

ขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา
โครงการศึกษา/วิจัย/สำรวจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนางานหัตถกรรม
ตามแนวคิด Today Life's Crafts
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการ “เป็นเข็มทิศ ชี้ทางสร้างโอกาส (Enhancing Navigator) เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้แก่หัตถศิลป์ไทย (Empowering Thai Crafts) ในทุกด้าน เพื่อผลักดันหัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน Today Life's Crafts ตามแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2560-2563)

ในการดำเนินงานปี 2561 ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ในรูปแบบของฝาก ของที่ระลึก ในกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อเพิ่มความนิยมและขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรมให้กว้างขวางขึ้นโดยสอดคล้องกับบทบาทในการผลักดันหัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบันตามแนวคิด Today Life's Crafts

สำหรับในปี 2562 เป็นการสำรวจข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมจากข้อมูลการสำรวจ ปี 2561 ศ.ศ.ป. มีความต้องการทำการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายหลักของ ศ.ศ.ป. คือ กลุ่มคนที่มีความสนใจงานด้านศิลปหัตถกรรมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่สนใจผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการต่าง ๆ ของ ศ.ศ.ป. ร่วมกับครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม หายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิกของ ศ.ศ.ป. ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts ในด้านรูปลักษณะ ประโยชน์ใช้สอย ราคา และการจัดวางจำหน่าย (Product test) เป็นต้น เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดวางจำหน่าย สร้างมุมมองที่มีต่องานศิลปหัตถกรรม จากงานหัตถกรรมทั่วไป ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย มีการปรับตัวเข้ากับยุคสมัยและวิถีชีวิตปัจจุบัน และนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการต่าง ๆ ของ ศ.ศ.ป.
- 2.2 เพื่อสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่สนใจผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- 2.3 เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตลาด การประชาสัมพันธ์ การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อจัดวางจำหน่าย
- 2.4 เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ ศ.ศ.ป. พัฒนาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

2.5 เพื่อจัดทำแผนการสำรวจข้อมูลระยะ 5 ปี ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด ความต้องการของ
กลุ่มเป้าหมายของ ศ.ศ.ป. และแผนยุทธศาสตร์ของ ศ.ศ.ป.

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่
ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับ
ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- 3.6 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ
ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
กำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ ศ.ศ.ป. ณ วันเสนอราคา หรือไม่
เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษามีคำสั่ง
ให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

4. ขอบเขตของงาน

เพื่อวิจัยพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนางานหัตถกรรมตามแนวคิด Today Life's Crafts
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย การสำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และ
ประมวลผล เพื่อการพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทย ตามแนวคิด Today Life's Crafts โดยมีกลุ่มเป้าหมาย และ
ขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

4.1 กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสำรวจ

1) กลุ่มผู้สนใจงานศิลปหัตถกรรม

1.1) คนไทยรุ่นใหม่ที่สนใจงานศิลปหัตถกรรม

1.2) ชาวต่างชาติ ที่เป็นนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย (Tourist)

ชาวต่างชาติ ที่อาศัยในประเทศไทย ทั้งที่เป็นนักศึกษา หรือทำธุรกิจในประเทศไทย (Expatriate) ประเทศที่ทำการ
สำรวจ โดยเน้นกลุ่มประเทศที่มีกำลังซื้อ และเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ ศ.ศ.ป.

- กลุ่มประเทศเอเชีย อาทิ จีน ญี่ปุ่น ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย ใต้หวัน เกาหลีใต้
- กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อาทิ ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิหร่าน
- กลุ่มประเทศแถบทวีปยุโรป อาทิ สหราชอาณาจักร สวีเดน เยอรมัน ฝรั่งเศส
- กลุ่มประเทศแถบทวีปอเมริกา อาทิ สหรัฐอเมริกา แคนาดา

2) หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

2.1) หน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2.2) หน่วยงานภาคเอกชน เช่น บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชันแนล บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทย

4.2 ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนต่อความสำเร็จในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของไทย ตลอดจนศึกษาวิเคราะห์ถึงศักยภาพ แนวโน้มการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาด สถานการณ์และสภาพการแข่งขันของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกำหนดแนวทางในการสำรวจความคิดเห็น

4.2 เสนอวิธีการ/แนวทางในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ดำเนินการสำรวจ

