

รายงานสรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.
ประจำเดือนมกราคม ปี 2566

ฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ สำนักส่งเสริมคุณค่าทัศนศิลป์
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.

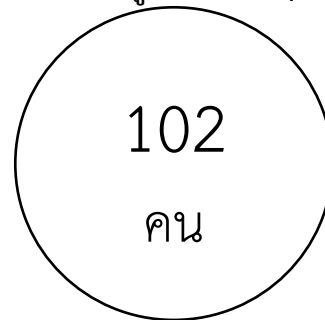
(ข้อมูลจากใบลงทะเบียนผู้เข้าชมหอนิทรรศการของ สศท.)

จำนวนผู้เข้าชมหอนิทรรศการ 523 คน

เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in)

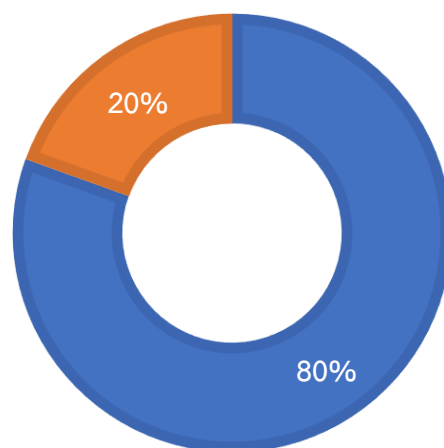


เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



แผนภูมิลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง (Walk-in) ■ เยี่ยมชมแบบหมู่คณะ (Group Visits)



รายชื่อคณะผู้เยี่ยมชม สศท. เดือนมกราคม 2566

ลำดับ	วันที่เยี่ยมชม	รายชื่อ	จำนวนผู้เยี่ยมชม
1	วันจันทร์ ที่ 9 มกราคม 2566	คณะนิสิตชั้นปีที่ 2 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	22
2	วันพฤหัสบดี ที่ 19 มกราคม 2566	คณะ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี	30
3	วันศุกร์ ที่ 27 มกราคม 2566	คณะกลุ่มคัลส์เตอร์เครื่องเงินและผ้าทอน่าน โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	50

ส่วนที่ 2 : สรุปผลสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการหอนิทรรศการของ สศท.)

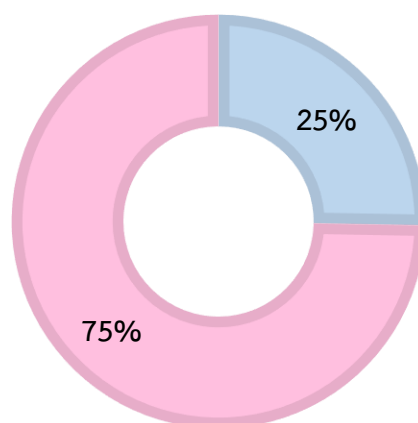
จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ 87 คน

- จำนวนผู้ทำแบบประเมินความพึงพอใจ = N

แผนภูมิแสดงเพศผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

(N = 87)

■ ชาย ■ หญิง



เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	22	25%
หญิง	65	75%

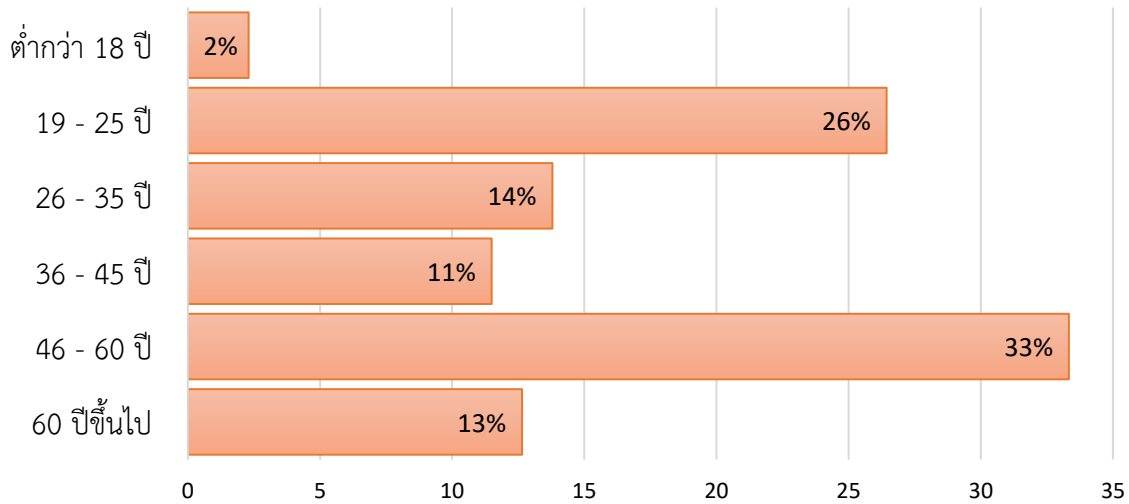
จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2566 พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 75 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ ในขณะที่ผู้เข้าชมเพศชาย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

สรุปผลการเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ประจำเดือน มกราคม 2566

