

## ขอบเขตของงานจ้างดำเนินงาน โครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม

### ๑. หลักการและเหตุผล

การสร้างภาพลักษณ์และกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ในภารกิจดำเนินงานของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทยในด้านการสืบสาน สร้างสรรค์ และส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทยในทุกมิติอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) เพื่อสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ไปยังสาธารณชนในวงกว้าง เพื่อตอกย้ำจุดยืนและความสำคัญขององค์กร ในการเป็นผู้นำและเป็นหน่วยงานที่สื่อสารหลัก (Spokesperson) ในวงการศิลปหัตถกรรมของประเทศ ที่จะกำหนดขอบเขต ทิศทางและการส่งเสริมสนับสนุน ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยในทุกด้าน

สื่อมวลชนจึงนับเป็นช่องทางสำคัญในการเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและบทบาทการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นที่ประจักษ์และแพร่หลาย จึงจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้สื่อมวลชนเข้ามามีส่วนร่วม และรับรู้การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะทำให้สื่อมวลชนเองสามารถเข้าใจ ประทับใจและซึมซับกระบวนการและคุณค่าที่ สศท. ต้องการสื่อสาร จึงทำให้สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาของการนำเสนอไปยังประชาชนได้อย่างเข้าถึงและลึกซึ้ง เป็นสื่อกลางและกระบอกเสียงให้องค์กรในการนำข้อมูลข่าวสารมาเผยแพร่ต่อผู้คนในสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับประเด็นในการสื่อสารยังมุ่งเน้นในการเผยแพร่องค์ความรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรม ขณะเดียวกันก็สร้างสรรค์เนื้อหาที่ครอบคลุมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน กิจกรรมที่เผยแพร่ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย ชุมชน ชาวบ้าน เชื่อมโยงการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผนวกเข้ากับแนวคิดในการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีมาพัฒนา งานศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งแนวคิดด้านการพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้คุ้มค่าและเกิดของเสียให้น้อยที่สุด การเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการหัตถศิลป์ไทยให้มีความรอบด้าน เป็นผู้ประกอบการทันสมัยและมีศักยภาพ มีบทบาทในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ

นอกจากนี้ยังมีสื่อสารผ่านสื่อสาธารณะประเภทอื่น ๆ ทั้งสื่อสิ่งของ และสื่อประเภท Out of Home ในรูปแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างให้สังคมไทยเกิดทัศนคติที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย เผยแพร่การดำเนินงานขององค์กรให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งยังช่วยกระตุ้นจิตสำนึกให้คนไทยเกิดความภาคภูมิใจ มีส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมและทัศนคติที่ดีในการบริโภคงานศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มมากขึ้น

### ๒. วัตถุประสงค์

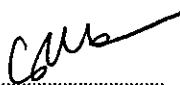
๒.๑) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย และกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทย

๒.๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างการรับรู้บทบาทการดำเนินงานของ สศท. ในการเป็นหน่วยงานหลักของงานศิลปหัตถกรรมไทย

๒.๓) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานและสื่อมวลชน เป็นแหล่งข่าวสำคัญของวงการศิลปหัตถกรรมไทยของประเทศ



(นางสาวศิริรินทร์พิทย์ ศรีโหม)  
ประธานกรรมการ



(นายนิพัทธ์ เทพรงธรรม)  
กรรมการ



(นางสาวพัชรา ภาคพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

### ๓. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

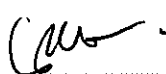
- ๓.๑) สื่อมวลชน
- ๓.๒) กลุ่มคนที่สนใจงานศิลปหัตถกรรมไทย
- ๓.๓) กลุ่มผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม (ครูและทายาท) และสมาชิก sacit
- ๓.๔) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๓.๕) หน่วยงานเครือข่ายภาครัฐและเอกชน
- ๓.๖) สถาบันการศึกษา นักเรียน นักศึกษา และคนรุ่นใหม่
- ๓.๗) ประชาชนทั่วไป

### ๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

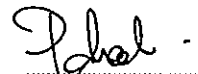
- ๔.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สศท. ณ วันที่ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกัน หรือมีลักษณะใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๔๗๗,๕๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกัน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ



(นางสาวศิริรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ



(นายนิพัทธ์ เทศทรธรรม)  
กรรมการ



(นางสาวพิชชา ภาคพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

## ๕. ขอบเขตของงานจ้าง

### ๕.๑ Inception Plan มีรายละเอียดดังนี้

จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ เข้าใจในบทบาทการดำเนินงานของ สศท. ตลอดจนภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรม หรือการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงพาณิชย์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แผน เพื่อสร้างการรับรู้ในคุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยและงานศิลปหัตถกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

