

ข้อกำหนดงาน

ดำเนินงานโครงการจัดทำนิตยสาร M.A.D.E ประจำปี 2562

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการกิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมในงานศิลปหัตถกรรม ซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบันและสอดคล้องกับความต้องการในตลาดโลก ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีได้ดำเนินการ ศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มงานหัตถกรรมเพื่อจัดทำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมศิลปสำหรับเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายและต่อยอดการเรียนรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้ในการเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็น Craft Center ภายใต้บทบาทและภารกิจหลัก ดังนี้ 1.Smart Craft 2.Craft Studio และ 3.Craft Society โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาศักยภาพสมาชิก ให้สามารถสร้างสรรค์และพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมได้ตรงตามแนวโน้มความต้องการของผู้คนในวิถีชีวิตปัจจุบัน และผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมทั้งในรูปแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยเข้าสู่ตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานอย่างครบวงจร ศ.ศ.ป. จึงกำหนดดำเนินการจัดทำองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยในรูปแบบนิตยสาร 2 ภาษาพร้อมภาพประกอบ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกร็ดสาระและเทคนิคความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมให้มีความน่าสนใจ และเข้าถึงได้โดยง่ายเพื่อสร้างการรับรู้ถึงบทบาทสำคัญในการสืบสานองค์ความรู้และภูมิปัญญาแห่งงานศิลปหัตถกรรมไทยไม่ให้ สูญหาย รวมถึงการต่อยอดให้เกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เหล่านั้นในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเชิงพาณิชย์

ทั้งนี้ ในปี 2561 เป็นการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทขององค์กรที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบันสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ สำหรับการดำเนินในปี 2562 ศ.ศ.ป. จะมุ่งเน้นการส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็น Craft Center ในการเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Based Economy) ผ่านการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของ ศ.ศ.ป. เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระแสการมีส่วนร่วมในการสืบสานงานศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ให้คงอยู่ในสังคมปัจจุบันได้อย่างร่วมสมัย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทยจากกิจกรรมและการดำเนินงานตามบทบาทขององค์กรสู่การสร้างความนิยมและการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมไทยแก่กลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

2.2 เพื่อนำเสนอแนวคิด ในรูปแบบการนำเสนอไลฟ์สไตล์ที่แสดงถึงการนำผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมมาใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดแนวคิดด้านการออกแบบงานศิลปหัตถกรรม ให้มีความร่วมสมัย สอดคล้องกับวิถีชีวิตประจำวัน

2.3 เพื่อเป็นช่องทางสนับสนุนโอกาสทางการค้าและเผยแพร่ผลงานของบุคลากรในงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ ศ.ศ.ป คัดสรรและเชิดชูเกียรติคุณ (ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม) และสมาชิก ศ.ศ.ป. ให้ผู้สนใจรับรู้และเข้าถึงได้

2.4 เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับ ศ.ศ.ป. ในการเป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนและเป็นแหล่งข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในรูปแบบอนุรักษ์และส่งเสริมนวัตกรรม

ร.น.
น.น.
วิมล
น.น.

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานจ้างดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ณ วันที่ยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นเสนอราคาครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. ขอบเขตของงานจัดซื้อ/จัดจ้าง

การจัดทำนิตยสาร m.a.d.e 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยรวบรวมองค์ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. (SACICT Content) เพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่านเกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้การต่อยอดองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend 2019 ที่ ศ.ศ.ป.ได้จัดทำขึ้น เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมบทบาทของ ศ.ศ.ป. ในการเป็นผู้ชี้นำทิศทางงานหัตถกรรมในอนาคต จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ ประกอบด้วย

- ฉบับที่ 1 นำเสนอแนวคิด Retelling the Detailing การบอกเล่าเรื่องราวของงานหัตถกรรมที่มีรากเหง้าจากงานแบบดั้งเดิมและสอดคล้องกับชีวิตในปัจจุบันในแง่มุมใหม่ ที่แตกต่าง

- ฉบับที่ 2 นำเสนอแนวคิด Righteous Crafts งานหัตถกรรมที่มีที่มาที่ไปสอดคล้องกับเทรนด์ของโลกในด้านการคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อมและความถูกต้องเหมาะสม เป็นธรรมต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยแผนการดำเนินการ ดังนี้

4.1 จัดทำแผนการดำเนินงาน และแผนการผลิตนิตยสาร โดยนำเสนอแนวคิด (Concept) ของการจัดทำพร้อมหัวข้อ (Theme) ประจำเล่มและกำหนดโครงร่างเนื้อหา (Content Outline) ของนิตยสารเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์และแสดงให้เห็นถึงการใช้งานหัตถกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มงานหัตถกรรม (SACICT Craft Trend 2019)

4.2 รวบรวมองค์ความรู้และจัดทำเนื้อหา (Content) ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ในมิติต่างๆ และเป็นไปตามขั้นตอนแผนการดำเนินงานตามข้อ 4.1

