

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
ประจำเดือนตุลาคม ปี 2566

ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

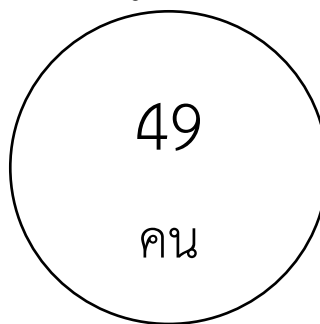
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 1,833 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

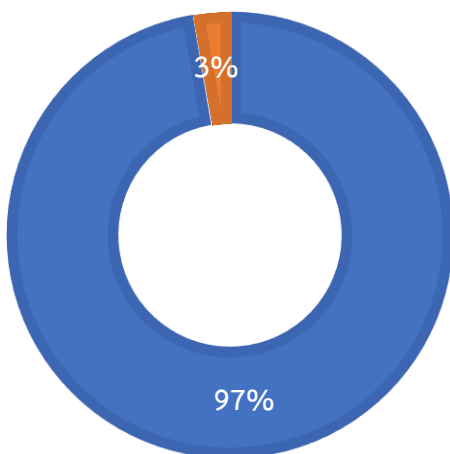


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือนตุลาคม 2566

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันจันทร์ ที่ 2 ตุลาคม 2566	คณะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ศาสตร์ สาขาการออกแบบ นักศึกษาชั้นปี ที่ 2 และ 3	49 คน

ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

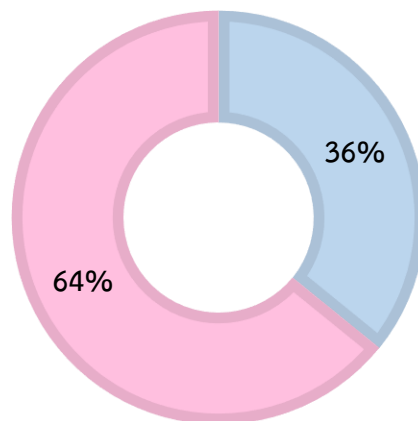
จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 53 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(N = 53)

■ ชาย ■ หญิง



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	19	36%
หญิง	34	64%

สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

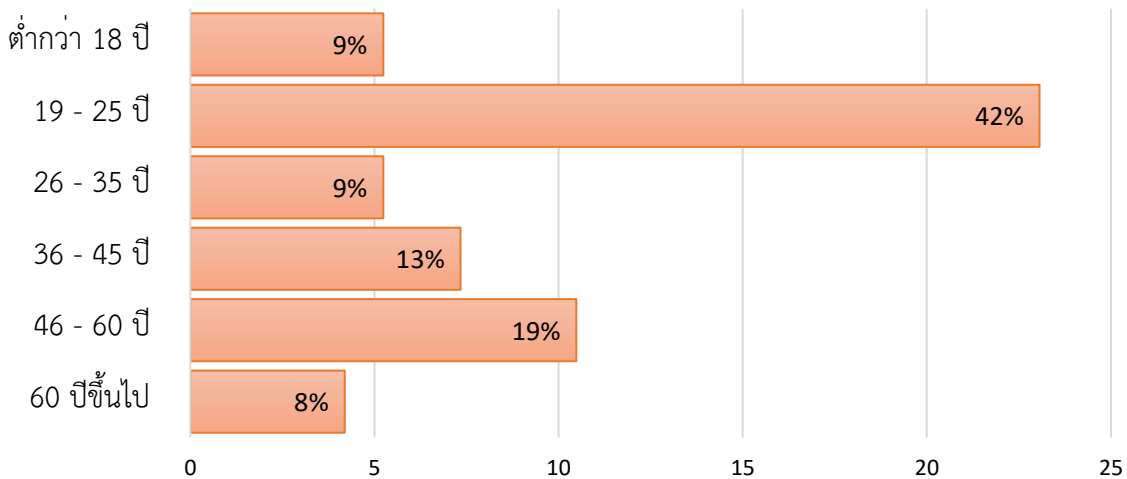
ประจำเดือน ตุลาคม 2566

หน้า 2 จาก 18

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2566 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 64 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