๕.๑.๑ แผนการดำเนินงานโครงการแสดงเป็นในรูปแบบ Timeline

๕.๑.๒ แนวคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอของสื่อแต่ละประเภท อาทิ กรอบเนื้อหา หรือประเด็นการสื่อสาร

๕.๑.๓ กลยุทธ์การสื่อสาร และช่องทางสื่อที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการสื่อสาร

๕.๑.๔ แผนงานด้านบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะสนับสนุนให้การดำเนินโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย ตัวอย่างผลงาน อาทิ ด้านงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ , ด้านงานเขียนเพื่อทำสื่อโฆษณา , ด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ , ด้านการวางแผนสื่อ , ด้านการออกแบบกราฟิก เป็นต้น โดยนำเสนอประวัติผลงานที่แสดงให้เห็นประสพการณ์การทำงานโดยละเอียด

โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งแผน Inception Plan ทั้งหมดภายใน ๗ วันทำการ นับจากวันลงนามในสัญญา เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินงาน

### ๕.๒ Public Relations มีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ จัดทำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานหรือกิจกรรมของ สศท. ตลอดจนภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรม หรือการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงพาณิชย์ เป็นเนื้อหาข่าว หรือภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว หรือภาพประกอบ รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน และเผยแพร่จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงานข่าว โดยแบ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้นงานข่าว และสื่อ Online หรือสำนักข่าว Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๐ ชิ้นงานข่าว ทั้งนี้ ข้อมูลหรือเนื้อหาต้องจัดส่งให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเผยแพร่

๕.๒.๒ จัดทำสื่อบทสัมภาษณ์พิเศษ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทย หรือการดำเนินงานของ สศท. หรือกิจกรรมหรือสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงพาณิชย์ เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ทั้งนี้ ข้อมูลหรือเนื้อหาต้องจัดส่งให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเผยแพร่

๕.๒.๓ จัดทำข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทยหรือการดำเนินงานของ สศท. หรือกิจกรรมหรือสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงพาณิชย์ และนำไปเผยแพร่ผ่านทาง Page ของสำนักข่าว Online หรือ Page-ข่าวของคนรุ่นใหม่ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอ Page สำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวของคนรุ่นใหม่ให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาไม่น้อยกว่า ๓ Page เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการคัดเลือก ๑ page

๕.๒.๔ จัดหาสำนักข่าว Online เพื่อมา Live หรือเผยแพร่ข่าวการจัดกิจกรรม หรือเผยแพร่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทยหรือการดำเนินงานของ สศท. หรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบาย

(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการ

(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ

(นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

กระทรวงพาณิชย์ ผ่าน Social Media ของสำนักข่าว Online ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอสำนักข่าว Online ให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการคัดเลือก ๑ ช่องทาง

๕.๒.๕ จัดทำ VDO แนะนำองค์กร หรือ VDO ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ รูปแบบ โดยให้มี Sub-Title ๓ ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ จีน

(๑) จัดทำกรอบเนื้อหา หรือ Script และ นำเสนอ Storyboard หรือตัวอย่างการนำเสนอ (Reference) ที่น่าสนใจ โดยเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

(๒) นำเสนอการดำเนินการด้าน Production ที่มีคุณภาพ อาทิ มุกกล้อง หรือการตัดต่อที่ทันสมัยโดยจัดหาภาพ insert ที่เหมาะสมกับ Content มีการใส่เสียงประกอบ หรือ Graphic ที่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ VDO โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอตัวอย่างให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดทำ

(๓) จัดให้มีผู้แปล และผู้บรรยายที่มีประสบการณ์ โดยผู้บรรยายจะต้องเป็นบุคคลที่ได้รับการยอมรับในแวดวงของการเป็นพิธีกร/ผู้บรรยาย มีน้ำเสียงที่น่าฟัง เหมาะสมกับเนื้อหา Content ของ VDO ในส่วนของผู้แปลต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาที่เหมาะสมกับงานฯ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทั้งหมดให้มีความถูกต้องตามหลักกฎหมาย อาทิ ลิขสิทธิ์ เพลงประกอบ ลิขสิทธิ์ภาพ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### ๕.๓ Media Planning มีรายละเอียดดังนี้

นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. (TVC) ไปเผยแพร่ผ่าน Digital Board ในท่าอากาศยานนานาชาติของไทย ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ที่อยู่ในจุดนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทยสัญจรและมองเห็นได้ดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ท่าอากาศยาน รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๒๐ จอ โดยมีระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน โดยให้มีการเข้าถึงด้านการมองเห็นไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ การมองเห็น (Passengers)

ทั้งนี้ ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการปรับรูปแบบให้เหมาะสมตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด (ถ้ามี)

#### ๕.๔ Media Relations / Public Figure มีรายละเอียดดังนี้

##### ๕.๔.๑ Media Relations มีรายละเอียดดังนี้

(๑) นำผู้บริหาร หรือเจ้าหน้าที่ sacit เข้าร่วมกิจกรรมวันสถาปนาครบรอบสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น การจัดเตรียมรถรับ-ส่ง หรือการจัดเตรียมของที่ระลึกต่าง ๆ เป็นต้น