หน้า 2 จาก 18

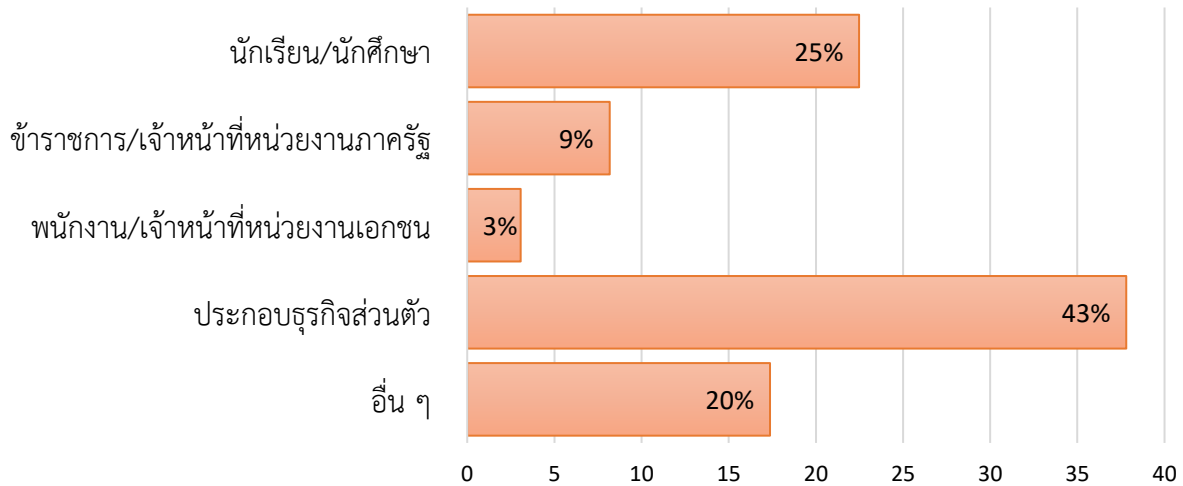
สัดส่วนช่วงอายุผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N =87)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	2	2%
19 - 25 ปี	23	26%
26 - 35 ปี	12	14%
36 - 45 ปี	10	11%
46 - 60 ปี	29	33%
60 ปี ขึ้นไป	11	13%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2566 ในส่วนของช่วงอายุ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 46-60 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 33 ช่วงอายุ 19-25 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 11 และช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

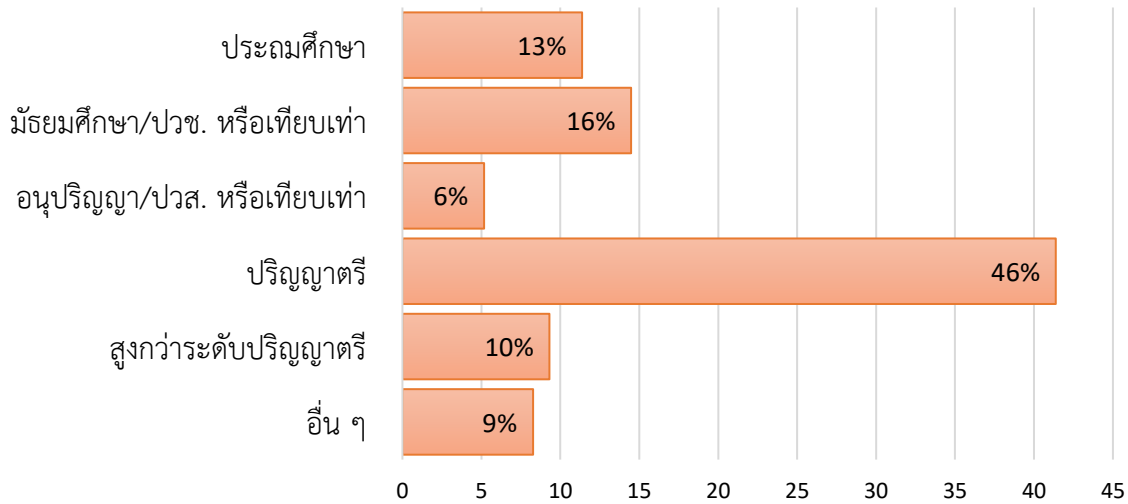
สัดส่วนอาชีพผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 87)



อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	22	25%
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ หน่วยงานภาครัฐ	8	9%
พนักงาน/เจ้าหน้าที่ หน่วยงานเอกชน	3	3%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	37	43%
อื่น ๆ	17	20%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2566 สัดส่วนอาชีพ พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 43 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 25 อื่น ๆ จำนวน 17 คิดเป็นร้อยละ 20 ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 9 และพนักงาน/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

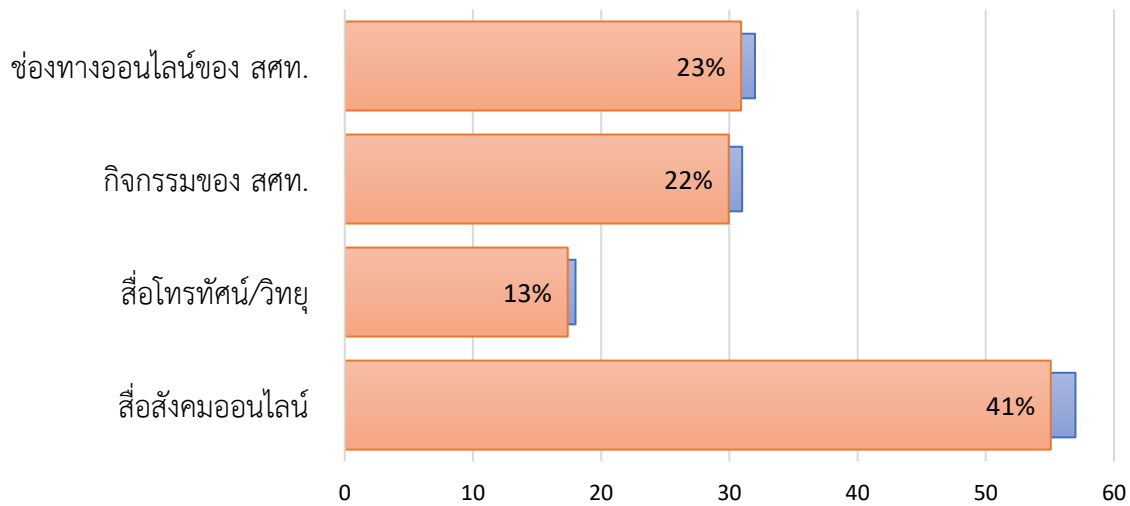
สัดส่วนระดับการศึกษาผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ
(N = 87)



ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ประถมศึกษา	11	13%
มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า	14	16%
อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	5	6%
ปริญญาตรี	40	46%
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	9	10%
อื่น ๆ	8	9%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2566 สัดส่วนระดับการศึกษา พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 46 มัธยมศึกษา/ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ประถมศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 13 สูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 10 อื่น ๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 9 และอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ช่องทางการรับรู้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
(N = 138)



ช่องทางการรับรู้ สศท.	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ช่องทางออนไลน์ของ สศท.	32	23%
กิจกรรมของ สศท.	31	22%
สื่อโทรทัศน์/วิทยุ	18	13%
สื่อสังคมออนไลน์	57	41%

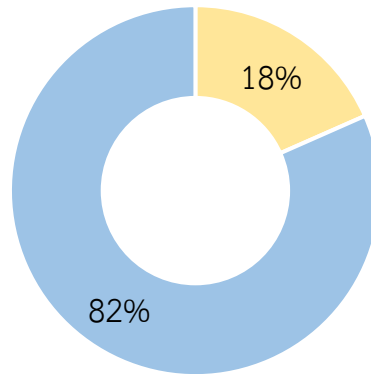
มีผู้เยี่ยมชมนิทรรศการเลือกช่องทางการรับรู้ สศท. มากกว่า 1 ตัวเลือก ได้แก่ สื่อช่องทางออนไลน์ของ สศท. กิจกรรมของ สศท. สื่อโทรทัศน์/วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์

ดังนั้น จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2566 ช่องทางการรับรู้ สศท. พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 41 ช่องทางออนไลน์ของ สศท. จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 23 กิจกรรมของ สศท. จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 22 สื่อโทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและความสนใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

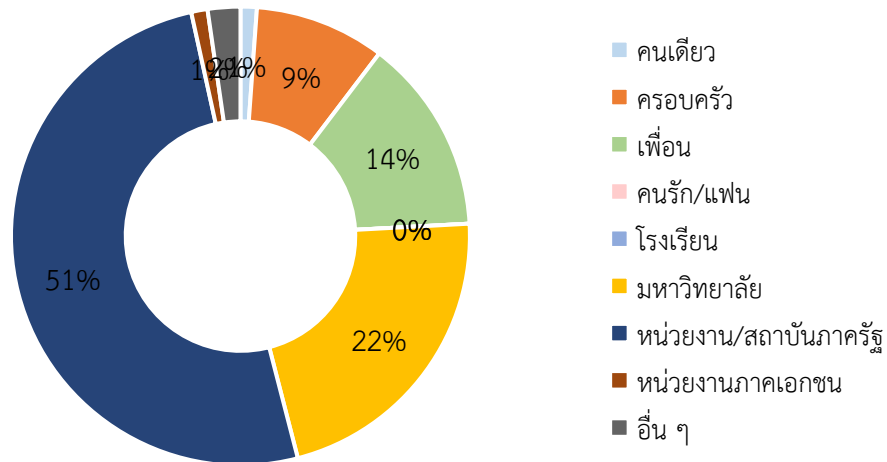
■ เยี่ยมชมด้วยตนเอง ■ หมู่คณะ



ลักษณะการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เยี่ยมชมด้วยตนเอง	16	18%
หมู่คณะ	71	82%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2566 ลักษณะการเข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมเป็นหมู่คณะ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 82 และเยี่ยมชมด้วยตนเอง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 18 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอประชุม

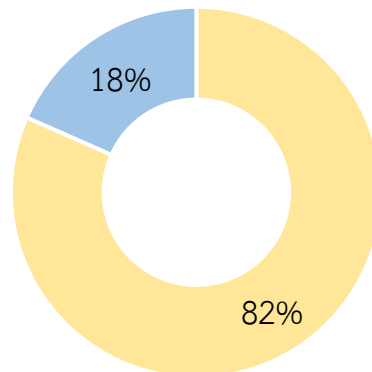


ประเภทของผู้เยี่ยมชมหอประชุม	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
คนเดียว	1	1%
ครอบครัว	8	9%
เพื่อน	12	14%
คนรัก/แฟน	0	0%
โรงเรียน	0	0%
มหาวิทยาลัย	19	22%
หน่วยงานสถาบันภาครัฐ	44	51%
หน่วยงานภาคเอกชน	1	1%
อื่น ๆ	2	2%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอประชุมประจำเดือนมกราคม 2566 ในส่วนประเภทผู้เข้าชมหอประชุม พบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มากับหน่วยงานสถาบันภาครัฐ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 51 มากับมหาวิทยาลัย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 22 มากับเพื่อน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 14 มากับครอบครัว จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 9 มากับอื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2 มากับหน่วยงานภาคเอกชนและมาคนเดียว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 มากับคนรัก/แฟน และโรงเรียน จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ครั้งแรก ■ มากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป

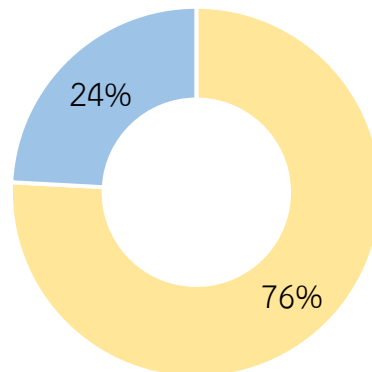


จำนวนในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ครั้งแรก	71	82%
มากกว่า 1 ครั้ง ขึ้นไป	16	18%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2566 จำนวนครั้งในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการพบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมนิทรรศการครั้งแรก จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 82 ในขณะที่ผู้เข้าชมหอนิทรรศการมากกว่า 1 ครั้งขึ้นไป จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 18 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอนิทรรศการ

■ ศึกษาดูงาน ■ เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป



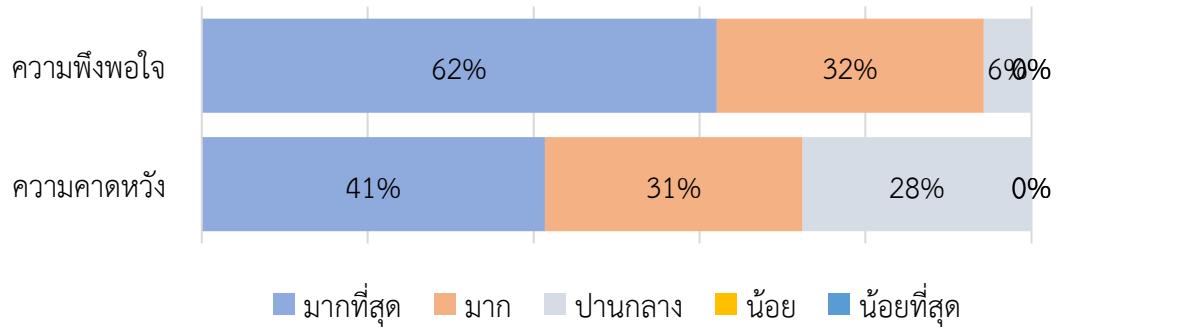
วัตถุประสงค์เยี่ยมชมหอนิทรรศการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ศึกษาดูงาน	66	76%
เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป	21	24%

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอนิทรรศการประจำเดือนมกราคม 2566 ในส่วนวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมหอนิทรรศการ พบว่า ส่วนใหญ่เข้าชมเพื่อการศึกษาดูงาน จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 76 ในขณะที่เข้าชมเพื่อการท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 24 ของผู้ทำแบบประเมินผลความพึงพอใจทั้งหมด

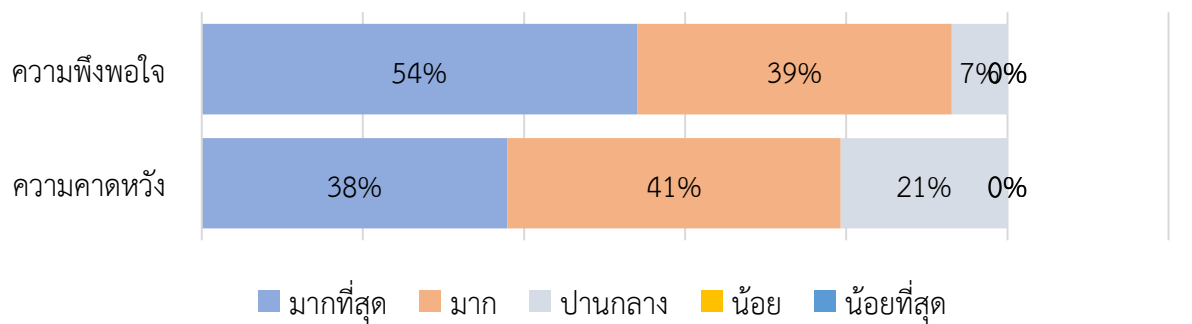
ส่วนที่ 4 : ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม

ด้านข้อมูลและเนื้อหาหลักสูตร

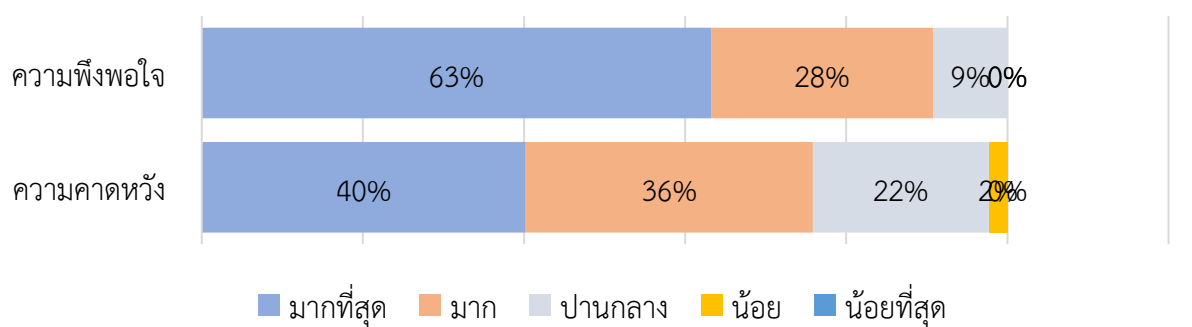
1) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทันสมัย และนำเสนอเนื้อหาในหลากหลายมุมมอง



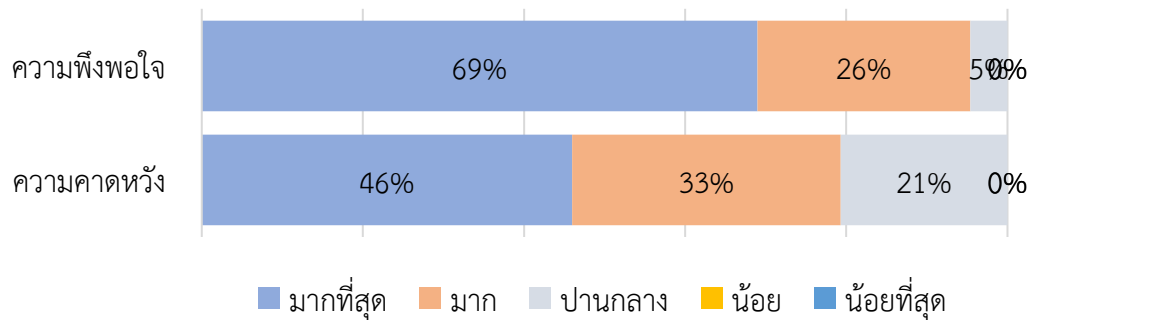
2) องค์กรความรู้งานศิลปหัตถกรรมเชิงลึกในปริมาณที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้



