



### “อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 10”

ชุกอนเซปต์หัตถศิลป์ไทย รักษาไว้ให้ลูกหลาน ตั้งเป้าหมาย 50 ล้านบาท

ผ่านไปแล้วเกือบ 1 ปี หวนมาบรรจบพบเจอกับงานอัตลักษณ์แห่งสยามอีกครั้ง เป็นที่ทราบกันดีว่าช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ของทุกปี จะมีงานใหญ่ที่รวบรวมผลงานหัตถศิลป์ไทยจากผู้ผลิตชั้นครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมจากทั่วประเทศไทยไว้มากที่สุด และงานอัตลักษณ์แห่งสยามในครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 10 และกำลังจะจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่และอลังการเช่นเดิม ในครั้งนี้กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 31 มกราคม – 3 กุมภาพันธ์ 2562 ณ เพลเนอรี่ฮอลล์ 1-3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวว่า งานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 9 ที่ผ่านมานับว่าประสบความสำเร็จอย่างมาก ในการขยายช่องทางการตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานหัตถศิลป์ไทยมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างกลมกลืน โดยในครั้งที่ผ่านมามียอดการซื้อขายภายในงานเพียง 4 วัน ถึงกว่า 40 ล้านบาท โดยกลุ่มงานหัตถศิลป์ที่ได้รับความนิยมจากผู้เข้าชมงานมากที่สุด คือ เครื่องประดับนพเก้า และเพชรซีกโบราณ ผลงานของครูจรรุเดช เครือปัญญา ครูช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2554 ผลิตภัณฑ์เครื่องถมเงิน-ถมทอง ผลงานของครูอุทัย เจียรศิริ ครูช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2555 และผลิตภัณฑ์เครื่องทอง/ผ้ายกทอง ผลงานของครูวีรธรรม ตระกูลเงินไทย ครูศิลป์ของแผ่นดิน ประจำปี 2554

สำหรับงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 10 นี้ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “หัตถศิลป์ไทย รักษาไว้ให้ลูกหลาน” เพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมไทย การยกระดับงานหัตถกรรมไทยให้ขึ้นไปสู่ระดับงานหัตถศิลป์ชั้นสูง เป็นชิ้นงานที่มีมูลค่าและต้องมีไว้ในครอบครอง และเผยแพร่เกียรติประวัติ ผลงานเทคนิคเชิงช่าง รวมถึงการถ่ายทอดแนวคิดแรงบันดาลใจในการทำงานหัตถกรรม

SACICT หรือ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานจัดกิจกรรมดังกล่าวจะเป็นส่วนช่วยในการสร้างความมั่นคงและส่งเสริมงานฝีมือในชุมชนให้แข็งแกร่งเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันตลาดงานหัตถศิลป์ไทยกำลังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ที่ชื่นชอบและหลงใหลมีความต้องการและแสวงหางานหัตถศิลป์ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เช่น เป็นเครื่องประดับ เสื้อผ้า ของตกแต่งบ้าน เป็นต้น โดยคาดการณ์ว่างานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 10 นี้ จะมียอดซื้อขายภายในงานกว่า 50 ล้านบาท และมีผู้เข้าชมงานกว่า 50,000 ราย

ในโอกาสนี้ SACICT จึงเชิญชวนทุกท่านร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน และเป็นกำลังใจให้กับช่างผู้ผลิตงานหัตถศิลป์ไทย ผลิตชิ้นงานที่ทรงคุณค่า สวยงาม สะท้อนอัตลักษณ์ภูมิปัญญาของชาติไทย เพื่อเป็นมรดกส่งต่อรักษาไว้ให้ลูกหลานสืบไป