(๒) จัดทำสื่อสิ่งของในการประชาสัมพันธ์ (Press Souvenir) เพื่อสร้างการรับรู้และคุณค่าในงานศิลปหัตถกรรมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์การดำเนินงานตามภารกิจของ สศท. ที่ให้การสนับสนุนครูศิลป์ของแผ่นดิน หรือครูช่างศิลปหัตถกรรม หรือทายาทช่างศิลปหัตถกรรม หรือชุมชนผู้ผลิตงานหัตถกรรม หรือสมาชิก sacit สำหรับมอบให้สื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาคัดเลือก ๑ รูปแบบ

(นางสาวศิริรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ

(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ

(นางสาวพัชชา ภาคพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

#### ๕.๔.๒ Public Figure มีรายละเอียดดังนี้

จัดทำสื่อสิ่งของเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่สร้างการรับรู้และคุณค่าในงานศิลปหัตถกรรมไทย หรือที่แสดงให้เห็นถึงพลังของงานศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็น Soft Power ของประเทศ สำหรับ Public Figure ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น โดยให้มีการนำเสนอรูปแบบชิ้นงาน และบรรจุภัณฑ์สะท้อนภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมส่งเสริมให้ชิ้นงานมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น สามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับ โดยนำเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ รูปแบบ เพื่อคัดเลือกจำนวน ๒ รูปแบบ

#### ๕.๕ Media Management มีรายละเอียดดังนี้

๕.๕.๑ จัดหาช่องทางในการสืบค้นข่าวจากศูนย์ข้อมูลข่าวสารทาง Online (กฤตภาคข่าว Online) ให้แก่ สศท. โดยไม่จำกัดหัวเรื่องในการสืบค้น เช่น IQ Newsclip , ศูนย์ข้อมูลมติชน เป็นต้น ทั้งนี้ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถติดตามตรวจสอบข่าวประจำวันตลอดระยะเวลาโครงการ

๕.๕.๒ จัดทำแบบสอบถามและดำเนินการสำรวจระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยในกลุ่มผู้รับสารตามช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย พร้อมวิเคราะห์ สรุปผล และข้อเสนอแนะ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดทำแบบสำรวจระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ

(๒) สำรวจระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทย ในรูปแบบ Online หรือ Offline จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย

(๓) วิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจระดับการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งนี้ กำหนดให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้คุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมาย

๕.๕.๓ ตรวจสอบและจัดเก็บข่าวการดำเนินงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อ Online หรือสื่อโทรทัศน์ หรืออื่น ๆ ในรูปแบบ News Clipping

๕.๕.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ประมวลผลมูลค่างานข่าว PR Value ที่ได้รับการเผยแพร่เป็นรายเดือน ตลอดระยะเวลาโครงการ

(๒) มูลค่าข่าวผ่าน Public Relations (PR Value)

(๓) จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ตลอดระยะเวลาโครงการ

(๔) จำนวนการเข้าถึงด้านการมองเห็นสื่อสร้างสรรค์ดิจิทัลบอร์ดในท่าอากาศยาน

#### ๖. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

๖.๑ ดำเนินการตามแผนตามข้อ ๕.๑ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์งานจ้าง โดยเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๒ ดำเนินการให้เป็นไปตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕ ที่กำหนดให้บรรลุวัตถุประสงค์งานจ้าง

(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ

(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ

(นางสาวพิชชา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

๖.๓ หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการดำเนินการต่าง ๆ ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการแก้ไขตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ

๖.๔ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดดังกล่าวและหากผลการดำเนินการมีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งแต่ประการใด

๖.๕ ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๑ - ๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหาอุปสรรค ฯลฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ หากมีการประชุมทุกครั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใน ๗ วันทำการ หลังจากมีการประชุม

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗

#### ๘. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๙๕๕,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### ๙. การส่งมอบงาน

๙.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการของ สศท. โดยจัดส่งแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๑ ทั้งหมด และดำเนินการตามขอบเขตงานจ้างฯ ดังนี้

๑) จัดส่ง Inception Plan ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๑

๒) จัดส่งหลักฐานเอกสารข่าว จำนวน ๘ ชิ้น และหลักฐานการเผยแพร่ในรูปแบบ Clipping ข่าว จำนวนรวมกัน ๘๐ ชิ้นงาน ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๒

๓) จัดส่ง Storyboard หรือตัวอย่างการนำเสนอ (Reference) ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๒.๕

