

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.  
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566

ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์  
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

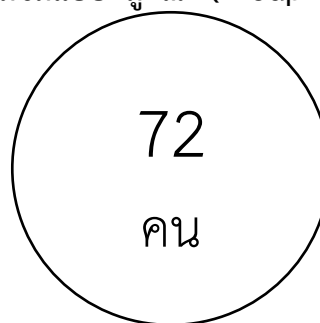
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 666 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

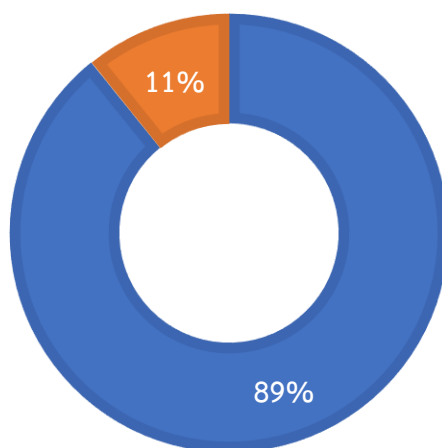


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



## รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือนกุมภาพันธ์ 2566

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันอังคาร ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566	คณะ วิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก จาก Lee Kuan Yew School of Public Policy National University of Singapore	49
2	วันอังคาร ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566	คณะ ศป.บ.การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	23

## ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

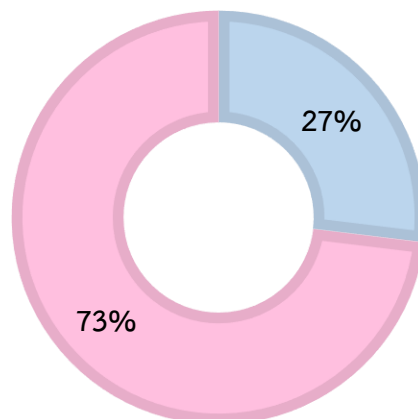
จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 104 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(N = 104)

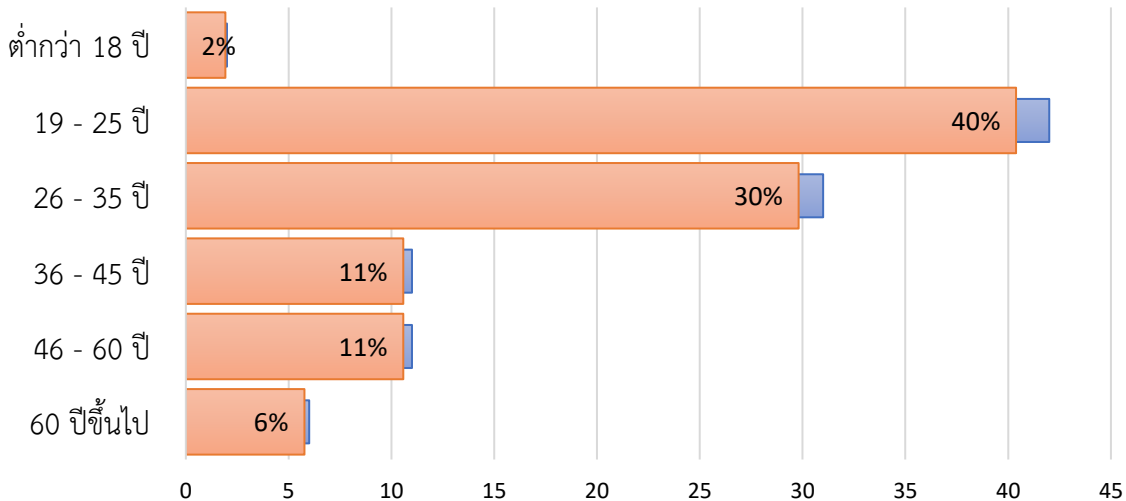
■ ชาย ■ หญิง



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	28	27%
หญิง	76	73%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 73 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 27 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

