

# SACICT

N E W S L E T T E R

ฉบับที่ 3/2562



ผ้ายทอใจ

ครั้งที่ 12

“ผ้ายทอใจ สโตลล์ลายอย่าง”

SCOOP

แนะนำทายาท

ช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2562

TIPS

เสนอสินค้าออนไลน์...

ไม่ใช่โพสต์ทุกอย่าง





บรมราชาภิเษกให้ภูมินทร์  
จักรีนฤพดินทร์ปิ่นหล้า  
พระบารมีแผ่คุ้มนครา  
ชื่นบุญญาราษฎร์แซ่ซร้องสดุดี  
ธ เนรมิตไทยอยู่ดีมีความหวัง  
เสริมพลังสร้างไทยให้สุขศรี  
ทวยไทยราษฎร์พึงพาพระบารมี  
องค์ภูมิศูนย์รวมใจไทยทั้งปวง

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



## THE STORY FROM CEO

ในเดือนพฤษภาคม ปีพุทธศักราช 2562 ชาวไทยกว่า 70 ล้านคน ได้ร่วมอยู่ในช่วงเวลาที่ยิ่งใหญ่ของเมืองไทยอีกครั้ง นั่นคือพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ภาพเหตุการณ์ต่าง ๆ ในวันนั้นถูกบันทึกไว้ในความทรงจำของคนไทยอย่างมีรูปลิ่ม โดยเฉพาะภาพที่พระองค์ทรงเสด็จออก-สีหบัญชร พระที่นั่งพุทไธสวรรย์ปราสาท และทรงโบกพระหัตถ์ทักทายประชาชนที่มารอเข้าเฝ้า นับเป็นภาพที่สร้างความปลื้มปิติ และสร้างความอบอุ่นหัวใจให้แก่ชาวไทยทุกคนอย่างหาที่สุดมิได้

เนื่องในวโรกาสอันเป็นมหามงคลนี้ SACICT จึงได้มีการน้อมนำเอาพระราชดำริด้าน “จิตอาสา” มาจัดกิจกรรม CSR ภายใต้ชื่อโครงการ “SACICT จิตอาสา” เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติและถวายความจงรักภักดี น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และเพื่อเป็นการสืบสาน

พระราชปณิธานในการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทยของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ซึ่งสอดคล้องกับการกิจของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ในการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้กลยุทธ์ “หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน” หรือ “Today Life’s Crafts” และยังเป็นการต่อยอดให้เห็นว่า SACICT เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมของประเทศ ร่วมแสดงผลงานของชาว SACICT รวมทั้งบุคลากรผู้สร้างสรรค์ผลงานงานศิลปหัตถกรรมที่ SACICT เชิดชู ได้แก่ อนุรักษ์ของแผ่นดิน อนุรักษ์ศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ในการถ่ายทอดและแบ่งปันองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมให้แก่สังคมไทย

กิจกรรม “SACICT จิตอาสา” จัดขึ้น 2 รูปแบบด้วยกัน คือ “SACICT จิตอาสา พัฒนาอาชีพ” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างอาชีพให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยการถ่ายทอดการทำงานด้านศิลปหัตถกรรม

เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้ดียิ่งขึ้น และ “SACICT จิตอาสา นำพาความสุข” เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับคนในสังคมว่างานศิลปหัตถกรรมนั้นสามารถบำบัดความเครียด สร้างความสุข และเติมเต็มรอยยิ้มให้กับผู้คนในสังคมได้ ผ่านกิจกรรมการฝึกสอนงานศิลปหัตถกรรมง่าย ๆ

การจัดกิจกรรมของ SACICT ในครั้งนี้ นับเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความจงรักภักดีและความเกิดทุนในสถาบันพระมหากษัตริย์ ทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความสุขของความเป็นผู้ให้จากบรรดาจิตอาสา สื่อมวลชนผู้เข้าร่วมโครงการ รวมถึงการได้เห็นรอยยิ้มที่เต็มไปด้วยความดีใจของผู้ที่ได้รับอีกด้วย ทั้งยังถือเป็นการต่อยอดให้สังคมไทยเห็นคุณค่าของงานศิลปหัตถกรรม เกิดการรักษาและห่วงแหนภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ และอนุรักษ์เอาไว้ให้คงอยู่กับประเทศต่อไป

**นางอัมพวัน พิชาลัย**  
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

# ต่าง Generation ต่างใจ

พฤติกรรมชาวโซเชียลที่ผู้นำเสนอสินค้าและบริการต้องตีโจทย์ให้แตก !!

