

## ข้อกำหนดงานจ้างดำเนินงาน โครงการสื่อสารคุณค่าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาด

### 1. หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มุ่งเน้นสื่อสารให้สังคมไทยตระหนักถึง “คุณค่าความเป็นไทย” เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้คนไทยเกิดความภาคภูมิใจและสนับสนุนให้เกิดการบริโภคงานหัตถศิลป์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่องทางการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสาธารณชนวงกว้าง สื่อบุคคลนับเป็นเครื่องมือสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการสร้างการรับรู้ไปยังประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบุคคลดังกล่าวต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ Key Opinion Leader (KOL) และมีภาพลักษณ์ที่เหมาะสมต่อการสื่อสารคุณค่าความเป็นไทย นำเสนองานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านช่องทางสื่อสารในแพลตฟอร์มต่างๆ ไปยังสังคมวงกว้างต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ต่อการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ในการส่งเสริมสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมไทย

2.2 เพื่อสร้างความตระหนักใน “คุณค่าความเป็นไทย” ผ่านงานศิลปหัตถกรรมแก่ทุกภาคส่วน กระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

2.3 เพื่อสร้างกระแสความนิยมในงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่แพร่หลาย สื่อสารในภาพลักษณ์ของงานหัตถศิลป์ที่สวยงามทันสมัยมีมาตรฐานมีคุณภาพและเหมาะสมกับผู้บริโภคทุกกลุ่ม

### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานจ้างดังกล่าว

1



3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ณ วันที่ยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นเสนอราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### 4. ขอบเขตของงานจ้าง

ดำเนินการสื่อสารคุณค่าความเป็นไทยของงานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 จัดทำแผนการสื่อสารผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงในการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทยให้สอดคล้องกับเป้าหมายและระยะเวลาดำเนินงาน

4.2 จัดหา Friend of SACICT ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมและกิจกรรมขององค์กร จำนวน 1 ราย โดยต้องมีภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งมีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 7 ล้านราย อาทิ ญาญา อูร์สยา เสปอร์บันด์, คิมเบอร์ลี แอน เทียมศิริ, ไบเฟิร์น พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์, ราณี แคมเปน, ดาวิกา โอร์เน่ เป็นต้น ทั้งนี้ กำหนดให้นำเสนอรายชื่อและคุณสมบัติผู้มีชื่อเสียงเพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณา จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

#### 4.3 การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ Friend of SACICT

4.3.1 จัดเตรียมรายละเอียดในการถ่ายทำวิดีโอและภาพนิ่งทั้ง concept, เนื้อหาสคริปต์, การนำเสนอและงาน Production ทั้งหมด ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย

4.3.2 นำ Friend of SACICT ถ่ายทำวิดีโอเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงานศิลปหัตถกรรมไทย จัดทำเป็นวิดีโอจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 1.30 นาที โดย Friend of SACICT นำวิดีโอเผยแพร่ผ่านทาง Instagram ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

4.3.3 นำ Friend of SACICT ถ่ายภาพนิ่งเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงานศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อใช้ในการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ภาพ โดย Friend of SACICT นำภาพเผยแพร่ผ่านทาง Instagram Photo ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

4.3.4 ความละเอียดของงานผลิตสื่อฯ ต้องมีความคมชัดทั้งภาพและเสียง และสามารถรองรับการใช้งานผ่านช่องทางสื่อสารมวลชน และสื่อดิจิทัลในปัจจุบันได้

4.3.5 ดำเนินการจัดหาหรือจัดเตรียมชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อให้ Friend of SACICT ใช้ประกอบการถ่ายทำวิดีโอและภาพนิ่งของสื่อประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ

คค

คค

คค



4.3.6 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการขออนุญาตใช้วิดีโอและภาพนิ่งจาก Friend of SACICT เพื่อเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลต่างๆ ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานจัดหาและจัดเตรียมสถานที่และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นสำหรับผลิตสื่อทั้งวิดีโอและภาพนิ่ง โดยนำเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนการดำเนินงาน

4.4 นำ Friend of SACICT ร่วมงานการเปิดตัวหรือกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง พร้อมให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนในบทบาทของการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทย โดย Friend of SACICT นำภาพการเข้าร่วมกิจกรรมไปเผยแพร่ผ่านทาง Instagram Photo ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