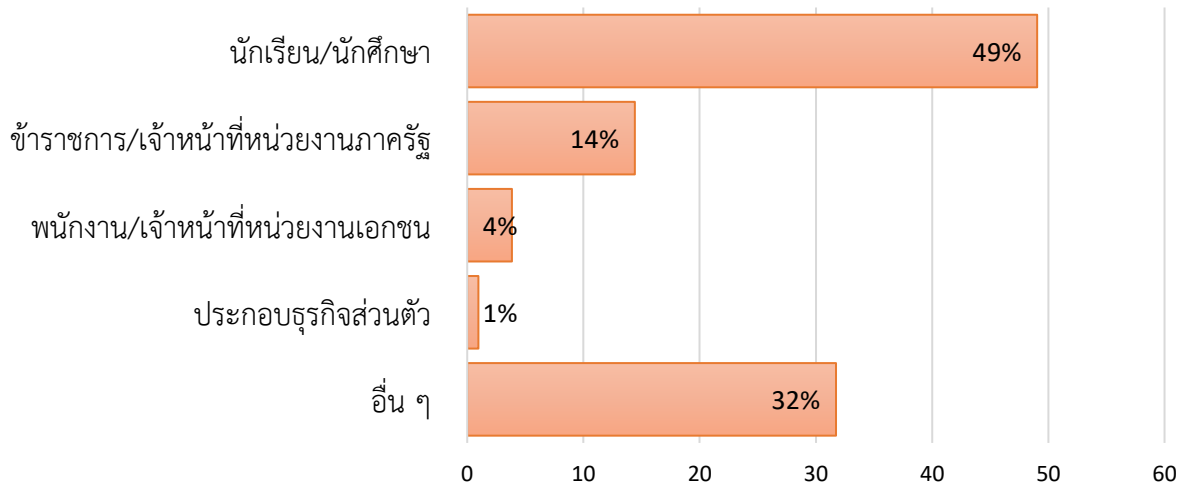
### สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมหอนิทรรศการ (N =104)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	2	2%
19 - 25 ปี	42	40%
26 - 35 ปี	31	30%
36 - 45 ปี	11	11%
46 - 60 ปี	11	11%
60 ปี ขึ้นไป	6	6%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

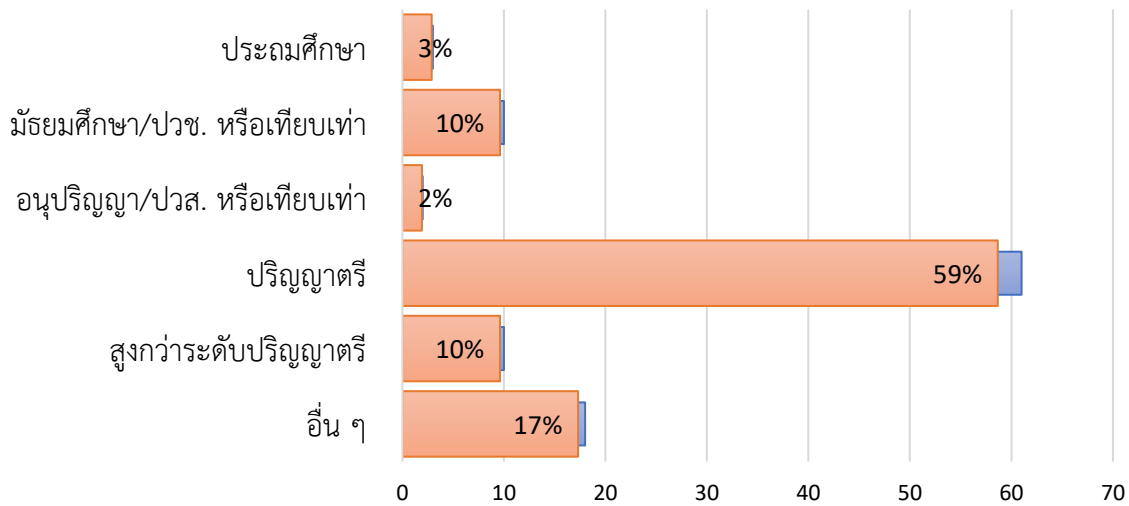
สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ  
(N = 104)



อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	51	49%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	15	14%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน	4	4%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	1	1%
อื่น ๆ	33	32%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 สัดส่วนอาชีพ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 49 อื่นๆ จำนวน 33 คิดเป็นร้อยละ 32 ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14 พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 และผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

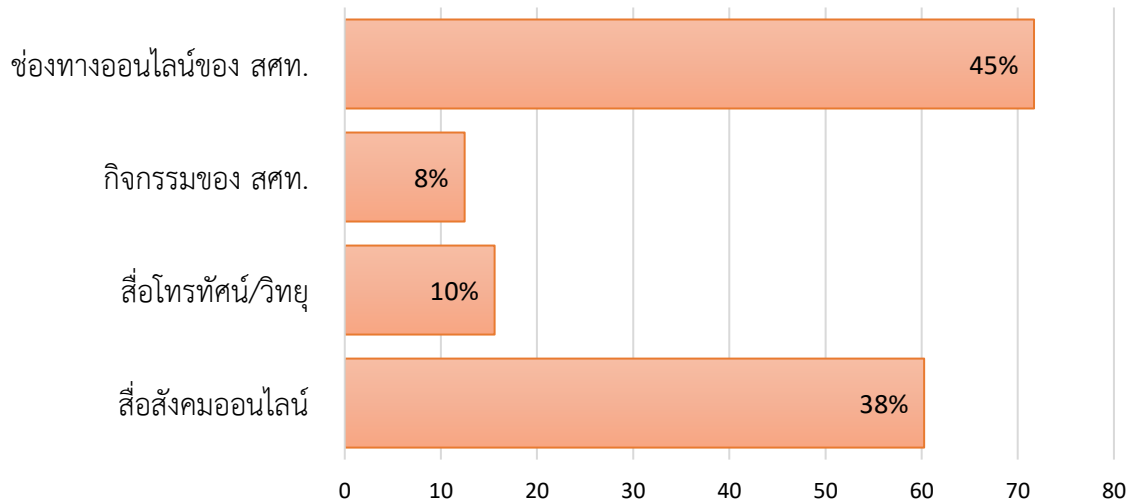
สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ  
(N = 104)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	3	3%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	10	10%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	2	2%
ปริญญาตรี	61	59%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	10	10%
อื่น ๆ	18	17%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 59 อื่นๆ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 17 มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ประถมศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย  
(N = 154)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	69	45%
กิจกรรมของ สศท.	12	8%
สื่อโทรทัศน์/วิทยุ	15	10%
สื่อสังคมออนไลน์	58	38%