3) ข้อมูลเนื้อหาหลักสูตรมีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

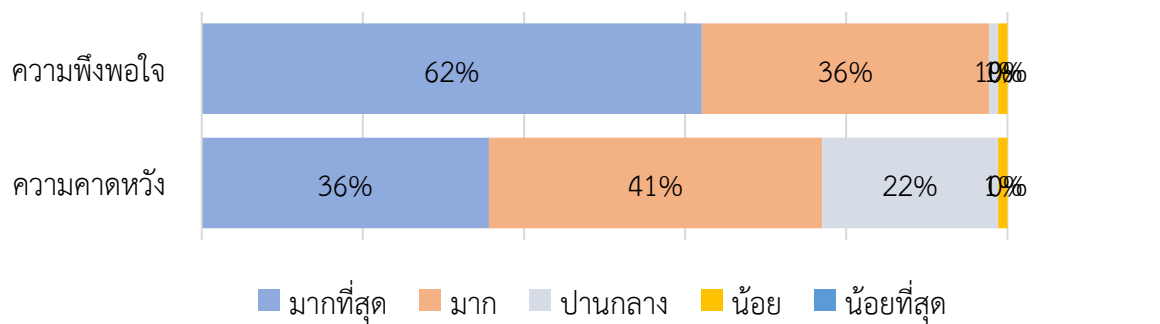


4) วัตถุประสงค์แสดงมีความสวยงาม สะท้อนคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรม

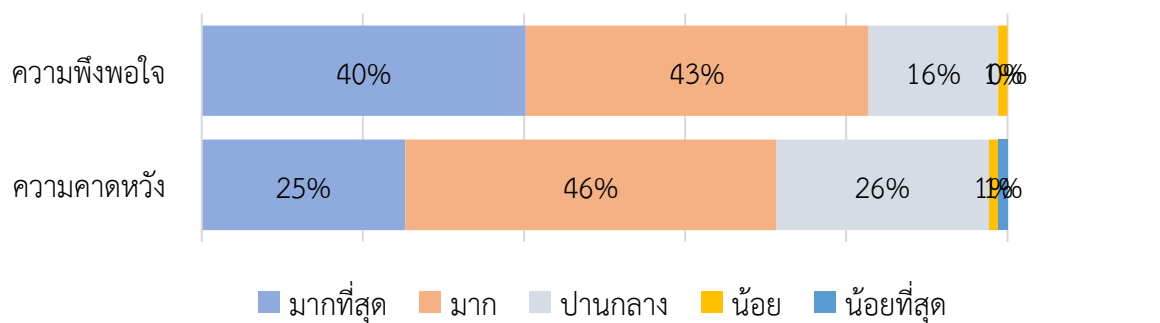


ด้านศิลปะและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ

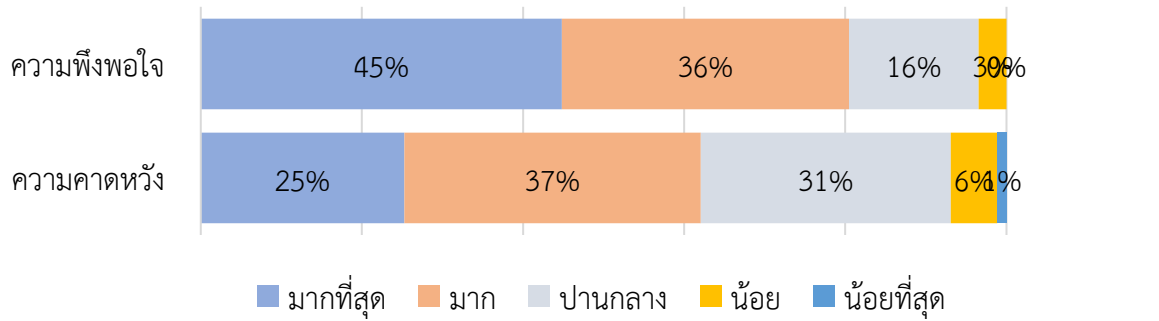
5) นิทรรศการที่ตกแต่งสวยงาม มีมิติในการชมนิทรรศการ



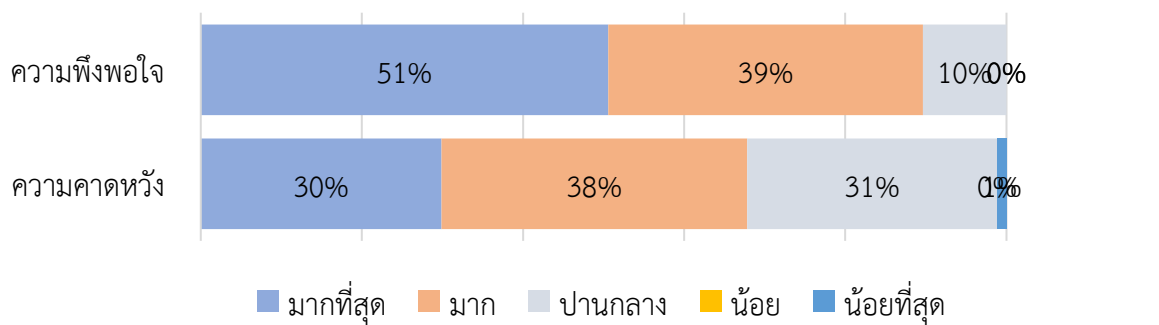
6) สื่อมัลติมีเดียสอดคล้องและส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม



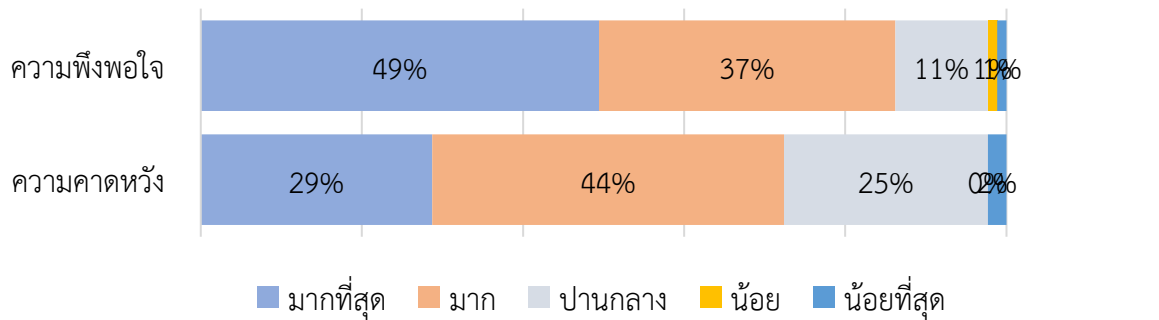
7) สัมผัสหรือจับต้องวัตถุจัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจรายละเอียดการสร้างสรรค์งานศิลปะหัตถกรรม



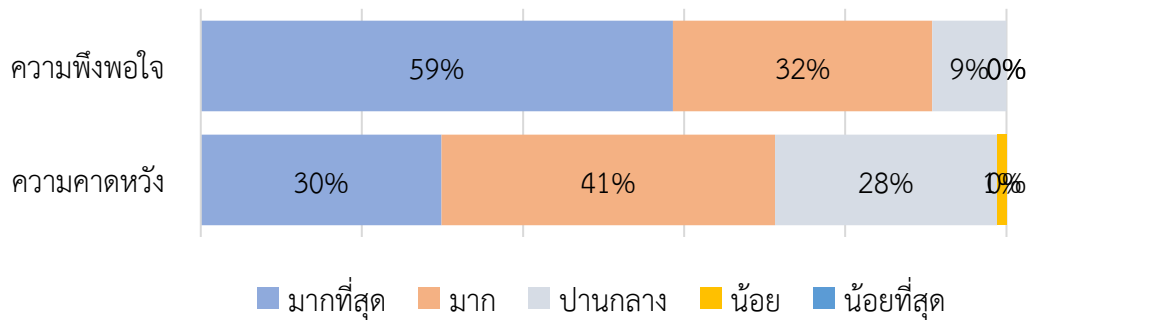
8) การจัดแสดงเนื้อหาอ่านง่าย เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง



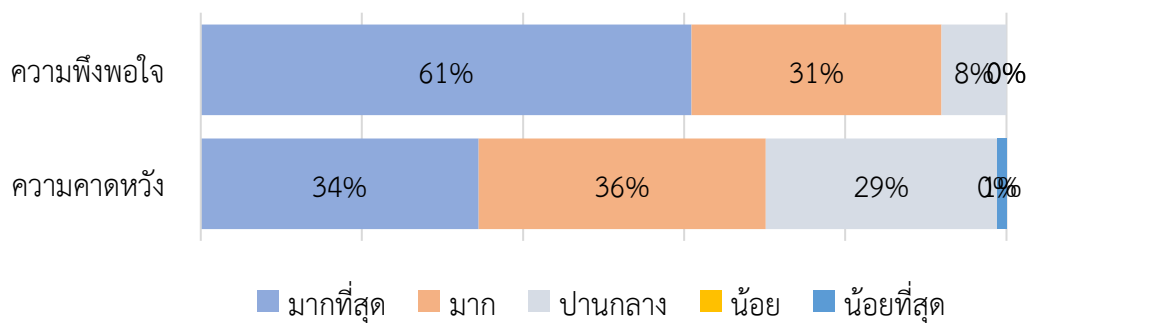
9) แสงสว่างอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการจัดแสดงนิทรรศการ ไม่มีมืดหรือสว่างเกินไป



10) รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการเข้าถึงได้ง่าย สร้างการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมได้