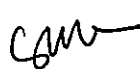
๔) จัดส่งหลักฐานการออกแบบรูปแบบสื่อสิ่งของในการประชาสัมพันธ์ (Press Souvenir) เพื่อสร้างการรับรู้และคุณค่าในงานศิลปหัตถกรรมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์การดำเนินงานตามภารกิจของ สศท. สำหรับสื่อมวลชนตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๔.๑ (๒)

๕) จัดส่งหลักฐานการประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๓

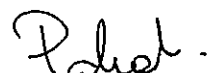
โดยดำเนินการจัดส่งจำนวน ๒ ชุด พร้อม Soft File ที่สามารถแก้ไขได้บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด



(นางสาวสิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการ



(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ



(นางสาวพิชชา ภาคพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

๙.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗ โดยดำเนินงาน พร้อมจัดส่งมอบงานตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๒ – ๕.๕ ให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ พร้อมจัดส่งหลักฐาน ประกอบการดำเนินงานดังกล่าว โดยจัดทำสรุปผลในรูปแบบรายงาน จำนวน ๒ ชุด จัดส่งในรูปแบบ Soft File ที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน ๒ ชุด พร้อมดำเนินการจัดส่ง Footage ภาพ Insert ของการถ่ายทำในโครงการฯ ลง ใน External HD จำนวน ๑ ชุด ณ ที่ทำการของ สศท.

#### ๑๐. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง กำหนดเบิกจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๑ ตามขอบเขตของ งานจ้างฯ ในข้อ ๙.๑ พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง

๑๐.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ ๖๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๒ ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๙.๒ พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ ไว้โดยถูกต้อง

#### ๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันภายในกำหนด ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้อง ทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้ เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อยหรือทำ ไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้าง จะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดั้งเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการ นั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

#### ๑๒. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระ ค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบ งานงวดสุดท้ายหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงาน ล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงาน ตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่าย เพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตาม ส่วนงานที่ ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตาม สัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ

(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ

(นางสาวพิชชา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

ก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว  
ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

#### ๑๓. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญาได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง  
การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นหรือ  
นำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และ  
โดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สิน  
ทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานดำเนินโครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคมตามสัญญา  
นี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตาม  
สัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานตามงานโครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคมตาม  
สัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่นอันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ ในสัญญานี้ไม่ได้เว้นแต่  
ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของ  
ผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สิน  
ทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง  
โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไป  
โดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด  
ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายให้แก่  
บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้องผู้นั้น ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย  
ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน  
ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับแต่วันที่  
ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

#### ๑๔. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาคะแนนตามปัจจัยหลักและค่าน้ำหนัก ดังนี้

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) ร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอเทคนิคและข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๘๐

ทั้งนี้ พิจารณาตามหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของโครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทย  
สู่สังคม

#### ๑๕. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

๑๕.๑ นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม

๑๕.๒ นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

๑๕.๓ นางสาวพัชรา ภาคพันธ์ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)

(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)

(นางสาวพัชรา ภาคพันธ์)



**หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค**  
**จ้างดำเนินโครงการโครงการก่อสร้างงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม**

๑. สศท. จะพิจารณาคคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๒. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๓. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ (๑) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ ๒๐

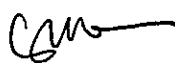
(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ ๘๐

โดย สศท. จะพิจารณาคคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจาก คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก	คะแนนเต็ม
๑. ราคาที่เสนอ	๒๐	๑๐๐
๒. ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์กับองค์กร	๘๐	๑๐๐
๒.๑ PR Strategy แผนงานมีความครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถปฏิบัติงานได้จริงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด มีแนวคิด กลยุทธ์ และนำเสนอผลงาน ความชำนาญ ประสบการณ์ของนักเขียนที่มีความรู้ความสามารถสามารถดำเนินงานในโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๕	๑๐๐
๒.๒ Public Relations การนำเสนอรายชื่อสื่อที่มีคุณภาพ เป็นช่องทางการสื่อสารที่เป็นที่รู้จักได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ๑) คุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม มียอด Circulation จำนวนมาก เป็นช่องทางการสื่อสารที่มีคุณภาพ น่าเชื่อถือ ๒) คุณภาพสื่อของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าว ซึ่งเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก สามารถส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ให้กับ สศท.หรืองานศิลปหัตถกรรมไทย ๓) คุณภาพสื่อโทรทัศน์ที่เป็นที่รู้จัก มี Rating ช่องติดอันดับ ๑ ใน ๓ หรือ Ratingsรายการที่ได้รับความนิยม หรือเป็นรายการที่อยู่ในช่วงเวลา Prime Time	(รวม ๓๐)	
๒.๓ Media Planning คุณภาพของสื่อ Digital Board ณ ทำอากาศยาน นำเสนอทำอากาศยานที่เป็นทำอากาศยานนานาชาติของไทย โดยมีจำนวนกลุ่มเป้าหมายใช้บริการหนาแน่น ตำแหน่งที่ตั้งของจอต้องแสดงให้เห็นถึงจำนวนการมองเห็นที่เข้าถึงครอบคลุม (Coverage) ผู้โดยสารจำนวนมาก	๑๐	๑๐๐



(นางสาวศิริรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการ



(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ



(นางสาวพัชชา ภาคพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

<b>๒.๔ Media Relations</b> การนำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน (Press souvenir) ที่มีความสวยงาม มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนความเป็นศิลปหัตถกรรมไทย และสามารถสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑๕	๑๐๐
<b>๒.๕ Public Figure</b> การนำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับ Public Figure ที่มีความสวยงาม โดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย มี Storytelling ของชิ้นงานที่น่าสนใจ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม เหมาะสม สามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับ	๒๐	๑๐๐
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๑๐๐</b>

๔. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคด้วยวาจาต่อ สศท. ตามวันเวลาที่ สศท. กำหนด ณ สศท. เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลฯ ได้รับทราบรายละเอียดการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่งานตามโครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม โดยให้มีการนำตัวอย่าง รูปแบบการสร้างสรรค์สื่อเสนอให้คณะกรรมการได้พิจารณาอย่างเด่นชัดมากขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์สูงสุดกับ สศท. และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการในครั้งนี้

- ให้เวลาการนำเสนอ ๓๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๑๕ นาที
- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

๕. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๖. ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร



(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ



(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ



(นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา  
 จ้างดำเนินโครงการสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่สังคม

ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์กับองค์กร มีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ PR Strategy

แผนงานมีความครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถปฏิบัติงานได้จริงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด มีแนวคิด กลยุทธ์ และนำเสนอผลงาน ความชำนาญ ประสบการณ์ของนักเขียนที่มีความรู้ความสามารถ สามารถดำเนินงานในโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้นำหน้าร้อยละ ๕

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอแผนงาน แนวคิดและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน รวมทั้งมีการนำเสนอ นักเขียน หรือนักประชาสัมพันธ์ที่มีความรู้ ความสามารถ กิจกรรม แผนการดำเนินงานมีความ สอดคล้องกับกรอบระยะเวลาและวัตถุประสงค์การ ดำเนินงาน มีการนำเสนอกรอบเนื้อหาที่มีความ น่าสนใจ ทำให้เห็นภาพรวมในการดำเนินงานได้อย่าง ชัดเจน และมั่นใจได้ว่าเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่ กำหนด	๑๐๐	เอกสารที่ยื่นเสนอ ต้องแสดงให้เห็น แนวคิดและกลยุทธ์ ในการประชาสัมพันธ์ ได้อย่างครบถ้วน รวมทั้งมีการนำเสนอ นักเขียน หรือนัก ประชาสัมพันธ์ที่มี ความรู้ความสามารถ	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่นำเสนอ ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การ
๒. นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ในการสื่อสารที่มี ข้อบกพร่องบางจุด หรือไม่ครอบคลุมการดำเนินงาน กรอบเนื้อหาที่นำเสนอยังไม่มีความน่าสนใจเท่าที่ควร ทำให้ภาพรวมการดำเนินงานไม่ชัดเจนเท่าที่ควร	๗๕	กิจกรรม แผนการ ดำเนินงานมีความ สอดคล้องกับกรอบ ระยะเวลาและ	พิจารณาเรียงลำดับ ลงมา
๓. นำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ในการสื่อสาร และ แผนการดำเนินงานไม่ครบถ้วน ไม่ครอบคลุมทุก กิจกรรม หรือแผนการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์และกรอบระยะเวลาที่กำหนด ทำให้ไม่ มั่นใจว่าจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๕๐	วัตถุประสงค์การ ดำเนินงาน มีการ นำเสนอกรอบเนื้อหา ที่มีความน่าสนใจ ทำให้เห็นภาพรวมใน	
๔. ไม่ได้นำเสนอแผนงาน ให้คณะกรรมการพิจารณา	๐	การดำเนินงานได้ อย่างชัดเจน	

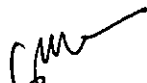
๒.๒ Public Relations

การนำเสนอรายชื่อสื่อที่มีคุณภาพ เป็นช่องทางการสื่อสารที่เป็นที่รู้จักได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ ให้นำหน้าร้อยละ ๓๐ ประกอบด้วย

- ๑) คุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม มียอด Circulation จำนวนมาก เป็นช่องทางการสื่อสารที่มี คุณภาพ นำเชื่อถือ ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐



(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีหอม)



(นายนิพัทธ์ เทตทองธรรม)