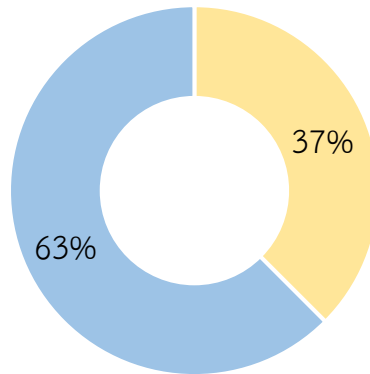
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ สื่อช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 45 สื่อสังคมออนไลน์จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 38 สื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และกิจกรรมของ สศท. จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

### ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

#### ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

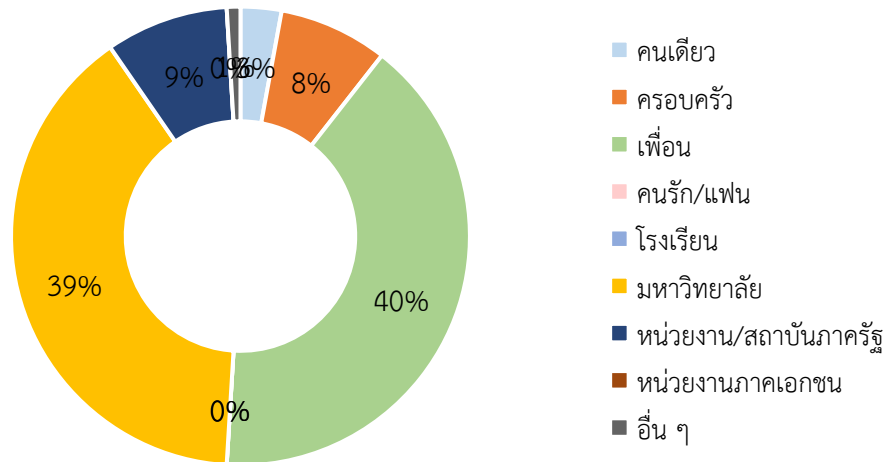
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	39	37%
หมู่คณะ	65	63%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมเป็นหมู่คณะ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 63 และเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 37 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

### ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ



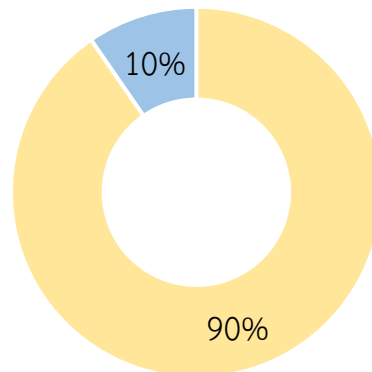
ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	3	3%
ครอบครัว	8	8%
เพื่อน	42	40%
คนรัก/แฟน	0	0%
โรงเรียน	0	0%
มหาวิทยาลัย	41	39%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	9	9%
หน่วยงานภาคเอกชน	0	0%
อื่น ๆ	1	1%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ มากับเพื่อน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 40 มากับมหาวิทยาลัย จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 39 มากับหน่วยงานสถาบันภาครัฐ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 มากับครอบครัว จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8 มากับคนเดียว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 มากับอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 มากับมากับคนรัก/แฟน มากับโรงเรียน และมากับหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด



## จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

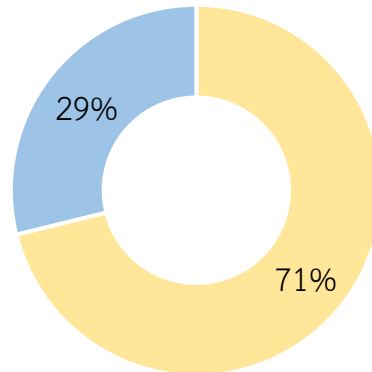


จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	94	90%
มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป	10	10%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการเป็นครั้งแรก จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 90 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

## วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



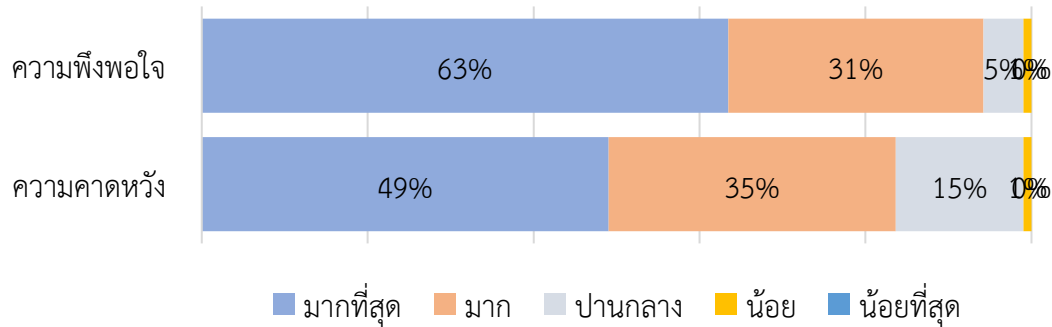
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	74	71%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	30	29%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 71 ในขณะที่เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 29 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

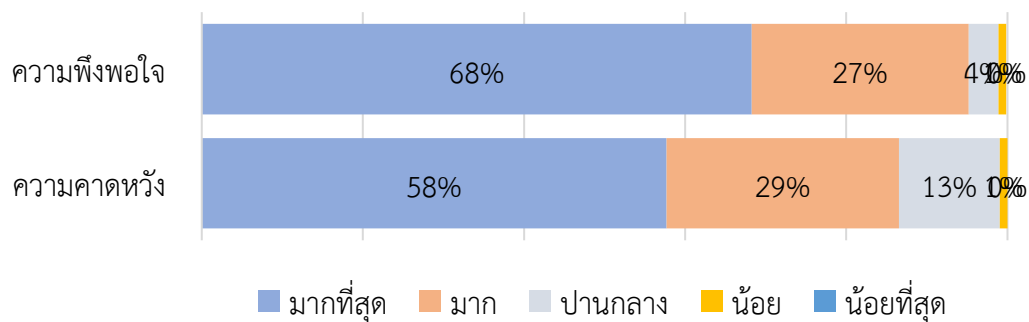
## ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

### ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

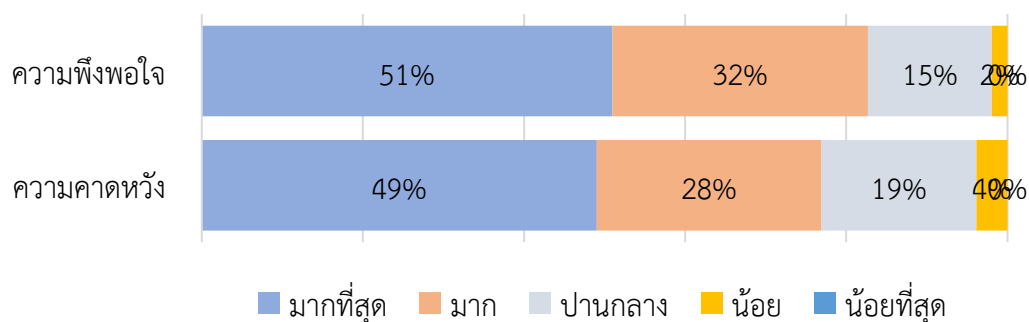
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



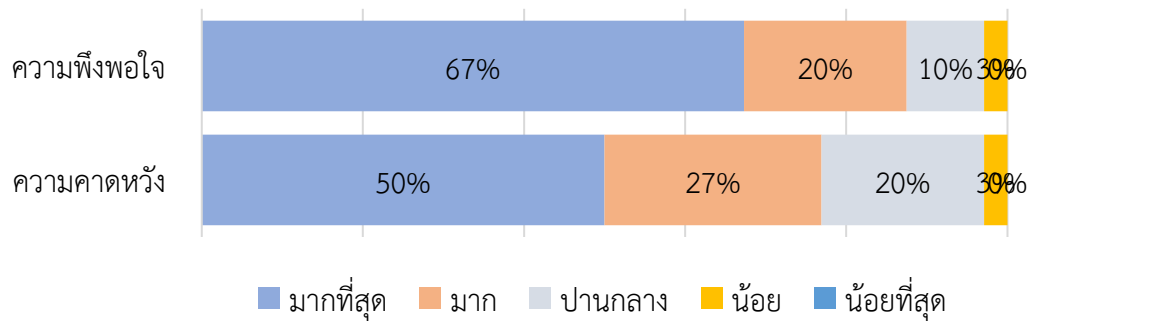
2) องค์กรความรู้งานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