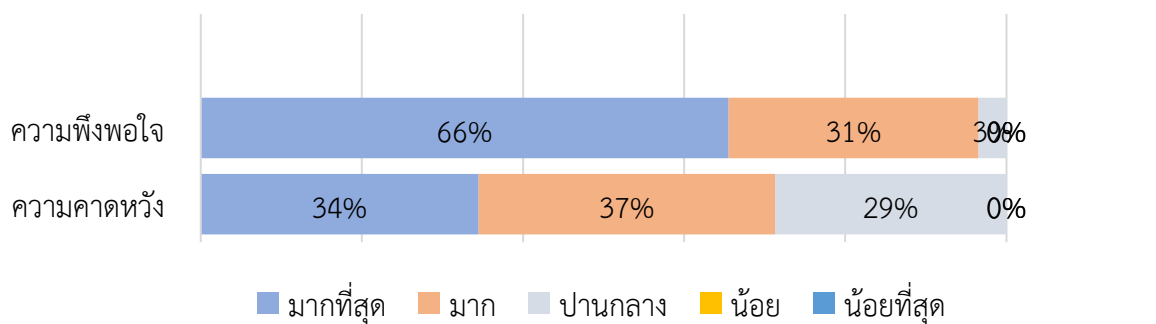


11) เส้นทางการเดินชมนิทรรศการไม่ซับซ้อน รองรับชมนิทรรศการด้วยตนเอง

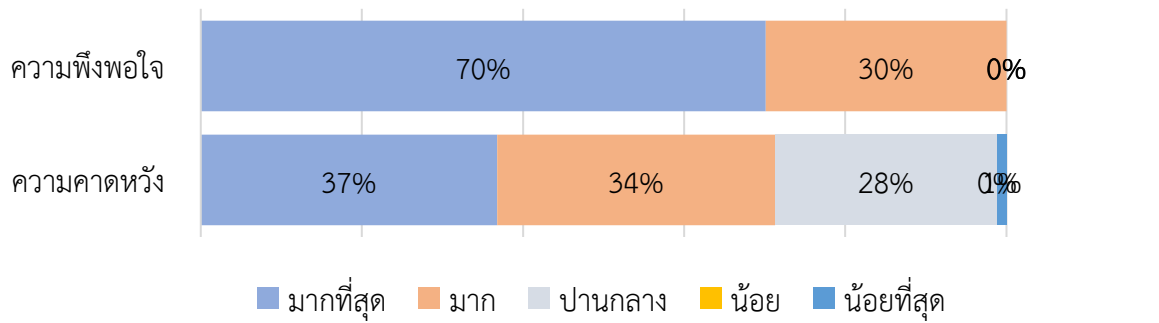


ด้านการบริการ

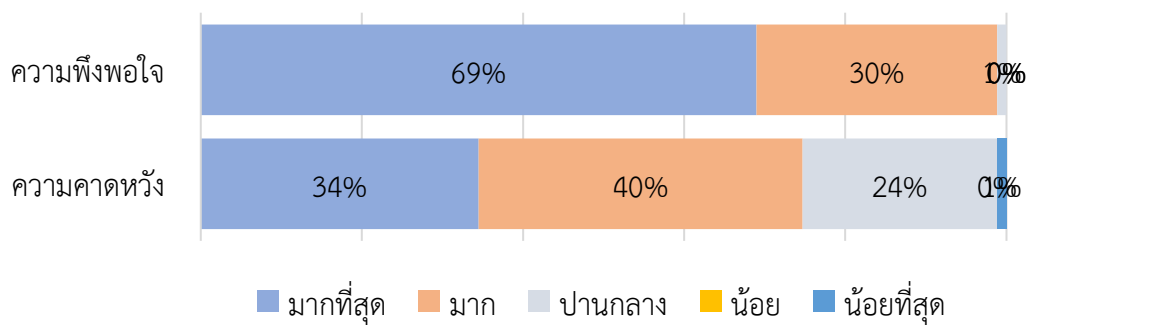
12) การนำชมนิทรรศการ ถ่ายทอดความรู้ที่เข้าใจง่ายและได้รับองค์ความรู้เชิงลึก



13) พนักงานฯ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี ตอบข้อคำถามระหว่างการชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

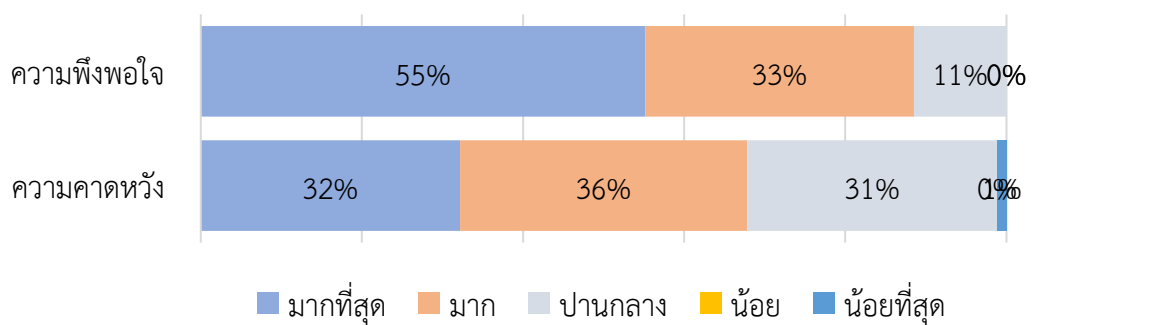


14) การบริการที่สุภาพ และพนักงาน ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ

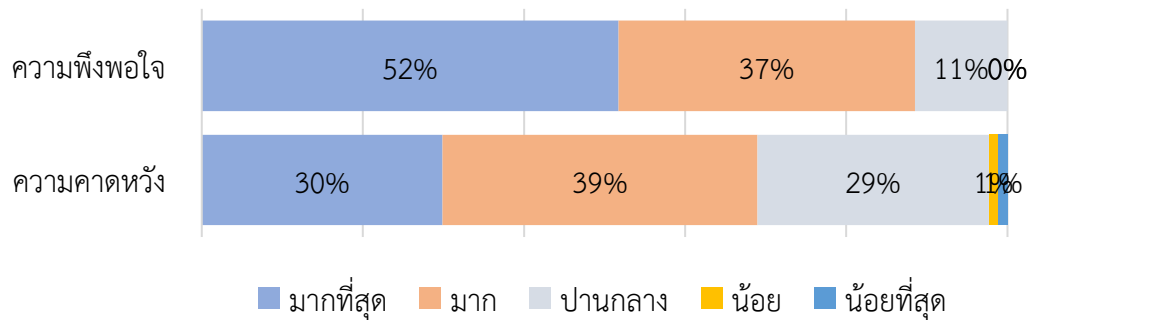


ด้านการประชาสัมพันธ์

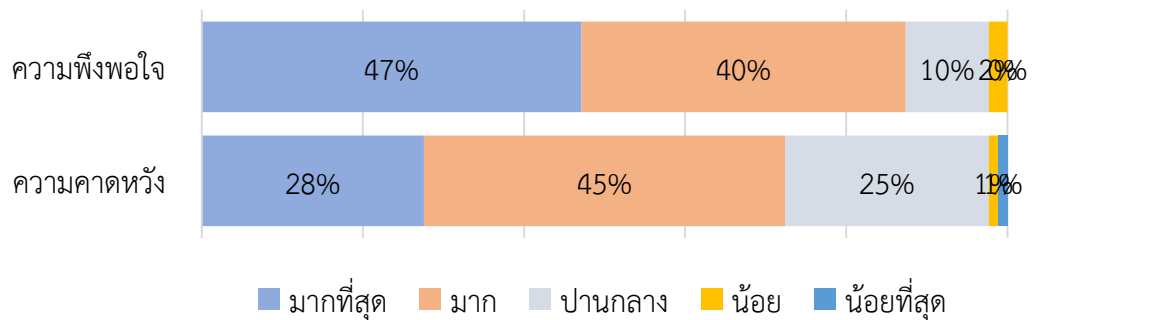
15) สื่อประชาสัมพันธ์นิทรรศการมีความน่าสนใจ



