

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม ดำเนินโครงการขยายช่องทางการตลาด e-Commerce ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด สำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑,๙๙๙,๒๙๕.๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) _____ - _____ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- บริษัท เฟมัส อินฟินิตี้ จำกัด
- บริษัท เปาแตร อินโนเวชั่น จำกัด
- บริษัท โซ เอ็ม เอเจเนซี่ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่

นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์	หัวหน้าฝ่ายบริหารจุดจำหน่ายและงานแสดงสินค้า และรักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการตลาด
นายปานัสม์ ปลอดมีชัย	เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด
นางสาวกนกอร พิพัฒน์มงคลพร	เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดดิจิทัลและสื่อสารการตลาด