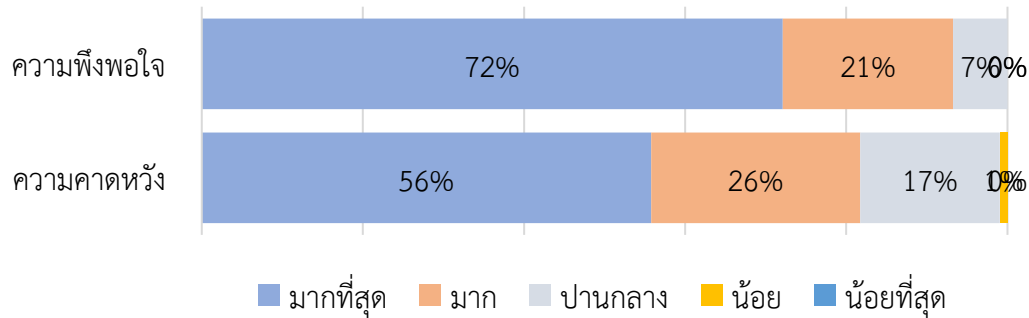


## 4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

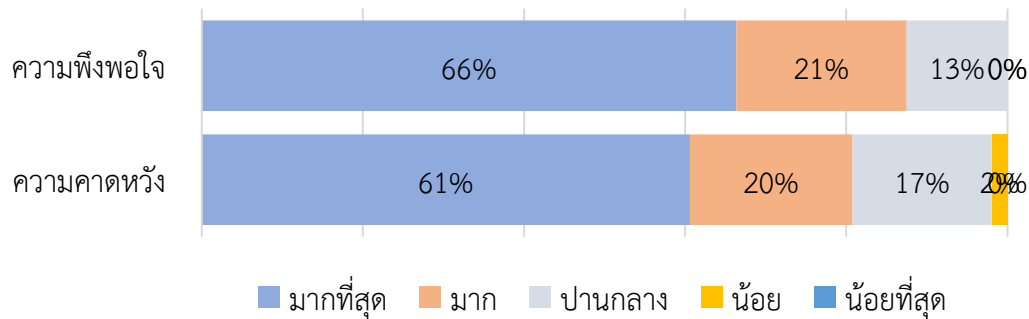


### ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

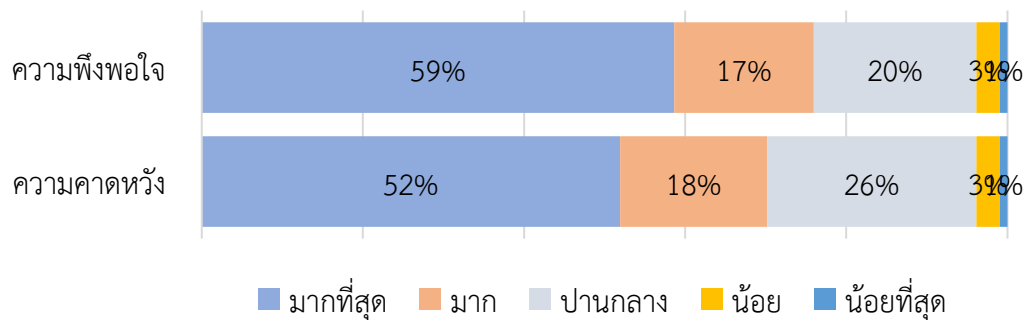
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



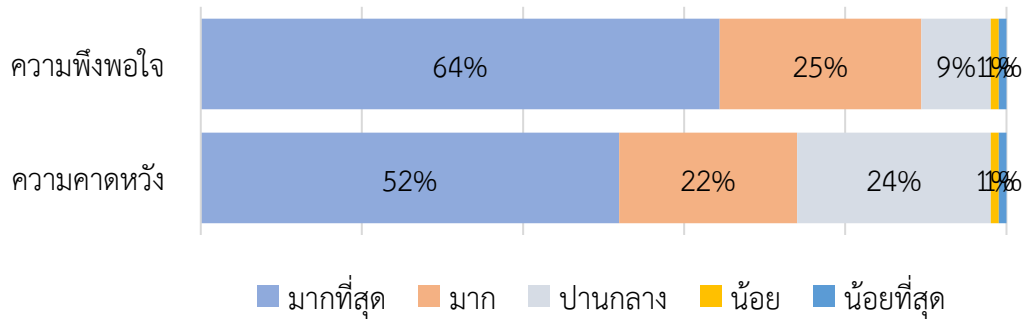
6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมกับการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



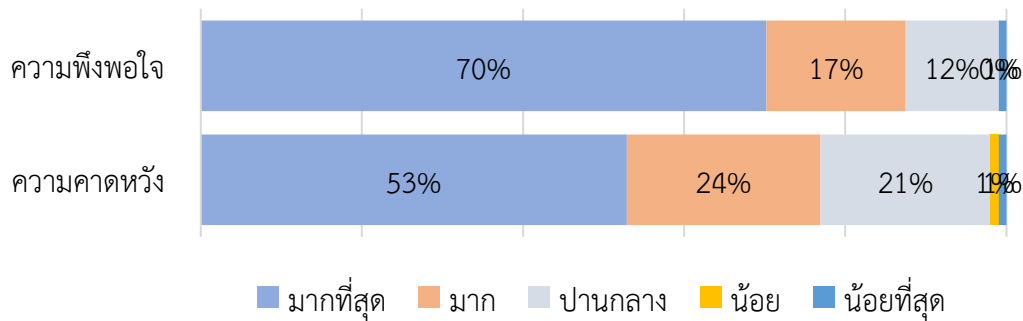
7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม



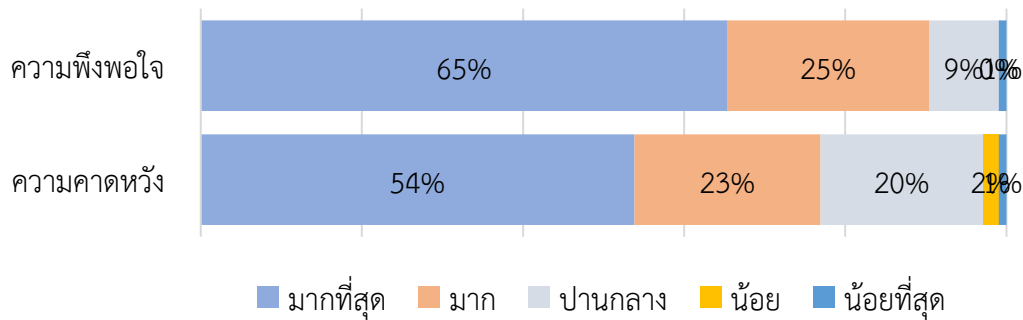
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง



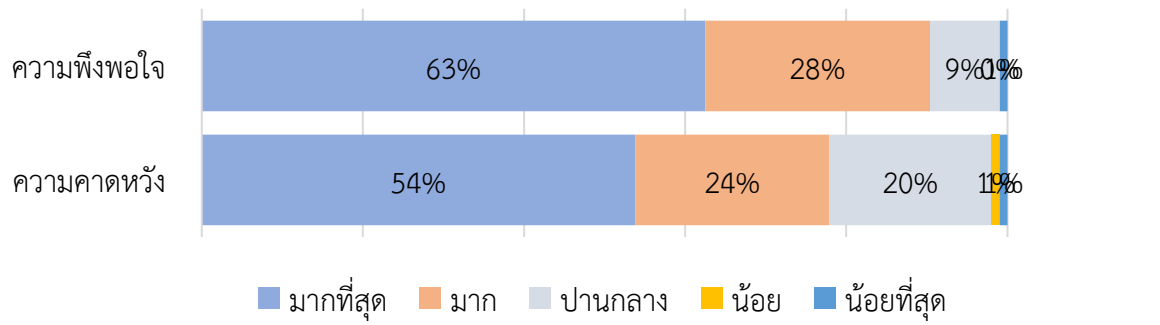
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

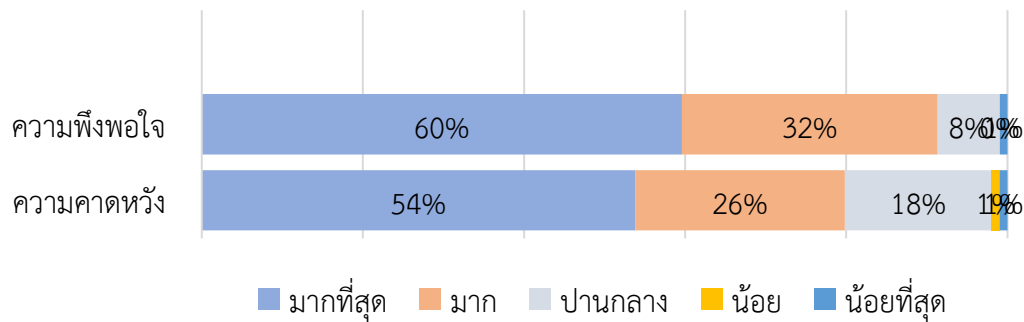


11) เส้นทางการเดินชมนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับการชมนิทรรศการด้วยตนเอง