16) ใบสูจิบัตรนิทรรศการมีความสวยงาม ครอบคลุมรายละเอียดนิทรรศการ และจัดเก็บเป็นของที่ระลึกการเยี่ยมชมได้



17) กิจกรรมนอกเหนือจากการจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ สร้างความน่าสนใจและชวนให้เกิดการเดินทางมาที่ สศท.



ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลำดับความนิยมของหอนิทรรศการของ สศท.

ลำดับที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นอันดับ 1 หอศิลปาชีพ อันดับ 2 หอสุพรรณ-พัสดุ์ และ หอวัตศิลป์ อันดับ 3 หอเกียรติยศ อันดับที่ 4 หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ และอันดับที่ 5 หอยืนเครื่องโขน

แนวโน้มการกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการของ สศท.

ส่วนใหญ่มีแนวโน้มกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการซ้ำ เนื่องจาก

1. มีความพึงพอใจ
2. มีสาระมาก จะพานักเรียนจ่าอากาศมาเป็นคณะ
3. ชอบมาก เพราะได้ความรู้มากมาย และมีผลิตภัณฑ์น่าสนใจ
4. ต้องการกลับมาชมอีก เนื่องจากชมยังไม่หมด
5. ต้องการหาแรงบันดาลใจ เพื่อนำไปต่อยอดและพัฒนางานต่อไป
6. ต้องการพาครอบครัว และนักเรียน นักศึกษากลับมาเยี่ยมชมและศึกษาองค์ความรู้
7. เพื่อกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการให้ครบถ้วน

และมีบางส่วนที่ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเยี่ยมชมหอนิทรรศการ เนื่องจาก

1. มีการชมหอนิทรรศการครบถ้วนแล้ว
2. แล้วแต่โอกาส
3. หากรู้สึกอยากมาด้วยความต้องการรายละเอียดเชิงลึกอีกครั้งอาจมา
4. ไม่ค่อยชำนาญเส้นทาง และระยะทางไกล

ข้อควรปรับปรุงหอนิทรรศการของ สศท.

1. เนื้อหาภายในนิทรรศการ
 - 1.1 อยากให้มีการแปะชื่อตัวละครในรามายณะ ให้ตามตัวเลขที่แปะไว้ จะได้รู้จักตัวละครต่างๆ
 - 1.2 ควรมีภาพ และสื่อในการเคลื่อนไหว
2. รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ
 - 2.1 แสงสว่างไม่เพียงพอ
3. การใช้เทคโนโลยีหรือสื่อมัลติมีเดีย
 - 3.1 เสียงโทรทัศน์ค่อนข้างเบา
 - 3.2 ต้องการให้มีการใช้โฮโลแกรมฉายภาพสามมิติ เพื่อความตื่นเต้นตื่นใจของนักท่องเที่ยว
4. อื่น ๆ
 - 4.1 ควรออกสื่อให้ประชาชนมาเยี่ยมชมมากขึ้น
 - 4.2 เส้นทางการเดินทางค่อนข้างไกล
 - 4.3 ประชาสัมพันธ์ให้มีคนรู้จักมากขึ้น อยากให้มีคนเข้ามาเยี่ยมชม สศท. เยอะ อาจจะทำมือกับทัวร์ คณะศึกษาดูงานรัฐและเอกชน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นงานศิลปหัตถกรรมที่ผู้เยี่ยมชมหอนิทรรศการสนใจ

1. เพิ่มคณะทัวร์จากอินเดีย และจีนในการเข้าเยี่ยมชม
2. ถ้ามีนิทรรศการหมุนเวียนในหัวข้อต่างๆ เพิ่ม อาจจะทำให้อยากกลับมาเที่ยวบ่อยขึ้น
3. นำเสนอความหลากหลายของงานที่มากขึ้นกว่าเดิม
4. พึ่งเคยมาครั้งแรก ได้เห็นผลงานต่างๆ ที่อาจนำไปสร้างสรรค์ผลงานใหม่
5. ประยุกต์ผลงานร่วมสมัย
6. มีข้อมูลติดต่อให้สำหรับผู้ชมนิทรรศการ ในเรื่องนวัตกรรมงานหัตถกรรมแขนงต่างๆ
7. เนื้อหาน่าสนใจ แต่สถานที่ค่อนข้างไกล เดินทางไม่สะดวก
8. ขอบคุนที่ให้ข้อมูลดี และคงอนุรักษ์ไว้เพื่อให้ลูกหลานสืบทอดต่อไป เพราะพื้นที่ทอผ้าจะไม่มีคนสืบทอด
9. ขอแนะนำควรส่งเสริมผ้าฝ้ายทอมือบ้าง
10. เพิ่มงานศิลปหัตถกรรมจากภาคเหนือและภาคใต้มากขึ้น
11. งานที่เกิดจากรุ่นใหม่รวมถึงประชาสัมพันธ์ให้คนรุ่นใหม่เข้าใจและอยากจะมาเยี่ยมชมผลงานและอยากจะทำซื้อสินค้าได้