

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
ประจำเดือนพฤศจิกายน ปี 2565

ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

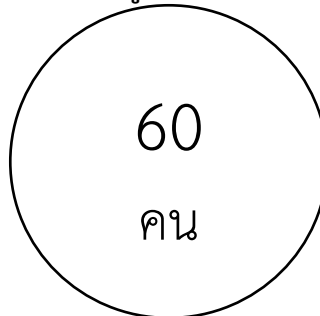
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 801 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

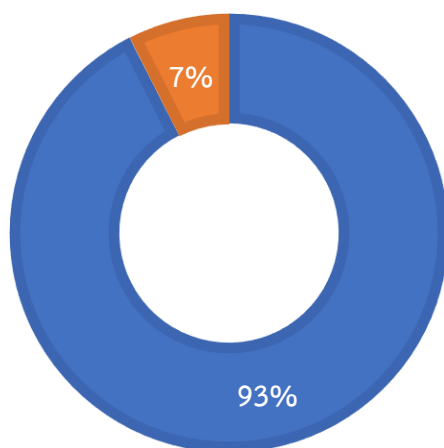


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือนพฤศจิกายน 2565

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันอังคาร ที่ 8 พฤศจิกายน 2565	คณะ สมาคมผู้บำเพ็ญประโยชน์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ (The Girl Guides (Girl Scouts Association of Thailand : GGAT)	60

ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

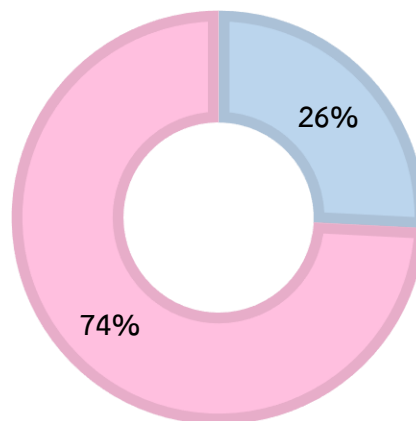
จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 31 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(N = 31)

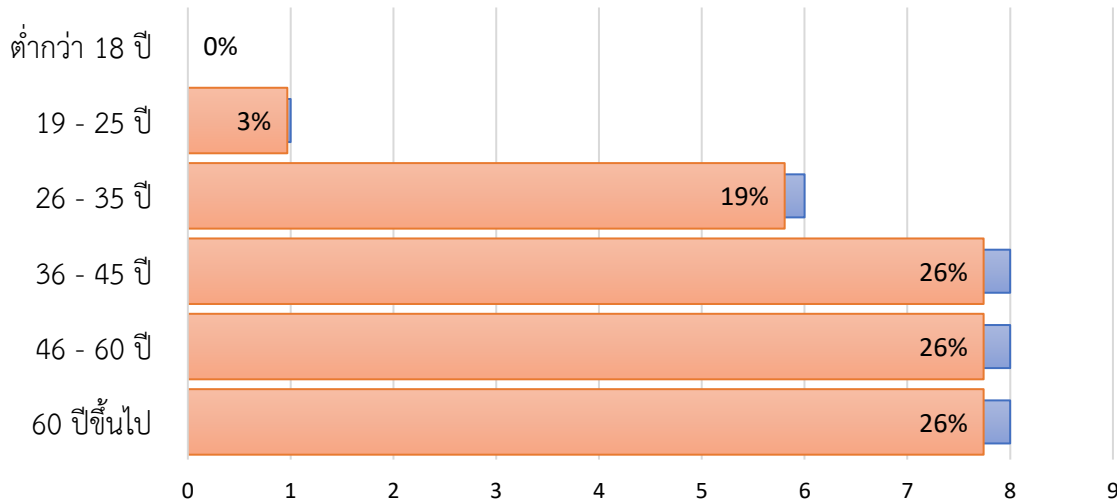
■ ชาย ■ หญิง



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	8	26%
หญิง	23	74%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2565 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 74 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

