



การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ ช่วง 2 เดือนแรกปีนี้
มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 10,204.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ เครื่องเงิน-ทอง 8,077.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.68 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีมูลค่าส่งออก 1,137.62 ล้านบาท ติดลบร้อยละ 10.62 กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม มีมูลค่าส่งออก 860.82 ล้านบาท ติดลบร้อยละ 0.73 และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีมูลค่าส่งออก 128.70 ล้านบาท ติดลบร้อยละ 10.94

สินค้า

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน เครื่องประดับอัญมณีเทียม ในขณะที่สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ (ร้อยละ 154.50) 3.1.7 เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง (ร้อยละ 68.09) และผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ (ร้อยละ 38.71)

ตลาดส่งออกหลัก

ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และ เยอรมนี ซึ่งทั้ง 3 ตลาดมีส่วนการส่งออกรวมกันสูงถึง ร้อยละ 45.89 ในขณะที่ตลาดกัมพูชา เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 74.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง ลำดับถัดมา ได้แก่ อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 25.43 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง และเกาหลีใต้ ขยายตัวร้อยละ 24.95 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน-ทอง กลุ่มผ้าทอมือ กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

สำหรับตลาดอาเซียน มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า และมาเลเซีย แม้จะมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกรวมกันเพียง ร้อยละ 5.93 แต่ก็เป็นตลาดสำคัญสำหรับผ้าทอมือ หัตถกรรม และเซรามิก

ตารางแสดง 3 อันดับประเทศ ที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าศิลปหัตถอุตสาหกรรม และการขยายตัวสูงสุด
ช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ.60 จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	รวม 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์		เครื่องเงิน-ทอง		ผ้าทอมือ		หัตถกรรม		เซรามิก	
	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว	มูลค่าส่งออก	การขยายตัว
อันดับ 1	สหรัฐอเมริกา	กัมพูชา	ฮองกง	กัมพูชา	สหรัฐอเมริกา	เวียดนาม	สหรัฐอเมริกา	อาร์เจนตินา	สหรัฐอเมริกา	ไต้หวัน
อันดับ 2	ฮองกง	อินเดีย	สหรัฐอเมริกา	อินเดีย	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ญี่ปุ่น	ฟิลิปปินส์	เดนมาร์ก	เนเธอร์แลนด์
อันดับ 3	เยอรมนี	เกาหลีใต้	เยอรมนี	จีน	พม่า	สหราชอาณาจักร	จีน	สิงคโปร์	ฟินแลนด์	โปแลนด์

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)