4.5 จัดกิจกรรมสร้างสรรค์สัญจร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยไปยังสถานที่ต่างๆ เช่น ทำเนียบรัฐบาล หรือ มหาวิทยาลัย หรือตาม que ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด เป็นต้น โดยมี Friend of SACICT เข้าร่วมกิจกรรมและนำภาพร่วมกิจกรรมไปเผยแพร่ผ่านทาง Instagram Photo ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง การจัดกิจกรรมมีรายละเอียดดังนี้

4.5.1 นำเสนอแนวคิด เพื่อนำเสนอกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

4.5.2 จัดทำประเด็นเนื้อหาการสื่อสาร อาทิ กำหนดการ ข่าวประชาสัมพันธ์ ประเด็นสัมภาษณ์ และอื่นๆ เป็นต้น

4.5.3 สร้างสรรค์กิจกรรมที่มี Gimmick ที่น่าสนใจ สามารถกระตุ้นความสนใจแก่ผู้ร่วมกิจกรรมได้เป็นอย่างดี

4.5.4 จัดแสดงผลงานหัตถศิลป์ หรือการสาธิต หรือการแสดง ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรม กรณีมีบุคคลที่ 3 เข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้รับจ้างต้องประสานงานและรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่าย ที่เกิดขึ้นทั้งหมด (ถ้ามี)

4.5.5 ออกแบบจัดทำ ตกแต่งสถานที่ และระบบแสง สี เสียง ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรม

4.5.6 จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสร้างความสนใจให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น

4.5.7 จัดเตรียมผู้ประสานงาน และเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย

4.5.8 จัดเตรียมรถรับ-ส่ง สำหรับเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง (ถ้ามี)

4.6 จัดหาชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของ SACICT ที่มีความเหมาะสมกับ Friend of SACICT และจัดทำข้อมูลเนื้อหาของชิ้นงานให้ Friend of SACICT นำไปเผยแพร่ผ่านทาง Instagram Photo โดยมีการนำเสนอรูปแบบที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้งานหัตถศิลป์ไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

4.7 การเผยแพร่ผ่าน Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด

4.7.1 จัดหา Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด ที่มีฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 500,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย อาทิ สุชัชวีญ บุลกุล , เปรมณัช สุวรรณานนท์ , พิชญทัฬห์ จันทร์พุฒ , คะเนิงนิจ จักรสมิทธานนท์ เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรม ทั้งนี้ กำหนดให้

ค.พ.

ค.พ.

ค.พ.

นำเสนอรายชื่อและคุณสมบัติ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณา

- 4.7.2 จัดทำชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยให้กับ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด พร้อมจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ หรือข้อมูลการจัดกิจกรรมการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. โดยนำชิ้นงานหัตถกรรมไทยไปเผยแพร่ผ่าน Instagram Photo จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง
- 4.7.3 นำ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ร่วมงานการเปิดตัวหรือกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง และนำภาพร่วมกิจกรรมไปเผยแพร่ผ่านทาง Instagram Photo ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
- 4.7.4 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการขออนุญาตใช้ภาพของ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด เพื่อเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลต่างๆ ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

4.8 จัดทำข้อมูลและนำวิดีโอหรือภาพของ Friend of SACICT และ/หรือ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิดเผยแพร่ผ่านทาง Facebook ที่มีชื่อเสียง และมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง อาทิ หนูน้อยบยบยอตเขาอันหนาวเหน็บ , นิตยสารแพรว เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการดำเนินกิจกรรมในแต่ละครั้ง ผู้รับจ้างต้องแจ้งและได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนการดำเนินงาน หากเกิดความผิดพลาดหรือดำเนินงานไม่ถูกต้อง ผู้รับผิดชอบโครงการขอสงวนสิทธิ์ในการปรับและแก้ไขใหม่เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและครบถ้วนต่อไป

## 5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานตามข้อ 4 ทั้งหมด ให้แก่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน (ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับรายละเอียดที่ผู้รับจ้างเสนอได้ตามความเหมาะสม)

5.2 เมื่อผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบแผนการดำเนินงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องลงมือดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นไปตามรายละเอียดต่างๆ ตามข้อกำหนด

5.3 ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 4 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งอาจมีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรคฯ โดยการนัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ

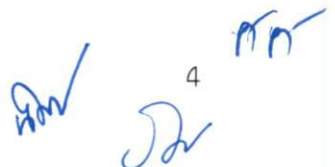
## 6. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ถึงวันที่ 20 กันยายน 2564

## 7. งบประมาณ

วงเงิน 5,250,000 บาท (ห้าล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

4





## 8. การส่งมอบงาน

8.1 **งวดที่ 1** ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการตามข้อ 4 ทั้งหมด และส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม จำนวน 1 ชุด พร้อม Soft File ที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป.

