

**ข้อกำหนดงานจัดจ้าง**  
**โครงการจัดแสดงและเสวนาทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์**  
**ศิลปหัตถกรรมไทย หรือ SACICT Craft Trend Show 2019**  
**ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**

**1. หลักการและเหตุผล**

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการกิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมอย่างต่อเนื่องโดยการสนับสนุนให้กลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก ศ.ศ.ป. ได้รับการพัฒนาศักยภาพเชิงบูรณาการเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมในงานศิลปหัตถกรรม อันเป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบันซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มในตลาดโลก (Global Trend) โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มงานศิลปหัตถกรรมในตลาดโลกเพื่อนำมาจัดทำองค์ความรู้ด้านวัสดุศาสตร์สำหรับเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายและต่อยอดการเรียนรู้เนื้อหาของ SACICT Craft Trend สู่การวิเคราะห์ที่สามารถใช้ประโยชน์ในการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมที่ตรงกับแนวโน้มความต้องการของตลาดและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเข้าสู่ตลาดได้จริง

สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2562 ศ.ศ.ป. กำหนดจัดกิจกรรม SACICT Craft Trend Show 2019 ขึ้นเป็นปีแรก เพื่อรวบรวมและเผยแพร่กิจกรรมและผลงานซึ่งเกิดจากการพัฒนาและต่อยอด องค์ความรู้ภายใต้ SACICT Craft Trend ซึ่งให้ความสำคัญในการต่อยอดและนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในภาคหัตถกรรมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สู่การผลักดันให้งานหัตถกรรมกลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานที่ได้จากองค์ความรู้ SACICT Craft Trend ซึ่งสะท้อนแนวโน้มและความต้องการของตลาดงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ

2.2 เพื่อกระตุ้นให้สมาชิก ศ.ศ.ป. ช่างหัตถศิลป์ ชุมชนผู้ผลิต และนักออกแบบร่วมสมัย/ นักสร้างสรรค์เกิดการนำองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยในเชิงพาณิชย์

2.3 เพื่อสร้างการตระหนักถึงบทบาทของ ศ.ศ.ป. ในการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (Craft Knowledge Center) ในด้านการส่งเสริมและพัฒนางานหัตถกรรมอย่างครบวงจร

**3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานจ้างดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ณ วันที่ยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นเสนอราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### 4. ขอบเขตของงานจัดซื้อ/จัดจ้าง

##### 4.1 การนำเสนอแผนและรูปแบบการดำเนินงาน

4.1.1 ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานภายใต้โครงการ ที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ โดยคำนึงถึงเป้าหมายต่างๆ ดังนี้ 1) จำนวนการรับรู้การจัดงานต่อกลุ่มเป้าหมายและผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 15,000 ราย (ผ่านทุกช่องทาง) 2) จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดย ศ.ศ.ป. ที่จัดแสดงภายในงานไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น (โซน Cross Cultural Craft จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้น โซน Signature Collection จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้น และ โซน Craft Co-Creation จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น) 3) จำนวนสมาชิก ศ.ศ.ป. ที่เข้าร่วมทดสอบตลาด 50 ราย ซึ่งเป็นผู้ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม (Craft Tales) และผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ เช่น Signature Collection หรือ Craft Co-Creation และ 4) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง) มีความพึงพอใจต่อการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2019 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

4.1.2 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนพร้อมการบริหารจัดการ แนวทาง และวิธีการดำเนินการ ตลอดจนกำหนดการดำเนินงาน (Time Frame) นำเสนอ Key Visual ของโครงการที่สื่อถึงแนวโน้มหัตถกรรมร่วมสมัยปี 2020 ที่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) โดดเด่นและง่ายแก่การจดจำ สามารถสะท้อนถึงวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำ Key Visual ดังกล่าวไปใช้เป็นแบบในการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ประกอบบอร์ดเวีรค์ต่างๆ เช่น ป้าย แบนเนอร์ โปสเตอร์ การประดับตกแต่งโครงสร้าง ฯลฯ

4.1.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดสรรพื้นที่ การออกแบบพื้นที่ในแต่ละโซนภายในงาน และจัดเตรียมการตกแต่งพื้นที่และสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมให้มีความสอดคล้องกับแนวคิดและหัวข้อในการจัดนิทรรศการภายในงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอภาพ Perspective ในรูปแบบ 3 มิติ (3D) ที่ระบุรายละเอียดของส่วนประกอบต่างๆ ขนาดของโครงสร้าง และการออกแบบส่วนตกแต่งภายในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้ชัดเจน ประกอบด้วย

- ชும்ทางเข้า (Entrance) ทั้งด้านนอกและด้านในอาคารในตำแหน่งที่เหมาะสม
- ป้ายข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน (Directory Board)

- จุดลงทะเบียน (Registration Counter) ในตำแหน่งที่เหมาะสม
- ป้ายแสดงแผนผังที่ตั้งบริเวณงานและจุดเชื่อมต่อไปยังสถานที่ต่างๆ (Directional Sign)
- ป้ายแสดงพื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ ภายในงาน (Banner Zone)
- ป้ายประชาสัมพันธ์ภายนอกบริเวณการจัดงาน ได้แก่ ป้าย Cutout หรือ ธงญี่ปุ่น หรือ

อื่นๆ บริเวณเส้นทางต่างๆโดยรอบอาคาร

ทั้งนี้ การติดตั้ง และจัดวางให้คำนึงถึงความเหมาะสม มีความสวยงามสามารถดึงดูดความสนใจแก่ผู้พบเห็น และเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน

4.1.4 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด พร้อมรูปแบบและการตกแต่งพื้นที่ในการจัดงานแลงซาว และพิธีเปิดที่มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับแนวคิดและเนื้อหาของ SACICT Craft Trend 2020

4.1.5 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมการประชาสัมพันธ์ทั้งก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน โดยมีช่วงการประชาสัมพันธ์งานรวมกันไม่น้อยกว่า 2 เดือน

## 4.2 การจัดงาน “SACICT Craft Trend Show 2019”

4.2.1 ดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดแสดงผลงานที่ได้จากการพัฒนาโดยการต่อยอดองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend จำนวน 9 โซน บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1,700 ตารางเมตร ประกอบด้วย

1) พื้นที่จัดแสดงผลงานที่ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดแสดงผลงาน โดยจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด จำนวน 6 โซน ได้แก่

1.1) โซน “About SACICT ” : บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร สำหรับแนะนำ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

- ผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดแสดงผลงานตามรูปแบบที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. แล้ว

- จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจาก SACICT Shop และผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ศ.ศ.ป. เพื่อการจัดแสดงผลงานพร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำคูหา เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 4 วัน

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนและนำผลิตภัณฑ์มาจัดนิทรรศการ และนำส่งคืนอุปกรณ์การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม ไม่ชำรุดเสียหาย

1.2) โซน “Intellectual Properties of Crafts” : บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของ ศ.ศ.ป. เพื่อนำเสนอบทบาทการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (Craft Knowledge Center) ในด้านการส่งเสริมและพัฒนางานหัตถกรรมอย่างครบวงจร

- ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดแสดงผลงานที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของ ศ.ศ.ป. (Intellectual Properties of Crafts) ในรูปแบบ Photo Gallery บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่งตามรูปแบบที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป.

- จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการจัดทำภาพถ่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมต้นแบบ สำหรับจัดแสดงผลงานพร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำคูหาเพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ไม่น้อยกว่า 4 วัน

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน การขนส่งสินค้า การรับประกันความเสียหาย ในการนำผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์มาจัดนิทรรศการ และนำส่งผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม โดยไม่ชำรุดเสียหาย

1.3) โซน “Cross Cultural Crafts” : พื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผลงานงานที่ได้จากการพัฒนาจากงานศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม โดยเป็นประเภทที่ใกล้จะสูญหาย (Forgotten Heritage) เช่น งานเครื่องรัก งานโลหะและงานจักสาน ฯลฯ ถือเป็นงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่าที่สร้างสรรค์จากครูช่างและทายาทช่างศิลปหัตถกรรมผู้ที่มีทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านผสมผสานการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ผ่านการสร้างเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาคเอเชียสู่การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบร่วมสมัย

- ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดแสดงผลงานจากโครงการ Cross Cultural Crafts เพื่อนำเสนอผลงานตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการจนถึงปัจจุบันจำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้น บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดวัตถุประสงค์และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่งตามรูปแบบที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป.