(นางสาวพัชชา ภาคพันธ์)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. คุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเป็นช่องทางที่เป็นที่รู้จัก ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย มีการเลือกใช้สื่อที่มียอด Circulation สูงติดอันดับ ๑- ๕ จำนวนมาก ส่งผลให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพในระดับดีมาก	๑๐๐	เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงให้เห็นคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอว่าเป็นช่องทางที่เป็นที่รู้จัก ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย มีเอกสารที่แสดงให้เห็นยอด Circulation ของสื่อสิ่งพิมพ์ ที่แสดงให้เห็นว่าการสื่อสารมีประสิทธิภาพ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนอ ประเด็นการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. คุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเป็นช่องทางที่เป็นที่รู้จักพอสมควร ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย มีการเลือกใช้สื่อที่มียอด Circulation ติดอันดับ ๑ - ๕ อยู่บ้างเล็กน้อย ส่งผลให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพในระดับพอใช้	๗๕		
๓. คุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเป็นช่องทางที่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก หรือไม่ค่อยได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย และไม่มีการเลือกใช้สื่อที่มียอด Circulation สูงติดอันดับ ๑- ๕ หรือเลือกใช้จำนวนน้อยชิ้นงาน เล็งเห็นว่าอาจทำให้การสื่อสารไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร	๕๐		
๔. ไม่มีการนำเสนอรายละเอียดสื่อสิ่งพิมพ์ให้คณะกรรมการพิจารณา	๐		

๒) คุณภาพสื่อของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าว ซึ่งเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก สามารถส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ให้กับ สศท.หรืองานศิลปหัตถกรรมไทย ให้นำหนักร้อยละ ๑๐

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. คุณภาพสื่อของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก สื่อมีความเหมาะสมกับเนื้อหา Content ที่จะนำเสนอ สามารถส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ให้กับ สศท.หรืองานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับดีมาก	๑๐๐	เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงให้เห็นคุณภาพสื่อของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวเป็นที่รู้จักของ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนอ ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณาเรียงลำดับลงมา
๒. คุณภาพสื่อของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายพอสมควร มีผู้ติดตามในระดับพอใช้ สื่อมีความเหมาะสมกับเนื้อหา Content ที่จะนำเสนอ สามารถส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ให้กับ สศท.หรืองานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับพอใช้	๗๕	กลุ่มเป้าหมาย มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก สื่อมีความเหมาะสมกับเนื้อหา Content ที่จะนำเสนอ	
๓. คุณภาพสื่อของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย มีผู้ติดตามน้อย อาจส่งผลให้ไม่สามารถส่งเสริมการ	๕๐	สามารถส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ให้กับ	

(นางสาวสิรินทรทิพย์ ศรีโหม)

(นายนิพัทธ์ เทศทรธรรม)

(นางสาวพัชรา ภาดาพันธ์)

สร้างภาพลักษณ์ให้กับ สศท.หรืองานศิลปหัตถกรรมไทยได้เท่าที่ควร		สศท.หรืองานศิลปหัตถกรรมไทย	
๔. ไม่มีการนำเสนอรายละเอียดของ สำนักข่าว Online หรือ Page ข่าว ให้คณะกรรมการพิจารณา	๐		

๓) คุณภาพสื่อโทรทัศน์ที่เป็นที่รู้จัก มี Rating ช่องติดอันดับ ๑ ใน ๓ หรือ Rating รายการที่ได้รับ ความนิยม หรือเป็นรายการที่อยู่ในช่วงเวลา Prime Time ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. คุณภาพสื่อโทรทัศน์ที่เป็นที่รู้จัก มี Rating ช่องติดอันดับ ๑ ใน ๓ หรือ Rating รายการที่ได้รับ ความนิยม หรือเป็นรายการที่อยู่ในช่วงเวลา Prime Time ส่งผลให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพในระดับดีมาก	๑๐๐	เอกสารที่ยื่นเสนอ ต้องแสดงให้เห็น คุณภาพสื่อโทรทัศน์ที่เป็นที่รู้จัก มี Rating ช่องติดอันดับ ๑ ใน ๓ หรือ Rating รายการที่ได้รับ ความนิยม หรือเป็น รายการที่อยู่ใน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณาเรียงลำดับลงมา
๒. คุณภาพสื่อโทรทัศน์ที่เป็นที่รู้จักพอสมควร หรือ Rating รายการที่ได้รับ ความนิยมในระดับพอใช้ หรือรายการที่เลือกใช้ไม่ได้อยู่ในช่วงเวลา Prime Time ส่งผลให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพในระดับพอใช้	๗๕	ช่วงเวลา Prime Time ส่งผลให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ	
๓. คุณภาพสื่อโทรทัศน์ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก หรือ Rating รายการที่อยู่ในระดับความนิยมน้อย หรือ รายการที่เลือกใช้ในช่วงเวลาที่มีผู้เข้าชมน้อย อาจทำให้การสื่อสารไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร	๕๐		
๔. ไม่มีการนำเสนอสื่อโทรทัศน์ให้คณะกรรมการพิจารณา	๐		

