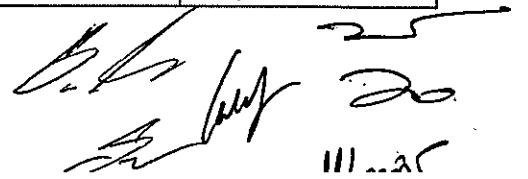


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : ฝ่ายทอใจ ครั้งที่ 10
หน่วยงาน : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ : 6,450,000 บาท (หกล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 5 เมษายน 2560

ประกอบด้วย

รายการ	งบประมาณ (บาท)
1) ค่าใช้จ่ายด้านพื้นที่และโครงสร้างการจัดงาน (พื้นที่ประมาณ 1,200 ตรม.) <ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายนอกสถานที่ (Roadshow) - โครงสร้างส่วนแนะนำองค์กร (ไม่น้อยกว่า 20 ตร.ม.) - โครงสร้างส่วนนิทรรศการด้วยพระเมตตาจากพ่อหลวง (ไม่น้อยกว่า 20 ตร.ม.) - โครงสร้างนิทรรศการชุมชนทอผ้าไทย (ไม่น้อยกว่า 80 ตร.ม.) - โครงสร้างคูหาจำหน่าย จำนวน 170 คูหา พื้นที่ประมาณ 650 ตารางเมตร (ขนาดไม่น้อยกว่า 2*2.5 ตารางเมตรต่อ 1 คูหา) - โครงสร้างเวที (ขนาดไม่ต่ำกว่า 5*3 เมตร) - การตกแต่งพื้นที่โดยรวม 	2,500,000.00
2) ค่าดำเนินการจัดงาน <ul style="list-style-type: none"> - ค่าบริหารจัดการคูหาจัดจำหน่าย - ค่าบริหารจัดการภาพรวมทั้งหมดของกิจกรรม ให้มีความเชื่อมโยงกัน - ค่าดำเนินการในกรณีมีการรับเสด็จ 	1,500,000.00
3) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน) อาทิ เอกสาร <p><u>สื่อสิ่งพิมพ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารเผยแพร่ อาทิ โปสเตอร์ โบรชัวร์ - คอลัมน์ข่าว ในหนังสือนิตยสาร จำนวน 2 ข่าว <p><u>สื่อ On Air</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สัมภาษณ์ผู้บริหารทางโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - พุดประชาสัมพันธ์ในรายการ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง - สपोर्टวิทิว ความยาว 15 วินาที ไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง <p><u>สื่อ Online</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่าน website Social Network ไม่น้อยกว่า 60 ครั้ง 	1,700,000.00
4) ค่าจ้างจัดงานแกลงข่าว <ul style="list-style-type: none"> - การจัดเตรียมอาหารว่าง ไม่น้อยกว่า 100 ที่ - จัดเตรียมเวที - พิธีกรดำเนินงาน 2 ภาษา 	300,000.00



- ของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น	
5) ค่าจ้างจัดพิธีเปิดงาน <ul style="list-style-type: none"> - การจัดเตรียมอาหารว่าง ไม่น้อยกว่า 200 ที่ - จัดเตรียมเวที - พิธีกรดำเนินงาน 2 ภาษา - ของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น 	350,000.00
6) การดำเนินงานอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำแบบสอบถาม การติดตามผล และสรุปผลประเมิน - การบันทึกภาพความละเอียดสูง - การดูแลความสะอาด - การรักษาความปลอดภัย 	80,000.00
7) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> - ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ ค่าพาหนะ ค่าเชื้อเพลิง 	20,000.00
รวม	6,450,000.00

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

4.1 สัญญาจ้างจัดกิจกรรมโครงการฝ่ายทอใจ ครั้งที่ 9.... 48/2559 ลงวันที่ 4 เมษายน 2559

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นางพรรณวิลาส แพ้วัง	ผู้จัดการสายงานพัฒนาการตลาด
นายนพพล พุชประดิษฐ์	หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด
นางสาวเสริมศรี สอาดศรี	เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาการตลาด