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมต้นแบบและผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ศ.ศ.ป. เพื่อการจัดแสดงผลงานพร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำคูหาเพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 4 วัน

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน การขนส่งสินค้า การรับประกันความเสียหาย ในการนำผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์มาจัดนิทรรศการ และนำส่งผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม โดยไม่ชำรุดเสียหาย

1.4) โซน “Signature Collection” พื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผลงานเบญจรงค์ไทยจากโครงการ “การพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย (SACICT Signature Collection)” ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

- ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งโซน SACICT Signature Collection เพื่อจัดแสดงและนำเสนอผลงานจากการพัฒนาตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการจนถึงปัจจุบันจำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้น บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดวัตถุประสงค์และอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่งตามรูปแบบที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป.

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมต้นแบบและผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ศ.ศ.ป. เพื่อการจัดแสดงผลงานพร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำคูหาเพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ไม่น้อยกว่า 4 วัน

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน การขนส่งสินค้า การรับประกันความเสียหาย ในการนำผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์มาจัดนิทรรศการ และนำส่งผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม โดยไม่ชำรุดเสียหาย

1.5) โซน “Craft Co - Creation” : พื้นที่ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงเรื่องราวความร่วมมือกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตผลงานหัตถกรรมในการสร้างสรรค์ผลงานรูปแบบใหม่ร่วมกัน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมร่วมสมัยที่ผสมผสานความโดดเด่นของผู้ผลิตแต่ละราย ซึ่งนับเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างโอกาสทางการค้าด้วยการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์

- ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่สำหรับจัดแสดงผลงานจากโครงการ Craft Co - Creation ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร

โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ภายในนิทรรศการฯ และดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่งตามรูปแบบที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. และหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. ก่อนดำเนินการก่อสร้าง

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง (PROP) และดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมต้นแบบและผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ศ.ศ.ป. เพื่อการจัดแสดงผลงานพร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำคูหาเพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ราย ไม่น้อยกว่า 4 วัน

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน การขนส่งสินค้า การรับประกันความเสียหาย ในการนำผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์มาจัดนิทรรศการ และนำส่งผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์การจัดแสดงที่ขอยืมจาก ศ.ศ.ป. (ถ้ามี) ในสภาพเดิม โดยไม่ชำรุดเสียหาย

1.6) โซน “Market Explore” : พื้นที่ 450 ตารางเมตร สำหรับการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด และสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่สมาชิก ศ.ศ.ป. ซึ่งเป็นผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม (Craft Tales) และผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ เช่น Signature Collection หรือ Craft Co-Creation จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย เพื่อกระตุ้นให้เห็นประโยชน์ของ SACICT Craft Trend ในการต่อยอดให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์

- ดำเนินการประสานงานผู้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย เพื่อเข้าร่วมทดลองจำหน่ายสินค้าภายในงาน SACICT Craft Trend Show โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต้องชำระค่าพื้นที่ แต่ต้องรับผิดชอบค่าเดินทางและค่าขนส่งสินค้าด้วยตนเอง

- ดำเนินการประสานงานกลุ่มผู้ซื้อ (Buyer Sourcer หรือ Merchandiser) ที่มีศักยภาพจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย เพื่อเข้าร่วมงานและเยี่ยมชม หรือเลือกซื้อสินค้าที่ร่วมทดสอบตลาด

- ดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดหาอุปกรณ์ ไฟฟ้า ที่จำเป็นสำหรับการใช้งาน และการตกแต่งอย่างเหมาะสม และสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร/ 1 ราย รวมทั้งดำเนินการรื้อถอนให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ หากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง หรือรายละเอียดต่างๆ ในแต่ละโซน ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก ศ.ศ.ป. ก่อนดำเนินการก่อสร้าง

2) พื้นที่จัดแสดงผลงานที่ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่ว่างสำหรับการก่อสร้าง และประสานงานกับผู้รับจ้างภายใต้โครงการอื่นที่ร่วมจัดแสดง จำนวน 3 โซน ได้แก่

2.1) โซน “SACICT Craft Trend 2020” : บนพื้นที่ไม่น้อย 300 ตารางเมตร สำหรับกิจกรรมการเปิดตัว SACICT Craft Trend 2020 และนิทรรศการ SACICT Craft Trend in Evolution รวมถึงแผนการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมของศ.ศ.ป.ที่สอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางการงานศิลปหัตถกรรมที่จะเกิดขึ้นในปี 2020