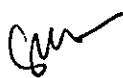
### ๒.๓ Media Planning

คุณภาพของสื่อ Digital Board ณ ท่าอากาศยาน นำเสนอท่าอากาศยานที่เป็นท่าอากาศยานนานาชาติของไทย โดยมีจำนวนกลุ่มเป้าหมายใช้บริการหนาแน่น ตำแหน่งที่ตั้งของจอต้องแสดงให้เห็นถึงจำนวนการมองเห็นที่เข้าถึงครอบคลุม (Coverage) ผู้โดยสารจำนวนมาก ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอให้เห็นคุณภาพของสื่อ Digital Board ที่ตั้งอยู่ ณ ท่าอากาศยานนานาชาติของไทย โดยมีจำนวนกลุ่มเป้าหมายใช้บริการหนาแน่น ตำแหน่งที่ตั้งของจอแสดงให้เห็นถึงจำนวนการมองเห็นที่เข้าถึงครอบคลุม (Coverage) ผู้โดยสารจำนวนมาก ส่งผลให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพในระดับดี	๑๐๐	เอกสารที่ยื่นเสนอ ต้องแสดงให้เห็น คุณภาพของสื่อ Digital Board ที่ตั้งอยู่ ณ ท่าอากาศยานนานาชาติของไทย	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ



(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีโหม)



(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)



(นางสาวพิชชา ภาคพันธ์)

๒.นำเสนอให้เห็นคุณภาพของสื่อ Digital Board ที่ตั้งอยู่ ณ ท่าอากาศยานที่มีจำนวนกลุ่มเป้าหมายใช้บริการในระดับพอใช้ ตำแหน่งที่ตั้งของจอต้องแสดงให้เห็นถึงจำนวนการมองเห็นที่เข้าถึงครอบคลุม (Coverage) ผู้โดยสารในระดับรองลงมา ส่งผลให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพในระดับพอใช้	๗๕	โดยมีจำนวนกลุ่มเป้าหมายใช้บริการหนาแน่น ตำแหน่งที่ตั้งของจอแสดงให้เห็นถึงจำนวนการมองเห็นที่เข้าถึง	ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การพิจารณาเรียงลำดับลงมา
๓. นำเสนอให้เห็นคุณภาพของสื่อ Digital Board ณ ท่าอากาศยาน ซึ่งเป็นท่าอากาศยานที่มีจำนวนกลุ่มเป้าหมายใช้บริการจำนวนน้อย จุดที่นำเสนอมีทำเลและจำนวนการมองเห็นของผู้โดยสารมีปริมาณ น้อย อาจทำให้การสื่อสารไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร	๕๐	ครอบคลุม (Coverage) ผู้โดยสารจำนวนมาก ส่งผลให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ	
๔. ไม่มีการนำเสนอสื่อ Digital Board ณ ท่าอากาศยาน ให้คณะกรรมการพิจารณา	๐		

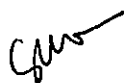
#### ๒.๔ Media Relations

การนำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน (Press Souvenir) ที่มีความสวยงาม มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนความเป็นศิลปหัตถกรรมไทย และสามารถสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้นำหนักร้อยละ ๑๕

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน (Press souvenir) ที่มีความสวยงาม มีความคิดสร้างสรรค์ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับการมอบให้สื่อมวลชน สามารถใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า มีการสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมของกลุ่มครูหรือสมาชิก sacit และยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นศิลปหัตถกรรมไทย สามารถสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับดีมาก	๑๐๐	เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงให้เห็นรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน (Press souvenir) ที่มีความสวยงาม มีความคิดสร้างสรรค์ และ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนอข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การพิจารณาเรียงลำดับลงมา
๒. นำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน (Press souvenir) ที่มีความสวยงาม แต่ยังขาดความคิดสร้างสรรค์ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับการมอบให้สื่อมวลชนในระดับรองลงมา ผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานได้ในชีวิตประจำวัน มีการสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมของกลุ่มครูหรือสมาชิก sacit ส่งผลให้การสื่อสารภาพลักษณ์ของงานศิลปหัตถกรรมไทย หรือสื่อสาร	๗๕	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับการมอบให้สื่อมวลชนสามารถใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มี	



(นางสาวศรินทร์ทิพย์ ศรีโหม)



(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)



(นางสาวพิชชา ภาคพันธ์)

ภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับพอใช้		คุณค่า มีการสนับสนุนงาน	
๓. นำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน (Press souvenir) ที่ยังไม่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ และไม่เหมาะสมกับการมอบให้สื่อมวลชน แม้จะมีการสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมของกลุ่มครูหรือสมาชิก sacit แต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน อาจส่งให้ไม่สามารถสื่อสารภาพลักษณ์ของงานศิลปหัตถกรรมไทย หรือสื่อภาพลักษณ์ขององค์กรได้เท่าที่ควร	๕๐	ศิลปหัตถกรรมของกลุ่มครูหรือสมาชิก sacit และยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นศิลปหัตถกรรมไทยสามารถสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
๔. ไม่มีการนำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน (Press Souvenir) ให้คณะกรรมการพิจารณา	๐		