8.2 **งวดที่ 2** ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จและส่งมอบงาน ภายในวันที่ 30 เมษายน 2564 ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป. โดยมีรายละเอียดการส่งมอบดังนี้

- 8.2.1 นำ Friend of SACICT ถ่ายทำวิดีโอเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงานศิลปหัตถกรรมไทย จัดทำเป็นวิดีโอจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 1.30 นาที โดย Friend of SACICT นำวิดีโอเผยแพร่ผ่านทาง Instagram ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง
- 8.2.2 นำ Friend of SACICT ถ่ายภาพนิ่งเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงานศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อใช้ในการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ภาพ โดย Friend of SACICT นำภาพเผยแพร่ผ่านทาง Instagram Photo ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
- 8.2.3 จัดทำข้อมูลและนำวิดีโอหรือภาพของ Friend of SACICT และ/หรือ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด เผยแพร่ผ่านทาง Facebook ที่มีชื่อเสียง และมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง
- 8.2.4 จัดหาชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของ SACICT ที่มีความเหมาะสมกับ Friend of SACICT และจัดทำข้อมูลเนื้อหาของชิ้นงานให้ Friend of SACICT นำไปเผยแพร่ผ่านทาง Instagram Photo โดยมีการนำเสนอรูปแบบที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้งานหัตถศิลป์ไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
- 8.2.5 Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด นำเสนอชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ หรือข้อมูลการจัดกิจกรรมการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ผ่าน Instagram Photo จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

8.3 **งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย)** ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จและส่งมอบงาน ภายในวันที่ 20 กันยายน 2564 ณ ที่ทำการของ ศ.ศ.ป. โดยมีรายละเอียดการส่งมอบดังนี้

- 8.3.1 นำ Friend of SACICT ร่วมงานการเปิดตัวหรือกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง พร้อมให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนในบทบาทของการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทย โดย Friend of SACICT นำภาพการร่วมกิจกรรมไปเผยแพร่ผ่านทาง Instagram Photo ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง
- 8.3.2 จัดกิจกรรมสร้างสรรค์สัญจรเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยไปยังสถานที่ต่างๆ เช่น ทำเนียบรัฐบาล หรือ มหาวิทยาลัย หรือตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด เปเป็นต้น โดยมี Friend of SACICT เข้าร่วมกิจกรรมและนำภาพร่วมกิจกรรมไปเผยแพร่ผ่านทาง Instagram Photo ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง
- 8.3.3 จัดทำข้อมูลและนำวิดีโอหรือภาพของ Friend of SACICT และ/หรือ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด เผยแพร่ผ่านทาง Facebook ที่มีชื่อเสียง และมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

8.3.4 จัดหาชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทยของ SACICT ที่มีความเหมาะสมกับ Friend of SACICT และจัดทำข้อมูลเนื้อหาของชิ้นงานให้ Friend of SACICT นำไปเผยแพร่ผ่านทาง Instagram Photo โดยมีการนำเสนอรูปแบบที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้งานหัตถศิลป์ไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

8.3.5 Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด นำเสนอชิ้นงานศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ หรือข้อมูลการจัดกิจกรรมการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ผ่าน Instagram Photo จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

8.3.6 นำ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ร่วมงานการเปิดตัวหรือกิจกรรมของ ศ.ศ.ป. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง และนำภาพพร้อมกิจกรรมไปเผยแพร่ผ่านทาง Instagram Photo ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

## 9. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

9.1 งวดที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 10 ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แล้ว

9.2 งวดที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 45 ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แล้ว

9.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ 45 ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ 3 ตามข้อ 8.3 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง พร้อมทั้งผู้รับจ้างได้วางใบแจ้งหนี้กับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แล้ว