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดสรรพื้นที่เปล่าจำนวนไม่น้อยกว่า 300 ตารางเมตร และดำเนินการประสานงานในรายละเอียดกับผู้รับจ้างโครงการ SACICT Craft Trend 2020 เพื่อดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดแสดงฯ ให้การจัดนิทรรศการมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับภาพรวมการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2019

2.2) โซน “Innovative Craft Award” : บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 400 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงผลงานที่ต่อยอดองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมให้มีความร่วมสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันได้ ภายใต้แนวคิด New Craft New Capability

จ.จ.  
/



- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดสรรพื้นที่เปล่าจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ตารางเมตร และดำเนินการประสานงานในรายละเอียดกับผู้รับจ้างโครงการ Innovative Craft Award เพื่อดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดแสดงฯ ให้การจัดนิทรรศการมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับภาพรวมการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2019

2.3) โซน “Craft the Future” : บนพื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร สำหรับจัดแสดงพัฒนาการทางความคิดของนิสิตนักศึกษาที่เห็นความสำคัญขององค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิมที่เป็นรากเหง้าของงานศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและแรงบันดาลใจในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ได้สืบสานมรดกที่ถ่ายทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดสรรพื้นที่เปล่าจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร และดำเนินการประสานงานในรายละเอียดกับผู้รับจ้างโครงการ Craft the Future เพื่อดำเนินการก่อสร้าง ตกแต่ง และจัดแสดงฯ ให้การจัดนิทรรศการมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับภาพรวมการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2019

4.2.2 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดงานแถลงข่าว งาน SACICT Craft Trend Show 2019 ให้มีรูปแบบน่าสนใจ และดำเนินการจัดงานแถลงข่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) จัดเตรียมสถานที่จัดงานแถลงข่าวที่เหมาะสม ซึ่งตั้งอยู่กลางใจเมืองและมีความพร้อมในการรองรับผู้เข้าร่วมงานดังกล่าว
- 2) จัดกิจกรรมในการแถลงข่าวที่น่าสนใจ อาทิ การแสดง การสัมภาษณ์ การเสวนา เรื่องที่เกี่ยวกับงาน Craft Trend Show เป็นต้น
- 3) เชิญผู้สื่อข่าวมาร่วมงานไม่ต่ำกว่า 20 สื่อ โดยต้องมีข่าวตีพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 25 ชิ้นงาน
- 4) เชิญแขกผู้มีเกียรติมาร่วมงาน ไม่ต่ำกว่า 50 ราย
- 5) จัดเตรียมพิธีกรดำเนินงาน 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน
- 6) จัดเตรียม press release/press kit เพื่อแจกข้อมูลให้กับนักข่าวที่มาร่วมงาน ไม่ต่ำกว่า 30 ชุด
- 7) จัดเตรียมอาหารว่างเพื่อรองรับแขกที่มาร่วมงานไม่ต่ำกว่า 100 ที่
- 8) จัดเตรียมของชำร่วยให้กับสื่อมวลชนและแขกที่มาร่วมงานไม่ต่ำกว่า 100 ชุด ในราคาไม่ต่ำกว่า 300 บาท / ชิ้น
- 9) จัดเตรียมโต๊ะลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนสื่อมวลชนและแขกที่มาร่วมงาน
- 10) จัดเตรียมพื้นที่แสดงตัวอย่างผลงานที่จะจัดแสดงในงาน Craft Trend Show ภายในงานแถลงข่าว

4.2.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพิธีเปิดงาน ตามวันและเวลาที่ ศ.ศ.ป.กำหนด โดยจะต้องดำเนินกิจกรรมที่มีความเหมาะสมและสามารถดึงดูดความสนใจให้มีผู้เข้าชมงานมากขึ้น ทั้งนี้ การจัดพิธีเปิดจะต้องมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ ดังนี้

- จัดทำบัตรเชิญจำนวนไม่น้อยกว่า 300 ใบ และประสานงานเชิญผู้เข้าร่วมพิธีเปิดจากหน่วยงานและองค์กรต่างๆ พร้อมติดตามการตอบรับเข้าร่วมงาน