4.3 ดำเนินการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับองค์ความรู้และเนื้อหาในข้อ 4.2 พร้อมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของ ศ.ศ.ป. เพื่อถ่ายภาพและใช้เป็นตัวอย่างในการใช้งานหัตถกรรมในชีวิตประจำวัน เพื่อเผยแพร่ในนิตยสาร M.A.D.E. ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอสถานที่การถ่ายภาพ ให้ ศ.ศ.ป. คัดเลือกไม่น้อยกว่า 2 แห่ง

4.4 ดำเนินการเรียบเรียงข้อมูล ออกแบบ จัดวางเลย์เอาต์ จัดทำอาร์ตเวิร์ค และจัดทำบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้มีรูปแบบโดดเด่น เนื้อหาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ

- กระดาษสำหรับปกหน้าและปกหลัง : กระดาษอาร์ตการ์ด หรือกระดาษที่มีคุณภาพดีกว่า ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับนิตยสาร ความหนาไม่น้อยกว่า 260 แกรม พิมพ์ 4 สี โดยผู้รับจ้างสามารถเสนอการใช้เทคนิคพิเศษได้ อาทิเช่น เคลือบ PVC/Spot UV/ ปั้นเงินหรือทอง หรืออื่นๆ เป็นต้น

- เนื้อหาด้านใน : กระดาษคุณภาพไม่น้อยกว่ากระดาษปอนด์ เคลือบด้าน ความหนาไม่น้อยกว่า 80 แกรม พิมพ์ 4 สี โดยมีจำนวนหน้าไม่ต่ำกว่า 148 หน้า ขนาดไม่ต่ำกว่า 8.5 x 11 นิ้ว

- จำนวนหน้าของนิตยสารต่อหนึ่งเล่ม : ไม่น้อยกว่า 150 หน้า (รวมปกหน้า-ปกหลัง)

- ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่มีทักษะด้านภาษาศาสตร์เป็นอย่างดี ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภาษา (รวมทั้งชื่อเรียกเฉพาะ หรือข้อมูลเชิงเทคนิคต่างๆ) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีหนังสือยืนยันการพิสูจน์อักษรของผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา

4.5 ดำเนินการจัดส่งเล่มนิตยสารจำนวน 350 เล่ม ให้กับหน่วยงานพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ หน่วยงานและผู้บริหารในกระทรวงพาณิชย์ สถานทูตต่างประเทศประจำประเทศไทย สำนักงานสายการบินต่างชาติในไทย สถานทูตไทยในต่างประเทศ หน่วยงานพันธมิตร มหาวิทยาลัย ห้องสมุด เป็นต้น โดยเสนอรายชื่อให้ ศ.ศ.ป. เห็นชอบ

4.6 ดำเนินการส่งข้อมูลที่จะใช้พิมพ์หนังสือ ในรูปแบบ Digital File ในรูปแบบที่แก้ไขได้ และแบบที่แก้ไขไม่ได้บนที่กลงในแผ่น CD ส่งมอบให้ ศ.ศ.ป. จำนวน 1 ชุด และจัดทำแบบ e – Book เพื่อนำลงใน Website ขององค์กร และเผยแพร่ทางสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ

4.7 ดำเนินการกำหนดรหัส ISBN ตามหนังสือที่ดำเนินการจัดพิมพ์

4.8 ดำเนินการสร้าง (Create) QR Code เพื่อการอำนวยความสะดวก ต่อการดาวน์โหลด นิตยสาร สำหรับนำมาประกอบในสื่อต่างๆ ของ ศ.ศ.ป.

5. ขั้นตอนการดำเนินการ

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

5.1 ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของงานจ้าง โดยส่งให้แก่ ศ.ศ.ป. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

5.2 ในกรณีที่ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการดำเนินงานต่างๆ ในข้อ 4 ผู้รับจ้างจะต้องแจ้ง ศ.ศ.ป. เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนดำเนินการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงงาน ตามรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจาก ศ.ศ.ป.

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับ ศ.ศ.ป. (ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ) ในการดำเนินงานต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดความถูกต้อง ครบถ้วน ตามขอบเขตงานจ้าง และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับสามารถตรวจรับได้ อาจจะต้องมีการประชุมร่วมกัน เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน พิจารณาแก้ไข อุปสรรค ฯลฯ โดยการนัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของ ศ.ศ.ป. (ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ) เป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้งให้ ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องส่งรายงานการประชุมให้ ศ.ศ.ป. ภายใน 7 วันทำการหลังจากมีการประชุม

5.4 เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นและบรรลุวัตถุประสงค์งานจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องนำส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด ภายในกำหนดเวลาส่งมอบงาน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงวันที่ 10 กันยายน 2562

7. งบประมาณ

วงเงินสูงสุดไม่เกิน 1,100,000 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. การส่งมอบงาน

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 2 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงาน ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

8.1.1 ดำเนินการจัดพิมพ์นิตยสาร M.A.D.E ฉบับที่ 1 ให้แล้วเสร็จ จำนวน 600 ฉบับ พร้อมจัดส่ง ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป. จำนวน 250 ฉบับ และจัดส่งทางไปรษณีย์ จำนวน 350 ฉบับ ไปยังรายชื่อตามที่ ศ.ศ.ป. เห็นชอบ