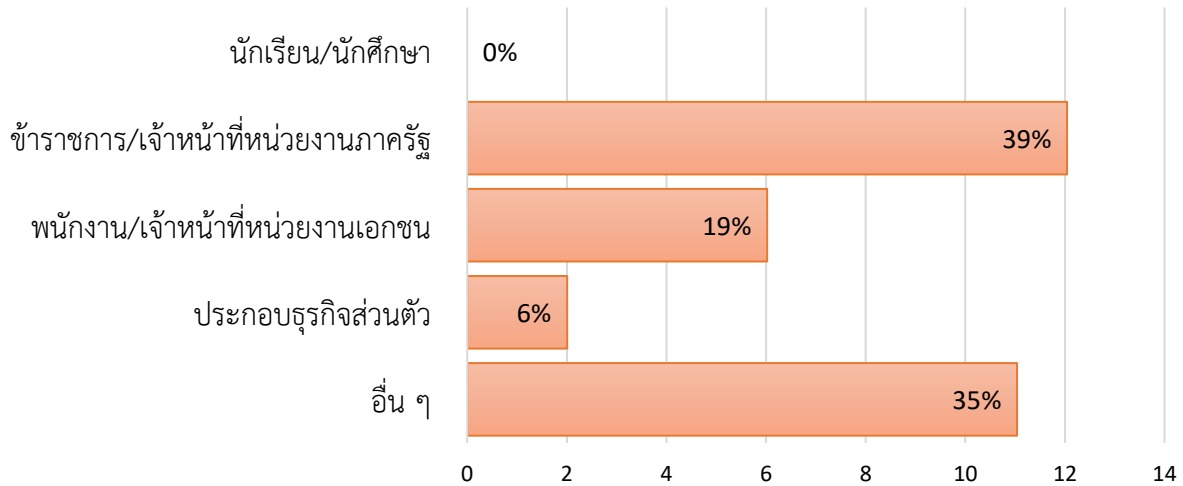
สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N =31)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	0	0%
19 - 25 ปี	1	3%
26 - 35 ปี	6	19%
36 - 45 ปี	8	26%
46 - 60 ปี	8	26%
60 ปี ขึ้นไป	8	26%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2565 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ช่วงอายุต่ำกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

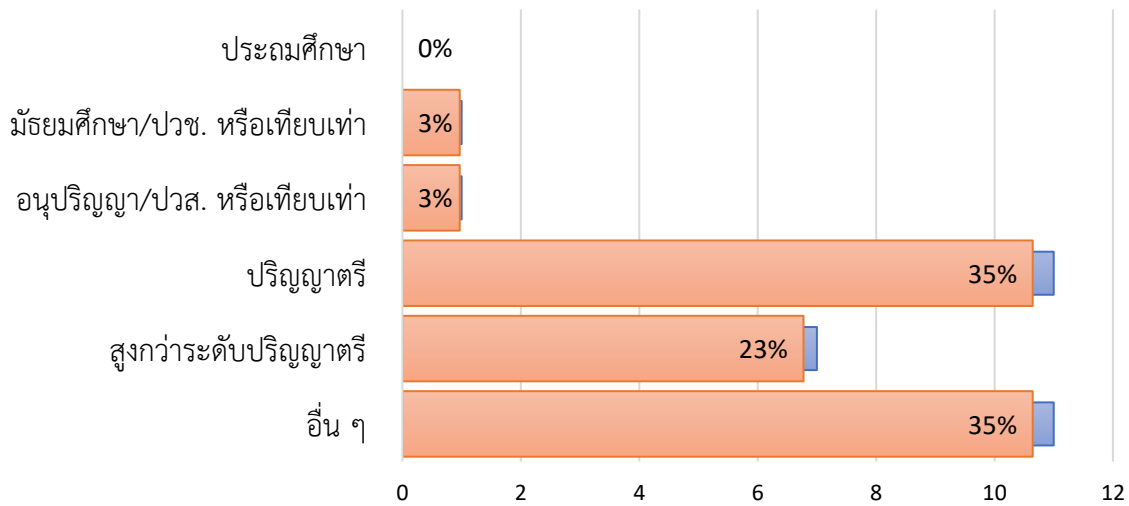
สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 31)



อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	0	0%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ หน่วยงานภาครัฐ	12	39%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่ หน่วยงานเอกชน	6	19%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	2	6%
อื่น ๆ	11	35%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2565 สัดส่วนอาชีพ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 39 อื่นๆ จำนวน 11 คิดเป็นร้อยละ 35 พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 19 ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