## ๒.๕ Public Figure

การนำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับ Public Figure (บุคคลระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ) ที่มีความสวยงาม โดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย หรือที่แสดงให้เห็นถึงพลังของงานศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็น Soft Power พร้อมทั้งมี Storytelling ของชิ้นงานที่น่าสนใจ มีบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม เหมาะสม สามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับ ให้นำหนักร้อยละ ๒๐

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. การนำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับ Public Figure มีความสวยงาม โดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนอัตลักษณ์คุณค่าภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย หรือที่แสดงให้เห็นถึงพลังของงานศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็น Soft Power พร้อมทั้งมี Storytelling ของชิ้นงานที่น่าสนใจ มีเอกลักษณ์ บอกเล่าเรื่องราวได้อย่างทรงคุณค่า โดยเป็นผลงานของกลุ่มครูจาก sacit ที่มีเทคนิคเชิงช่างขั้นสูง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับชิ้นงาน ส่งเสริมให้ชิ้นงานมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น สามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับ สะท้อนความเป็นศิลปหัตถกรรมไทยที่สร้างการยอมรับในระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ ส่งผลให้สามารถสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดีมาก	๑๐๐	เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงให้เห็นการนำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับ Public Figure มีความสวยงาม โดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนอัตลักษณ์คุณค่าภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย หรือที่แสดงให้เห็นถึงพลังของงานศิลปหัตถกรรมไทย	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมາ และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณาเรียงลำดับลงมา
๒. การนำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับ Public Figure มีความสวยงาม มีความคิด	๗๕	ที่เป็น Soft Power พร้อมทั้ง	

(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีไหม)


(นายนิพัทธ์ เทศทองธรรม)

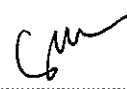
(นางสาวพัชดา ภาดาพันธ์)

<p>สร้างสรรค์ในระดับรองลงมา การสะท้อนอัตลักษณ์ คุณค่าภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย หรือที่แสดงให้เห็นถึงพลังของงานศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็น Soft Power ที่ยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร Storytelling ของชิ้นงานที่ยังขาดการดึงดูดใจ ไม่สามารถสร้างความประทับใจได้เท่าที่ควร เป็นผลงานของกลุ่มครูจาก sacit การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับชิ้นงาน แต่ยังมีข้อบกพร่องในบางจุด สามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับในระดับพอใช้ สะท้อนความเป็นศิลปหัตถกรรมไทยและสามารถสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับรองลงมา</p>		<p>มี Storytelling ของชิ้นงานที่น่าสนใจ มีเอกลักษณ์ บอกเล่าเรื่องราวได้อย่างทรงคุณค่า โดยเป็นผลงานของกลุ่มครูจาก sacit ที่มีเทคนิคเชิงช่างชั้นสูง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับ</p>	
<p>๓. การนำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับ Public Figure ยังไม่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ และไม่สวยงามเท่าที่ควร ไม่สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ คุณค่าภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย หรือไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงพลังของงานศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็น Soft Power Storytelling ของชิ้นงานที่ยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไม่มีความเหมาะสมกับชิ้นงาน และยังมีข้อบกพร่องในหลายจุด อาจไม่สามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับ อาจไม่สามารถสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กร หรือภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้เท่าที่ควร</p>	<p>๕๐</p>	<p>ชิ้นงาน ส่งเสริมให้ชิ้นงานมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น สามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับ สะท้อนความเป็นศิลปหัตถกรรมไทยที่สร้างการยอมรับในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ส่งผลให้</p>	
<p>๔. ไม่มีการนำเสนอรูปแบบชุดของที่ระลึกสำหรับ Public Figure ให้คณะกรรมการพิจารณา</p>	<p>๐</p>	<p>สามารถสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	

หมายเหตุ : กรณีผู้เสนองานไม่มีการนำเสนอดำเนินการตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา คณะกรรมการจะไม่พิจารณาการให้คะแนนในข้อนี้

คณะกรรมการจัดจ้างคงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่สูงที่สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนองาน/ราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใด ๆ ไม่ได้ ทั้งนี้ หากมีเหตุที่เชื่อว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนหรือบิดเบือนมาเสนอราคาแทน เป็นต้น คณะกรรมการฯ สามารถพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนองานเป็นผู้ที่จ้างงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนองานที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม

  
 (นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)

  
 (นายนิพัทธ์ เทศทองธรรม)

  
 (นางสาวพิชชา ภาคพันธ์)