- จัดเตรียมพิธีเปิดงาน ระบบการลงทะเบียน พร้อมจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนในวันงานอย่างน้อย 2 ราย

- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและแขกที่มาร่วมงาน ไม่ต่ำกว่า 200 ชิ้น มีราคาไม่ต่ำกว่า 300 บาท/ชิ้น
- จัดกิจกรรมพิเศษ อาทิ การแสดง หรือ การเสวนา ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำในการจัดทำแนวโน้ม และทิศทางงานหัตถกรรมในอนาคต หรือ SACICT Craft Trend
- จัดเตรียมพิธีกรดำเนินงาน 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน
- จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานให้พอเพียง
- จัดเตรียมความพร้อมของสถานที่ ระบบไฟฟ้า ระบบเสียง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้พร้อมสำหรับการจัดพิธีเปิดงาน
- ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งความละเอียดสำหรับสูง และภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศของการจัดกิจกรรม (ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม)

4.2.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ พร้อมดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ตัวอย่าง และจัดส่งรายงานประมวลผลการสำรวจฯ ให้ ศ.ศ.ป. ภายใน 30 วัน นับแต่วันเสร็จสิ้นการจัดงาน

4.2.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ On Site Operation ทั้งหมด

1) ดำเนินการรับประกันภัยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแก่ชีวิตและทรัพย์สินของผู้ที่เข้าร่วมงาน SACICT Craft Trend Show 2019

2) จัดเตรียมอุปกรณ์สำนักงานและห้องอำนวยความสะดวกสำหรับดำเนินงานตลอดการจัดงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการดูแลความเรียบร้อยในการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ดังนี้

2.1) คอมพิวเตอร์ พร้อมระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวน 2 เครื่อง เครื่องพริ้นเตอร์สี จำนวน 1 เครื่อง เครื่องโทรสารจำนวน 1 เครื่อง และเครื่องถ่ายเอกสารจำนวน 1 เครื่อง รวมถึงวัสดุและอุปกรณ์สำนักงานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างพอเพียงตลอดการจัดงาน

2.2) อุปกรณ์สื่อสารสำหรับสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกประจำบริเวณต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชุด

2.3) จัดพื้นที่หรือมุมรับรองผู้เข้าร่วมงานในรูปแบบที่สามารถใช้ประโยชน์ในการเจรจาธุรกิจได้อย่างเหมาะสมภายในบริเวณพื้นที่จัดงาน พร้อมจุดให้บริการและจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนอย่างน้อย 3 จุด โดยจะต้องจัดเตรียมอาหารว่างรับรองแขก VIP วันละไม่ต่ำกว่า 30 ชุด

3) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย รักษาความสะอาด และติดตั้งระบบสาธารณูปโภค นับตั้งแต่วันที่ก่อสร้าง ระหว่างงาน และวันรื้อถอน ให้เพียงพอสำหรับดูแลความเรียบร้อยตลอดการจัดงาน รายละเอียดดังนี้

3.1) จัดเตรียม ระบบไฟฟ้า กระแสไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้ามาตรฐาน ให้เพียงพอต่อการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

3.2) การรักษาความปลอดภัยบริเวณประตูทางเข้าอาคารแสดงสินค้า ประตู Loading ทุกจุด ประตูหนีไฟทุกจุด และการรักษาความสะอาดสำหรับผู้เข้าร่วมงาน

3.3) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับประสานงาน และให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ซึ่งสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

Handwritten signatures and initials: *mmk*, *จ.บ.*, *mm*, *mm*

3.4) ดำเนินการประสานงาน ให้บริการ และอำนวยความสะดวกด้านการก่อสร้าง คูหา การตกแต่ง และการเข้าพื้นที่จัดแสดงงานแก่ผู้เข้าร่วมงาน และส่วนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตลอด ระยะเวลาการจัดงาน

3.5) ดำเนินการรื้อถอนโครงสร้าง และอุปกรณ์ทั้งหมด โดยไม่ให้เกิดความเสียหาย พร้อมส่งมอบพื้นที่คืนแก่เจ้าของพื้นที่ในสภาพเรียบร้อย

#### 4.3 การประชาสัมพันธ์การจัดงาน “SACICT Craft Trend Show 2019”

4.3.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสมเพื่อใช้ในการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ และสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลทั่วไปในวงกว้าง