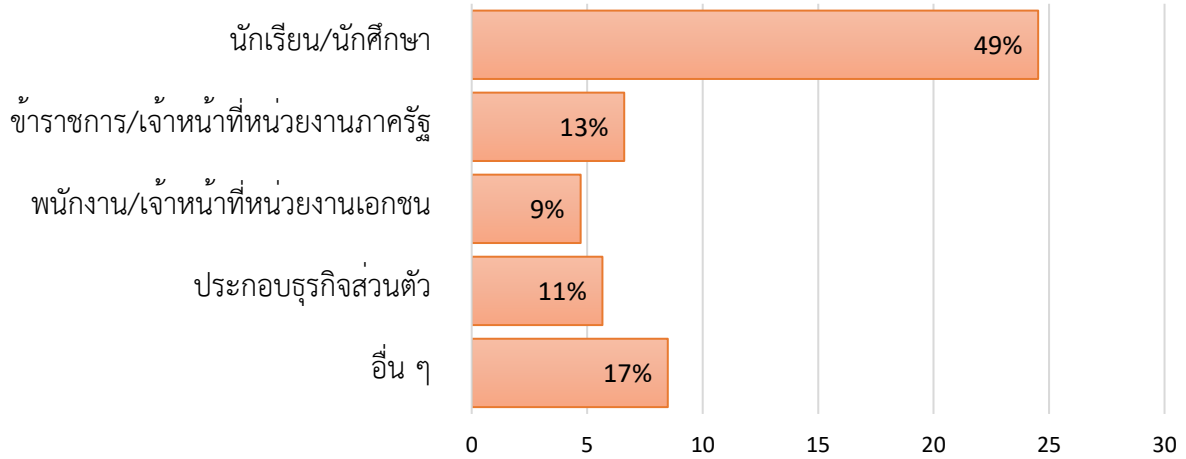
(N = 53)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	5	9%
19 - 25 ปี	22	42%
26 - 35 ปี	5	9%
36 - 45 ปี	7	13%
46 - 60 ปี	10	19%
60 ปี ขึ้นไป	4	8%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2566 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 42 ช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 19 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13 อายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 9 และช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 53)

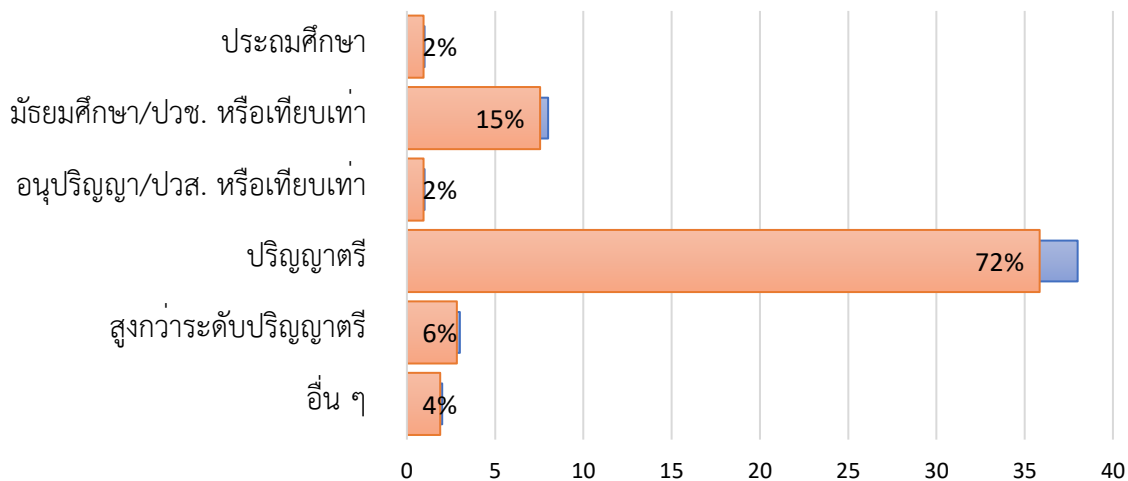


อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	26	49%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	7	13%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน	5	9%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	6	11%
อื่น ๆ	9	17%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2566 สัดส่วนอาชีพพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 49 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 11 และพนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