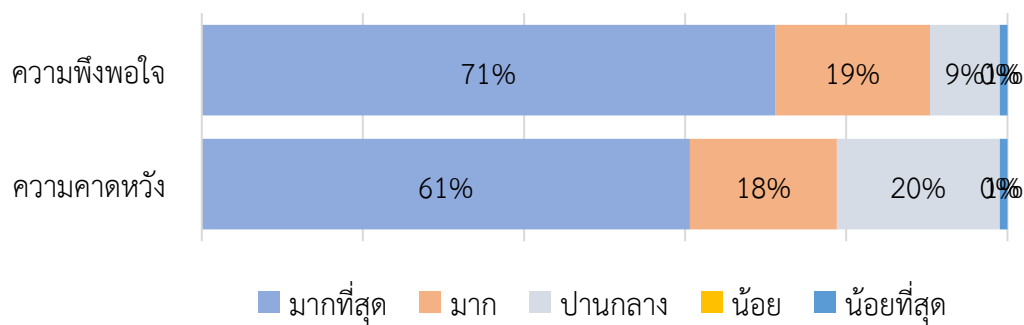


## ด้านการบริการ

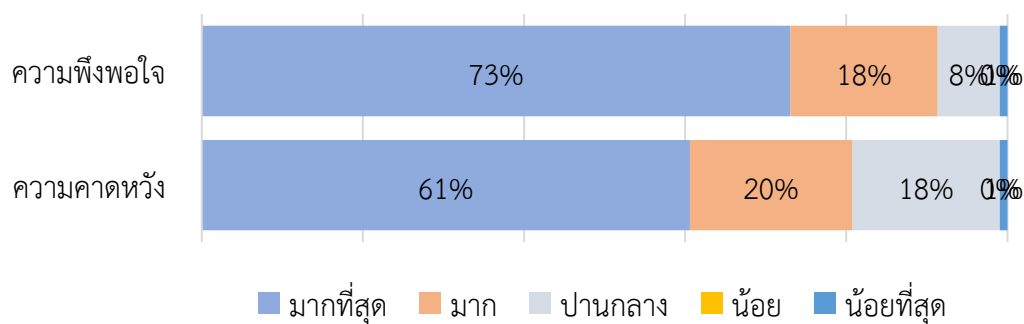
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี



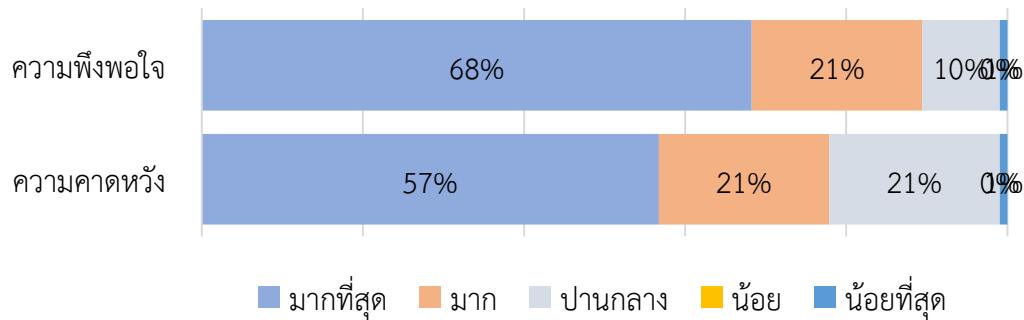
14) การบริการที่สุภาพ และพนักงานฯ มีความพร้อมในการให้บริการ



