

**ขอบเขตของงานจ้าง**  
**ดำเนินโครงการสื่อสารสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล**

**๑. หลักการและเหตุผล**

การสื่อสารสำคัญของโลกยุคปัจจุบัน คือเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นผลมาจากการผลักดันให้ประเทศไทยไปสู่สังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล ทุกภาคส่วนรวมทั้งเครื่องมือการสื่อสารได้ถูกปรับเปลี่ยนตามกระแสการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้คนได้หันมาใช้สื่อดิจิทัลกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งปัจจุบันพบว่า คนไทยได้ใช้เวลาไปกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตประมาณ ๕- ๗ วัน ต่อสัปดาห์ อีกทั้งยังมี Platform Social Media ใหม่ ๆ ที่สร้างความนิยมและดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคมากขึ้น เรียกว่าเป็นยุค Anytime, anywhere consumption ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงทุกอย่างได้ทุกที่ ทุกเวลา เพราะฉะนั้น Social Media จึงเข้ามาตอบสนอง Life Style ของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี โดยมีกิจกรรมที่นิยมใช้งานบนโลกอินเทอร์เน็ต อาทิ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การเข้าชม VDO Content และการสร้างการมีส่วนร่วมใน Platform Online เป็นต้น

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ สศท. มีภารกิจในการสื่อสารภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย และเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรมไทยในสังคม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้งานศิลปหัตถกรรมอย่างแพร่หลาย จึงจำเป็นต้องสร้างการรับรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นเครื่องมือในการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยความรวดเร็ว และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในปัจจุบัน อีกทั้ง ยังเป็นการขยายฐานกลุ่มผู้รับสารของ สศท. ไปสู่กลุ่มใหม่ ๆ มากยิ่งขึ้น


การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ ให้มีความน่าสนใจ โดยใช้กลไกสำคัญในการสื่อสารผ่าน Platform Digital คือการสร้างสรรคการนำเสนอของสื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบและพฤติกรรมผู้บริโภคของแต่ละ Platform ผลิตสื่อสร้างสรรค์ในเนื้อหาและรูปแบบที่เหมาะสม ทั้งในเชิงองค์ความรู้ภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า ซึ่งเป็นมรดกของชาติที่คนไทยภาคภูมิใจ และสื่อสมัยใหม่ทันสมัยตามกระแส ที่มีความกระชับเข้าใจง่าย และสร้างให้เกิดการพูดถึงและการมีส่วนร่วม โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมการบริโภคงานศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งคนในสังคมทั่วไปให้เกิดทัศนคติที่ดีและเกิดภาพจำของงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ทันสมัยและสอดคล้องในการใช้งานในชีวิตประจำวัน เป็นแรงบันดาลใจให้คนไทยเกิดการสืบสานต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยให้คงอยู่คู่สังคมไทยตลอดไป

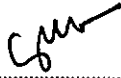
**๒. วัตถุประสงค์**

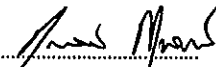
๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทย

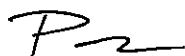
๒.๒ เพื่อสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการใช้งานศิลปหัตถกรรมไทย สามารถเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านช่องทางการสื่อสารดิจิทัลที่หลากหลาย


๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารองค์กร สร้างให้เกิดทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีต่อการดำเนินงานของ สศท. และงานศิลปหัตถกรรมไทย

  
.....  
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นายนิพนธ์ เทตธรรม)  
กรรมการ

  
.....  
(นายดุลยวิทย์ ชุชรรัตน์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวพิชชา ภาคพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

### ๓. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

- ๓.๑ นักเรียน นักศึกษา และคนรุ่นใหม่
- ๓.๒ ประชาชนทั่วไป และผู้ใช้สื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวัน
- ๓.๓ กลุ่มครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ซึ่งเป็นผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย
- ๓.๔ กลุ่มสมาชิก sacit
- ๓.๕ กลุ่มผู้ซื้อ/คู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ
- ๓.๖ หน่วยงานเครือข่ายภาครัฐและเอกชน
- ๓.๗ สื่อมวลชน

### ๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

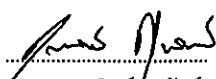
- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สศท. ณ วันที่ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกัน หรือมีลักษณะใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่เป็นงานเดียวกันพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ



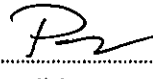
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ



(นายนิพัทธ์ เทพรธรรม)  
กรรมการ



(นายดุลยวิทย์ ชุชรรัตน์)  
กรรมการ



(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ



(นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

## ๕. ขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้างดำเนินโครงการสื่อสารสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ จัดทำ Inception Plan พร้อมแผนการบริหารบุคลากร ทีมงาน เพื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้าง

๕.๑.๑ วิเคราะห์ภาพรวมการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล และวิเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน โดยจำแนกให้เห็นกลุ่มเป้าหมายของแต่ละ Platform อย่างชัดเจน

๕.๑.๒ จัดทำแผนการดำเนินงาน การวางแผนสื่อ รายละเอียดระยะเวลาในรูปแบบ Timeline โดยนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานอย่างครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แผน

๕.๑.๓ จัดทำแนวคิดวิธีการนำเสนอ Digital Content ในแต่ละ Platform ให้มีความน่าสนใจ

๕.๑.๔ จัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย อาทิ ผู้เชี่ยวชาญการวางแผนสื่อดิจิทัล , นักเขียน , ผู้วิจัย ; ผู้เชี่ยวชาญการผลิต Digital Content , ช่างภาพนิ่ง , ช่างภาพเคลื่อนไหว และนักออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก เป็นต้น โดยนำเสนอประวัติ ผลงานที่แสดงให้เห็นประสบการณ์การทำงานโดยละเอียด

๕.๒ In - House Digital Media Management โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานผ่าน Platform ต่าง ๆ ดังนี้


๕.๒.๑ Facebook , Instagram , X , Threads และ Line มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

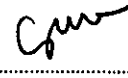
(๑) จัดทำ Digital Content ใน Platform Facebook , Instagram , X ,Threads และ Line รวมกันไม่น้อยกว่า ๔๐๐ รายการ อาทิ องค์กรความรู้งานศิลปหัตถกรรม , ข่าวสารการดำเนินงานขององค์กร , เกียรติประวัติหรือผลงานของผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย , การจัดกิจกรรมขององค์กร , วันสำคัญ , ข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมในต่างประเทศที่น่าสนใจ , Trend ของงานศิลปหัตถกรรม , การ Share เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมหรืออื่น ๆ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหาภาพประกอบหรือถ่ายภาพที่มีคุณภาพสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้

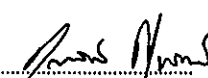
(๒) จัดทำกิจกรรมเล่นเกมสร้างการมีส่วนร่วมในสื่อ Social Media เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง พร้อมจัดหาของที่ระลึกครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมจากกลุ่มครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม หายาทช่างศิลปหัตถกรรมหรือสมาชิก sacit

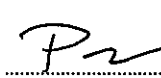
(๓) ดำเนินการเพิ่มการมองเห็น (Boost Post) ในช่องทางของ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ครั้ง แบ่งเป็น


- ใน Platform Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง
- ใน Platform Instagram จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

  
.....  
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ

  
.....  
(นายดุลยวิทย์ สุขรัตน์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

- ใน Platform X และ Line จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

#### ๕.๒.๒ TikTok มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) จัดทำ Digital Content ในรูปแบบ VDO แนวตั้ง เพื่อรณรงค์แคมเปญ Gen Z มีดีให้อวด และวัยเกษียณก็เปรี๊ยะได้ จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน และดำเนินการเพิ่มการมองเห็น (Boost Post) Platform TikTok ของ สศท. จำนวน ๑๐ ครั้ง

(๒) จัดทำ Digital Content ในรูปแบบ VDO แนวตั้ง เพื่อส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน ความยาวชิ้นละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที อาทิ กิจกรรม Challenge สร้างการมีส่วนร่วม, องค์ความรู้หัตถกรรมหรืออื่น ๆ และดำเนินการเพื่อเพิ่มการมองเห็น (Boost Post) Platform TikTok ของ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