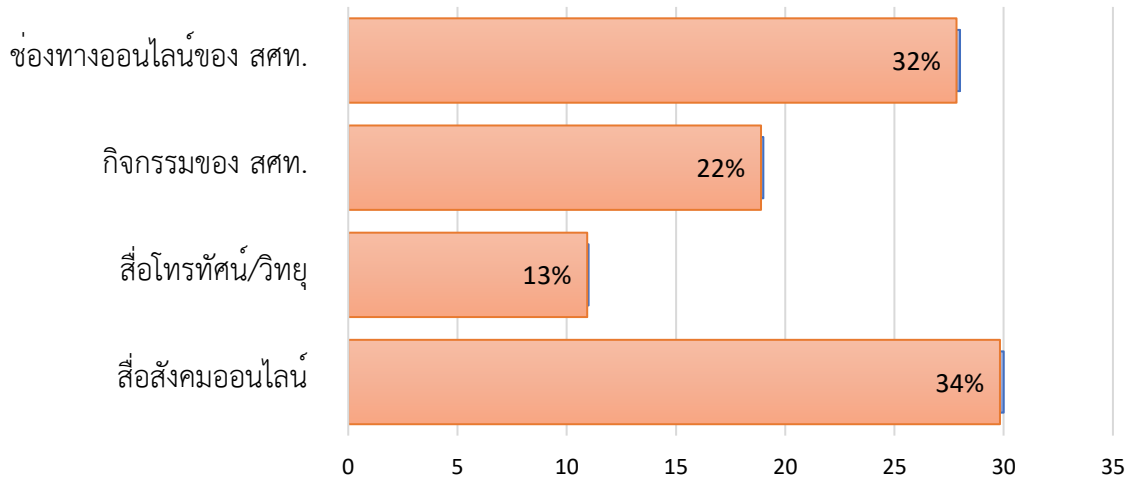
(N = 53)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	1	2%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	8	15%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	1	2%
ปริญญาตรี	38	72%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	3	6%
อื่น ๆ	2	4%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2566 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 72 มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 15 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6 อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ประถมศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และอนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
(N = 88)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	28	32%
กิจกรรมของ สศท.	19	22%
สื่อโทรทัศน์/วิทยุ	11	13%
สื่อสังคมออนไลน์	30	34%

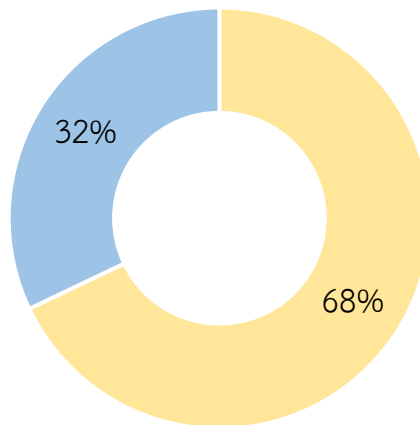
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือน ตุลาคม 2566 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 34 ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 32 กิจกรรมของ สศท. จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 22 และสื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

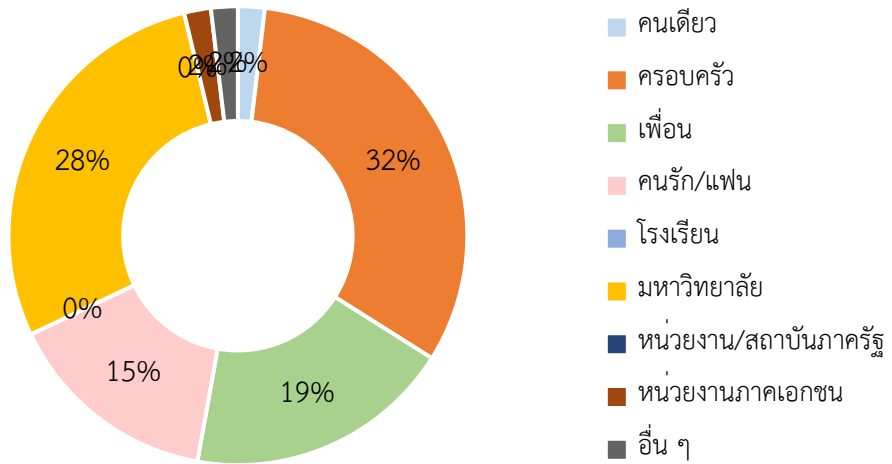
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	36	68%
หมู่คณะ	17	32%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2566 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า เยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 68 และผู้เข้าชมเป็นหมู่คณะ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 32 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ



ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	1	2%
ครอบครัว	17	32%
เพื่อน	10	19%
คนรัก/แฟน	8	15%
โรงเรียน	0	0%
มหาวิทยาลัย	15	28%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	0	0%
หน่วยงานภาคเอกชน	1	2%
อื่น ๆ	1	2%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2566 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มาจกครอบครัว จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 32 มากกัมหาวิทยาลัย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 28 มากกัเพื่อน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 19

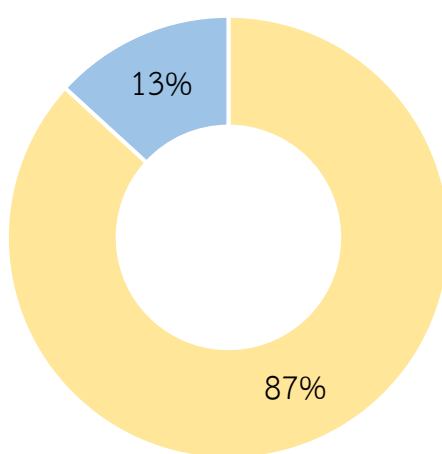
สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน ตุลาคม 2566

มากับคนรัก/แฟน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 15 มาคนเดียว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2 มากับ
 หน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2 อื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และมากับโรงเรียน
 , หน่วยงานสถาบันภาครัฐ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