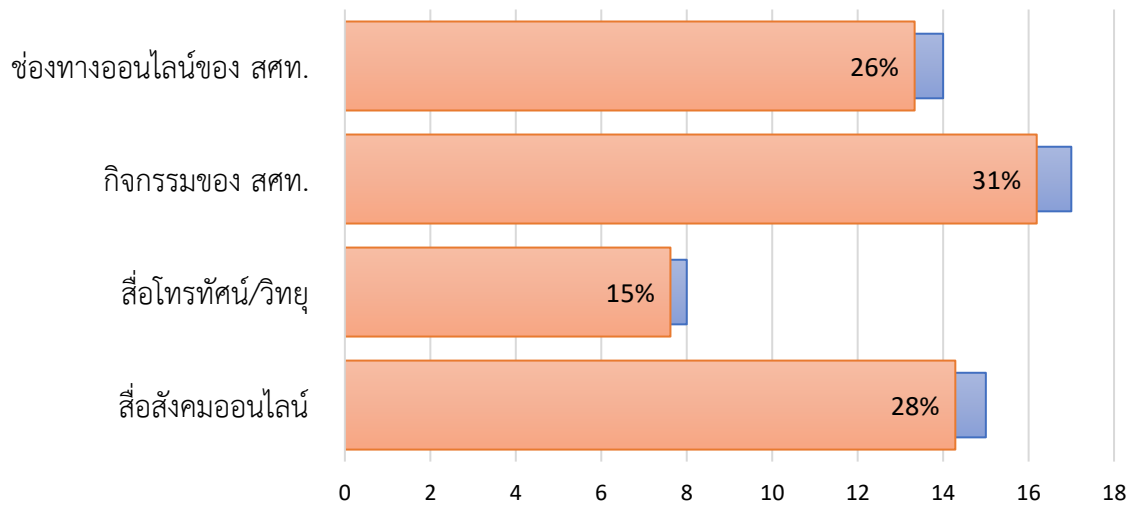
สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 31)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	0	0%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	1	3%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	1	3%
ปริญญาตรี	11	35%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	7	23%
อื่น ๆ	11	35%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2565 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 35 อื่นๆ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 35 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23 มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3 อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และประถมศึกษา จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
(N = 54)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	14	26%
กิจกรรมของ สศท.	17	31%
สื่อโทรทัศน์/วิทยุ	8	15%
สื่อสังคมออนไลน์	15	28%

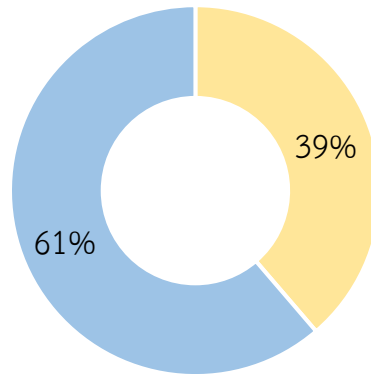
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ สื่อช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2565 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า กิจกรรมของ สศท. จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 31 สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 28 ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 26 และสื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

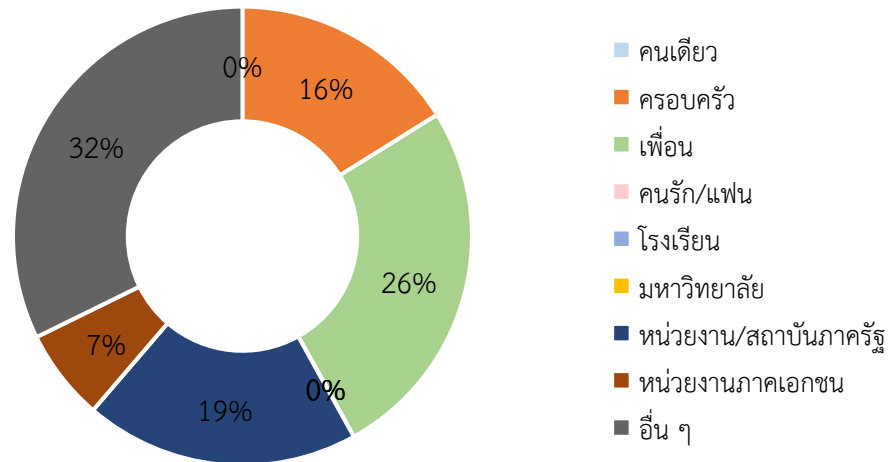
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	12	39%
หมู่คณะ	19	61%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2565 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมเป็นหมู่คณะ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 61 และเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 39 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ

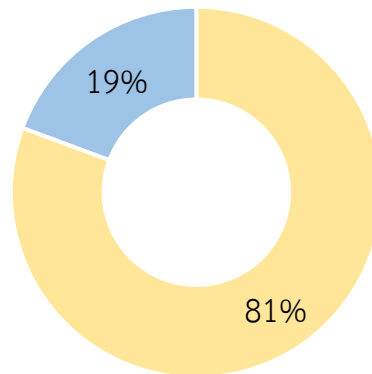


ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	0	0%
ครอบครัว	5	16%
เพื่อน	8	26%
คนรัก/แฟน	0	0%
โรงเรียน	0	0%
มหาวิทยาลัย	0	0%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	6	19%
หน่วยงานภาคเอกชน	2	6%
อื่น ๆ	10	32%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2565 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มาแบบอื่นๆ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 32 มากับเพื่อน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26 มากับหน่วยงานสถาบันภาครัฐ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 19 มากับครอบครัว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16 มากับหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และมาคนเดียว มากับคนรัก/แฟน มากับโรงเรียน มากับมหาวิทยาลัย จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