โลกธุรกิจกำลังเปลี่ยนโฉมไปโดยสิ้นเชิง การออกแบบจะไปไกลกว่าคำว่าเพื่อขาย แต่จะเป็นการพูดถึงระบบความคิดของผู้ผลิตสินค้า ที่สามารถเข้าใจในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่นับวันมีแต่จะเป็นตัวของตัวเองมากขึ้น ทัศนคติไลฟ์สไตล์ กิจกรรมที่เขาสนใจ และสิ่งที่พวกเขาต้องการนั้นเป็นอย่างไร

## BABY BOOMER

กลุ่มคนวัย 50 อัพ มีศักยภาพทางรายได้ มีเวลาละเมียดละไมกับการเลือกซื้อ 1 ใน 8 ของคนจนๆ นี่สนใจงานอดิเรกและพยายามเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ แน่แน่นอนว่าคนกลุ่มนี้ยังเป็นลูกค้าคนสำคัญของธุรกิจแฟชั่นเครื่องสำอาง สุขภาพ รวมทั้งงานอาร์ต ๆ ทำมือ จนนักการตลาดเรียก กลุ่มนี้ว่า “ซิลเวอร์มาร์เก็ต” อีกด้วย



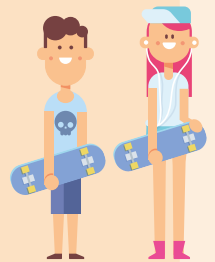
## Gen Y



คนวัย 25 - 35 เป็นลูกค้าแถวหน้าในระบบออนไลน์ ช่างเลือกสนใจเรื่องการท่องเที่ยว สุขภาพ การดูแลตัวเอง และแอนตี้เอจิ้งเอามาก ๆ บ้านไม่ต้องใหญ่ แต่ต้องมีเฟอร์นิเจอร์ ๆ ไม่แคร์ว่าต้องแต่งงานหรือมีลูก รักอิสระ รักการผจญภัย ชอบความโดดเด่นไม่เหมือนใคร สินค้าจึงต้องมีเอกลักษณ์ มีสตอรี่น่าสนใจถึงจะดึงเงินในกระเป๋าของคนกลุ่มนี้ได้

สินค้าที่มีความแปลกใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ การผสมผสานวัตถุดิบจากวัฒนธรรมเดิมกับเทคโนโลยีในการผลิตที่ล้ำ ๆ และแน่นอนว่า ต้องมาพร้อมกับ “ความสนุก” “รู้สึกดี” จนทำให้พวกเขาทูลานว่า “เฮ้ย จริงดี !!”

## Gen C



(C - Creation, Curation, Connection, Community) เป็นคำเรียกขานเฉพาะของกลุ่มที่มีการเชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ ทุกแพลตฟอร์มได้ตลอดเวลา คนกลุ่มนี้จึงไม่ต่อต้านโฆษณาบนโลกออนไลน์ หากโฆษณานั้นสามารถตอบสนองความต้องการของพวกเขาได้ แนะนำว่าหากอยากขายของให้เงินๆ C ต้องเปิดโอกาสคนกลุ่มนี้มีส่วนร่วมในการสื่อสารมาก ๆ เช่น มีพื้นที่ให้พูด แชร์ โหวต ฯลฯ ถึงสิ่งที่เขาอยากได้ หรือสิ่งที่เขาคิดต่อเรื่องต่าง ๆ

## Gen X



คนวัยสามสิบลูกกลางถึงห้าสิบ เป็นคนที่โตมาก้ากึ่งระหว่างยุคอนาล็อกกับดิจิทัล ส่วนใหญ่ยังอ่านหนังสือพิมพ์กระดาษอยู่ ในขณะที่เดี๋ยวนี้ก็รับรู้ข่าวสารและอ่านรีวิวสินค้าทางเฟซบุ๊ก มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อทำให้พวกเขาหมั่นค้นหารายละเอียดเพื่อเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และความนิยม ก่อนซื้อเสมอ ที่สำคัญคือของที่ซื้อต้องบอกเล่าตัวตน สะท้อนรสนิยม และการผลิตโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมหรือรับผิดชอบต่อสังคม

## Gen Z



วัยต่ำกว่า 25 ปีลงมา เป็นกลุ่มที่มีความหลากหลายสนใจเรื่องความเท่าเทียม และคุณค่าของมนุษย์ สนใจเรื่องรายได้มากกว่าความจงรักภักดีต่อองค์กร โตมากับนวัตกรรมของโลกยุคใหม่ การซื้อสินค้าและบริการของคนกลุ่มนี้จึงซื้อหนักซื้อเร็ว โดยเฉพาะ

## SACICT | Tips

# เสนอสินค้าออนไลน์...ไม่ใช่โพสต์ทุกอย่าง

วันนี้เรามี Tips ดี ๆ ในการทำให้เพจน่าติดตาม และทำให้โพสต์ของเรามีคนหันมาสนใจในสินค้าและบริการ

1. 77% ของคนติดตามข่าวสารออนไลน์ ชอบดูภาพ ไม่ชอบอ่าน

ภาพสวย ๆ ดึงดูดใจไปกว่าครึ่ง หรือสื่อสารด้วย infographic ที่เข้าใจง่าย ๆ

2. สั้น กระชับน่าติดตาม ภายในข้อความ 8 บรรทัดแรก (40 ตัวอักษร)

เขียนหัวข้อให้คนติดตามเข้าไป read more (อ่านต่อ)

3. นำเสนอความเป็นกูรู ใครไม่รู้เรารู้

เรื่องราวเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เราจะนำเสนอ อาทิ ที่มา เกร็ดเล็ก ๆ ข้อคิด เรื่องเล่าต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. เวลาที่ลงโพสต์

MON - FRI

SAT - SUN

11.00 - 13.00

10.00 - 22.00

19.00 - 21.00

เป็นเวลาที่คุณส่วนใหญ่เช็ค FB ลงมือเวลา โพสต์เราก็จะผ่านไปกว่าจะเลื่อนเจออาจต้องปิดหน้าจอไปทำงานต่อแล้วก็ได้

5. สร้างกิจกรรม หรือ เปิดประเด็นคำถามสนุก ๆ

เพื่อให้ผู้ติดตามมีส่วนร่วม

6. โพสต์ไม่บ่อยไป วันละ 2 ครั้ง

กำลังชวนติดตาม มากไปกว่านั้น engagement หรือ ยอด like หรือ share มีแต่จะน้อยลง

# ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 12

ผู้ที่ชื่นชอบผ้าไทยหลาย ๆ ท่านคงจะมีความสงสัย อยู่ในใจว่าจะสวมใส่ผ้าไทยอย่างไรไม่ให้ดูสูงวัย บางคนมีผ้าไทยผืนงามไว้ครอบครอง หากแต่ไม่มีโอกาส จะนำมาสวมใส่ ด้วยเพราะไม่รู้วิธีที่จะนำมาฝึกช่แอนด์แมทซ์ อย่างไม่ให้ดูไม่ล้าสมัย ดังนั้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การ มหาชน) หรือ SACICT ได้มีการพัฒนาและยกระดับ ผ้าไทยให้มีความแตกต่างออกไป มีการนำงานดั้งเดิม มาปรับปรุงยุค ทั้งดีไซน์ รูปแบบ สี สัน ให้มีความ ทันสมัยเข้ากับกระแสของโลกยุคใหม่มากขึ้น ทำให้ คนรุ่นใหม่สัมผัสถึงคุณค่าของงานหัตถกรรมไทย และสามารถหยิบใช้งาน “ผ้าไทย” มาสวมใส่ได้ อย่างมั่นใจ ไม่ต้องกลัวว่าจะดูสูงวัยอีกต่อไป