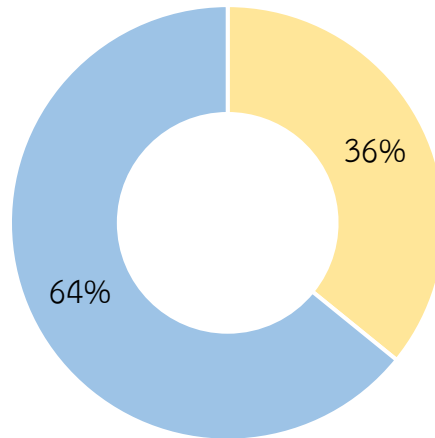


จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	46	87%
มากกว่า 1 ครั้ง ขึ้นไป	7	13%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนตุลาคม 2566 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการครั้งแรก จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 87 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



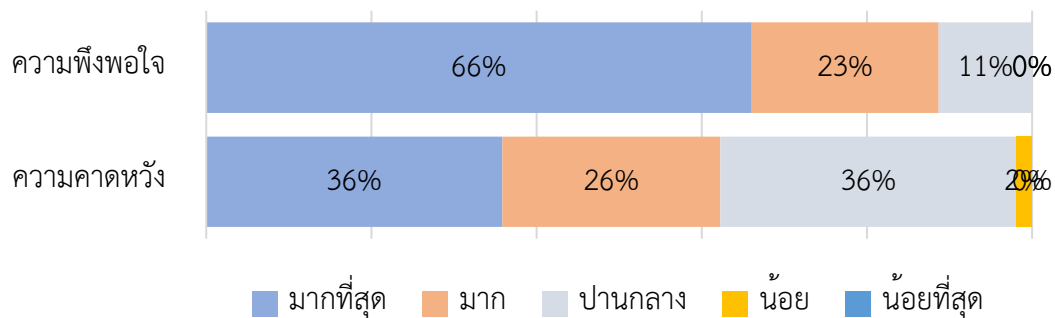
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	19	36%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	34	64%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือน ตุลาคม 2566 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 64 ในขณะที่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

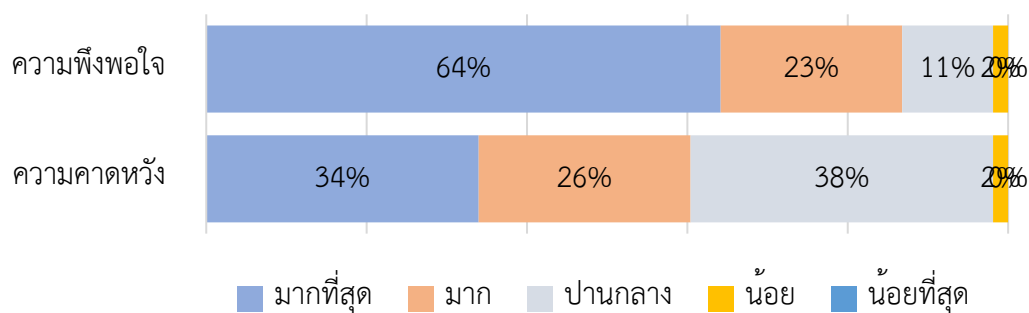
ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

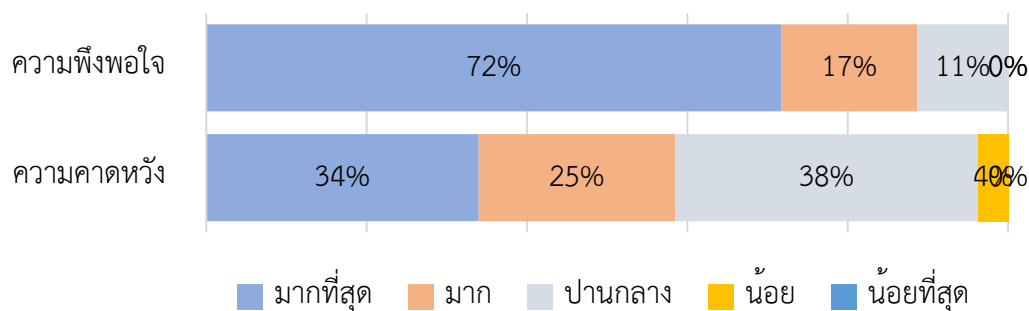
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