- ดำเนินการจัดทำข้อมูล และเนื้อหาสำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์งาน ได้แก่ Article, Press Release, Scoop, Calendar News, Photo Caption และอื่นๆ ตามความเหมาะสม

- ดำเนินการจัดทำโปสเตอร์ แบนเนอร์ สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทาง Online และ Offline พร้อมจัดทำ Leaflet หรือ Visitor Guide เพื่อเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 15,000 ราย โดยจะต้องจัดพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ใบ และจัดส่งในรูปแบบ E-Leaflet ถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรงจำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 ราย

- จัดทำ Teaser การจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2019 ความยาวไม่เกิน 1 นาที เพื่อกระตุ้นความสนใจให้กลุ่มเป้าหมายอยากเข้าร่วมงานฯ

- จัดทำวิดีโอคลิปสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงานระหว่างวันที่ 18-21 มิถุนายน 2562 และดำเนินการเผยแพร่วิดีโอคลิปดังกล่าวผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย ต่อวัน

4.3.2 เผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการ SACICT Craft Trend Show 2019 ผ่านสื่อ Offline และ Online ตลอดการจัดกิจกรรม เพื่อให้เกิดการเข้าถึง รับรู้ผ่านทุกช่องทางจำนวนไม่น้อยกว่า 15,000 ราย รายละเอียด ดังนี้

1) ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2019 ผ่านช่องทางต่างๆ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม พร้อมดำเนินการถ่ายทอดสดบรรยากาศงานแถลงข่าวผ่าน Facebook Live ของ ศ.ศ.ป

2) ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2019 ผ่านช่องทางต่างๆ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม พร้อมดำเนินการถ่ายทอดสดบรรยากาศพิธีเปิดงานฯผ่าน Facebook Live ของ ศ.ศ.ป

3) ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลังการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2019 ผ่านช่องทางต่างๆ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม

#### 4.4 การจัดทำรายงานสรุปผลดำเนินงาน

1) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ SACICT Craft Trend Show 2019 ในรูปแบบเอกสาร 4 สี และ Soft File พร้อมภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวจากการจัดกิจกรรม จำนวน 2 ชุด

2) ทำการบันทึกภาพนิ่งความละเอียดสูง และภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2019 ลงใน CD หรือ DVD จำนวน 2 ชุด รวมทั้งจัดทำวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที แสดงภาพรวมและกิจกรรมการดำเนินงาน Craft Trend Show 2019 พร้อมจัดส่งไฟล์ VDO (Footage) และไฟล์ VDO Clip



3) สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง) มีความพึงพอใจต่อการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2019 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

4) สรุปผลการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายและผู้บริโภคเกี่ยวกับการจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2019 จำนวนไม่น้อยกว่า 15,000 ราย (ผ่านทุกช่องทาง)

5) สรุปรายชื่อกลุ่มผู้ซื้อ และสรุปผลความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ มูลค่าการสั่งซื้อจากกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย รวมทั้งจัดทำสรุปผลการทดสอบตลาดของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 50 ราย โดยทำรายงานสรุปยอดจำหน่ายรายวันและสรุปยอดจำหน่ายรวม

6) สรุปผลจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และจัดทำเป็นฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานในรูปแบบที่ง่ายต่อการใช้งานและประมวลผล

## 5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขั้นตอนดังนี้

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน รวมถึงระยะเวลาการดำเนินงานตลอดโครงการ และดำเนินการบริหารจัดการโครงการฯ ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

5.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการและส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 4 เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุสามารถตรวจรับงานได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

5.3 หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการดำเนินงานต่าง ๆ ผู้รับจ้างจะต้องหารือร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนแจ้ง ศ.ศ.ป. เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการแก้ไขตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากศ.ศ.ป.

5.4 ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 4 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหาอุปสรรคฯ โดยการนัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการของ ศ.ศ.ป. เป็นผู้กำหนดพร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ศ.ศ.ป. ภายใน 5 วันทำการ หลังจากมีการประชุม

5.5 ผู้รับจ้างจะดำเนินงานตามแผนงานในข้อกำหนดดังกล่าวได้ ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากศ.ศ.ป. และหากผลการดำเนินงานไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งแต่ประการใด

## 6. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

## 7. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดซื้อ/จัดจ้าง 6,450,000 บาท (หกล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## 8. การส่งมอบงาน กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 2 งวด ดังนี้

กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบรวม 2 งวด ดังนี้

8.1 งวดที่ 1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบแผนการดำเนินงานตามข้อ 4.1 เป็นเอกสารและดิจิทัลไฟล์ จำนวน 2 ชุด กำหนดให้ส่งมอบงานภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2562 ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป.