8.1.2 ส่งข้อมูลที่ใช้พิมพ์หนังสือ ในรูปแบบ Digital File ในรูปแบบที่แก้ไขได้ และแบบที่แก้ไขไม่ได้ บนที่กึ่งในแผ่น CD ส่งมอบให้ ศ.ศ.ป. จำนวน 1 ชุด และจัดทำแบบ e - Book ตามข้อ 8.1.1 ให้แล้วเสร็จ

8.1.3 ส่งหลักฐานการส่งไปรษณีย์ และการเผยแพร่ผ่านช่องทางอื่นๆ

8.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงาน ภายในวันที่ 10 กันยายน 2562 ดังนี้

8.2.1 ดำเนินการจัดพิมพ์นิตยสาร M.A.D.E ฉบับที่ 2 ให้แล้วเสร็จ จำนวน 600 ฉบับ พร้อมจัดส่ง ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป. จำนวน 250 ฉบับ และจัดส่งทางไปรษณีย์ จำนวน 350 ฉบับ ไปยังรายชื่อตามที่ ศ.ศ.ป. เห็นชอบ

8.2.2 ส่งข้อมูลที่ใช้พิมพ์หนังสือ ในรูปแบบ Digital File ในรูปแบบที่แก้ไขได้ และแบบที่แก้ไขไม่ได้ บนที่กึ่งในแผ่น CD ส่งมอบให้ ศ.ศ.ป. จำนวน 1 ชุด และจัดทำแบบ e - Book ตามข้อ 8.2.1 ให้แล้วเสร็จ

8.2.3 ส่งหลักฐานการส่งไปรษณีย์ และการเผยแพร่ผ่านช่องทางอื่นๆ

9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดให้แบ่งจ่ายงวดเพื่อการเบิกจ่ายเป็น 2 งวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย 40 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

F-PID-01-04 เริ่มใช้วันที่ : 9 มิถุนายน 2560 แก้ไขครั้งที่ : -

9.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย 60 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกัน และภายในกำหนด 6 เดือน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดั้งเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้าง ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างในแต่ละงวดให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างในงวดนั้นๆ นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

12. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดการจัดทำนิตยสาร M.A.D.E ประจำปี 2562 ตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลการจัดทำนิตยสาร M.A.D.E ประจำปี 2562 และงานอื่นๆ ตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อ

ว.บ.
10/5
[Signature]

กิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญาไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญา นี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้หนึ่งโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างไร้ข้อสงสัย เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใดๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

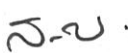
13. เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)


14. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ


ผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำนิตยสาร M.A.D.E ประจำปี 2562


- | | |
|----------------------------------|---|
| 15.1 นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน | ตำแหน่ง ผู้จัดการสายงานผู้จัดการสายงานยุทธศาสตร์
รักษาการผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ |
| 15.2 นางสาววันวรรณษา ชุนจรรย์ส | ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม |
| 15.3 นางสาวณัฐวดี รุ่งประเสริฐผล | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม |

ผู้กำหนดรายละเอียดโครงการจัดทำนิตยสาร M.A.D.E ประจำปี 2562


นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์
(ประธานกรรมการ)


นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน
(กรรมการ)


นายเจริญศักดิ์ สิทธิโอสถ
(กรรมการ)


นางสาววันวรรณษา ชุนจรรย์ส
(กรรมการและเลขานุการ)

**หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา
โครงการจัดทำนิตยสาร M.A.D.E ประจำปี 2562**

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
2. ในการพิจารณาผลการยื่นซองข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและพิจารณาจากราคารวม
3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่
 - (1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40
 - (2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง ศ.ศ.ป. ร้อยละ 60โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1. การนำเสนอแนวคิดของนิตยสาร ความน่าสนใจ โดดเด่น และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	30 คะแนน
2. รูปแบบของนิตยสารมีความเหมาะสมกับภาพลักษณ์องค์กร และความสอดคล้องของวัตถุประสงค์โครงการฯ	30 คะแนน
3. การเผยแพร่ / ช่องทาง เพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูล/องค์ความรู้ต่างๆ ในนิตยสาร M.A.D.E	25 คะแนน
4. ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานในการออกแบบและจัดทำนิตยสาร หรือวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ของผู้เสนองาน	15 คะแนน

หมายเหตุ : ศ.ศ.ป. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละเพื่อพิจารณาผลต่อไป

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. (กำหนดภายใน 5 วันนับถัดจากวันที่เสนอราคา) ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
 - ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 15 นาที
 - ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้
 - ผู้เสนอราคาต้องพร้อมนำเสนอในเวลาที่ถูกจัดลำดับไว้ตามที่ ศ.ศ.ป. กำหนด
5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคโครงการจัดทำนิตยสาร M.A.D.E ประจำปี 2562



.....
(นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์)
ประธานกรรมการ



.....
(นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน)
กรรมการ



.....
(นายเจริญศักดิ์ สิทธิโอสถ)
กรรมการ



.....
(นางสาววันวรรณ ชุนจำรัส)
กรรมการและเลขานุการ