หากใครเป็นผู้ที่มีใจรักในงานผ้าไทย หรืองานคราฟต์ ที่ถูกดีไซน์ด้วยผ้าไทย วันนี้ วารสาร Newsletter ฉบับที่ 3 จะพาทุกท่านไปพบกับงานใหญ่แห่งปี อีกงานหนึ่งที่ไม่ควรพลาด นั่นคือ “งานฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 12”

ซึ่งเราก็ได้มีโอกาสพูดคุยกับ ท่านอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เกี่ยวกับจุดเริ่มต้นของโครงการ ฝ้ายทอใจ ซึ่งท่านได้เล่าให้ฟังว่า จุดเริ่มต้นนั้นเริ่มมาจาก

พระราชประสงค์ของ สมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรม ราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง “ในตอนนั้น ท่านทรงมีความห่วงใยพสก- นิกกรในพื้นที่ต่างจังหวัด ต้องการ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และต้องการ มีรายได้เลี้ยงครอบครัว จึงมีพระราชดำริ ให้สร้างอาชีพให้กับชาวบ้าน โดยนำวัสดุดิบที่มี อยู่ในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ประกอบกับ SACICT มีความต้องการที่จะส่งเสริมงานผ้าฝ้ายศิลปาชีพ ให้เป็นที่ยอมรับ และผลักดันให้เข้าไปอยู่ในไลฟ์สไตล์ ของทุกคน จึงเกิดเป็นโครงการ “ฝ้ายทอใจ” ขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางทางการตลาดให้กับชาวบ้าน และ สมาชิก ศ.ศ.ป. และยังเป็นช่องทางที่ทำให้ ผู้บริโภคได้เข้าถึงงานคราฟต์ง่ายขึ้น”

## ความพิเศษของงานฝ้ายทอใจในปีนี้มีอะไรบ้าง?

“งานฝ้ายทอใจ ในปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 12 ซึ่งมีการนำผ้าฝ้ายมาพัฒนาและสร้างสรรค์เป็นรูปแบบใหม่ ๆ โดยเลือกใช้เทคนิคการพิมพ์ลายเข้ามาใช้สร้างภาพลักษณ์ ใหม่ให้กับผ้าฝ้าย มีการออกแบบลวดลายพิเศษออกมา 5 แบบด้วยกัน โดยดีไซน์เนอร์และบุคคลที่มีชื่อเสียง ของไทย และยังมีมีการนำฝ้ายไปทำเป็นของใช้ ของขวัญ และของตกแต่งบ้านอีกด้วย

ภายในงาน “ฝ้ายทอใจ” มีการจัดนิทรรศการ เกี่ยวกับผ้าฝ้ายไทยจัดแสดงทั้งผ้าฝ้ายศิลปาชีพ และ ผ้าทอฝีมือของชาวบ้าน รวมทั้งยังมีกิจกรรม Workshop เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากฝ้าย และยังมี การเดินแฟชั่นโชว์ ชุดผ้าไทยสุดอลังการบนเวที พร้อมทั้งยังมีวงดนตรี มาร่วมแสดงในงานครั้งนี้อีกด้วย ที่สำคัญและพลาดไม่ได้ เลยก็คือการออกรถกว่า 150 บูธ จำหน่ายทั้งเสื้อผ้า เครื่องประดับ และสินค้าที่ทำมาจากฝ้าย ซึ่งเป็นผลงาน ทั้งจากบุคคลชั้นครูที่บางชิ้นนั้นหาได้ยาก และจาก สมาชิก ศ.ศ.ป. เจ้าของแบรนด์ดังมากมาย เรียกได้ว่า เป็นงานที่เหมาะสมกับทุกกลุ่มเป้าหมายเลยคะ

ทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค และกลุ่มผู้ประกอบการนักออกแบบ รับรองได้ว่าทุกท่านจะได้รับองค์ความรู้ และความ เพลิดเพลินกลับบ้านไปอย่างเต็มเปี่ยมแน่นอนคะ”

จากความต้องการผลักดันให้งานคราฟต์เข้ามา เป็นส่วนหนึ่งของผู้คนยุคใหม่ ทำให้ SACICT เกิด การพัฒนาหยิบยกผ้าฝ้ายผืนเก่ามาปิดฝุ่น เติมน้ำ ความทันสมัยเข้าไป ทำให้ผ้าฝ้ายนั้นกลับมามีชีวิต ได้อีกครั้ง และเป็นที่ยอมรับของคนทั้งประเทศ สำหรับ ผู้ที่ต้องการชมความงดงามของผืนผ้าไทย ขอบอกเลยว่า ไม่ควรพลาดงานนี้อย่างเด็ดขาด เตรียมตัวให้พร้อม และไปพบกันที่งานฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 12 ณ ศูนย์ส่งเสริม ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้ในวันที่ 27 - 30 มิถุนายนนี้



นางอัมพวัน พิชาลัย

ผู้อำนวยการ  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

# ผู้สืบสานภูมิปัญญา ของบรรพบุรุษ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2562



คุณพิชิต นงอลา ประเภทเครื่องโลหะ (คุณโลหะ)



คุณเพ็ญภักดี แก้วสุข ประเภทเครื่องจักสาน (จักสานไม้ไผ่)



คุณบันเทิง ว่องไว ประเภทเครื่องทอ (ผ้าไหมมัดหมี่)



คุณจัทธีรathy ศรีเมือง ประเภทเครื่องทอ (ผ้ายกสังเวียนโบราณ)



คุณอนกร เปลี่ยนพิทักษ์ ประเภทเครื่องทอ (ปักเสดิงกริงใหม่)



คุณติ่ม ป้อมคำ ประเภทเครื่องทอ (ผ้าซิ่นตีนจกลาวครึ่ง)



คุณณัฐกฤตกรณ์ ปินใจ ประเภทเครื่องโลหะ (ศิลปะจากแผ่นโลหะ)



คุณลัดดา ชูบัว ประเภทเครื่องทอ (ผ้าทอนาหมื่นศรี)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาดั้งเดิมในศาสตร์และศิลป์เชิงช่าง และในขณะเดียวกันก็เกิดแรงมุ่งมั่นที่อยากจะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดสร้างสรรค์งานสู่ความร่วมมือ อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสทางการตลาดในเชิงพาณิชย์ต่อไปได้ SACICT จึงได้มีการจัดการคัดสรรบุคคลผู้มีความสามารถทางด้านหัตถศิลป์ไทย เพื่อเชิดชูเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” มาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา

วารสาร Newsletter ฉบับนี้จะขอพาท่านผู้อ่านทุกท่านไปรู้จักกับผู้ที่ได้รับการเชิดชูเป็น “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” บุคคลผู้ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากบรรพบุรุษ ครูอาจารย์ หรือช่างฝีมือผู้อยู่ในวงการงานศิลปหัตถกรรมไทย เป็นผู้มีความมุ่งมั่น

ใฝ่เรียนรู้ที่จะเป็นผู้สืบสานงานศิลปหัตถกรรม หรือถ่ายทอดเรื่องราวภูมิปัญญาดั้งเดิมที่สืบสานดำเนินรอยตามบรรพบุรุษ มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะฝีมือเชิงช่าง นำภูมิปัญญาดั้งเดิมมาปรับปรุงประยุกต์สร้างสรรค์ผลงานที่มีความละเอียดงดงาม ผสมผสานด้วยแนวคิดการพัฒนาสู่ความร่วมมือ และสม্মิยนิยม สามารถปรับปรุงพัฒนาต่อไปได้ เพื่อเสริมสร้างคุณค่าของผลงานศิลปหัตถกรรมให้ดำรงอยู่ในวิถีปัจจุบันสืบไป

ในปี 2562 มีบุคคลผู้ได้รับการเชิดชูเป็น “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” จำนวน 8 คน โดยในจำนวนทายาทฯ ที่ได้รับการเชิดชูครั้งนี้ เป็นทั้งกลุ่มทายาทที่สืบทอดงานดั้งเดิมของบรรพบุรุษ สร้างสรรค์งานในเชิงอนุรักษ์และสืบสานเพื่อให้งานหัตถกรรมดั้งเดิมของบรรพบุรุษที่นับวันจะเลือนหายอยู่ไม่สูญหาย ไม่สูญหาย รวมทั้งยังเป็นผู้นำภูมิปัญญา