8.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 4.2 - 4.4 เป็นเอกสารและดิจิทัลไฟล์ จำนวน 2 ชุด กำหนดให้ส่งมอบงานภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 ณ ที่ทำการ ศ.ศ.ป.

## 9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดงวดเพื่อการเบิกจ่ายเป็น 2 งวด ดังนี้

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย 30 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องแล้ว

9.2 งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย 70 % ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดสุดท้าย ตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้องแล้ว

## 10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันและภายในกำหนด 3 เดือน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจงานจ้างได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้ว เป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้างผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดั้งเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้างให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้ว ไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

## 11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างในแต่ละงวดให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างในงวดนั้นๆ นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา นั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

## 12. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญา ของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดจ้างโครงการ SACICT Craft Trend Show 2019 พร้อมรายละเอียดงานตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานจัดจ้างโครงการ SACICT Craft Trend Show 2019 และงานอื่นๆสำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

13. หาก ศ.ศ.ป. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดก็ตาม ศ.ศ.ป. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

14. ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ SACICT Craft Trend Show 2019

นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน	ตำแหน่ง ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ
นางสาววันวรรษชา ชุนจรัส	ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาวัสดุศิลป์
นางสาวณัฐวดี รุ่งประเสริฐผล	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาวัสดุศิลป์

หุค  
ร.ว.  
วิมล  
Imp

ผู้กำหนดรายละเอียดโครงการ SACICT Craft Trend Show 2019 (คณะกรรมการร่างข้อกำหนด  
งานจ้าง)

นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์  
(ประธานกรรมการ)

นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน  
(กรรมการ)

นายเจริญศักดิ์ สิทธิโอสถ  
(กรรมการ)

นางสาววันวรรษชา ชุนจำรัส  
(กรรมการและเลขานุการ)

**หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา  
งาน SACICT Craft Trend Show 2019**

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
  2. ในการพิจารณาผลการยื่นซองข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและพิจารณาจากราคารวม
  3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่
    - (1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40
    - (2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง ศ.ศ.ป. ร้อยละ 60
- โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน (100 คะแนน)
1. แผนการดำเนินงานที่มุ่งเป้าหมายของโครงการฯ แนวคิดและรูปแบบการดำเนินงาน SACICT Craft Trend Show 2019 ในภาพรวม	25 คะแนน
2. รูปแบบของนิทรรศการที่มีความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ รวมถึงการนำเสนอจุดเด่นที่แตกต่างของแต่ละส่วน	15 คะแนน
3. การจัดทำสื่อพร้อมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่มีความเหมาะสมและน่าสนใจ ตรงกลุ่มเป้าหมาย	20 คะแนน
4. รูปแบบและวิธีดำเนินการในโซน “Market Explore” หรือการทดสอบตลาดที่มีความน่าสนใจ ตรงกลุ่มเป้าหมาย	20 คะแนน
5. ความพร้อมในการบริหารจัดการภาพรวมในระยะเวลาอันจำกัด เช่น เครือข่ายพันธมิตร หรือแนวคิด วิธีการในการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน องค์กร ผู้ซื้อ หรือผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ	10 คะแนน
6. ประสบการณ์ในการทำงานที่สอดคล้องกับกิจกรรมต่างๆ ในงานจ้างครั้งนี้เป็นที่ยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ	10 คะแนน
<b>รวม</b>	<b>100 คะแนน</b>

หมายเหตุ : ศ.ศ.ป. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป



4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอผลงานทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. (กำหนดภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคา) ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที
  - ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้
5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียก้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

ผู้กำหนดรายละเอียดโครงการ SACICT Craft Trend Show 2019

ส.ล.

นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์  
(ประธานกรรมการ)

Law

นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน  
(กรรมการ)

จอน

นายเจริญศักดิ์ สิทธิโอสถ  
(กรรมการ)

วิมลวรรณ อภิรัตน์

นางสาววันวรรษษา ชุนจำรัส  
(กรรมการและเลขานุการ)