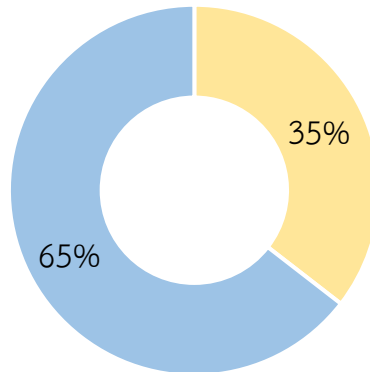


จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	25	81%
มากกว่า 1 ครั้ง ขึ้นไป	6	19%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2565 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการครั้งแรก จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 81 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 19 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



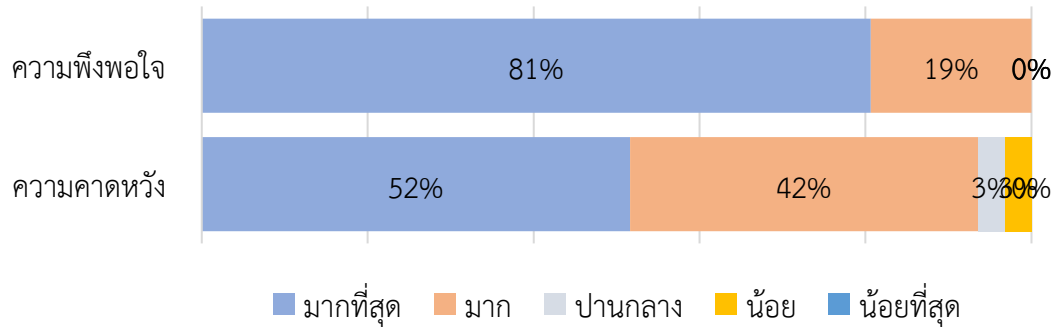
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	11	35%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	20	65%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนพฤศจิกายน 2565 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 65 ในขณะที่ผู้เข้าชมเพื่อศึกษาดูงาน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

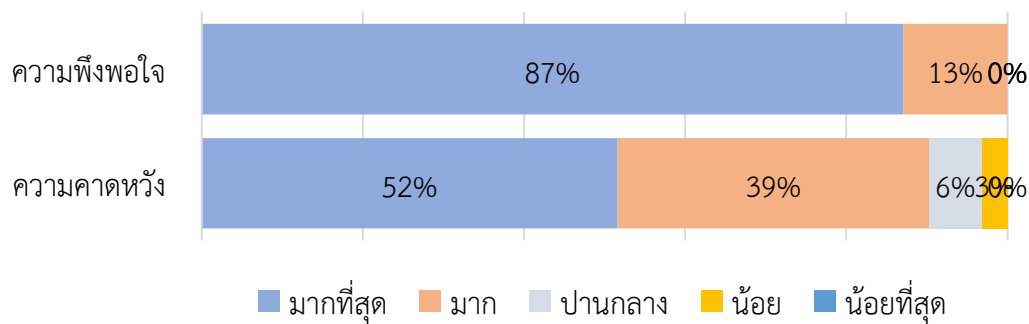
ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

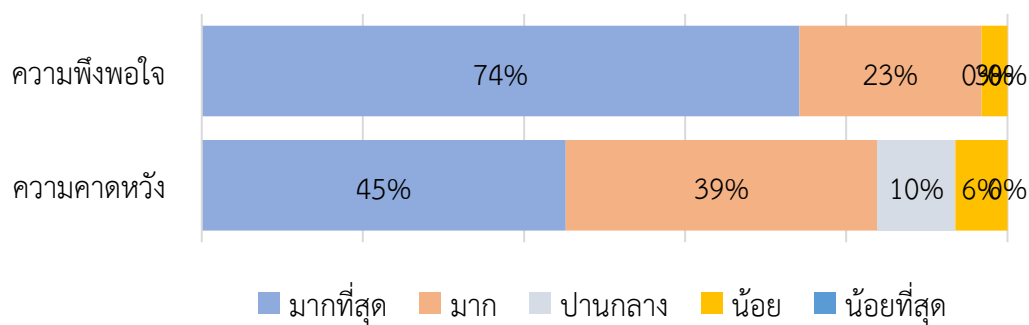
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



