

ข้อกำหนดการจ้าง

ดำเนินโครงการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ ที่มีบทบาทในการสืบสาน สร้างสรรค์ และส่งเสริมงานหัตถกรรมไทยทั้งงานอนุรักษ์แบบดั้งเดิมและร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการสร้างช่องทางการตลาดให้แก่ผู้สร้างสรรค์งานหัตถกรรมให้มีรายได้และสร้างอาชีพได้อย่างยั่งยืน โดยในปี ๒๕๖๖ SACIT มุ่งหวังที่จะดำเนินการพัฒนาการจำหน่ายผ่านช่องทาง e-Commerce ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม สามารถตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะช่วยสร้างความยั่งยืนให้ทั้งกลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรม รวมทั้งสามารถขยายตลาดงานหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศผ่านช่องทาง e-Commerce ต่อไป

สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาดพิจารณาแล้ว เห็นว่าการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย เป็นการสร้างความตระหนักรู้ในงานหัตถกรรม ขยายเครือข่ายและเชื่อมโยง SACIT e-Commerce ไปยังแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียภายนอกที่มีผู้ติดตามจำนวนมากจะเป็นการส่งเสริมสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมในมิติของการสร้างการสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรม ในด้านการขยายช่องทางตลาด สร้างการรับรู้ให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงงานหัตถกรรมไทย และทำให้ผู้ที่สนใจงานศิลปหัตถกรรมทั่วไปเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์และสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมได้อย่างไม่มีข้อจำกัด เรื่องเวลาและสถานที่และเป็นการช่วยขยายฐานลูกค้า และดึงดูดลูกค้าใหม่เข้าสู่แพลตฟอร์ม SACIT e-Commerce นอกจากนี้ สศท. สามารถนำข้อมูลเชิงสถิติของการเข้าถึงในแต่ละแพลตฟอร์มมาวิเคราะห์ความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด กำหนดลักษณะของผลิตภัณฑ์ใน SACIT e-Commerce เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของตลาด รวมถึงกำหนดรูปแบบและช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าของ SACIT e-Commerce อย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลมากที่สุด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยบน e-Commerce ให้ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนระบบ และเก็บข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้

๒.๒ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีทักษะและแนวคิดต่อยอดการจำหน่ายสินค้าบน e-Commerce รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าทำการจำหน่ายสินค้าบนระบบ e-Commerce

๒.๓ สร้างการรับรู้จุดจำหน่ายออนไลน์แก่ผู้ซื้อ ทำการประชาสัมพันธ์ระบบ e-Commerce ในเชิงรุกให้เป็นที่รู้จัก และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์

๒.๔ เชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายช่องทางในการทำ E-Commerce ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

๓.๑ กลุ่มครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิกผู้ผลิตงานหัตถกรรมของ สศท.

๓.๒ กลุ่มลูกค้าปัจจุบันของ สศท. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ไม่สะดวกเดินทางมาเลือกสินค้า ณ SACIT Shop รวมถึงผู้สนใจในงานหัตถกรรมทั่วไป เข้ามาสู่แพลตฟอร์มการจำหน่ายงานหัตถกรรมไทยของ สศท.

๓.๓ กลุ่มผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียทั่วไป เพื่อให้เกิดการรับรู้ในงานหัตถกรรมไทยผ่านการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มภายนอกและพัฒนาเป็นลูกค้าบนแพลตฟอร์มของ สศท.



๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ เสนอราคาครั้งนี้

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สศท. ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกัน หรือมีลักษณะใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๕. ขอบเขตของงานจ้าง

ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาด e-Commerce โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ - สิงหาคม ๒๕๖๖ รายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

๕.๑ กิจกรรมขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

๕.๑.๑ เชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ในต่างประเทศ เพื่อขยายช่องทางในการทำ e-Commerce ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

(๑) ดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT โดยเชื่อมโยงกับ Platform ต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ Pinkoi, Etsy, Made by hand online เป็นต้น

(๒) ดำเนินการสร้าง Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนดในข้อ ๕.๑.๑ (๑) ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๑.๒ ดำเนินการเพิ่มช่องทางหรือรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในรูปแบบกิจกรรมการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมไม่น้อยกว่า ๗ ครั้งตลอดทั้งโครงการ โดยเน้นการดำเนินงานในเทศกาล หรือวันสำคัญ อาทิ วันเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และ วัน shopping day อาทิ วันที่ ๔ เดือน ๔ , วันที่ ๕ เดือน ๕ เป็นต้น หรือวันอื่นๆที่เหมาะสม มีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้



(๑) ดำเนินการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ อาทิ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใน สศท. หรือ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงานแสดงสินค้าที่ สศท. จัดขึ้น เป็นต้น ผ่านช่องทางที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ

(๒) ดำเนินการจัดหาผู้ดำเนินงาน หรือพิธีกรสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสม สามารถใช้ภาษาที่สื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ และมีฐานลูกค้าในช่องทางนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ต่อการไลฟ์ ๑ ครั้ง

(๓) จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการไลฟ์ อาทิ กล้องถ่ายวิดีโอ อุปกรณ์ส่องสว่าง คอมพิวเตอร์ โต๊ะเก้าอี้ สำหรับการไลฟ์ รวมถึงอุปกรณ์ตกแต่งเพื่อเพิ่มความสวยงาม และอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้ง