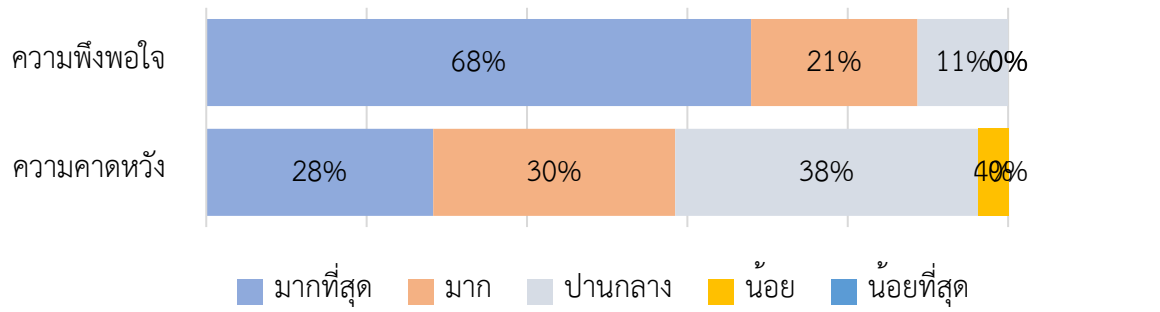
2) องค์กรงานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

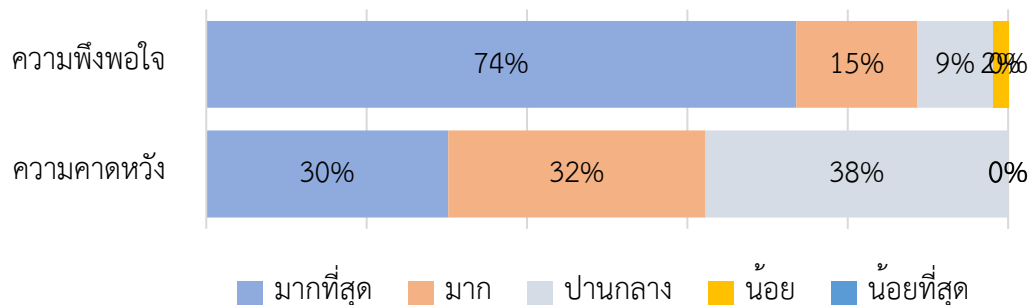


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

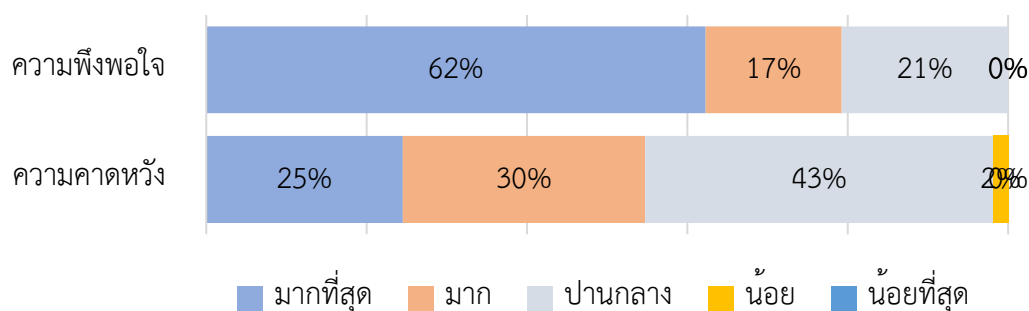


ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

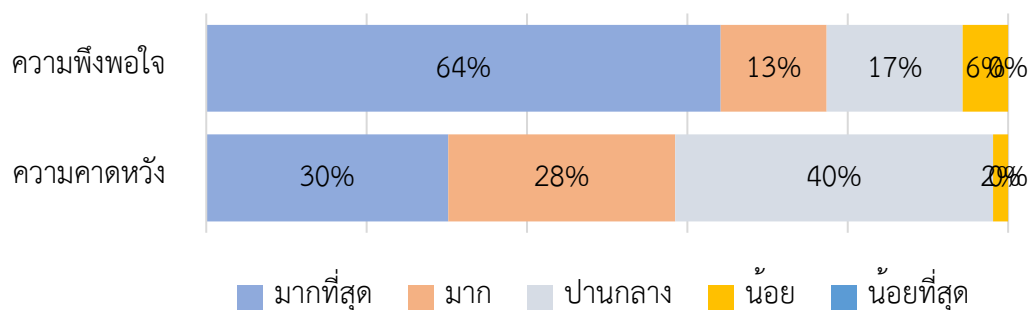
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมกับการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



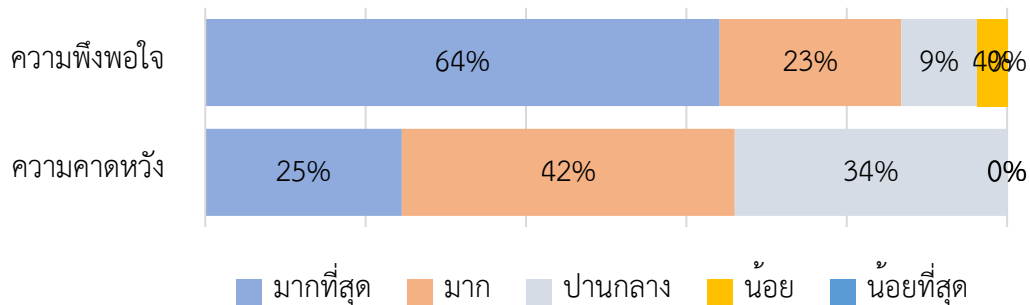
7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม



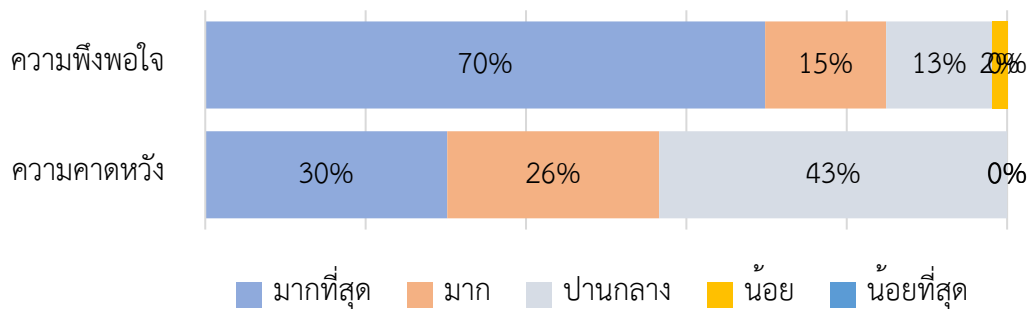
สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน ตุลาคม 2566

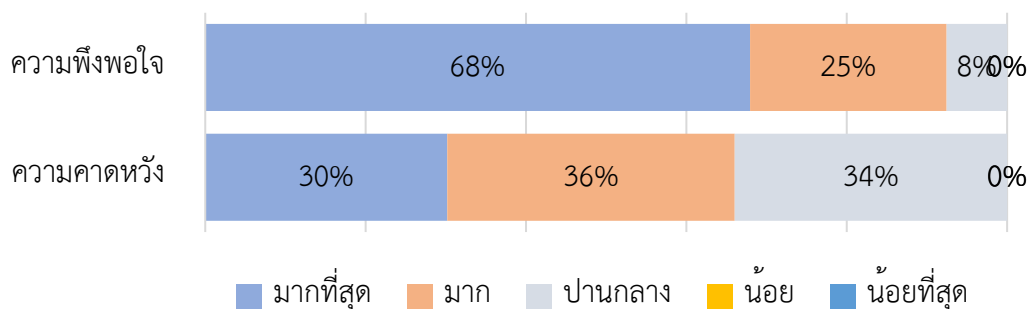
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง



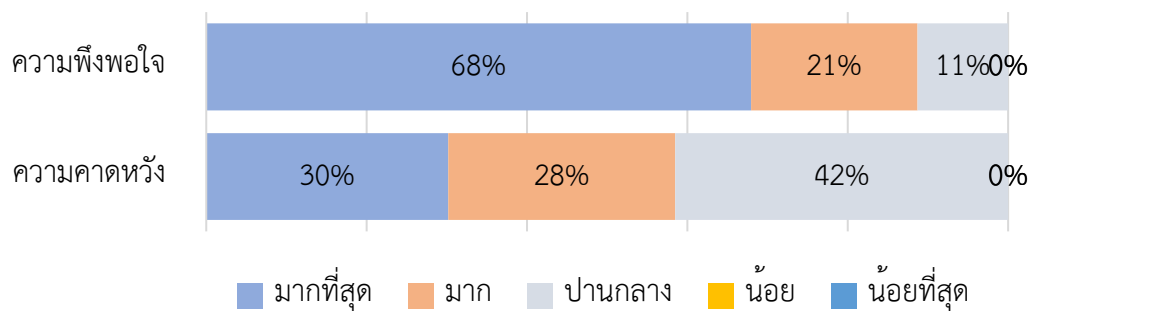
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

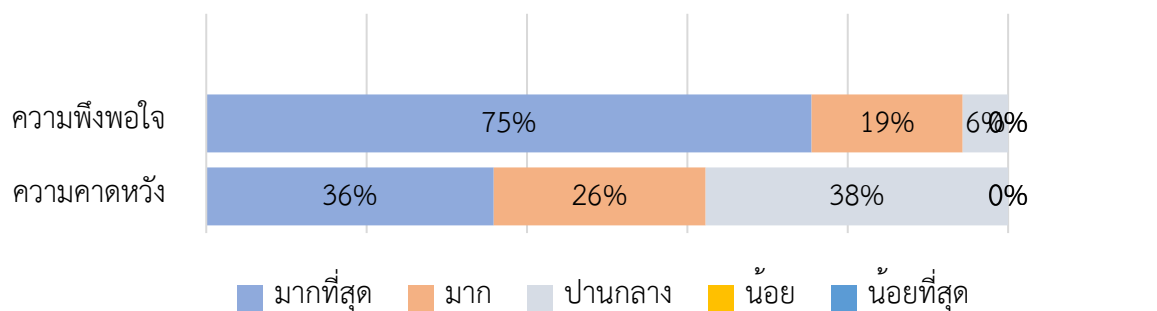


11) เส้นทางการเดินชมนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับการชมนิทรรศการด้วยตนเอง

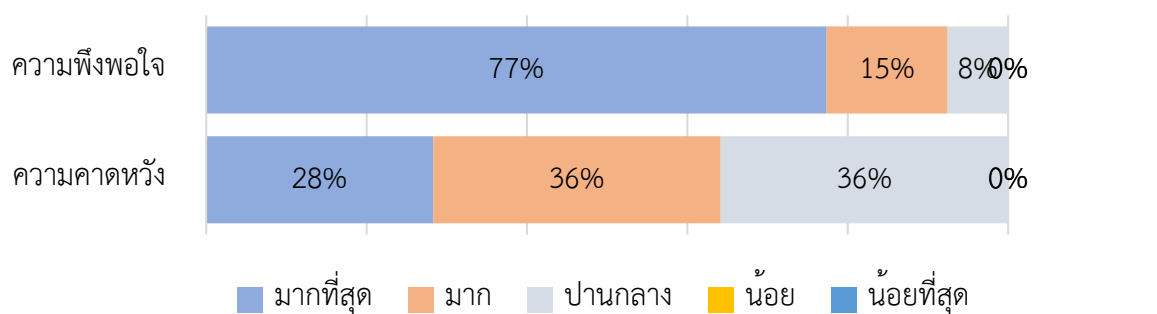


ด้านการบริการ

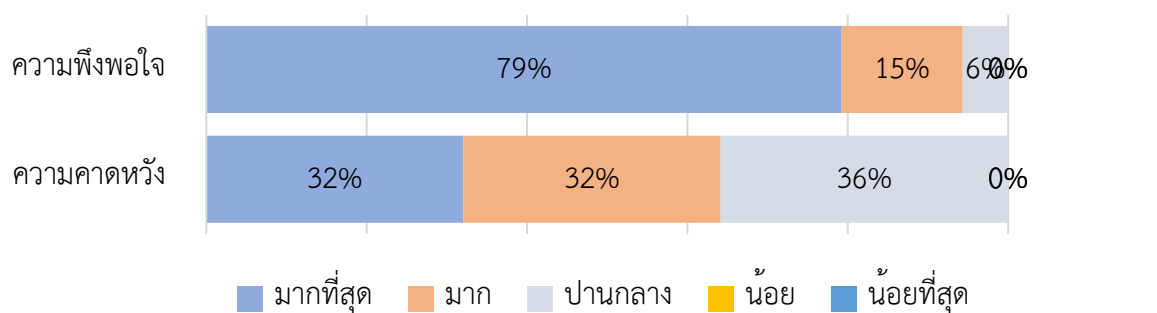
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

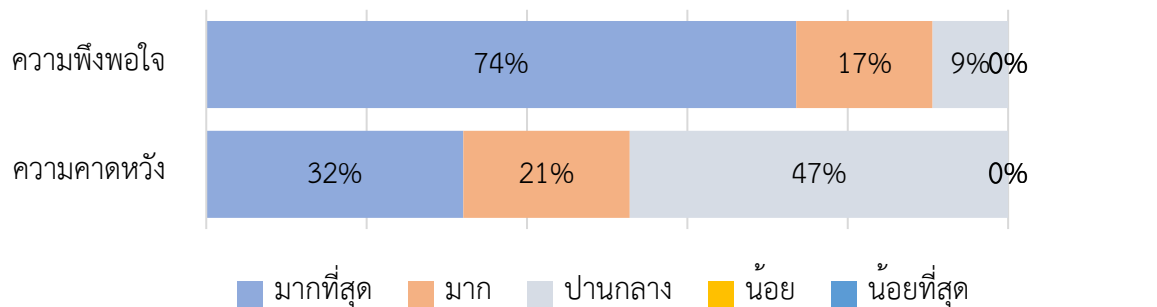


14) การบริการที่สุภาพ และพนักงาน ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

