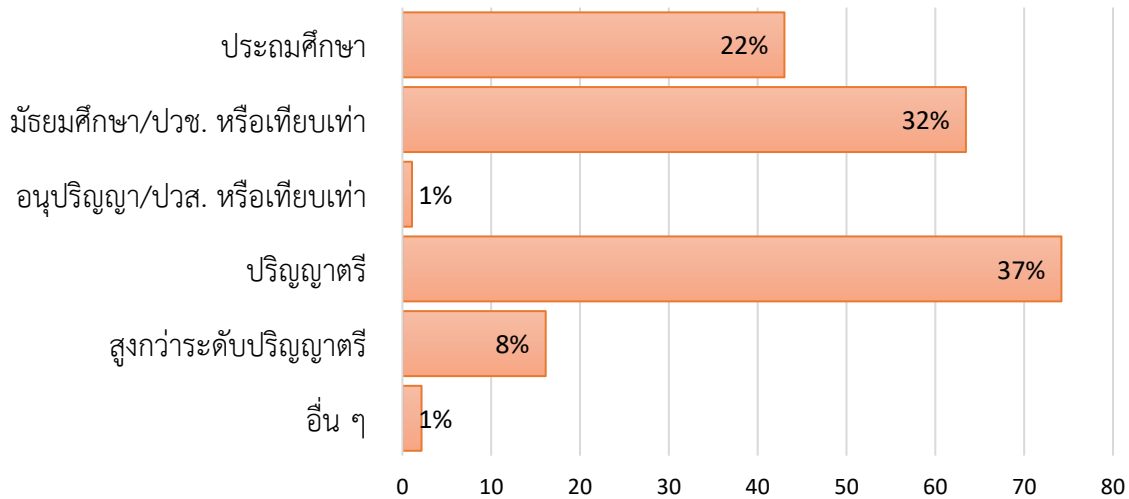
สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 186)



| อาชีพ | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|-------------------------------------|------------|---------------|
| นักเรียน/นักศึกษา | 152 | 82% |
| ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ | 19 | 10% |
| พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน | 5 | 3% |
| ประกอบธุรกิจส่วนตัว | 1 | 1% |
| อื่น ๆ | 9 | 5% |

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกันยายน 2566 สัดส่วนอาชีพ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 82 ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 10 อาชีพอื่นๆ จำนวน 9 คิดเป็นร้อยละ 5 พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 311)

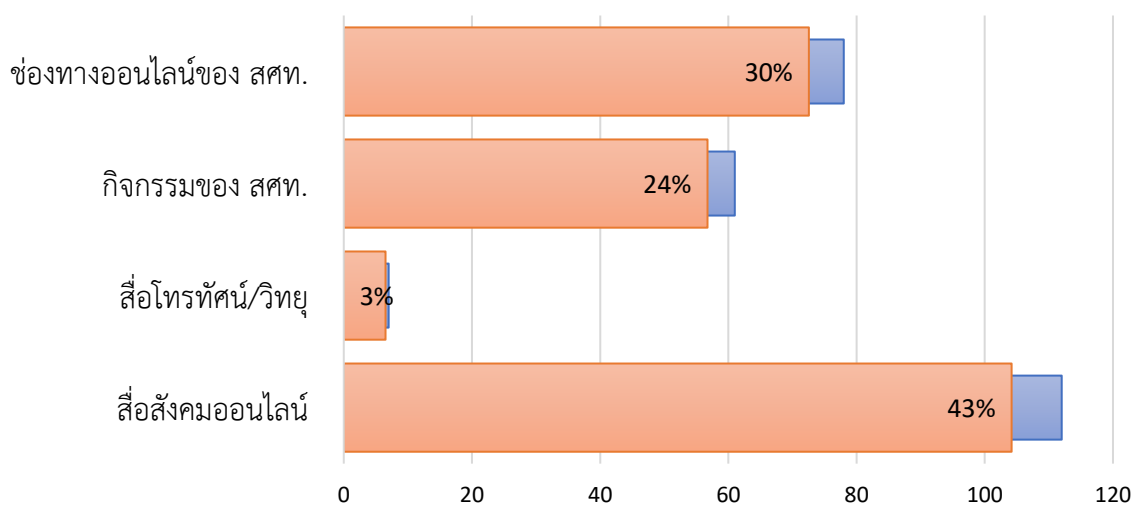


| ช่วงอายุ | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|-------------------------------|------------|---------------|
| ประถมศึกษา | 40 | 22% |
| มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า | 59 | 32% |
| อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า | 1 | 1% |
| ปริญญาตรี | 69 | 37% |
| สูงกว่าระดับปริญญาตรี | 15 | 8% |
| อื่น ๆ | 2 | 1% |

