

## ข้อมูลทั่วไป

ชื่อโครงการ	CRAFTS BANGKOK 2019 (International Innovative Crafts Fair in Bangkok)
วัตถุประสงค์	ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT กำหนดการจัดงานแสดงสินค้า Crafts Bangkok ครั้งที่ 2 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-7 เมษายน 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 9,000 ตารางเมตร ภายใต้แนวคิด "Retell the Details" ซึ่งเป็นการนำเสนอเรื่องราวอัตลักษณ์และภูมิปัญญาของงานหัตถศิลป์ของไทยมาเล่าในรูปแบบใหม่ที่มีมิติแตกต่างออกไป เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้คุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมหรืองานคราฟต์ที่สามารถนำมาใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันและตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนที่หลากหลายในปัจจุบัน งาน Crafts Bangkok นับเป็นงานที่คนทำงานคราฟต์ผู้นิยมและรักในงานคราฟต์จากทุกวงการรอคอย
แนวความคิด	ในงาน Crafts Bangkok 2019 จะมีการแสดงและจำหน่ายงานคราฟต์ประเภทต่าง ๆ อาทิ ผ้าทอมือ งานจักสาน งานเครื่องปั้นดินเผา และงานเครื่องประดับ โดยสมาชิกของ SACICT ผู้ประกอบการและหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศรวมไม่น้อยกว่า 350 คูหา นอกจากนี้ยังมี การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับงานคราฟต์ การเสวนา การเจรจาธุรกิจ การสาธิตและหัตถ์ทำงานคราฟต์ การเปิดตัวผู้ประกอบการงานคราฟต์ร่วมสมัยหน้าใหม่ และกิจกรรมอื่น ๆ มากมาย
แนวความคิด	“Retell The Details” ซึ่งเป็นการนำเสนอเรื่องราวแบบดั้งเดิมมาเล่าใหม่ในมิติที่แตกต่างออกไปเพื่อให้ผู้บริโภครับรู้คุณค่า ความละเอียด และความปราณีตของผลิตภัณฑ์ ทำให้เห็นถึงความใส่ใจและความเชี่ยวชาญของผู้ผลิตที่พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานให้เหมาะสมและตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคและตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนยุคปัจจุบันนี้ และมีความพร้อมก้าวไปสู่อนาคตได้อย่างยั่งยืนต่อไป
ระยะเวลาจัดงาน 4 - 7 เมษายน 2562 (10.00-20.00 น.)	 
สถานที่จัดงาน	ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ฮอลล์ 101 – 102
ผู้จัดงาน	ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) 59 หมู่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290 ประเทศไทย
Website	<a href="http://www.sacict.or.th">www.sacict.or.th</a>
ประเภทผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เครื่องจักสาน</li> <li>2. เครื่องประดับ</li> <li>3. งานผ้า (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าใยกล้วยง และอื่น ๆ)</li> <li>4. เครื่องปั้นดินเผา</li> </ol>