4.3 การสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการต่าง ๆ ของ ศ.ศ.ป. ให้กับกลุ่มเป้าหมายก่อนทำการสำรวจ ด้วยการสร้างสื่อรูปแบบต่าง ๆ อาทิ แผ่นพับ โปสเตอร์ Infographic ประกอบการอธิบาย การอบรม การให้ความรู้

4.4 การสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทยที่คัดเลือกตามแนวคิด Today Life's Crafts ดังนี้

4.4.1 การวิจัยเชิงเอกสาร (Desk Research) เป็นการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลในเรื่องของการตลาด งานศิลปหัตถกรรมภายในประเทศและต่างประเทศ และวิเคราะห์ ถอดบทเรียนจากรายงานฉบับสมบูรณ์โครงการสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อการพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทย ตามแนวคิด Today Life's Crafts ปี 2561

4.4.2 การรวบรวมข้อมูลในรูปแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative) และเชิงปริมาณ (Quantitative)

(1) การอภิปรายกลุ่มย่อย (Focus group Discussion) เพื่อนำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ไปประยุกต์เชื่อมโยงกับการกำหนดแนวทางการพัฒนาศิลปหัตถกรรมที่เหมาะสมตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผ้า จักสาน เครื่องเงินเครื่องทอง หัตถกรรม เซรามิก

- ผลิตภัณฑ์ผ้า อาทิ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัสดุทออื่น ๆ ผ้าฝืนทำจากฝ้าย ผ้าฝืนทำจากไหม ผ้าฝืนทำจากวัสดุทออื่น ๆ เคหะสิ่งทอ ผ้าปักและผ้าลูกไม้ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ

- ผลิตภัณฑ์จักสาน อาทิ ภาชนะ เครื่องมือ เครื่องใช้ที่ทำขึ้นจากวิธีการ จัก สาน ถัก ทอ จากวัสดุที่มีอยู่ตามท้องถิ่นทั่วไป เช่น หวาย ไม้ไผ่ ไบสาน กก ฟาง ก้าน และใบมะพร้าว

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเครื่องทอง อาทิ เครื่องประดับแท้ (เครื่องประดับแท้ ทำด้วยเงิน / เครื่องประดับแท้ ทำด้วยทอง / เครื่องประดับแท้ ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ) เครื่องประดับอัญมณีเทียม อัญมณีสังเคราะห์ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ

- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม อาทิ กรอบรูปไม้ รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้ ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์ รองเท้าหนัง เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ถู่มือหนัง เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง

- ผลิตภัณฑ์เซรามิก อาทิ ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก

การอภิปรายกลุ่มย่อย (Focus group Discussion) แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

(1.1) Panel Discussion มีผู้เข้าร่วมสนทนาไม่น้อยกว่า 10 ราย/กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ กลุ่มผู้สนใจงานศิลปหัตถกรรมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมไม่น้อยกว่า 50 กลุ่มตัวอย่าง

(1.2) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ขอความร่วมมือกับหน่วยงาน เครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาคเอกชน หรือภาครัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เพื่อจัดทำ การสำรวจไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดในประเทศเป้าหมาย จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 ประเทศ (ไม่ซ้ำกับปี 2561) รวมไม่น้อยกว่า 50 กลุ่มตัวอย่าง

(2) การสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายจากการสัมภาษณ์ รวมไม่น้อยกว่า 200 ตัวอย่าง ในรูปแบบ Product Test จาก 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผ้า จักสาน เครื่องเงินเครื่องทอง หัตถกรรม เซรามิก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการต่าง ๆ ของ ศ.ศ.ป. ร่วมกับครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิกของ ศ.ศ.ป. ภายใต้แนวคิด Today Life's Crafts โดยออกแบบเครื่องมือที่จะใช้ในการสำรวจที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งระบุกรอบแนวคิดหรือ ทฤษฎีที่นำมาใช้ในการกำหนดรายละเอียด วิธีการจัดเก็บข้อมูล การสุ่มตัวอย่างตามหลักการทางสถิติ การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล โดยสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายในงานจัดแสดงสินค้า ไม่น้อย กว่า 3 งาน อาทิ CRAFTS BANGKOK 2019 หรืองานอื่น ๆ ที่ ศ.ศ.ป. กำหนด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอเครื่องมือที่จะใช้ในการสำรวจต่อ ศ.ศ.ป. และปรับปรุงแก้ไขให้ สมบูรณ์จึงสำรวจกลุ่มเป้าหมายต่อไป

4.4.3 การจัดทำของที่ระลึก สำหรับผู้ทำแบบสอบถามในข้อ 4.4.2

4.4.4 สรุปผลการวิเคราะห์การสำรวจ จัดทำข้อเสนอแนะในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การเจาะ กลุ่มเป้าหมาย แนวทางการพัฒนาศักยภาพศิลปหัตถกรรมไทย และจัดอบรมให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. จำนวน 1 ครั้ง

4.4.5 การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้

(1) แผนการสำรวจข้อมูลระยะ 5 ปี เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ตลาด ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของ ศ.ศ.ป. และแผนยุทธศาสตร์ของ ศ.ศ.ป.