## 10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกัน และภายในกำหนด 20 วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้าง ส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ โดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ดีดังเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

## 11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท



นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในงวดสุดท้าย หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้ จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่ใช่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานี้หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

## 12. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดโครงการสื่อสารคุณค่าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาดตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลโครงการสื่อสารคุณค่าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาดและงานอื่นๆ ตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้รับระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก ผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือ ใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใดๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้อง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นต้นไป

## 13. หลักเกณฑ์การพิจารณา ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

คค  
คค  
คค

14. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

14.1 นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่ ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

14.2 นางสาวภทรพร งามสมคุณ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ผู้กำหนดรายละเอียด

.....  
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)

ประธานกรรมการ

.....  
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)

กรรมการ

.....  
(นางสาวภทรพร งามสมคุณ)

กรรมการและเลขานุการ



**หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค**  
**โครงการสื่อสารคุณค่าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาด**

1. ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ศ.ศ.ป. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค
2. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ ศ.ศ.ป. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)
3. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ศ.ศ.ป. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (1) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้
  - 3.1 ราคาที่เสนอ (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 40
  - 3.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ 60

โดย ศ.ศ.ป. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ศ.ศ.ป. สูงสุด โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
1. แนวคิดของการดำเนินงานในภาพรวมมีความน่าสนใจ แผนงานมีความครบถ้วน สอดคล้องกับระยะเวลาในการดำเนินงาน	5 คะแนน
2. การนำเสนอ Friend of SACICT 2.1 รายชื่อในการนำเสนอจำนวน 5 ราย มีการเปรียบเทียบด้านความนิยม, คุณสมบัติหรือด้านอื่นๆ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี (15 คะแนน) 2.2 จำนวนผู้ติดตามใน Instagram (15 คะแนน) 2.3 จำนวน Engagement โดยเฉลี่ย (กดไลค์และ comment) (15 คะแนน)	45 คะแนน
3. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Friend of SACICT 3.1 แนวคิดและการนำเสนอของสื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน) 3.2 สถานที่ถ่ายทำและทีม Production มีความเชี่ยวชาญในการผลิตวิดีโอและภาพนิ่งเพื่อสร้างภาพลักษณ์ (10 คะแนน)	20 คะแนน
4. การนำเสนอกิจกรรมสร้างสรรค์สัญจร 4.1 แนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ (5 คะแนน) 4.2 การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ตกแต่ง ประสานงาน การเข้าพื้นที่เพื่อทำกิจกรรม (5 คะแนน)	10 คะแนน
5. การนำเสนอภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย 5.1 การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ รูปแบบ เนื้อหาของการนำเสนอ มีความสอดคล้องกับ Friend of SACICT และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี (5 คะแนน) 5.2 การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ รูปแบบ เนื้อหาของการนำเสนอ มีความสอดคล้อง กับ Celebrity Influencer ศิลปิน ดารา พิธีกรและผู้นำความคิด (5 คะแนน)	10 คะแนน

Handwritten signature

Handwritten mark

6. ความพร้อม ประสบการณ์ของบริษัทและทีมงาน	10 คะแนน
6.1 มีประสบการณ์การทำงานร่วมกับศิลปิน ดารา และบุคคลที่เกี่ยวข้อง (5 คะแนน)	
6.2 มีความสามารถด้านงานเขียน สื่อสารมวลชน สื่อสารการตลาด ดิจิทัลคอนเทนต์ Production ,Copywriter และผลงานที่มีความเกี่ยวข้องกับงานที่นำเสนอ (5 คะแนน)	
<b>รวม</b>	<b>100 คะแนน</b>

หมายเหตุ : ศ.ศ.ป. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

5 ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อ ศ.ศ.ป. ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ตามวันเวลาที่ ศ.ศ.ป. กำหนด

5.4 ให้ความเวลาในการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 10 นาที

5.5 ศ.ศ.ป. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

5.6 ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคตามลำดับการลงทะเบียน

6 ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ศ.ศ.ป. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

ผู้กำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค



(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)

ประธานกรรมการ



(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)

กรรมการ



(นางสาวภทรพร งามสมคุณ)

กรรมการและเลขานุการ