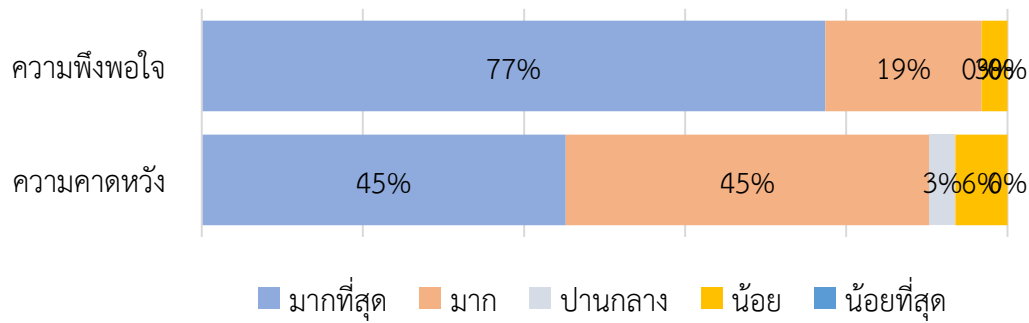
2) องค์กรความรู้งานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

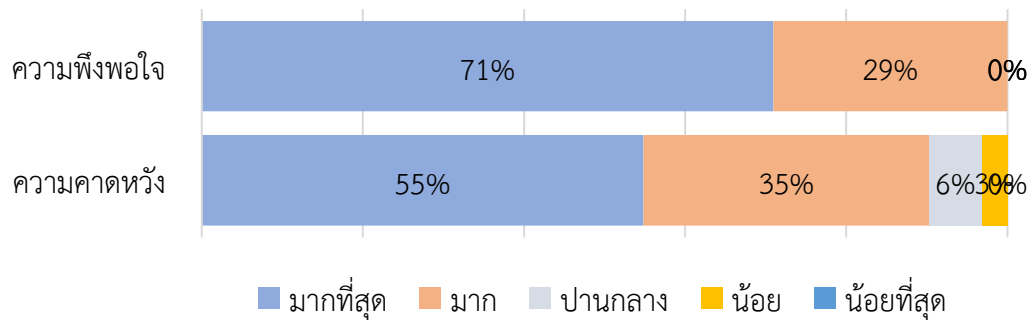


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

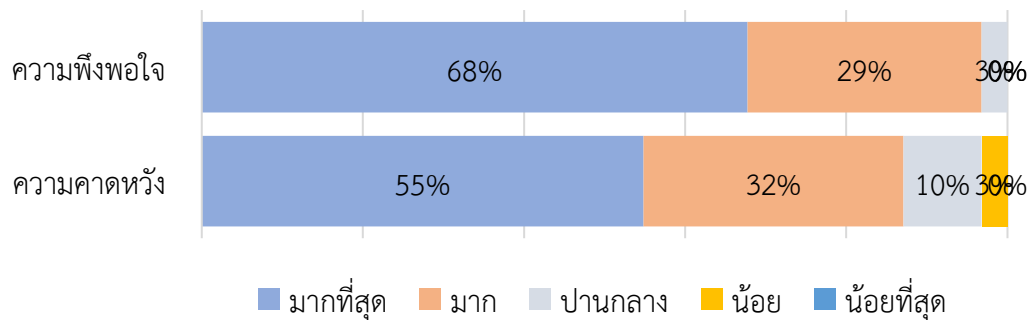


ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

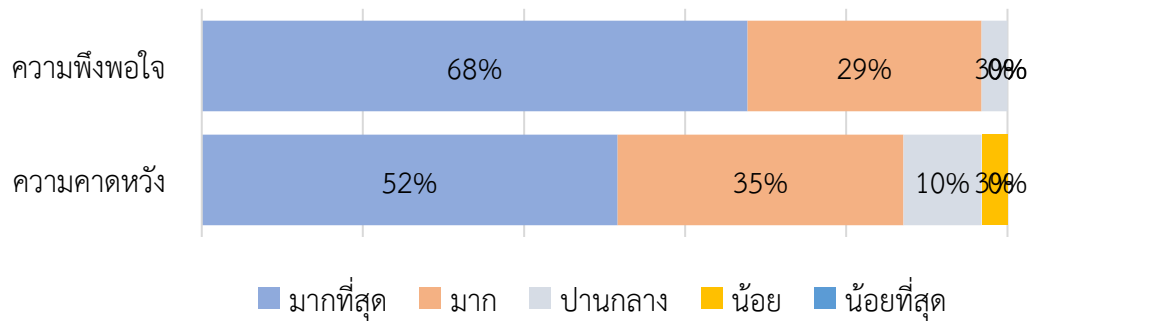
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