(2) รายงานสรุปผล ประกอบด้วย

- การสำรวจโดยสรุปผลข้อมูลทางสถิติ (Descriptive Statistics)

- บทวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับผลการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการรับรู้ของ กลุ่มเป้าหมาย ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย แนวทางการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดวางจำหน่าย การเจาะ กลุ่มเป้าหมายเพื่อทำการตลาด เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป.

(3) รายงานบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 10 เล่ม พร้อม CD-ROM

(4) ฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจในรูปแบบ Excel file

(5) รูปเล่มรายงาน พิมพ์ 4 สี กระดาษปอนด์ ไม่ต่ำกว่า 120 แกรม เข้าเล่มรูปแบบเปิด

สะดวก คงทน

4.4.6 การจัดทำรายงานสรุปในรูปแบบ Info Graphic ที่เข้าใจง่าย ภาพคมชัด และสามารถ เผยแพร่บนสื่อออนไลน์ได้โดยสะดวก

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้

จ.บ.
[Handwritten signatures]

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอแผนดำเนินงาน ข้อมูล และแบบสำรวจ โดยละเอียดของทุกกิจกรรมที่อยู่ในการจัดจ้างนี้ ที่ได้รับความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. แล้ว

5.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงาน ตามขอบเขตของงานในข้อ 4

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำเอกสารส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากที่มีการดำเนินงานแล้วเสร็จให้กับผู้ว่าจ้างภายในเวลาที่กำหนด

5.4 การดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 5.1 - 5.3 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. ที่เป็นผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจการจ้างตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงาน พิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของ ศ.ศ.ป. เป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้งให้ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้ ศ.ศ.ป. ภายใน 5 วันทำการหลังจากมีการประชุม

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

สิ้นสุดสัญญาภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2562

7. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดจ้าง 1,143,000 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นสามพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. การส่งมอบงาน

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 3 งวด ดังนี้

8.1 **งวดที่ 1** ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) ประกอบด้วย แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงาน ได้แก่ การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง พื้นที่เก็บข้อมูล ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ การออกแบบกระบวนการเก็บข้อมูลและแบบสอบถาม โดยจัดส่งรายงานเป็นภาษาไทย จำนวน 5 เล่ม และ CD-ROM จำนวน 1 ชุด กำหนดให้ส่งมอบงานภายในกำหนด 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างเป็นต้นไป ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป.

8.2 **งวดที่ 2** ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ประกอบด้วย ผลการสำรวจรอบแรก โดยสรุปผลข้อมูลทางสถิติ (Descriptive Statistics) และวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งผล วิเคราะห์ปัจจัยในการเลือกซื้อหรือตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดส่งรายงานเป็นภาษาไทยจำนวน 5 เล่ม และ CD-ROM จำนวน 1 ชุด กำหนดให้ส่งมอบงานภายในกำหนด 100 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างเป็นต้นไป ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป.

8.3 **งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย)** ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งเนื้อหาของรายงานต้องระบุรายละเอียดผลการสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ตามแนวคิด Today Life's Crafts ฉบับสมบูรณ์ทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในขอบเขตของงานจัดจ้างครั้งนี้ รวมทั้งการจัดอบรม เผยแพร่ข้อมูลการสำรวจแก่เจ้าหน้าที่และผู้บริหาร ศ.ศ.ป. โดยส่งมอบงาน ตามข้อ 4 กำหนดให้ส่งมอบงานภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป. ดังนี้

- 1) รายงานบทสรุปผู้บริหาร เป็นภาษาไทย จำนวน 10 เล่ม
- 2) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นภาษาไทย จำนวน 10 เล่ม
- 3) CD-ROM บรรจุข้อมูลรายงานบทสรุปผู้บริหาร รายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจในรูปแบบ Excel file จำนวน 10 ชุด

4) รายงานผลการอบรมผลการสำรวจให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป.

