



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ปี 2561 (กุมภาพันธ์ 61)

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 47,122.00 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 2.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

### กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 7,541.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.64 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 1,096.08 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.65 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 848.36 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.46 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 126.19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.95

### สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน และเครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง (ร้อยละ 23.46) เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม (ร้อยละ 22.97) และรองเท้าหนัง (ร้อยละ 12.88)

### ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และเยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 43.39 ในขณะที่ตลาดกาตาร์ เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 63.93 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องเงินเครื่องทอง ลำดับถัดมา ได้แก่ จีน ขยายตัวร้อยละ 43.43 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และเบลเยียม ขยายตัวร้อยละ 22.51 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เมียนมา เวียดนาม และกัมพูชา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 5.97 แต่ก็ยังเป็นตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

### ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด

#### ช่วงเดือน ก.พ. 61 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	กาตาร์	ฮองกง	รัสเซีย	สหรัฐอเมริกา	บังกลาเทศ	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	เบลเยียม
อันดับ 2	ฮองกง	จีน	สหรัฐอเมริกา	กาตาร์	ญี่ปุ่น	อินเดีย	ญี่ปุ่น	บราซิล	ฟินแลนด์	อินเดีย
อันดับ 3	เยอรมนี	เบลเยียม	เยอรมนี	ฝรั่งเศส	เมียนมา	กัมพูชา	จีน	อินโดนีเซีย	เดนมาร์ก	อิตาลี

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

## มูลค่าสูงสุดในแต่ละผลิตภัณฑ์

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ในกลุ่มสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม อันดับหนึ่งของแต่ละกลุ่ม ได้แก่

ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการส่งออก (หน่วย : ล้านบาท)			ลดลง/เพิ่ม (ร้อยละ)
	กุมภาพันธ์ 59	กุมภาพันธ์ 60	กุมภาพันธ์ 61	
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่นๆ	163.21	141.51	149.67	8.72
เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	2,836.43	2,884.24	2,677.19	-4.14
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	208.62	210.89	211.57	10.15
ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	58.68	55.42	50.27	-4.74