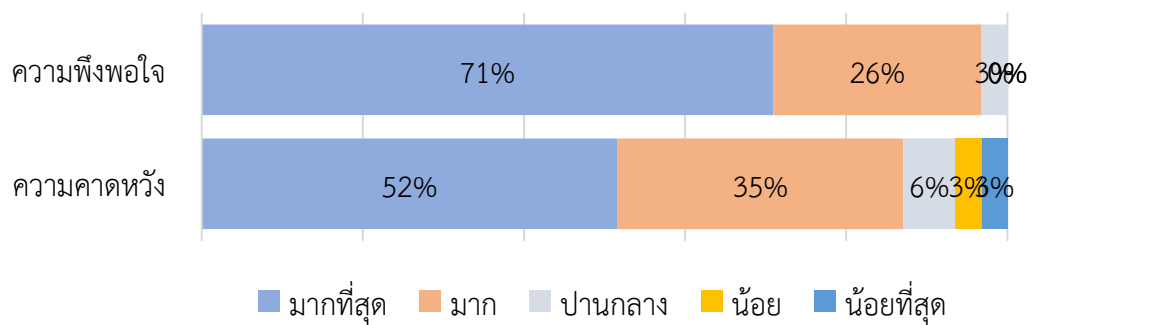
6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมกับการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



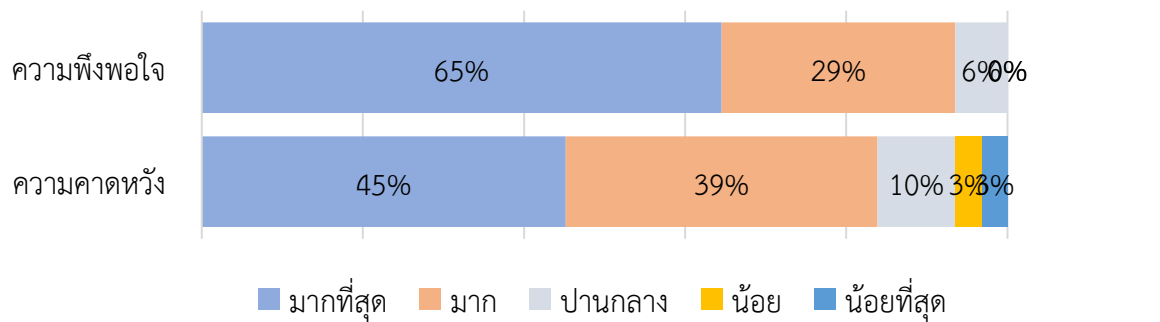
7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรค์งานศิลปะหัตถกรรม



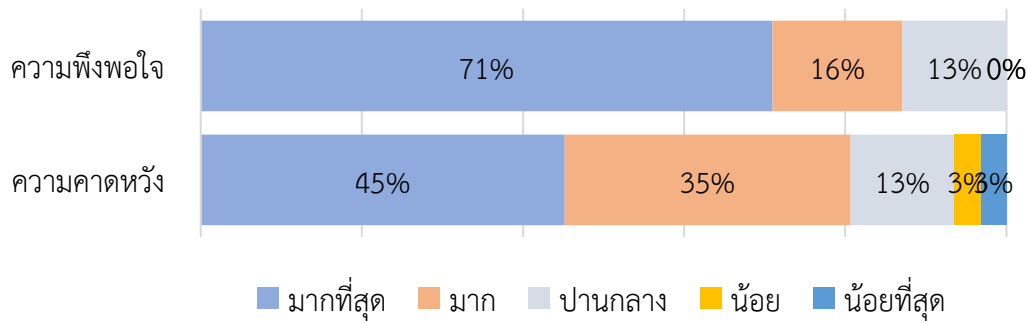
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง



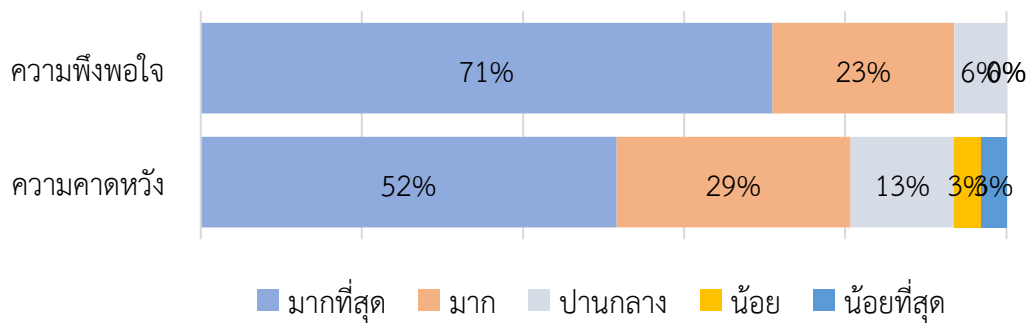
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

