



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วงเดือน ม.ค.- ต.ค.60

มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 49,217.64 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 2.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 37,066.53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.23 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 5,906.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.13 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 5,504.93 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.86 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 739.53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.44

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ (ร้อยละ 81.50) เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง (ร้อยละ 23.31) และเครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน (ร้อยละ 10.31)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และ เยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 41.04 ในขณะที่ตลาดจีน เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 39.23 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ลำดับถัดมา ได้แก่ มาเลเซีย ขยายตัวร้อยละ 35.35 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และอันดับ3 ได้แก่ อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 22.73 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า มาเลเซีย และกัมพูชา แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 6.77 แต่ก็เป็ตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และหัตถกรรม

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด

ช่วงเดือน ม.ค. - ต.ค. 60 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

อันดับ ประเทศ/ กลุ่ม ผลิตภัณฑ์	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	มาเลเซีย	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์	สหรัฐอเมริกา	อินโดนีเซีย	สหรัฐอเมริกา	ฟินแลนด์
อันดับ 2	ฮองกง	มาเลเซีย	ฮองกง	จีน	ญี่ปุ่น	บังกลาเทศ	ญี่ปุ่น	ฟิลิปปินส์	ฟินแลนด์	โปแลนด์
อันดับ 3	เยอรมนี	อินเดีย	เยอรมนี	อินเดีย	เวียดนาม	ฮองกง	จีน	จีน	เดนมาร์ก	จีน

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)