5) รายงานสรุปในรูปแบบ info Graphic ที่ดูง่ายน่าสนใจ และสามารถเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ได้ โดยสะดวก จำนวน 1 ชุด

9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดงวดเพื่อการเบิกจ่ายเป็น 3 งวด ดังนี้

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย 20 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

9.2 งวดที่ 2 เบิกจ่าย 40 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

9.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย 40 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 3 ตามข้อ 8.3 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องพร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ ศ.ศ.ป. แล้ว

10. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างเพื่อส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ครบถ้วนถูกต้องสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานตามสัญญาเป็นต้นไป หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่ใช่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

11. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นหรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบด้วยกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้าง โครงการศึกษา/วิจัย/สำรวจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนางานหัตถกรรมตามแนวคิด Today Life's Crafts พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงาน โครงการศึกษา/วิจัย/สำรวจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนางานหัตถกรรมตามแนวคิด Today Life's Crafts และงานอื่นๆ สำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้หรือทำการเพื่อ

กิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ ในสัญญาไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลาย
ลักษณะอักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงาน
ตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด สิทธิบัตร สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญา
ของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้าง
จะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด
เมื่อผู้ว่าจ้างได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หาก
ผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอก
ผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ
รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอม
ที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้
ทราบเป็นลายลักษณะอักษรเป็นต้นไป

12. หาก ศ.ศ.ป. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ศ.ศ.ป. จะแจ้งให้ทราบ
โดยทั่วกัน

13. ใช้เกณฑ์ด้านคุณภาพ และคัดเลือกจากรายที่เสนอราคาต่ำสุด

14. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. น.ส.ปิยะพร ปิตะฝ่าย

เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายบริหารความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

2. นางณิชามา ชาญกอบเกียรติ

หัวหน้าฝ่ายบริหารความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

3. น.ส.อุตร บัวหลวง

ผู้จัดการสายงานบริหาร

รักษาการผู้จัดการสายงานยุทธศาสตร์

ผู้กำหนดรายละเอียด (คณะกรรมการร่างข้อกำหนดงานจ้าง)

ส.บ.

นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์
(ประธานกรรมการ)

* 

น.ส.อุตร บัวหลวง
(กรรมการ)



นายจตุพร พึ่งมา
(กรรมการ)



นางณิชามา ชาญกอบเกียรติ
(กรรมการและเลขานุการ)





หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา
โครงการศึกษา/วิจัย/สำรวจ พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนางานหัตถกรรม
ตามแนวคิด Today Life's Crafts

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา จากเอกสารหลักฐานของผู้ยื่นเสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (ยื่นเอกสารหลักฐานถูกต้อง ครบถ้วน ตามเงื่อนไขที่ ศ.ศ.ป. กำหนด รวมถึงการตรวจสอบผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน) ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค)
2. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นของข้อเสนอของงานจ้างนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ด้านคุณภาพและคัดเลือกจากรายที่เสนอราคาต่ำสุด
3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และคัดเลือกจากรายที่เสนอราคาต่ำสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1. แนวคิดและแผนการดำเนินงานในภาพรวม	25 คะแนน
2. วิธีการดำเนินงาน	45 คะแนน
2.1 การจัดเก็บข้อมูล	15 คะแนน
2.2 การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล	15 คะแนน
2.3 การประมวลผลข้อมูล	15 คะแนน
3. รูปแบบ วิธีการนำเสนอ และการรายงานผล	20 คะแนน
4. ประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา	10 คะแนน
รวม	100 คะแนน

4. ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนรวมน้อยกว่าร้อยละ 80 ของคะแนนรวมทั้งหมด และจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคาทุกรายที่ผ่านมาเกณฑ์ดังกล่าว และจะคัดเลือกจากรายที่เสนอราคาต่ำสุด และอยู่ในวงเงินงบประมาณ

5. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิค (เกณฑ์ด้านคุณภาพ) ต่อ ศ.ศ.ป. ตามวัน เวลาที่กำหนด ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

- ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที

- ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

4. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์
(ประธานกรรมการ)

* น.ส.อุดร บัวหลวง
(กรรมการ)

นายจตุพร พึ่งมา
(กรรมการ)

นางณิชามา ชาญกอบเกียรติ
(กรรมการและเลขานุการ)