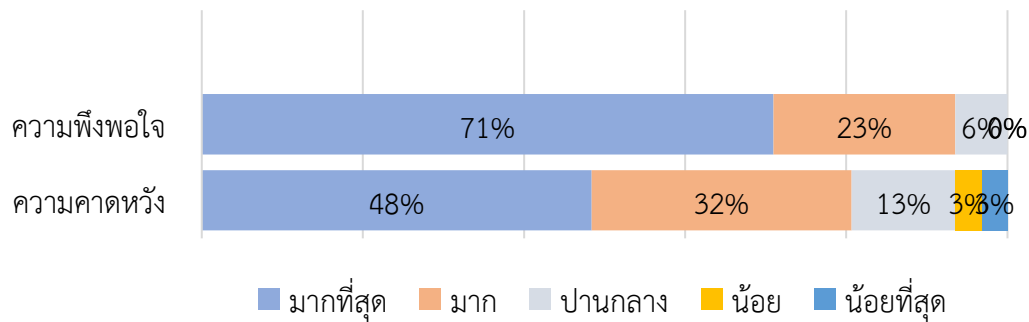


11) เส้นทางการเดินทางชมนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับการชมนิทรรศการด้วยตนเอง

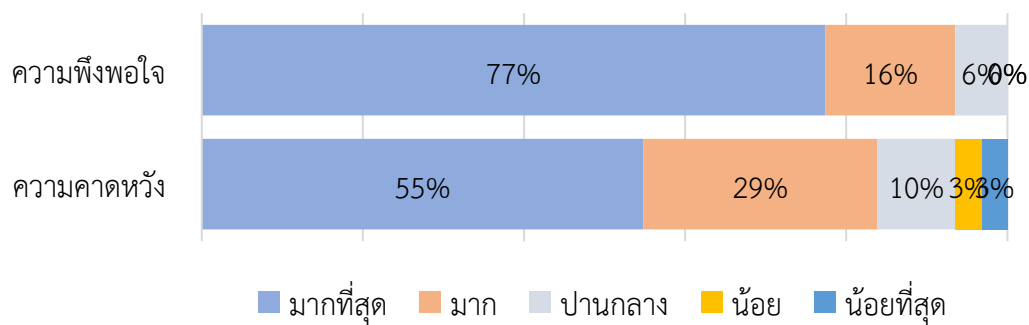


ด้านการบริการ

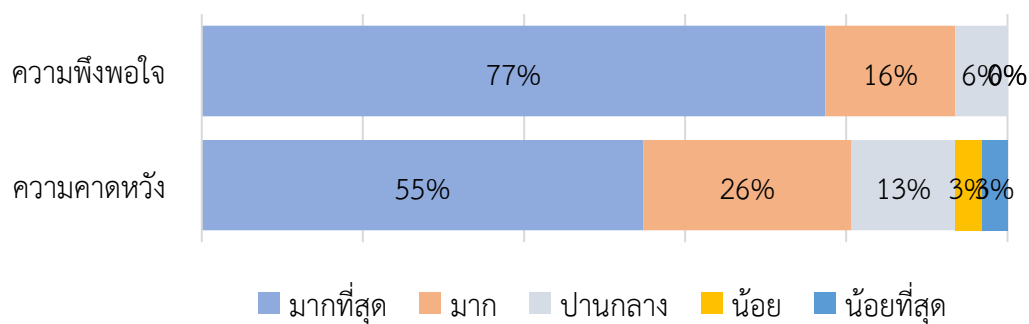
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

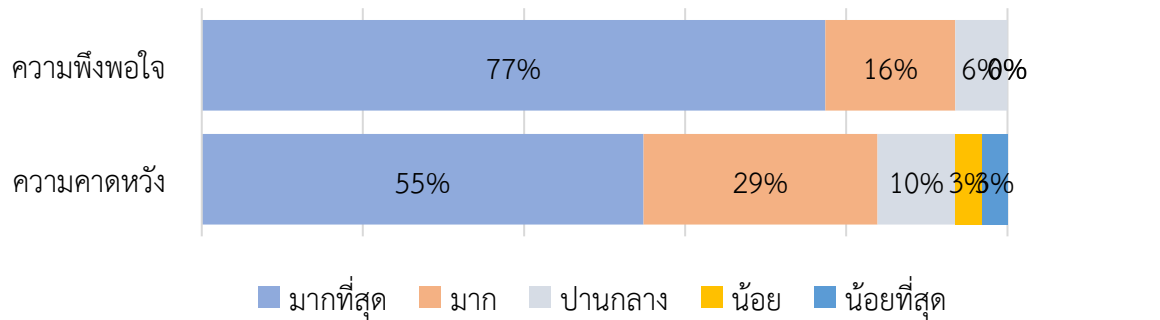


14) การบริการที่สุภาพ และพนักงาน ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