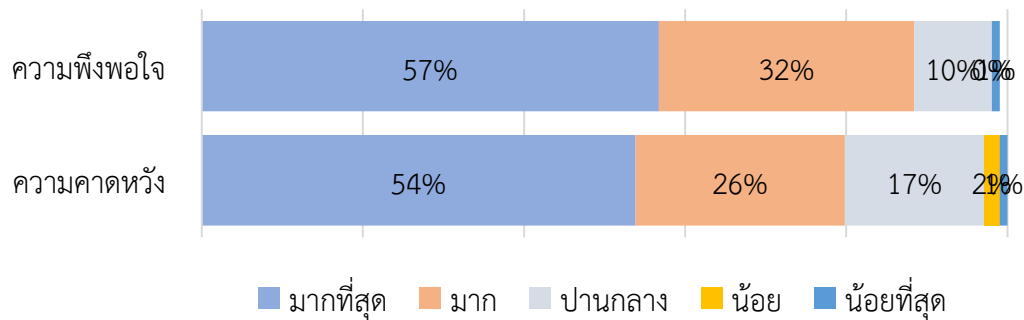


## ด้านการประชาสัมพันธ์

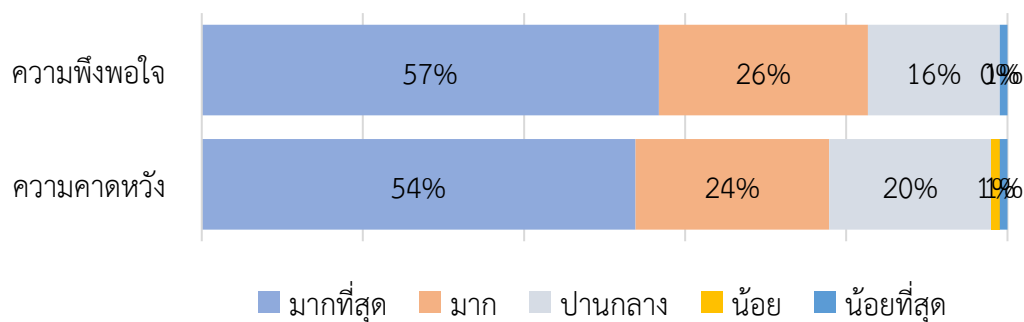
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิตรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสูจิบัตรนิตรรศการมีความสวยงาม ครอบคลุมรายละเอียดนิตรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิตรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



## ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

### ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ อันดับ 2 หอศิลปาชีพ อันดับ 3 หอนวัตศิลป์ อันดับที่ 4 หอยืนเครื่องโขน อันดับที่ 5 หอสุพรรณ-พัสดุ์ และอันดับที่ 6 หอเกียรติยศ

### แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. ต้องการหาความรู้ และแรงบันดาลใจเพิ่มเติม
  2. เป็นแหล่งหาความรู้ได้ดี และสามารถหาแรงบันดาลใจได้
  3. แนะนำให้เพื่อนมาเยี่ยมชม
  4. เป็นสถานที่ที่ให้ความรู้และผลงานภูมิปัญญาของไทย
  5. ประทับใจในไอเดียของผลงาน
  6. ต้องการชมงานใหม่ๆ
  7. รูปแบบในการจัดแสดงน่าสนใจ และสวยงาม
  8. สวยงามและประทับใจมาก
  9. ชื่นชอบการจัดแสดงนิทรรศการและประทับใจพนักงานที่ให้บริการ
  10. มีความหลากหลาย และน่าสนใจ สามารถนำไปใช้ต่อการเรียนหรือพัฒนาทำงาน และอาชีพได้ และมีบางส่วนที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการ เนื่องจาก
1. ระยะทางไกลห่างจากที่พักอาศัย

### ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. เนื้อหาภายในนิทรรศการ
  - 1.1 เพิ่มเติมรายละเอียดของเทคนิค
  - 1.2 มีเนื้อหาที่รัดกุมมากกว่านี้
  - 1.3 ตัวอักษรภาษาอังกฤษในโซนจัดแสดงสุดท้ายของหอศิลปาชีพมีคำผิดคือ Aboard ที่ถูกต้อง คือ Abroad
2. รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ
  - 2.1 บางพื้นที่เล็กเกินไป อากาศไม่ถ่ายเทกับหมุ่คณะ
  - 2.2 บางพื้นที่ที่จัดแสดงเล็กเกินไป อากาศไม่ถ่ายเทแก่หมุ่คณะ
3. การใช้เทคโนโลยีหรือสื่อมัลติมีเดีย
  - 3.1 ภาพในวิดีโอไม่ชัดเจนและดูค่อนข้างยาก
  - 3.2 อยากให้บรรยายเป็นวิดีโอ
  - 3.3 ภาพฉายวิดีโอไม่ชัดเจน ดูยาก

## 4. อื่น ๆ

- 4.1 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะชนให้คนมาชมมากขึ้น
- 4.2 การประชาสัมพันธ์สื่อหลากหลาย
- 4.3 อยากให้มีห้องสาธิตการทำงานหัตถกรรมประเภทต่าง
- 4.4 อยากให้มีการจัดแสดงงานเยอะกว่านี้

**ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ**

1. งานศิลปะร่วมสมัย สามารถต่อยอดเป็นธุรกิจได้
2. การจัดแสดงผลงานที่หลากหลายแบบประยุกต์ผสมผสาน
3. การจัดแสดงงานนิทรรศการประจำปีและหลากหลายรูปแบบ
4. อยากเห็นงานจัดแสดงด้านเครื่องจักสานและผ้าไหมเพิ่มเติม
5. จิวเวอรี่ งานคราฟต์เกี่ยวกับเครื่องประดับ
6. have more interactive working interface to showcase the work.
7. the exhibition could focus more on the craftsmen and how the crafts helped them.  
It could explain more about the sustainability part.
8. Maybe plan the space and utilize the space more effectively with help.