(๔) จัดเตรียมทีมงานกับสำหรับการประสานงานกับลูกค้า การบันทึกภาพ และดูแลระบบหลังบ้าน รวมถึงบริหารจัดการขนส่งสินค้าที่มีคำสั่งซื้อจากการจำหน่ายทางไลฟ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๕.๒ การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. (sacitshop.com และ SACIT Shop Application) ในช่องทางภายนอกที่ได้รับความนิยม รายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ดำเนินการสร้าง Content พร้อมภาพประกอบเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ sacitshop.com และ SACIT Shop Application ในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยมโดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ โดยนำเสนอรายชื่อเพจให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณา ก่อนดำเนินการ และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) โดย ๑ โปส จะต้องทำการ Boost Page ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (รวมตลอดทั้งโครงการไม่น้อยกว่า ๑๐ โปส Boost Page ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง)

๕.๒.๒ ดำเนินการสร้าง Content โฆษณา และดำเนินการจัดหาพื้นที่สำหรับโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่าน sacitshop.com และ SACIT Shop Application บนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า ๑ แพลตฟอร์ม อาทิ Tiktok ในรูปแบบคลิปโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงานตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ โดยใน ๕ ชิ้นงานจะต้องประกอบด้วย Influencer ที่ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงในคลิปโฆษณา ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงานตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ รูปแบบการนำเสนอจะต้องให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณา ก่อนดำเนินการ

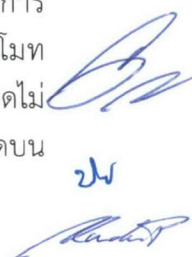
๕.๓ ดำเนินการบริหารจัดการด้าน e-Commerce และจัดกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

๕.๓.๑ ดำเนินกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษจากผู้ประกอบการ สศท. เป็นต้น รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ รางวัล ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ เพื่อกระตุ้นให้มีผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆในระบบ e-Commerce ไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ราย

๕.๓.๒ ดำเนินการจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สำหรับสื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ SACIT Shop ให้มีความน่าสนใจ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ของ SACIT Shop ที่จำหน่ายผ่าน SACIT e-Commerce เพื่อใช้ในการสื่อสารทางการตลาดบนโซเชียลมีเดียตามข้อ ๕.๒.๒ และช่องทางขายผ่าน Platform อื่นๆ ตามข้อ ๕.๑.๑ เพื่อกระตุ้นความสนใจของกลุ่มเป้าหมายของ สศท. มากขึ้น

(๒) จัดทำอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์โดยมีภาพสินค้าหรือภาพเคลื่อนไหวสำหรับการส่งเสริมการขายบนโซเชียลมีเดียตามข้อ ๕.๒.๒ และออกแบบแบนเนอร์หรือโปสเตอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์ โปรโมทกิจกรรมส่งเสริมการขายและ SACIT Shop Platform ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KB พร้อมจัดส่ง Soft file ของแบนเนอร์ในรูปแบบที่สามารถทำการแก้ไขได้ โดยรายละเอียดบน



แบนเนอร์นี้ ต้องอ้างอิงข้อมูลจากทาง สศท. และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนทำการเผยแพร่

(๓) ดำเนินการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์จากสมาชิกฝากขาย สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓ มุม ที่สามารถนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ แพลตฟอร์มอื่นๆ ได้ โดยจัดหาอุปกรณ์ถ่ายภาพพร้อมช่างถ่ายภาพ และจัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบ (Prop) เพื่อให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจ

๕.๓.๓ การบริหารจัดการระบบ e-Commerce โดยจัดหาผู้ดูแลระบบหลังบ้าน SACIT e-Commerce, Line OA และผู้ดูแลระบบบริหารจัดการช่องทางการตลาดตามข้อ ๕.๑.๑ (๑) โดยมีหน้าที่ดังนี้

(๑) ดำเนินการโพสต์สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆในช่องทาง SACIT e-Commerce และ Line OA อาทิ แบนเนอร์ หรือโปสเตอร์ โพรโมทสินค้าและกิจกรรมที่เกิดขึ้น เป็นต้น รวมถึงดูแลระบบคลังสินค้าในช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ตามข้อ ๕.๑.๑ (๑)

(๒) ตอบคำถามลูกค้า และแก้ปัญหาการใช้งานในเบื้องต้นให้กับลูกค้าตลอด ๒๔ ชั่วโมง

(๓) ติดตามสถานะคงคลังของสินค้า e-Commerce และรายงานความเคลื่อนไหวของสต็อก e-Commerce เป็นรายสัปดาห์ให้ผู้รับผิดชอบโครงการทราบ

(๔) ติดตามสถานะการขนส่ง และความเรียบร้อยในการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้า ในกรณีที่มีการเสียหายของสินค้า รายงานให้ผู้รับผิดชอบโครงการทราบ และดำเนินการประสานงานกับลูกค้า เพื่อแก้ไขปัญหาตามที่ได้หารือกับผู้รับผิดชอบโครงการ

(๕) รายงานปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากทุกช่องทางออนไลน์ของ สศท. (ถ้ามี)

(๖) จัดทำสรุปรายงานการปฏิบัติงานรายเดือน

(๗) และดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๕.๓.๔ จัดหาที่ปรึกษาด้านการขายสินค้าออนไลน์ สำหรับให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ สศท. ที่เข้าร่วมโครงการ e-Commerce ของสศท. หรือผู้ที่สนใจ และส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการในระบบ e-Commerce ของสศท. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ รายจากปีที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมทักษะต่อยอดความคิดของผู้ประกอบการ เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ ให้คำแนะนำในการตั้งชื่อสินค้าที่น่าสนใจ ให้คำแนะนำการเขียนบอกเล่าเรื่องราวที่มาของสินค้า (Story Telling) รวมถึงการระบุนรายละเอียดของสินค้าที่จำเป็นสำหรับการขายออนไลน์ เช่น การวัดขนาดสินค้าตามหลักการขนส่งสินค้าที่ถูกต้อง หรือให้คำแนะนำด้านการกำหนดราคาให้เหมาะสมในแต่ละช่องทาง เป็นต้น