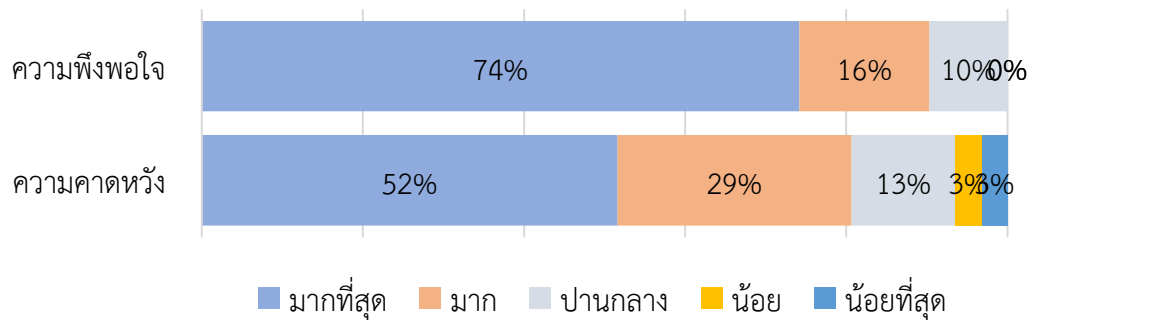


ด้านการประชาสัมพันธ์

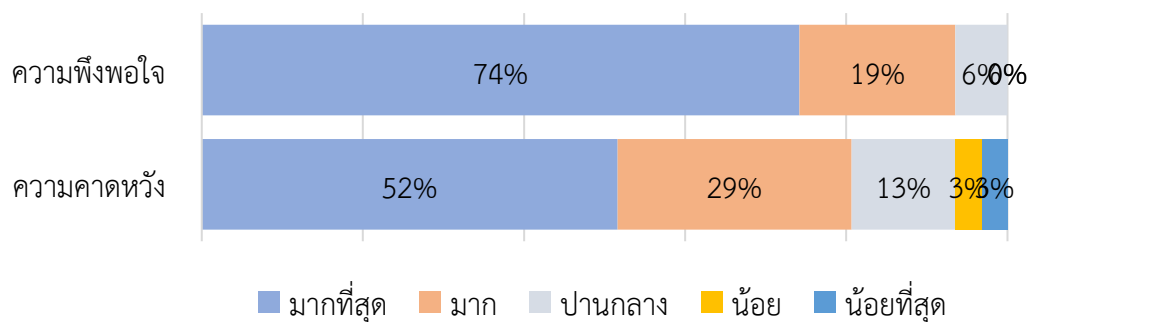
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิตรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสูจิบัตรนิตรรศการมีความสวยงาม ครอบคลุมรายละเอียดนิตรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิตรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 หอศิลป์อาชีพ อันดับ 2 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ หอสุพรรณ-พัสดร์ หอนวัตศิลป์ อันดับ 3 หอยืนเครื่องโขน อันดับ 4 หอเกียรติยศ

แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. เพื่อถ่ายทอด เปิดโลกทัศน์ แร่งบันดาลใจแก่ผู้เข้าชม
2. เป็นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้และเกิดประโยชน์
3. มีความประทับใจ ภูมิใจในความเป็นไทย
4. ทำให้เกิดไอเดียใหม่ๆ
5. ชื่นชมการจัดนิทรรศการและให้รายละเอียดความรู้ที่ชัดเจน
6. ประทับใจ อยากพาญาติ และเพื่อนๆ มาเที่ยวชมและฟังการบรรยาย
7. เป็นการเผยแพร่อัตลักษณ์วัฒนธรรมของชาติ

ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ
 - 1.1 ให้มีตัวอย่างที่หลากหลาย จากแหล่งที่มา
2. การใช้เทคโนโลยีหรือสื่อมัลติมีเดีย
 - 2.1 เทคโนโลยีการจัดแสดงนิทรรศการที่ทันสมัย
 - 2.2 เทคโนโลยีในการชมนิทรรศการ เช่น ชุดบรรยายเสียงไร้สาย หรือ การให้บริการข้อมูลผ่านรูปแบบเสียง
3. อื่น ๆ
 - 3.1 ด้านการประชาสัมพันธ์ สศท. ให้เป็นที่รู้จักมากกว่านี้

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. Please open participation to other countries especially Singapore
2. ให้มีตัวอย่างที่หลากหลาย จากแหล่งที่มา
3. ด้านการประชาสัมพันธ์ สศท. ให้เป็นที่รู้จักมากกว่านี้
4. อยากให้มีภาพรายละเอียดของสถานที่ แนวความคิดที่เอามาต่อยอด
5. การจัดกิจกรรมเรียนรู้ ให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น การแสดง การเตรียมวัสดุ การจักสาน เริ่มต้น เพื่อสร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์มากขึ้น