	<p>5. เครื่องหนัง</p> <p>6. เครื่องใช้ของตกแต่งบ้าน</p> <p>7. ผลิตภัณฑ์งานศิลปกรรมอื่น ๆ</p>
<p>กลุ่มเป้าหมายของ ผู้ร่วมออกงาน / ผู้เข้าชมงาน</p>	<p><b>ผู้เข้าร่วมงาน (exhibitor) :</b></p> <p>สมาชิก SACICT ครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ และผู้ผลิตงานคราฟต์ในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ และสถาบันการศึกษาที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรของSACICT</p> <p><b>ผู้เข้าชมงาน (visitor) :</b></p> <p>ผู้ซื้อและผู้นิยมนงานคราฟต์ในประเทศไทยผู้นำเข้า/ผู้ซื้อ (distributor/supplier) ผู้ค้าปลีกค้า (retailer) ผู้ค้าส่ง (wholsaler) ตัวแทนจัดซื้อ (buying agent) ผู้ซื้อจากธุรกิจต่างๆ (concept store, showroom, selected shops, fashion house) ห้างสรรพสินค้า (department store) โรงแรม ร้านอาหาร ชื่นนำ ผู้ที่อยู่ในวงการแฟชั่นและไลฟ์สไตล์จากในและต่างประเทศ ผู้ค้าและผู้จำหน่ายออนไลน์ นักออกแบบ มัณฑนากร สถาบันออกแบบต่าง ๆ สถาบันการศึกษา ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย รวมถึงประชาชนทั่วไป</p> <p>โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานมากกว่า ๒๐,๐๐๐ ราย และยอดจำหน่ายสินค้าในงานไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท</p>
<p>กลุ่มประเทศเป้าหมายของ ผู้ร่วมออกงาน</p>	<p>ประเทศไทย กลุ่มอาเซียน เอเชียตะวันออก</p>
<p>จำนวนผู้เข้าร่วมงาน</p>	<p>จากทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 350 คูหา</p>
<p>กิจกรรมภายในงาน</p>	<p>1) การจำหน่ายงานคราฟต์ไม่น้อยกว่า 350 คูหาแบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกของ SACICT แนวนวัตกรรมร่วมสมัยเช่น แนวดีไซน์ แนวไลฟ์สไตล์ แนวธรรมชาติและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและแนวสร้างสรรค์สังคม ภายใต้แนวคิด “Nowadays” ไม่น้อยกว่า 270 คูหา</li> <li>- จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่างประเทศไม่น้อยกว่า 20 คูหา</li> <li>- การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ และทายาทฯ ในแนวนวัตกรรมร่วมสมัย ภายใต้แนวคิด “Story telling” ไม่น้อยกว่า 50 คูหา</li> <li>- การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโครงการพระราชดำริ ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร</li> <li>- จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสถาบันการศึกษาที่เป็นพันธมิตรของ SACICT ภายใต้แนวคิด “New details” ไม่น้อยกว่า 10 สถาบัน</li> <li>- การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานพันธมิตรในต่างประเทศที่มีความร่วมมือกับ SACICT</li> </ul> <p>2) Thai Brand Tales เป็นพื้นที่สำหรับการนำเสนอผลงานผู้ผ่านการพัฒนาแบรนด์ เพื่อสร้างการรับรู้ (Brand Launching) โดยนำสินค้ามาทดสอบตลาด ผ่านการจัดนิทรรศการและแสดงผลงานกว่า 10 แบรนด์</p>

	<p>3) นิทรรศการเกี่ยวกับ SACICT และการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับงานกราฟต์ขององค์กร พันธมิตรของ SACICT ในประเทศต่าง ๆ</p> <p>4) การเจรจาธุรกิจ การสาธิต และการฝึกทำงานกราฟต์ร่วมกับครูช่าง ทายาทหรือนักสร้างสรรค์งานกราฟต์</p> <p>5) พิธีเปิด กิจกรรมสนับสนุนการบนเวที การเสวนาและกิจกรรมส่งเสริมการขาย</p> <p>6) การสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย (product test) ที่มีต่อการพัฒนางานหัตถกรรมตามแนวคิด Today's Life Crafts</p> <p>7) การทำแบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้าร่วมงานและผู้เข้าชมงาน</p>
พื้นที่การจัดงาน	9,600 ตรม.
จำนวนผู้เข้าชมงาน	กว่า 20,000 คน
การเดินทาง	รถไฟฟ้า – สถานีบางนา
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม	<p><u>สายงานพัฒนาการตลาด</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>นางสาวชุติกกาญจน์ เปลี่ยนโชติ ผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด โทร. 06 3206 4432 Email: chutikarn.p@sacict.or.th</li> <li>นางสาวณัฐปริยา วงษ์เจียม หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด โทร. 06 3203 4898 Email: nuttapreeya.v@sacict.or.th</li> <li>นางสาวอัจนา พันธุ์บุผา เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด โทร. 09 3324 2954 E-mail: achana.p@sacict.or.th</li> </ol>