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกันยายน 2566 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระดับปริญญาตรี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 37 ระดับมัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 32 ระดับประถมศึกษา จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 22 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ช่วงระดับอื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และระดับอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

(N = 258)



| ช่องทางการรับรู้ สศท. | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|------------------------|------------|---------------|
| ช่องทางออนไลน์ของ สศท. | 78 | 30% |
| กิจกรรมของ สศท. | 61 | 24% |
| สื่อโทรทัศน์/วิทยุ | 7 | 3% |
| สื่อสังคมออนไลน์ | 112 | 43% |

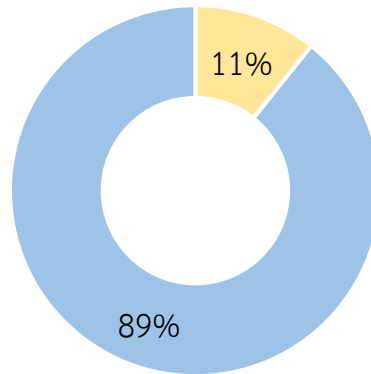
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ สื่อช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกันยายน 2566 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า ส่วนใหญ่รับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 43 ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ช่องทางกิจกรรมของ สศท. จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 24 และสื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

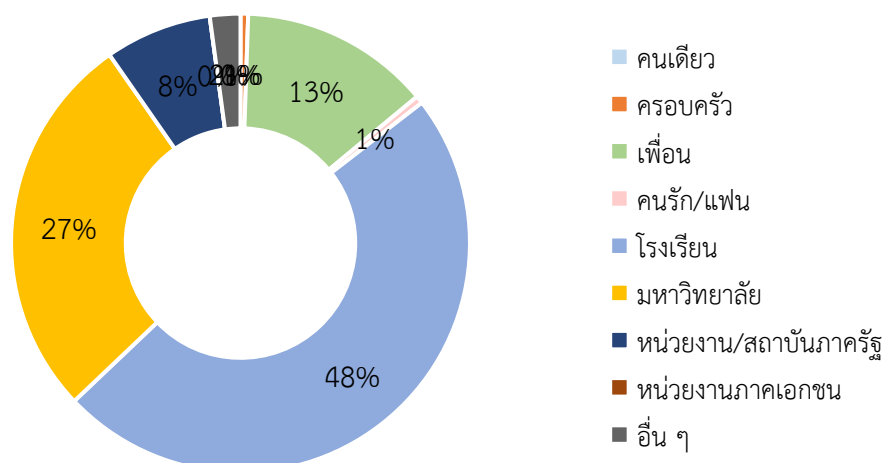
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



| ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|------------------------------|------------|---------------|
| เยี่ยมชมด้วยตนเอง | 20 | 11% |
| หมู่คณะ | 166 | 89% |

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกันยายน 2566 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นหมู่คณะ จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 89 และเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ

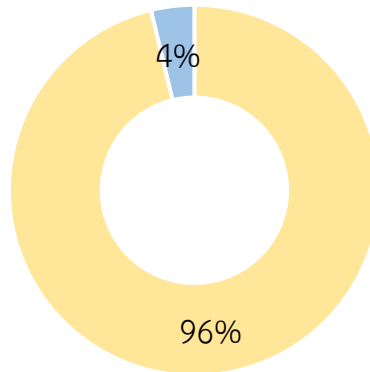


| ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|---------------------------------|------------|---------------|
| คนเดียว | 0 | 0% |
| ครอบครัว | 1 | 1% |
| เพื่อน | 25 | 13% |
| คนรัก/แฟน | 1 | 1% |
| โรงเรียน | 90 | 48% |
| มหาวิทยาลัย | 51 | 27% |
| หน่วยงานสถาบันภาครัฐ | 14 | 8% |
| หน่วยงานภาคเอกชน | 0 | 0% |
| อื่น ๆ | 4 | 2% |