๕.๔ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) อาจส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามข้อกำหนดการจ้างหรือแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมในรูปแบบที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศท. ก่อนดำเนินการจริง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์

๖. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามดำเนินการตามข้อ ๕

๖.๒ หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการดำเนินการต่างๆ ตามข้อ ๕ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการแก้ไขตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ

๖.๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดดังกล่าวและหากผลการดำเนินการมีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งแต่ประการใด

๖.๔ ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๑ - ๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหาอุปสรรค ฯลฯ โดยการจัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ หากมีการประชุมทุกครั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากมีการประชุม

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๘. งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐. - บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙. การส่งมอบงาน กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานรวม ๒ งวด

๙.๑ งวดที่ ๑ กำหนดส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานและระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ตามรายละเอียดข้อ ๕.๑, ๕.๒ และ ๕.๓ ที่ได้รับความเห็นชอบโดยผู้รับผิดชอบโครงการในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด ณ ที่ทำการของ สศท.

๙.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) กำหนดส่งมอบงานภายใน วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามข้อ ๕ ให้บรรลุผลสำเร็จ และส่งรายงานสรุปผลภาพรวมการดำเนินการ จำนวน ๒ ชุด รายละเอียดดังนี้

- ส่งผลการดำเนินงานจากการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ อาทิ รายการสินค้าที่ขายบน Platform ดังกล่าว , รายการคำสั่งซื้อ เป็นต้น และส่งไฟล์ Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนดในข้อ ๕.๑.๑ (๑) ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลที่เหมาะสม ในรูปแบบที่สามารถแก้ไขได้

- ส่งผลการดำเนินการเพิ่มช่องทางหรือรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ตกลงในรูปแบบกิจกรรมการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ ตามข้อ ๕.๑.๒ อาทิ จำนวนการมองเห็น (view) , รายการคำสั่งซื้อ เป็นต้น

- รายงานสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. ตามข้อ ๕.๒ โดยรายงานยอดการมีส่วนร่วมต่างๆ อาทิ การมองเห็น (view) , การแชร์ของแต่ละ Content และยอดกดไลค์ (Like) โดยแยกรายละเอียดตามแต่ละเพจ แต่ละแพลตฟอร์ม และรายงานผลการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพเพจ (Boost Page) โดยแจกแจงรายละเอียดตามแต่ละเพจ

- จัดทำรายงานการจัดกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ รวมถึงรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ตามข้อ ๕.๓.๑

- จัดส่งไฟล์ภาพถ่ายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓ มุม ที่มีความละเอียดสูง ตามข้อ ๕.๓.๒(๓) , ไฟล์ Content และไฟล์อาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงจัดส่งไฟล์แบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์และ SACIT Shop Platform ตามข้อ ๕.๓.๒(๑)-(๒) บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลที่เหมาะสม ในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้งานต่อได้

- จัดส่งรายงานการดำเนินงานของผู้ดูแลระบบบริหารจัดการช่องทางการตลาดตามข้อ ๕.๓.๓

- จัดส่งไฟล์รายงานการดำเนินงานของที่ปรึกษาด้านการขายสินค้าออนไลน์ อาทิ รายชื่อผู้ประกอบการที่ให้คำปรึกษา และรายละเอียดการให้คำปรึกษาในแต่ละเจ้า ตามข้อ ๕.๓.๔



๑๐. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง กำหนดแบ่งงวดงานเพื่อส่งมอบงานรวม ๒ งวด

๑๐.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่าย ๒๐% ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๙.๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

๑๐.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เบิกจ่าย ๘๐% ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๙.๒ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดั้งเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

๑๒. อัตราค่าปรับ




ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานงวดสุดท้ายหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๓. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นหรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานดำเนินโครงการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงาน

ที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญาแต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานตามงานดำเนินโครงการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยตามสัญญาไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ ในสัญญาไม่ได้เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญา ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้หนึ่งโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างไร้ข้อสงสัย เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างไร้ข้อสงสัย แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐจะต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๖. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

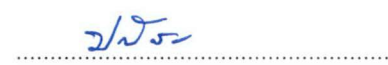
- | | |
|---------------------------------|--|
| ๑๖.๑ นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์ | หัวหน้าฝ่ายบริหารจุดจำหน่ายและงานแสดงสินค้า และรักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด |
| ๑๖.๒ นายปานสม์ ปลอดมีชัย | เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด |
| ๑๖.๓ นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร | เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด |

๑๗. ผู้กำหนดรายละเอียดข้อกำหนดการจ้าง



(นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์)

ประธานกรรมการ



(นายปานสม์ ปลอดมีชัย)

กรรมการ



(นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร)

กรรมการและเลขานุการ

หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ SACIT E-Commerce

๑. สศท. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๒. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอของงานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

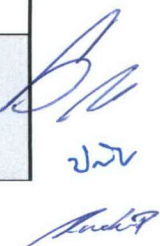
๓. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ (๑) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ ๗๐