ดั้งเดิมของบรรพบุรุษมาปรับปรุงประยุกต์ใช้ โดยผสมผสานทั้งงานแบบดั้งเดิมและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาใช้ร่วมด้วย ซึ่งบุคคลทั้ง 8 ท่านนี้ประกอบด้วย คุณพิชิต นงอลา ประเภทเครื่องโลหะ (คุณโลหะ) จังหวัดเชียงใหม่ คุณบันเทิง ว่องไว ประเภทเครื่องทอ (ผ้าไหมมัดหมี่) จังหวัดสุรินทร์ คุณอนกร เปลี่ยนพิทักษ์ ประเภทเครื่องทอ (ปักเสดิงกริงใหม่) จังหวัดนนทบุรี คุณณัฐกฤตกรณ์ ปินใจ ประเภทเครื่องโลหะ (ศิลปะจากแผ่นโลหะ) กรุงเทพฯ คุณจัทธีรathy ศรีเมือง ประเภทเครื่องทอ (ผ้ายกสังเวียนโบราณ) จังหวัดมหาสารคาม คุณเพ็ญภักดี แก้วสุข ประเภทเครื่องจักสาน (จักสานไม้ไผ่) จังหวัดชลบุรี คุณติ่ม ป้อมคำ ประเภทเครื่องทอ (ผ้าซิ่นตีนจกลาวครึ่ง) จังหวัดอุทัยธานี และ คุณลัดดา ชูบัว ประเภทเครื่องทอ (ผ้าทอนาหมื่นศรี) จังหวัดตรัง

# “สร้างสรรค์ลวดลายบนผ้าไหมมัดหมี่”

*“เราได้รักษาภูมิปัญญาของบรรพบุรุษเอาไว้ และได้ส่งต่อภูมิปัญญานี้ให้กับลูกหลาน การได้ทำสิ่งต่าง ๆ นั้นนับเป็นความภูมิใจอย่างที่สุด”*

ด้วยความงดงามของผ้าไหมมัดหมี่ที่ครูสงครามงามยิ่ง ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2562 ได้สร้างสรรค์ขึ้นเป็นที่ต้องตาต้องใจของผู้ได้พบเห็น ครูสงครามเรียนรู้การทอผ้ามาตั้งแต่อายุ 13 ปี จากนั้นได้มีโอกาสลงมัดหมี่ซึ่งนั่นเองจึงนับเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ครูสงครามเริ่มเป็นที่รู้จักและกลายเป็นช่างทอผ้าไหมมัดหมี่ที่มีฝีมือและมีชื่อเสียงใน อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น เอกลักษณ์โดดเด่นผ้าไหมมัดหมี่ของครูสงครามอยู่ที่ “ลวดลาย” ซึ่งเป็นลายเก่าแก่ที่สืบทอดมา ได้แก่ ลายหมึก ลายขอพระเทพ และลายเชิงเทียน เทคนิคสำคัญของครูสงครามอยู่ที่การทอจะต้องทอให้ความละเอียด นุ่ม แน่น เกร็ดของลายหมี่จะไม่กระเด็น รวมทั้งยังสามารถมัดหมี่เป็นลวดลายตามจินตนาการโดยไม่ต้องร่างแบบใด ๆ ได้อีกด้วย

ครูสงครามนับเป็นบุคคลชั้นครูผู้อนุรักษ์ สืบสานลวดลายผ้าโบราณมาจนถึงทุกวันนี้ เป็นเวลากว่า 50 ปี