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกันยายน 2566 ในส่วนประเภทผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มากับโรงเรียน จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 48 มากับมหาวิทยาลัย จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 27 มากับเพื่อน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 13 หน่วยงานสถาบันภาครัฐ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8 มากับอื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2 มากับครอบครัว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 มากับคนรัก/แฟน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 มากับคนเดียว และมากับหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

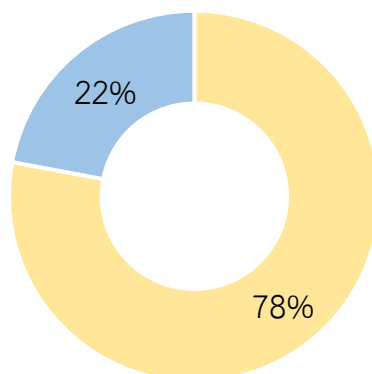


| จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|-------------------------------|------------|---------------|
| ครั้งแรก | 179 | 96% |
| มากกว่า 1 ครั้ง ขึ้นไป | 7 | 4% |

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกันยายน 2566 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการครั้งแรก จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 96 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



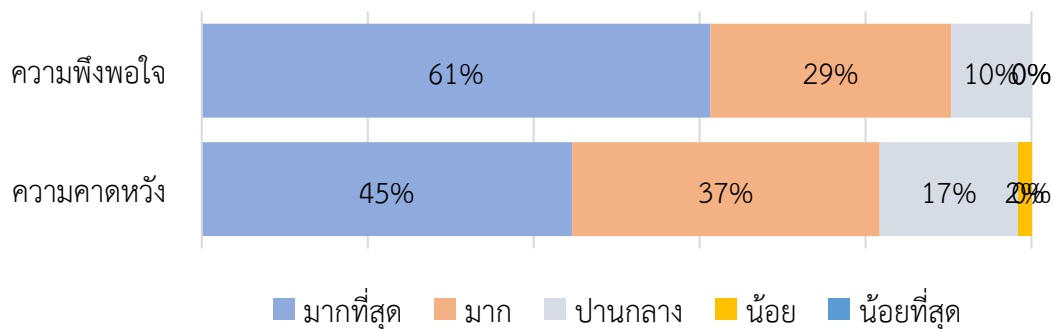
| วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ | จำนวน (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
|---------------------------------|------------|---------------|
| ศึกษาดูงาน | 145 | 78% |
| เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป | 41 | 22% |

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกันยายน 2566 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 78 ในขณะที่ผู้เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 22 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

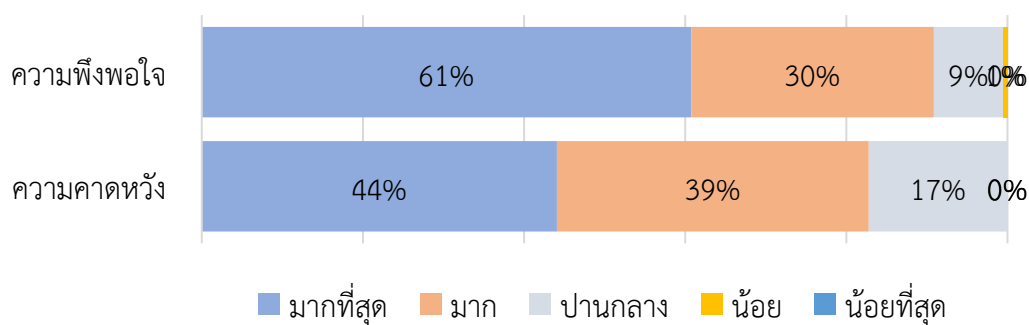
ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

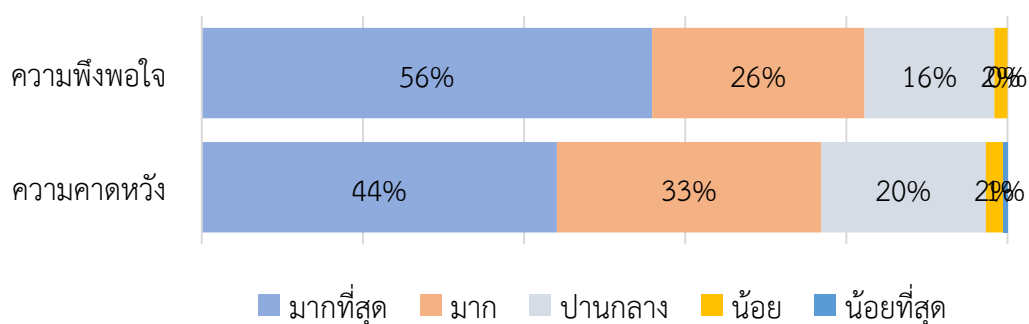
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



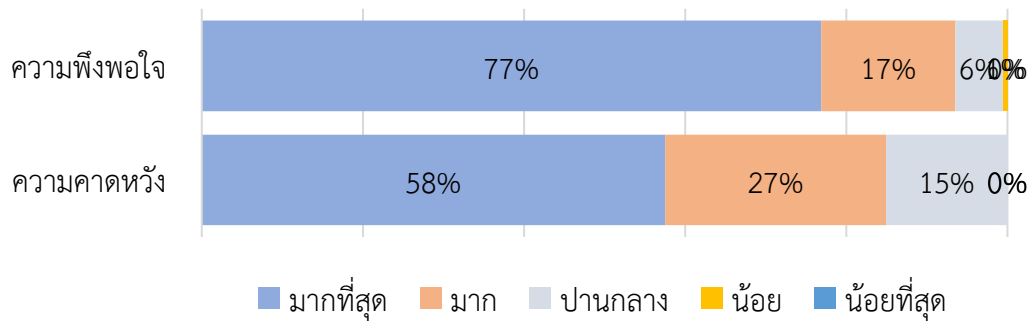
2) องค์กรความรู้งานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

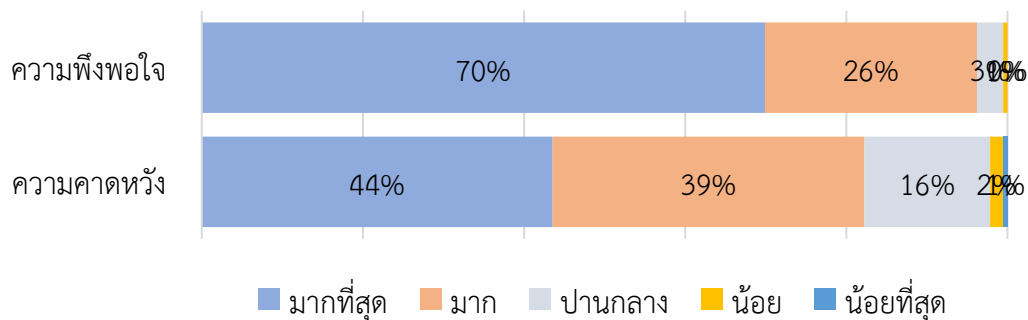


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

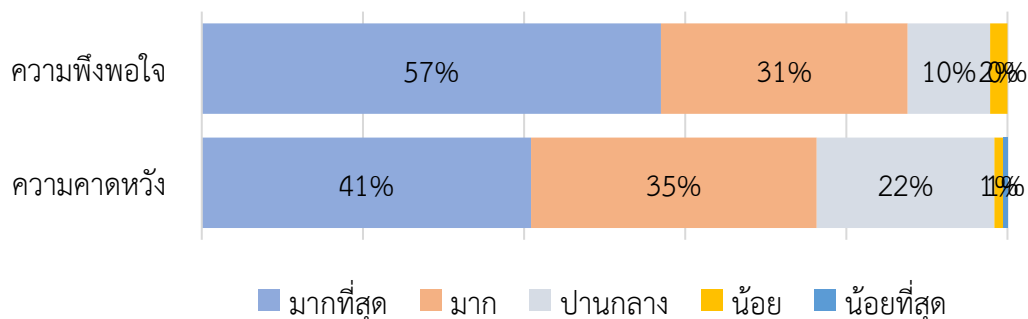


ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

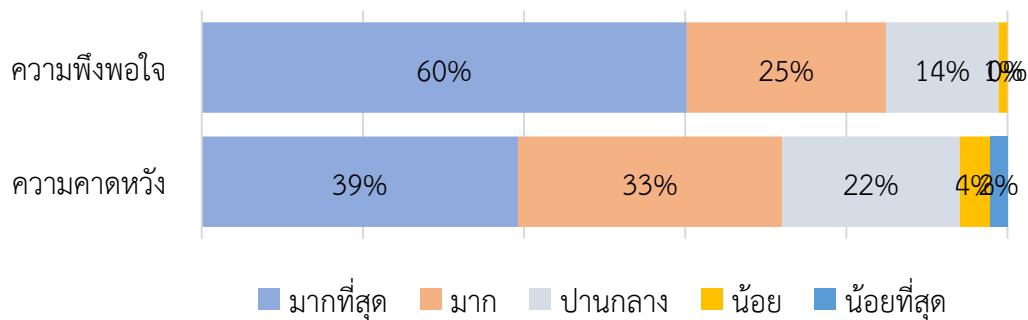
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



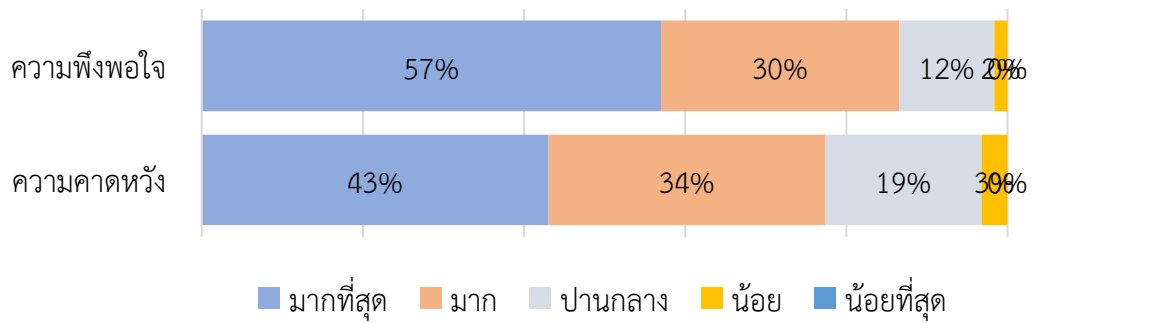
6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมกับการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



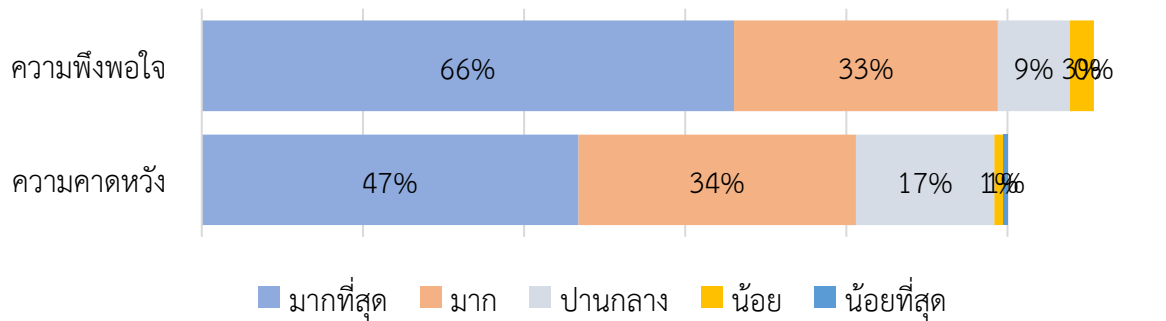
7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม



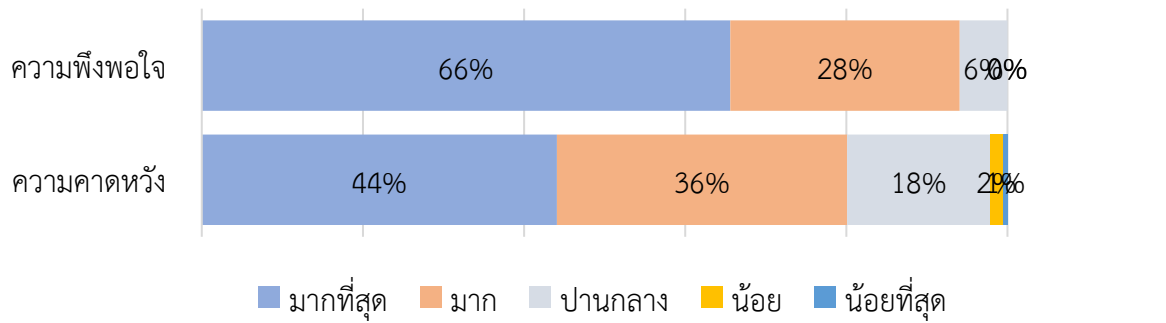
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง



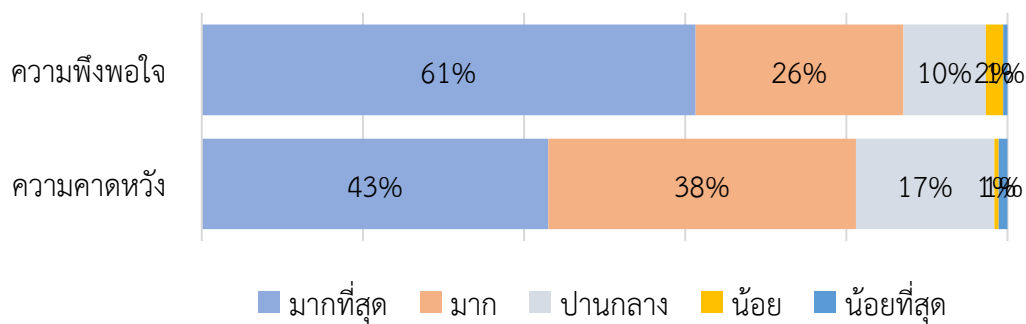
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

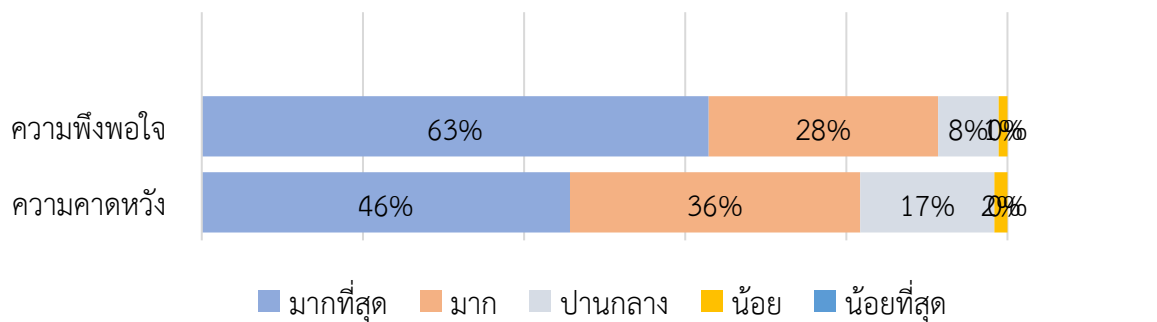


11) เส้นทางการเดินทางนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับการชมนิทรรศการด้วยตนเอง

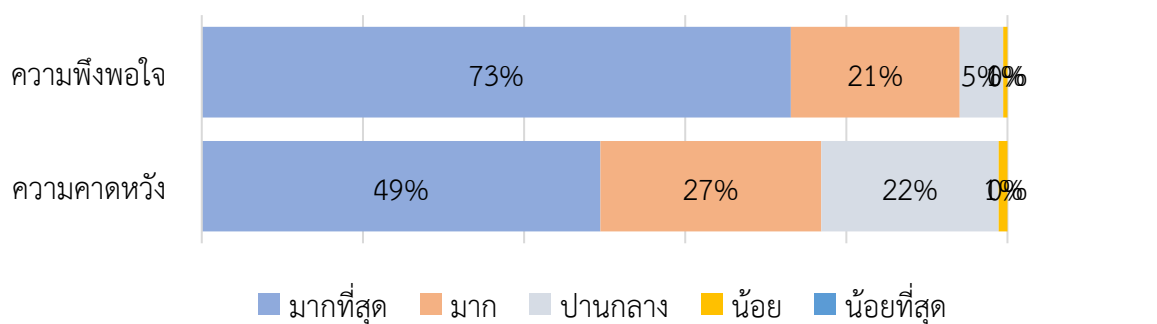


ด้านการบริการ

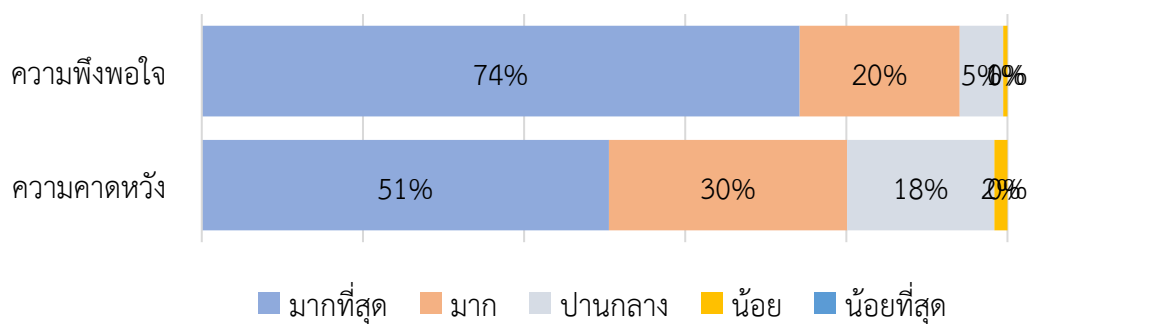
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

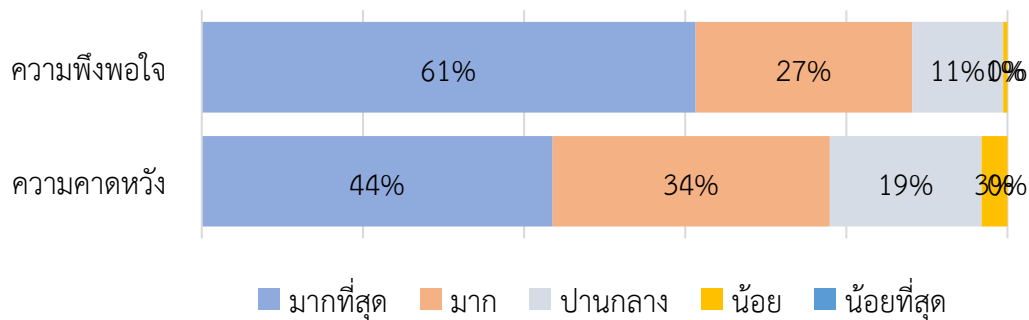


14) การบริการที่สุภาพ และพนักงาน ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

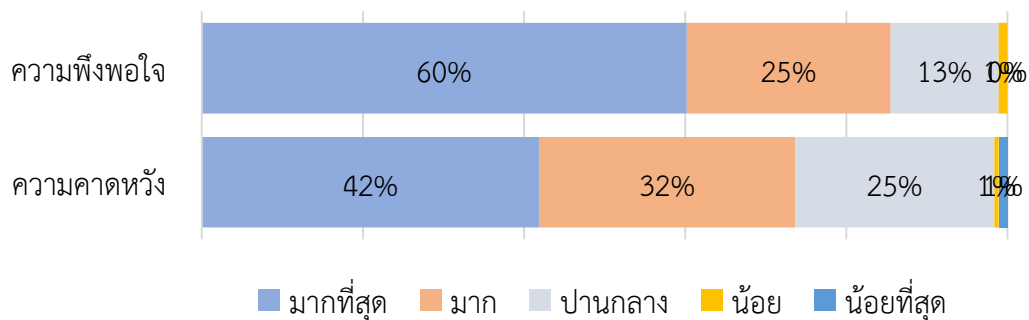


ด้านการประชาสัมพันธ์

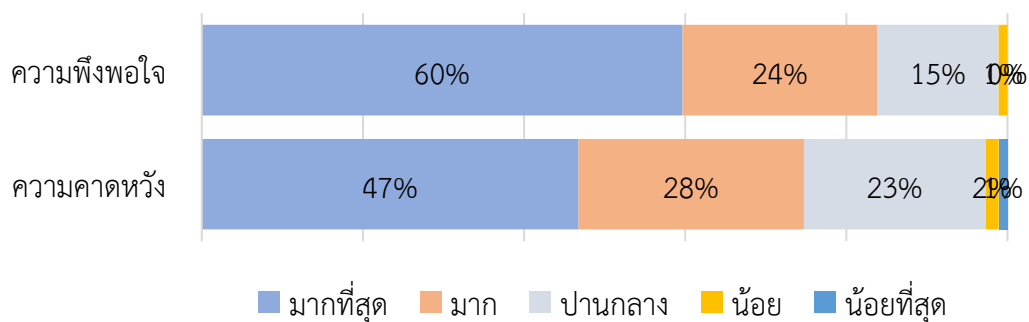
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิทรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสรุปภัทรนิทรรศการมีความสวยงาม ครบคลุมรายละเอียดนิทรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 หอเย็นเครื่องโชน อันดับที่ 2 หอศิลปะอาชีพ อันดับที่ 3 หอนวัตศิลป์ อันดับที่ 4 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ อันดับที่ 5 หอสุพรรณ-พัสดุ์ และอันดับที่ 6 หอเกียรติยศ

แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. ชื่นชอบและได้หาแรงบันดาลใจ เพื่อต่อยอดผลงานทางการตลาด
2. นิทรรศการมีการตกแต่งสวยงาม เนื้อหาอ่านง่าย
3. ต้องการมาเพื่อศึกษาวัฒนธรรมในเชิงลึก
4. พนักงานให้ความรู้ได้เป็นอย่างดี
5. มาเยี่ยมชมกับครูและนักเรียนในโรงเรียน
6. สามารถนำความรู้ที่ได้จากการเยี่ยมชม ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้
7. พาเพื่อนที่ไม่เคยมา มาเยี่ยมชมงานศิลปะหัตถกรรมไทย

มีบางส่วนที่ไม่แน่ใจ เนื่องจาก

1. ขึ้นอยู่กับโอกาสและเวลา
2. ระยะทางไกล
3. ไม่มีรถส่วนตัว
4. มาเยี่ยมชมในนามทัศนศึกษา

ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. เนื้อหาภายในนิทรรศการ
 - 1.1 ขนาดของตัวอักษรค่อนข้างเล็ก ไม่สะดวกในการอ่านข้อมูลเพิ่มเติม
2. รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ
 - 2.1 เส้นทางเดินชมนิทรรศการมีความซับซ้อน
 - 2.2 ควรมีพื้นที่จัดแสดงงานศิลปะหัตถกรรมมากกว่านี้
 - 2.3 ต้องการให้มีการเพิ่มแสงสว่างภายในและภายนอกหอนิทรรศการ
 - 2.4 ในส่วนของผ้าไทย อยากให้จัดแสดงชิ้นงานตัวอย่างที่ทำจากผ้า เช่น ชุดไทย กระเป๋าจากผ้าไทย เพื่อให้เห็นภาพมากขึ้นและช่วยส่งเสริมความหลากหลายของชิ้นงาน
3. การใช้เทคโนโลยีหรือสื่อมัลติมีเดีย
 - 3.1 เทคโนโลยีการจัดแสดงนิทรรศการที่ทันสมัย เช่น ชุดบรรยายเสียงไร้สาย หรือการให้ข้อมูลในรูปแบบเสียง เพื่อสะดวกต่อนักท่องเที่ยว
 - 3.2 ต้องการให้มีการใช้เทคโนโลยีในรูปแบบ Artificial Intelligence (AI) หากไม่มีผู้บรรยายหรือต้องการเดินชมส่วนตัวสามารถฟังและเข้าใจได้ง่าย
 - 3.3 ต้องการให้มีการนำเสนอวิดีโอเกี่ยวกับกระบวนการทำของแต่ละชิ้นงาน เนื่องจากบางผลงานมองภาพไม่ออก

สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน กันยายน 2566

หน้า 19 จาก 20

4. อื่น ๆ

4.1 เพิ่มขึ้นงานจัดแสดงให้มากขึ้น

4.2 พื้นที่โถงกลางทางเข้า อยากรู้ให้ตกแต่งให้สวยงาม เพื่อดึงดูดและเพิ่มความประทับใจเวลา

เข้าเยี่ยมชม

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. สิ่งทอ, หัตถกรรมจักสาน
2. ประเภทงานเครื่องจักสาน
3. งานประเภทเครื่องโลหะ
4. ดนตรีไทยที่มีการผสมผสานกับดนตรีสากล
5. เครื่องเรือน ทองสมัยสุโขทัยและสมัยอยุธยา
6. ตัวอย่างสิ่งที่ได้จากจากธรรมชาติ เช่น ดอกอะไร ได้สีอะไร เป็นต้น
7. การผสมผสานงานศิลปะยุคใหม่ เพื่อให้เข้าถึงวัยรุ่นได้มากขึ้น
8. งานหัตถศิลป์จากประเทศอื่นๆ
9. งานประเภทเครื่องปั้นดินเผา และงานเซรามิคเพิ่มมากขึ้น
10. นำเสนอการทำงานและความเป็นอยู่ของประชาชนทั่วไป เพราะจะได้เข้าใจบริบทมากยิ่งขึ้น
11. ประเภทงานเครื่องประดับ, เครื่องปั้นดินเผา, ผ้าทอ
12. นำเสนองานเสด็จทางชลมาศ