โดย สศท. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจาก คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด	คะแนนเต็ม
๑ นำเสนอกิจกรรมขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	๑๕ คะแนน
๑.๑ นำเสนอการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ในต่างประเทศ เพื่อขยายช่องทางในการทำ e-Commerce ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ (๑) นำเสนอแผนดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT โดยเชื่อมโยงกับ Platform ต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ Pinkoi, Etsy เป็นต้น (๓ คะแนน) (๒) นำเสนอการจัดทำ Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนดพร้อมตัวอย่างประกอบ (๒ คะแนน)	๕ คะแนน
๑.๒ นำเสนอแผนดำเนินการเพิ่มช่องทางหรือรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในรูปแบบกิจกรรมการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมไม่น้อยกว่า ๗ ครั้งตลอดทั้งโครงการ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้ (๑) นำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ อาทิ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใน สศท. หรือ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงานแสดงสินค้าที่ สศท. จัดขึ้น เป็นต้น (๓ คะแนน) (๒) นำเสนอผู้ดำเนินงาน หรือพิธีกรสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสม สามารถใช้ภาษาที่สื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ และมีฐานลูกค้าในช่องทางนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อการไลฟ์ ๑ ครั้ง (๒ คะแนน) (๓) นำเสนอตัวอย่างผลงานการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินงาน และนำเสนอตัวอย่างอุปกรณ์สำหรับการไลฟ์ อาทิ กล้องถ่ายวิดีโอ อุปกรณ์ส่องสว่าง คอมพิวเตอร์ โต๊ะเก้าอี้ สำหรับการไลฟ์ รวมถึงอุปกรณ์ตกแต่งเพื่อเพิ่มความสวยงาม และอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้ง (๓ คะแนน) (๔) นำเสนอทีมงานกันสำหรับการประสานงานกับลูกค้า การบันทึกภาพ และดูแลระบบหลังบ้าน รวมถึงบริหารจัดการขนส่งสินค้าที่มีคำสั่งซื้อจากการจำหน่ายทางไลฟ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน (๒ คะแนน)	๑๐ คะแนน
๒ นำเสนอการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. (sacitshop.com และ SACIT Shop Application) ในช่องทางภายนอกที่ได้รับคามนิยม	๔๕ คะแนน



ข้อกำหนด	คะแนนเต็ม
<p>๒.๑ นำเสนอ Content พร้อมภาพประกอบเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ sacitshop.com และ SACIT Shop Application ในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) โดย ๑ โปส จะต้องทำการ Boost Page ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (รวมตลอดทั้งโครงการไม่น้อยกว่า ๑๐ โปส Boost Page ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง)</p> <p>(๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. (๕ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ ที่น่าสนใจ ได้รับความนิยมในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ (๑๕ คะแนน)</p> <p>(๓) นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)</p>	๒๕ คะแนน
<p>๒.๒ นำเสนอ Content โฆษณา และพื้นที่สำหรับโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่าน sacitshop.com และ SACIT Shop Application บนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๑ แพลตฟอร์ม อาทิ Tiktok ในรูปแบบคลิปโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงานตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ โดยใน ๕ ชิ้นงานจะต้องประกอบด้วย Influencer ที่ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงในคลิปโฆษณา ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงานตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ</p> <p>(๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานการสร้าง Content โฆษณา บนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม (๕ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอแนวคิดการทำ Content โฆษณา ที่น่าสนใจ (๑๐ คะแนน)</p> <p>(๓) นำเสนอ Influencer ที่ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงในคลิปโฆษณา (๕ คะแนน)</p>	๒๐ คะแนน
<p>๓ ดำเนินการบริหารจัดการด้าน e-Commerce และจัดกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า</p>	๓๐ คะแนน
<p>๓.๑ ดำเนินกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษจากผู้ประกอบการ สศท. เป็นต้น รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ รางวัล ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ราย</p> <p>(๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ ที่สามารถเพิ่มจำนวนผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบ e-commerce ไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ราย (๒ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่น่าสนใจ (๔ คะแนน)</p>	๖ คะแนน
<p>๓.๒ นำเสนอแผนดำเนินการจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สำหรับสื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ SACIT Shop ให้มีความน่าสนใจ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) นำเสนอการออกแบบอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์และแบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์ โปรโมทกิจกรรมส่งเสริมการขายและ SACIT Shop Platform พร้อมตัวอย่างผลงาน (๕ คะแนน)</p>	๑๒ คะแนน


 ๖.


ข้อกำหนด	คะแนนเต็ม
(๒) นำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์รวมถึงอุปกรณ์ถ่ายภาพ และนำเสนออุปกรณ์ประกอบ (Prop) ในสินค้าแต่ละประเภทเพื่อให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจ (๗ คะแนน)	
๓.๓ นำเสนอรายชื่อผู้ดูแลระบบหลังบ้าน สำหรับบริหารจัดการระบบ e-Commerce ทุกช่องทาง และ Line OA พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง	๕ คะแนน
๓.๔ นำเสนอรายชื่อที่ปรึกษาด้านการขายสินค้าออนไลน์ สำหรับให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ สศท. ที่เข้าร่วมโครงการ e-Commerce ของสศท. หรือผู้ที่สนใจ พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง	๗ คะแนน
๔ ความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐ คะแนน
รวมคะแนน	๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

๔. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อ สศท. ทั้งนี้ ตามวันเวลาที่ สศท. กำหนด ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

- ใ้เวลาการนำเสนอ ๓๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๑๕ นาที

- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

๕. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๖. ในกรณีที่มิผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา


.....
(นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเชตร)

ประธานกรรมการ


.....
(นายปานสม ปลอดมีชัย)

กรรมการ


.....
(นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร)

กรรมการและเลขานุการ

วิธีการประเมิน และการให้คะแนนตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. นำเสนอกิจกรรมขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย

๑.๑ นำเสนอการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ในต่างประเทศ เพื่อขยายช่องทางการทำ e-Commerce ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

๑.๑(๑) นำเสนอแผนดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT โดยเชื่อมโยงกับ Platform ต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง อาทิ Pinkoi, Etsy เป็นต้น (๓ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๑ นำเสนอแผนดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT โดยเชื่อมโยงกับ Platform ต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง มีรายละเอียดการดำเนินงานชัดเจน ระบุระยะเวลาชัดเจน และเป็นไปได้มากที่สุด	๓ คะแนน
๒ นำเสนอแผนดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT โดยเชื่อมโยงกับ Platform ต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง มีรายละเอียดการดำเนินงานและระบุระยะเวลาที่ชัดเจนรองลงมา และเป็นไปได้	๒ คะแนน
๓ นำเสนอแผนดำเนินการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับ Platform อื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของ SACIT โดยเชื่อมโยงกับ Platform ต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ระบุรายละเอียดไม่ชัดเจน หรือมีความเป็นไปได้น้อยที่จะดำเนินการสำเร็จ	๑ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานและออกแบบ Content ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ SACIT Shop	๐ คะแนน

๑.๑(๒) นำเสนอการจัดทำ Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนดพร้อมตัวอย่างประกอบ (๒ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๒ คะแนน
๑ นำเสนอการจัดทำ Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนด พร้อมตัวอย่างประกอบ ที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรม	๒ คะแนน
๒ นำเสนอการจัดทำ Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนด พร้อมตัวอย่างประกอบ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรม	๑ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอการจัดทำ Content ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ลงในช่องทางการตลาดที่กำหนด	๐ คะแนน

๑.๒ นำเสนอแผนดำเนินการเพิ่มช่องทางหรือรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในรูปแบบกิจกรรมการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมไม่น้อยกว่า ๗ ครั้งตลอดทั้งโครงการ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๑.๒(๑) นำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ อาทิ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใน สศท. หรือ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงานแสดงสินค้าที่ สศท. จัดขึ้น เป็นต้น (๓ คะแนน)

ป.ร.


ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๑ นำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ อาทิ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใน สศท. หรือ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงานแสดงสินค้าที่ สศท. จัดขึ้น เป็นต้น <u>มากกว่า ๗ ครั้ง และมีกิจกรรมพิเศษอื่นๆในการดึงดูดความสนใจ อาทิ มี Influencer หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงมาร่วมไลฟ์, การมีธีมในการไลฟ์แต่ละครั้ง เป็นต้น โดยระบุรายละเอียด และระยะเวลาในการไลฟ์แต่ละครั้งอย่างชัดเจน และเป็นไปได้มากที่สุด</u>	๓ คะแนน
๒ นำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ อาทิ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใน สศท. หรือ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงานแสดงสินค้าที่ สศท. จัดขึ้น เป็นต้น <u>ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง โดยระบุรายละเอียดและเวลาที่ชัดเจน และเป็นไปได้ แต่มีกิจกรรมพิเศษอื่นๆในการดึงดูดที่ไม่น่าสนใจ</u>	๒ คะแนน
๓ นำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ อาทิ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใน สศท. หรือ ไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงานแสดงสินค้าที่ สศท. จัดขึ้น เป็นต้น <u>ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง โดยไม่ระบุรายละเอียดและเวลาที่ชัดเจน</u>	๑ คะแนน
๔ <u>ไม่มีการนำเสนอแผนการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือนำเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดการจ้าง</u>	๐ คะแนน

๑.๒(๒) นำเสนอผู้ดำเนินงาน หรือพิธีกรสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสม สามารถใช้ภาษาที่สื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ และมีฐานลูกค้าในช่องทางนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อการไลฟ์ ๑ ครั้ง (๒ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๒ คะแนน
๑ นำเสนอผู้ดำเนินงาน หรือพิธีกรสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสม สามารถใช้ภาษาที่สื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ และมีฐานลูกค้าในช่องทางนั้นๆ <u>ไม่น้อยกว่า ๓ คน (เลือก ๑ คน)</u>	๒ คะแนน
๒ นำเสนอผู้ดำเนินงาน หรือพิธีกรสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสม และที่มีฐานลูกค้าในช่องทางนั้นๆ <u>น้อยกว่า ๓ คน</u>	๑ คะแนน
๓ <u>ไม่มีการนำเสนอผู้ดำเนินงาน/พิธีกร หรือนำเสนอผู้ดำเนินงาน/พิธีกร ที่มีภาพลักษณ์ที่ไม่เหมาะสม หรือไม่สามารถใช้ภาษาที่สื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้</u>	๐ คะแนน

๑.๒(๓) นำเสนอตัวอย่างผลงานการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินงาน และนำเสนอตัวอย่างอุปกรณ์สำหรับการไลฟ์ อาทิ กล้องถ่ายวิดีโอ อุปกรณ์ส่องสว่าง คอมพิวเตอร์ โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับการไลฟ์ รวมถึงอุปกรณ์ตกแต่งเพื่อเพิ่มความสวยงาม และอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้ง (๓ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๑ นำเสนอตัวอย่างผลงานการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินงาน และนำเสนอตัวอย่างอุปกรณ์สำหรับการไลฟ์ <u>ที่สวยงาม น่าสนใจที่สุด เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์องค์กร</u>	๓ คะแนน
๒ นำเสนอตัวอย่างผลงานการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินงาน และนำเสนอตัวอย่างอุปกรณ์สำหรับการไลฟ์ที่ <u>สวยงาม น่าสนใจรองลงมา เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์องค์กร</u>	๒ คะแนน



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน
๓ นำเสนอตัวอย่างผลงานการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินงาน และนำเสนอตัวอย่างอุปกรณ์สำหรับการไลฟ์ที่ไม่สวยงาม ไม่น่าสนใจรองลงมา หรือไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์องค์กร	๑ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างผลงานการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยดำเนินงาน และนำเสนอตัวอย่างอุปกรณ์สำหรับการไลฟ์	๐ คะแนน

๑.๒(๔) นำเสนอทีมงานกับสำหรับการประสานงานกับลูกค้า การบันทึกภาพ และดูแลระบบหลังบ้าน รวมถึงบริหารจัดการขนส่งสินค้าที่มีคำสั่งซื้อจากการจำหน่ายทางไลฟ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน (๒ คะแนน)



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๒ คะแนน
๑ นำเสนอทีมงานกับสำหรับการประสานงานกับลูกค้า การบันทึกภาพ และดูแลระบบหลังบ้าน รวมถึงบริหารจัดการขนส่งสินค้าที่มีคำสั่งซื้อจากการจำหน่ายทางไลฟ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมระบุหน้าที่งานอย่างชัดเจน	๒ คะแนน
๒ นำเสนอทีมงานกับสำหรับการประสานงานกับลูกค้า การบันทึกภาพ และดูแลระบบหลังบ้าน รวมถึงบริหารจัดการขนส่งสินค้าที่มีคำสั่งซื้อจากการจำหน่ายทางไลฟ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน ระบุหน้าที่งานไม่ชัดเจน	๑ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอทีมงานกับสำหรับการประสานงานกับลูกค้า การบันทึกภาพ และดูแลระบบหลังบ้าน รวมถึงบริหารจัดการขนส่งสินค้าที่มีคำสั่งซื้อจากการจำหน่ายทางไลฟ์ หรือนำเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดการจ้าง	๐ คะแนน

๒ นำเสนอการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ปัจจุบันของ สศท. (sacitshop.com และ SACIT Shop Application) ในช่องทางภายนอกที่ได้รับความนิยม

๒.๑ นำเสนอ Content พร้อมภาพประกอบเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ sacitshop.com และ SACIT Shop Application ในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) โดย ๑ โปส จะต้องทำการ Boost Page ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (รวมตลอดทั้งโครงการไม่น้อยกว่า ๑๐ โปส Boost Page ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง)

๒.๑(๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑ นำเสนอแผนการดำเนินงานและวางแผนการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจนมากที่สุด รวมทั้งระบุระยะเวลาชัดเจน และเป็นไปได้ ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ	๕ คะแนน
๒ นำเสนอแผนการดำเนินงานและวางแผนการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. โดยไม่ระบุรายละเอียดแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจนรองลงมา	๓ คะแนน
๒ นำเสนอแผนการดำเนินงานและวางแผนการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท. โดยไม่ระบุรายละเอียดแผนการดำเนินงาน หรือนำเสนอไม่ครบถ้วน	๑ คะแนน
๓ ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานและวางแผนการสร้างการรับรู้ระบบ E-Platform ของ สศท.	๐ คะแนน


 จ.


๒.๑(๒) นำเสนอช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ที่น่าสนใจ ได้รับความนิยมในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ (๑๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน
๑ นำเสนอช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ที่น่าสนใจ ได้รับความนิยมในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจที่มียอดผู้ติดตามรวมมากที่สุด พร้อมนำเสนอช่องทาง การประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๑๕ คะแนน
๒ นำเสนอช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ที่น่าสนใจ ได้รับความนิยมในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจที่มียอดผู้ติดตามรวมรองลงมา	๑๐ คะแนน
๓. นำเสนอช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ที่ไม่น่าสนใจ หรือเป็นเพจที่ไม่เกี่ยวข้องกับ การขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ	๕ คะแนน
๓ มีการนำเสนอช่องทาง การประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมในสื่อโซเชียลประเภท การขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว ที่มีผู้ติดตามเพจละน้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย หรือนำเสนอช่องทาง การประชาสัมพันธ์น้อยกว่า ๕ เพจ หรือไม่มีการนำเสนอช่องทาง การประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมในสื่อโซเชียลเลย	๐ คะแนน

๒.๑(๓) นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑ นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ โดยระบุช่วงเวลาที่เป็นที่นิยม (prime time) ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง	๕ คะแนน
๒ นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ โดยระบุช่วงเวลาตรงตรงกับกลุ่มเป้าหมายรองลงมา	๓ คะแนน
๓ นำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ โดยไม่มีการระบุช่วงเวลาชัดเจน ตรงกับกลุ่มเป้าหมายรองลงมา	๑ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอช่วงเวลาในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทางการตลาดบนหน้าเพจ (Boost Page) ที่น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ	๐ คะแนน

๒.๒ นำเสนอการสร้าง Content โฆษณา และพื้นที่สำหรับโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่าน sacitshop.com และ SACIT Shop Application บนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๑ แพลตฟอร์ม อาทิ Tiktok ในรูปแบบคลิปโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงานตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ โดยใน ๕ ชิ้นงานจะต้องประกอบด้วย Influencer ที่ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงในคลิปโฆษณา ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงานตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ


 ป.ร


๒.๒(๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานการสร้าง Content โฆษณา บนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม (๕ คะแนน)

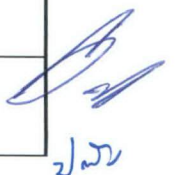
ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑ นำเสนอแผนการดำเนินงานการสร้าง Content โฆษณา บนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม ที่มีรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนมากที่สุด และดึงดูดให้ผู้ชมเกิดความสนใจในสินค้าของ SACIT รวมทั้งระบุระยะเวลาชัดเจน และเป็นไปได้มากที่สุด	๕ คะแนน
๒ นำเสนอแผนการดำเนินงานการสร้าง Content โฆษณา บนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม ที่มีรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน รองลงมา และมีความเป็นไปได้น้อย	๓ คะแนน
๓ นำเสนอแผนการดำเนินงานการสร้าง Content โฆษณา บนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม ที่มีรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน หรือไม่ลงรายละเอียดของการทำงาน	๑ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานการสร้าง Content โฆษณา บนโซเชียลแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม	๐ คะแนน

๒.๒(๒) นำเสนอแนวคิดการทำ Content โฆษณา ที่น่าสนใจ (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑ นำเสนอแนวคิดการทำ Content โฆษณา ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ องค์กรประกอบภาพสวยงาม สามารถสร้างภาพจำและกระตุ้นให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ โดยเสนอจำนวนคลิปมากที่สุดและเป็นไปได้มากที่สุด	๑๐ คะแนน
๒ นำเสนอแนวคิดการทำ Content โฆษณา ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจรองลงมา องค์กรประกอบภาพสวยงามรองลงมา โดยเสนอจำนวนคลิปมากรองลงมา	๖ คะแนน
๓ นำเสนอแนวคิดการทำ Content โฆษณา ที่ไม่สามารถนำเสนอภาพลักษณ์ของงานที่ชัดเจน และไม่สามารถสร้างภาพจำและกระตุ้นให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์ได้	๒ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอแนวคิดการทำ Content โฆษณา	๐ คะแนน

๒.๒(๓) นำเสนอ Influencer ที่ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงในคลิปโฆษณา (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑ นำเสนอ Influencer ที่ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงในคลิปโฆษณา ที่มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จด้านการโปรโมทสินค้า หรือแบรนด์สินค้า และมีภาพลักษณ์เหมาะสมต่อองค์กร มีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดียจำนวนมากที่สุด นำเสนอเพื่อใช้งานมากกว่า ๑ ราย	๕ คะแนน
๒ นำเสนอ Influencer ที่ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงในคลิปโฆษณา ไม่น้อยกว่า ๑ ราย ที่มีประสบการณ์ด้านการโปรโมทสินค้า หรือแบรนด์สินค้า มีภาพลักษณ์เหมาะสม มีจำนวนผู้ติดตามในโซเชียลมีเดียรองลงมา	๓ คะแนน
๓ นำเสนอ Influencer ไม่น้อยกว่า ๑ ราย ที่ไม่มีประสบการณ์ด้านการโปรโมทสินค้า หรือภาพลักษณ์ไม่เหมาะสมกับองค์กร	๑ คะแนน





ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๔ <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> Influencer	๐ คะแนน

๓ ดำเนินการบริหารจัดการด้าน e-Commerce และจัดกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

๓.๑ ดำเนินกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษจากผู้ประกอบการ สศท. เป็นต้น รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ รางวัล ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๓.๑(๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ ที่สามารถเพิ่มจำนวนผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบ e-commerce ไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ราย (๒ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๒ คะแนน
๑ นำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน ระบุระยะเวลาชัดเจน และมีความเป็นไปได้ที่จะสามารถเพิ่มจำนวนผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบ e-commerce ได้มากที่สุด	๒ คะแนน
๒ นำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพรองลงมา	๑ คะแนน
๓ <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> แผนการดำเนินงานกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ	๐ คะแนน

๓.๑(๒) นำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษที่น่าสนใจ (๔ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๔ คะแนน
๑ นำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่น่าสนใจ มีความแตกต่าง แปลกใหม่มากที่สุด และระบุนกรอบระยะเวลาจัดกิจกรรมตลอดสัญญาที่ชัดเจนและเป็นไปได้มากที่สุด	๔ คะแนน
๒ นำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่น่าสนใจรองลงมา ระบุรายละเอียดกิจกรรมแบบกว้างๆ	๓ คะแนน
๓ นำเสนอกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่ไม่น่าสนใจ และระบุรายละเอียดกิจกรรม	๑ คะแนน
๔ <u>ไม่มีการนำเสนอ</u> กิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อาทิ คุปองส่วนลด คุปองส่งฟรี หรือของรางวัลพิเศษ ที่น่าสนใจ	๐ คะแนน

๓.๒ นำเสนอแผนดำเนินการจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สำหรับสื่อสารการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ SACIT Shop ให้มีความน่าสนใจ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๓.๒(๑) นำเสนอการออกแบบอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์และแบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์ โปรโมทกิจกรรมส่งเสริมการขายและ SACIT Shop Platform พร้อมตัวอย่างผลงาน (๕ คะแนน)


 ๒๒/๖
 ๒๒/๖



ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑ นำเสนอตัวอย่างผลงานการออกแบบอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์และแบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์ โปรโมทกิจกรรมส่งเสริมการขายและ SACIT Shop Platform จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แนวคิดที่สวยงาม โดดเด่นมากที่สุด มีรูปแบบการจัดวางที่ทันสมัย เพื่อเผยแพร่ลงบนสื่อ	๕ คะแนน
๒ นำเสนอตัวอย่างผลงานการออกแบบอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์และแบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์ โปรโมทกิจกรรมส่งเสริมการขายและ SACIT Shop Platform จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แนวคิด ที่น่าสนใจรองลงมา หรือไม่โดดเด่น	๓ คะแนน
๓ นำเสนอผลงานการออกแบบอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์และแบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์ โปรโมทกิจกรรมส่งเสริมการขายและ SACIT Shop Platform ที่ไม่น่าสนใจ หรือมีการออกแบบที่ไม่โดดเด่น	๑ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอการออกแบบอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์และแบนเนอร์สำหรับการโปรโมทผลิตภัณฑ์ โปรโมทกิจกรรมส่งเสริมการขายและ SACIT Shop Platform	๐ คะแนน

๓.๒(๒) นำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์รวมถึงอุปกรณ์ถ่ายภาพ และนำเสนออุปกรณ์ประกอบ (Prop) ในสินค้าแต่ละประเภทเพื่อให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจ (๗ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๗ คะแนน
๑ นำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ในสินค้าแต่ละประเภท ไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ โดยนำเสนอการจัดวางองค์ประกอบ อาทิ แสงเงา และการใช้มุมถ่ายภาพ ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม น่าสนใจ และโดดเด่นมากที่สุด รวมถึงนำเสนออุปกรณ์ถ่ายภาพ และอุปกรณ์ประกอบ (Prop) ที่มีคุณภาพ มีความทันสมัย เหมาะสมกับแต่ละผลิตภัณฑ์	๗ คะแนน
๒ นำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ในสินค้าแต่ละประเภท ไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ เพื่อให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจรองลงมา หรือนำเสนออุปกรณ์ประกอบ (Prop) ที่ไม่เหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์	๓ คะแนน
๓ นำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ในสินค้าแต่ละประเภท ที่ไม่น่าสนใจ หรือนำเสนออุปกรณ์ประกอบ (Prop) ที่ไม่เหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์	๑ คะแนน
๔ ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างผลงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และตกแต่งภาพผลิตภัณฑ์ รวมถึงอุปกรณ์ถ่ายภาพ และอุปกรณ์ประกอบ (Prop) ในสินค้าแต่ละประเภท	๐ คะแนน

๓.๓ นำเสนอรายชื่อผู้ดูแลระบบหลังบ้าน สำหรับบริหารจัดการระบบ e-Commerce ทุกช่องทาง และ Line OA พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๑ นำเสนอรายชื่อผู้ดูแลระบบหลังบ้าน สำหรับบริหารจัดการระบบ e-Commerce ทุกช่องทาง และ Line OA ไม่น้อยกว่า ๓ คน (เลือก ๑ คน) ที่มีประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้องาน	๕ คะแนน
๒ นำเสนอรายชื่อผู้ดูแลระบบหลังบ้าน สำหรับบริหารจัดการระบบ e-Commerce ทุกช่องทาง และ Line OA โดยนำเสนอผู้ที่มีประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้องาน น้อยกว่า ๓ คน	๓ คะแนน


U.


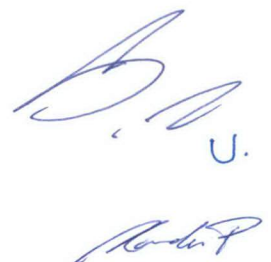
ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๕ คะแนน
๓ นำเสนอรายชื่อผู้ดูแลระบบหลังบ้าน สำหรับบริหารจัดการระบบ e-Commerce ทุกช่องทาง และ Line OA โดยนำเสนอผู้ที่มีประวัติการทำงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับงาน e-Commerce หรือไม่นำเสนอประวัติการทำงาน	๑ คะแนน
๔ ไม่นำเสนอรายชื่อผู้ดูแลระบบหลังบ้าน สำหรับบริหารจัดการระบบ e-Commerce ทุกช่องทาง และ Line OA	๐ คะแนน

๓.๔ นำเสนอรายชื่อที่ปรึกษาด้านการขายสินค้าออนไลน์ สำหรับให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ สศท. ที่เข้าร่วมโครงการ e-Commerce ของสศท. หรือผู้ที่สนใจ พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง (๗ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๗ คะแนน
๑ นำเสนอรายชื่อที่ปรึกษาด้านการขายสินค้าออนไลน์ พร้อมประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ คน (เลือก ๑ คน) ที่มีประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้องาน	๗ คะแนน
๒ นำเสนอรายชื่อที่ปรึกษาด้านการขายสินค้าออนไลน์ โดยนำเสนอผู้ที่มีประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้องาน น้อยกว่า ๓ คน	๔ คะแนน
๓ นำเสนอรายชื่อที่ปรึกษาด้านการขายสินค้าออนไลน์ โดยนำเสนอผู้ที่มีประวัติการทำงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้องานหรือไม่นำเสนอประวัติการทำงาน	๒ คะแนน
๔ ไม่นำเสนอรายชื่อที่ปรึกษาด้านการขายสินค้าออนไลน์	๐ คะแนน

๔ ความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
๑ มีความพร้อมของทีมงาน และมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะที่มีความคล้ายคลึง หรืองานที่มีความเกี่ยวข้อง	๑๐ คะแนน
๒ มีความพร้อมของทีมงาน ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง อย่างไม่อย่างหนึ่ง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ประสบการณ์ด้านการจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สำหรับสื่อสารการตลาด - ประสบการณ์ด้านการสร้างการรับรู้และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในสื่อโซเชียลประเภทการขายสินค้า การแนะนำกิจกรรมหรือการท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม - การบริหารจัดการด้าน e-Commerce และจัดกิจกรรมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า - มีประสบการณ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบกิจกรรมการไลฟ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ 	๖ คะแนน
๓ ไม่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง	๐ คะแนน


 B.A.U.
 K. P.