ด้วยจิตวิญญาณของความเป็นช่างฝีมือที่สะสมมาอย่างยาวนาน ครูสงครามจึงอยากจะทำให้องค์ความรู้ด้านผ้าไหมมัดหมี่ให้กับผู้ที่สนใจ ซึ่งหากใครได้มีโอกาสแวะไปเที่ยวที่ อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ก็สามารถเข้าไปพูดคุย เรียนรู้งานกับครูสงครามได้ ถึงแม้ว่าในทุกวันนี้ด้วยอายุที่มากขึ้นอาจจะทำให้ครูสงครามมีกำลังในการทอผ้าฝอยลง หากแต่ครูยังคงพัฒนาลวดลายมัดหมี่ใหม่ ๆ ออกมาให้เห็นอยู่เสมอ เพื่อหวังให้คนรุ่นใหม่ได้เห็น และเกิดความรัก ความหวงแหนในภูมิปัญญาของบรรพบุรุษที่มีมาอย่างยาวนาน



# “ผ้าชิ้นต้นจากไทยวน” งานหัตถกรรมโบราณ ที่ไม่มีวันสูญหาย

*“การได้เห็นบรรพบุรุษทอผ้ามาโดยตลอด แต่เรากลับไม่มีโอกาสได้เรียนรู้งานตรงนั้น สุดท้ายแล้วก็เหลือเพียงผ้าทอผืนเก่าที่บรรพบุรุษทิ้งไว้ให้ เป็นมรดก เมื่อไม่เหลือคนทำแล้ว เราจึงมีความคิดที่อยากจะทอผ้าขึ้นมา และในวันนี้ก็รู้สึกดีใจมากที่เราสามารถร้อยพันมันขึ้นมาได้ใหม่ เป็นเรื่องที่น่ายินดีมาก”*

เพราะความต้องการที่อยากจะพลิกฟื้นงานหัตถกรรมท้องถิ่นไม่ให้สูญหายไป ครูสุภัตรา สุขุม ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2562 จึงได้เริ่มเรียนรู้การทอผ้าชิ้นต้นจก (ไทยวน - เส้าไห้) โดยครูสุภัตรายังคงรักษาภูมิปัญญาดั้งเดิมของบรรพบุรุษเอาไว้อย่างครบถ้วน ทั้งยัง

เป็นผู้พลิกฟื้นเทคนิค “การจกชนเม่น” ซึ่งเป็นกรรมวิธีแบบโบราณที่สูญหายไปกว่า 150 ปี ให้กลับมาเป็นที่รู้จักได้อีกครั้ง ผ้าชิ้นต้นจกของครูสุภัตรา มีเอกลักษณ์ในด้านของลวดลายที่มีความประณีตละเอียดอ่อน และคงไว้ซึ่งลวดลายแบบโบราณ คือ ลายเชิงแสนน้อย รวมถึงในเรื่องของการให้สีที่สวยงาม โดยครูสุภัตราจะเลือกใช้สีธรรมชาติเพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้อนุรักษ์ธรรมชาติที่เลือกใช้นั้นล้วนแล้วแต่เป็นเทคนิคเฉพาะตัวทั้งการจกยุมก ปั่นโก (ควบเส้น) แสดงออกถึงความเป็นชาวไทยชนกเชิงแสนได้อย่างชัดเจน

ปัจจุบันครูสุภัตราได้คิดค้นลวดลาย และเทคนิคการทอผ้าแบบใหม่ ๆ โดยคงไว้ซึ่งโครงสร้างเดิมเพื่อเป็นการถ่ายทอดให้กับเยาวชนที่มีความสนใจ ซึ่งหากใครได้แวะเวียนไปที่ อำเภอเส้าไห้ จังหวัดสระบุรี สามารถเข้าไปท่องเที่ยว และศึกษาเรื่องราวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชาวไทยวนได้ที่หอวัฒนธรรมและหากใครมีความสนใจอยากจะทำเรียนรู้อีกเทคนิคการทอผ้า ครูสุภัตราก็ยินดีจะสอนให้ด้วยความเต็มใจ





“อยากขอบคุณ ศ.ศ.ป. ที่ช่วยมอบโอกาสที่ดี ทำให้ชุมชนมีรายได้อย่างต่อเนื่อง และช่วยเป็นสื่อทำหน้าที่กระจายสินค้าของชุมชนให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างยอดเยี่ยมขอเป็นกำลังใจให้เจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. และท่าน ผอ. ด้วยค่ะ”

**นางสุภาวดี อุดมเดชาเวทย์**

สมาชิก ศ.ศ.ป. กลุ่มศูนย์หัตถกรรมวัดธาตุประสิทธิ์

“รู้สึกยินดีมาก ที่ได้มาร่วมเป็นครอบครัวเดียวกัน ได้รับการดูแลอย่างอบอุ่น ได้รับกำลังใจจาก ศ.ศ.ป. ที่ส่งเสริมให้ผ้าไหมแพรวาเป็นที่รู้จัก ทำให้มีเรี่ยวแรงที่จะสืบสานศิลปหัตถกรรมส่งต่อไปยังลูกหลานสืบไป และขอบคุณที่ ศ.ศ.ป. และท่านผอ. เห็นคุณค่าของงานหัตถกรรมไทยค่ะ”

**ครุคำใหม่ โยคะสิงห์**

ครุศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2561

“ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นหน่วยงานที่ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของภูมิปัญญาอย่างยิ่งยวด ไม่เพียง ยกย่อง เชิดชู ให้ผู้ทรงภูมิปัญญาเหล่านั้นเป็นปราชญ์ของแผ่นดิน ยังช่วยอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาให้สูญหายด้วย โดยเฉพาะบุคคลที่เป็นหลักในการขับเคลื่อนเรื่องนี้ คือ ท่านอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำให้ผู้สูงอายุซึ่งเป็นปราชญ์ของแผ่นดินมีความสุข ภูมิใจที่ได้อนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาในเรื่องของการทำตุ๊กตาสุนัข ไม่สูญหาย และส่งต่อถึงทายาทรุ่นต่อ ๆ ไป ทำให้ประเทศไทยเป็นสิ่งค้มที่อุดมไปด้วยภูมิปัญญาอันทรงคุณค่าอย่างแท้จริง”

**ครุคำ ปันะดวง**

ครุศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2561

## EVENT CALENDAR 2019

5-12 มิถุนายน 2562	<b>กิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เรียนรู้ภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย-ตุรกี</b> PLACE : สาธารณรัฐตุรกี	18-21 มิถุนายน 2562	<b>SACICT Craft Trend Show</b> PLACE : ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ เจเอ็มซี
27-30 มิถุนายน 2562	<b>งานผ้ายกทอใจ ครั้งที่ 12</b> PLACE : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)	4-8 กรกฎาคม 2562	<b>SACICT Mobile Gallery ครั้งที่ 1</b> PLACE : ICON SIAM
24-28 กรกฎาคม 2562	<b>SACICT Mobile Gallery ครั้งที่ 2</b> PLACE : บัณฑิตนัดอินโกลินส์	25-29 กรกฎาคม 2562	<b>SACICT Craft Fair ครั้งที่ 2</b> PLACE : The Mall ไทราช
14-18 สิงหาคม 2562	<b>SACICT Mobile Gallery ครั้งที่ 4</b> PLACE : บ้านทรงใน จ.สงขลา	14-18 สิงหาคม 2562	<b>SACICT Craft Fair ครั้งที่ 3</b> PLACE : ICON SIAM
		5-9 สิงหาคม 2562	<b>SACICT Mobile Gallery ครั้งที่ 3</b> PLACE : อาคารจัตุรัสจามาศูร์
		22-26 สิงหาคม 2562	<b>SACICT Craft Fair ครั้งที่ 4</b> PLACE : The Mall ท่าพระ

### ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290 โทรศัพท์ 0 3536 7054-9 โทรสาร 0 3536 7051

SACICT เชื่อว่าคุณค่า และความงดงามของหัตถศิลป์ไทย สามารถประยุกต์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตได้เสมอ เราจะใช้ความคิดสร้างสรรค์เพิ่มคุณค่างานหัตถศิลป์ให้ร่วมสมัยกับชีวิตและความต้องการปัจจุบัน

หากท่านใดมีบทความดี ๆ สามารถส่งบทความเข้ามาได้ทางกล่องข้อความ SACICT facebook fanpage

- WWW.SACICT.OR.TH
- FACEBOOK : SACICT
- CALL CENTER : 1289
- LINE : SACICT CLUB
- IG : SACICT\_OFFICIAL

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม