



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วง ม.ค. - ต.ค.59 ปีนี้
มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 50,236.06 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 0.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 37,533.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.78 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 6,291.27 ล้านบาท ติดลบร้อยละ 5.20 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 5,662.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.10 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 749.08 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.19

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง เครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (ร้อยละ 20.45) อัญมณีสังเคราะห์ (ร้อยละ 12.65) และผ้าฝ้ายทำจากวัตถุดิบอื่นๆ (ร้อยละ 8.06)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และ เยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 42.75 ในขณะที่ตลาดจีน เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 25.30 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ลำดับถัดมา ได้แก่ เวียดนาม ขยายตัวร้อยละ 11.49 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และ สวิตเซอร์แลนด์ ขยายตัวร้อยละ 11.22 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า และมาเลเซีย แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 6.65 แต่ก็ยังเป็นตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม โดยในรอบ 10 เดือนที่ผ่านมา พบว่า ฟิลิปปินส์ มีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสูงสุด ถึงร้อยละ 82.43 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด
ช่วงเดือน ม.ค.-ต.ค.59 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	จีน	สหรัฐอเมริกา	เซเนกัล	สหรัฐอเมริกา	ฟิลิปปินส์*	สหรัฐอเมริกา	สหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์
อันดับ 2	ฮองกง	เวียดนาม	ฮองกง	กาตาร์	ญี่ปุ่น	จีน	ญี่ปุ่น	เวียดนาม	เดนมาร์ก	เม็กซิโก
อันดับ 3	เยอรมนี	สวิตเซอร์แลนด์	เยอรมนี	เกาหลีใต้	พม่า	เบลเยียม	จีน	อินโดนีเซีย	เยอรมนี	เนเธอร์แลนด์

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)