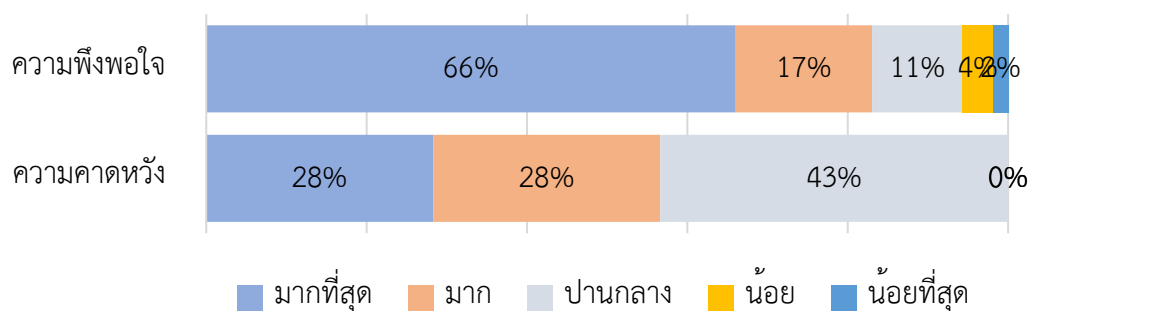


ด้านการประชาสัมพันธ์

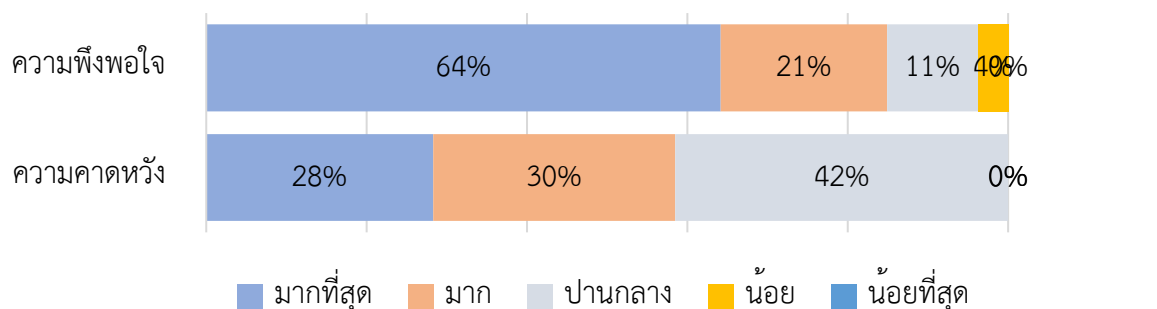
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิตรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสูจิบัตรนิตรรศการมีความสวยงาม ครอบคลุมรายละเอียดนิตรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิตรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน ตุลาคม 2566

ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 หอศิลป์อาชีพ อันดับ 2 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ อันดับ 3 หอนวัตศิลป์ อันดับที่ 4 หอยีนเครื่องโชน อันดับที่ 5 หอสุพรรณ-พัสดุ์ และอันดับที่ 6 หอเกียรติยศ

แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. หาแรงบันดาลใจในงานศิลปหัตถกรรมไทย
2. เป็นสิ่งที่น่าสนใจมากมาย และสามารถนำไปต่อยอดกับงานได้
3. นิทรรศการและสินค้าสวย
4. ยังชมไม่ครบบางส่วน
5. แนะนำและพาเพื่อนชาวต่างชาติมาเยี่ยมชม
6. ประทับใจพนักงานให้ความรู้และบริการเป็นอย่างดี
7. สถานที่ท่องเที่ยวใกล้บ้าน

และมีบางส่วนที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการ เนื่องจาก

1. ระยะเวลาค่อนข้างไกล แต่หากมีโอกาสจะกลับมาเยี่ยมชม

ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

2.1 อยากให้มีการเรียงนิทรรศการตามยุคตามสมัย

2. การใช้เทคโนโลยีหรือสื่อมัลติมีเดีย

2.1 เพื่อให้สามารถเข้าถึงกับยุคสมัยมากขึ้น และดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้เกิดความสนใจ

2.1 มีการใช้ไฮโลแกรม เพื่อเพิ่มความตื่นตา ตื่นใจ

3. อื่น ๆ

3.1 อาจติดต่อกิจกรรมกับทางโรงเรียน/สถานศึกษา ให้มากขึ้น เพื่อให้นักเรียนได้มาเยี่ยมชม

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. งานฝีมือหลากหลายด้าน หากสามารถเจาะลึกได้ยิ่งดี
2. ต้องการให้มีงานจักสานเพิ่มขึ้นกว่านี้
3. อยากให้มีการนำเสนอเกี่ยวกับงานเครื่องปั้นดินเผาเพิ่มขึ้น

สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน ตุลาคม 2566

หน้า 18 จาก 18