ทั้งนี้ VDO ที่จัดทำขึ้นตามข้อ (๑) , (๒) เป็น VDO ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีการตัดต่อที่มีคุณภาพ โดยจัดหาภาพ insert ที่เหมาะสมกับ Content มีการใส่เสียงประกอบหรือ Graphic ประกอบที่ชวนให้ติดตาม

(๓) จัดหา TikToker บุคคลที่เป็นระดับ Micro Influencer ขึ้นไป ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย ใน Platform TikTok จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย พร้อมจัดทำเนื้อหาและนำเสนอการส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านช่องทางของบุคคลนั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ราย (ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อ TikToker ให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาคัดเลือกก่อนดำเนินงาน)

(๔) นำ VDO ในข้อ (๓) มาเผยแพร่ในช่องทาง TikTok ของ สศท.

#### ๕.๒.๓ YouTube มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) จัดทำ Digital Content เพื่อส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน เผยแพร่ผ่านทาง YouTube ของ สศท. และดำเนินการเพิ่มการมองเห็น (Boost Post) เนื้อหา YouTube ของ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง


ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องมีการจัดทำ Storyboard หรือตัวอย่างการนำเสนอ (Reference) ที่น่าสนใจ มีมุกกลิ้งและการตัดต่อที่ทันสมัยโดนใจกลุ่มเป้าหมาย

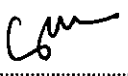
(๒) จัดหา Youtuber บุคคลที่เป็นระดับ Micro Influencer ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย พร้อมจัดทำเนื้อหาส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านช่องทางของบุคคลนั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ราย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อ Youtuber ให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาคัดเลือกจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

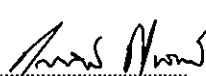
(๓) นำ VDO ในข้อ (๒) มาเผยแพร่ในช่องทาง YouTube ของ สศท.

ทั้งนี้ การผลิต Digital Content ผ่านสื่อดิจิทัลของ สศท. ในข้อ ๕.๒ สามารถใช้เนื้อหา Content หรือ Footageภาพ หรือ Graphic ฯลฯ ที่มาจากแหล่งเดียวกัน โดยนำมาผลิต Digital Content ให้เหมาะสมกับรูปแบบและการนำเสนอของแต่ละ Platform


#### ๕.๓ Digital Media Management มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

  
.....  
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นายพิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ

  
.....  
(นายคฤวิทย์ ศุขรัตน์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

๕.๓.๑ จัดหาสำนักข่าว Online ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย เพื่อมา Live ในกิจกรรมของ สศท. โดยเป็นไปตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด และเผยแพร่ผ่าน Social Media ของสำนักข่าว Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕.๓.๒ จัดทำข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทย หรือการดำเนินงานของ สศท. และนำไปเผยแพร่ในรูปแบบสื่อบทข่าว หรือบทความ หรือภาพข่าว หรืออื่น ๆ ผ่านทางเพจของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวของคนรุ่นใหม่ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง อาทิ The Standard , The Cloud , The Matter , ใต้เตียงดารา , Sanook News , Kapook เป็นต้น ทั้งนี้รูปแบบต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการเผยแพร่

๕.๓.๓ นำ VDO ส่งเสริมภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ ไปจัดทำ Subtitle ภาษาต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ภาษา/รูปแบบ อาทิเช่น ภาษาอังกฤษ , ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอตัวอย่าง ผลงานการแปลของผู้แปลเพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนการจัดทำ

๕.๓.๔ นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลที่มี Rating ผู้ชมอันดับ ๑-๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบการขออนุญาตหรือลิขสิทธิ์ให้เรียบร้อยก่อนการเผยแพร่

๕.๓.๕ นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาผ่าน Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนดำเนินการเผยแพร่

๕.๓.๖ นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาผ่าน Instagram จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนดำเนินการเผยแพร่

๕.๓.๗ นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาผ่าน Line จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนดำเนินการเผยแพร่

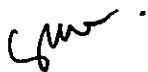
๕.๓.๘ นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาผ่าน YouTube จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนดำเนินการเผยแพร่

๕.๓.๙ นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาผ่าน Application ด้านความบันเทิง Over-the-Top (OTT) ที่ได้รับความนิยมจากคนรุ่นใหม่ อาทิ viu , wetv , iqiyi ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง โดยเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ในแต่ละช่องทาง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนดำเนินการเผยแพร่

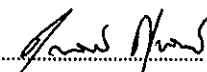
๕.๓.๑๐ นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ไปปรับให้มีความเหมาะสมกับ Platform และเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาในช่องทาง TikTok จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนดำเนินการเผยแพร่



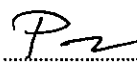
(นางสาวสิรินทรทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ



(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ



(นายคูลยวิทย์ สุขรัตน์)  
กรรมการ



(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ



(นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

๕.๓.๑๑ นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปปรับให้มีความเหมาะสมกับ Platform และเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาในช่องทาง Music Streaming จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง อาทิ Joox , Spotify ฯลฯ โดยกำหนดให้โฆษณาจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณา ก่อนดำเนินการเผยแพร่

ทั้งนี้ ช่องทางการเผยแพร่ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนดำเนินการเผยแพร่

#### ๕.๔ Data Evaluation มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๔.๑ บริหารจัดการให้มีการเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารบนสื่อดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ การเข้าถึง

๕.๔.๒ บริหารจัดการให้มีผู้ติดตามใน Facebook , Instagram ของ สศท. เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ (เทียบกับปี ๒๕๖๖ ได้แก่ Facebook ๑๒๒,๔๗๑ Followers และ Instagram ๑๕,๕๐๐ Followers )

๕.๔.๓ บริหารจัดการให้มีผู้ติดตามใน TikTok ของ สศท. เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ (เทียบกับปี ๒๕๖๖ จำนวน ๘๘,๕๐๐ Followers)

๕.๔.๔ จัดทำและสำรวจความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลงานศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลของ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตัวอย่าง พร้อมวิเคราะห์ สรุปผล และข้อเสนอแนะ

๕.๔.๕ รวบรวม วิเคราะห์ และสรุปผลการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ (Data Analytics) โดยมีรายละเอียดครอบคลุมช่องทางการสื่อสารทางช่องทางสื่อดิจิทัล พร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาการสื่อสารผ่าน Platform Digital ต่อไป

#### ๕.๔.๖ การสรุปผลช่องทางสื่อดิจิทัล

(๑) จำนวนผู้ติดตามของ Platform หลักของ สศท.

(๒) จำนวนรูปแบบที่มีการเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัลกระจายในทุกช่องทาง

(๓) จำนวนการเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารของ Digital Content ในแต่ละ Platform ของ สศท. และสรุปการเข้าถึงทุก Platform รวมกัน

(๔) จำนวน Engagement ของ Digital Content ในแต่ละ Platform ของ สศท. และสรุป Engagement ทุก Platform รวมกัน

(๕) รูปแบบของการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้รับสื่อในช่องทางสื่อดิจิทัล

#### ๖. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนตามข้อ ๕.๑ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์งานจ้าง โดยเสนอให้ผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๖.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการให้เป็นไปตามรายละเอียดขอบเขตของงานจ้างตามข้อ ๕ ที่กำหนดให้บรรลุวัตถุประสงค์งานจ้าง

(นางสาวศรินทรัพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการ

(นายนิพัทธ์ เทศทองธรรม)  
กรรมการ

(นายดุลยวิทย์ สุขรัตน์)  
กรรมการ

(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ

(นางสาวพัชชา ภาคพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

๖.๓ หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการดำเนินการต่าง ๆ ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการแก้ไขตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ

๖.๔ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดดังกล่าวและหากผลการดำเนินการมีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งแต่ประการใด

๖.๕ ในการดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๑ - ๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ต้องสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการเป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา อุปสรรค ฯลฯ โดยการนัดประชุมดังกล่าวให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ หากมีการประชุมทุกครั้งให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากมีการประชุม

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗

#### ๘. งบประมาณ

วงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### ๙. การส่งมอบงาน

๙.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการของ สศท. โดยจัดส่งแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๑ ทั้งหมด ในรูปแบบรายงานจำนวน ๒ ชุด พร้อม Soft File ที่สามารถแก้ไขได้บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด

๙.๒ งวดที่ ๒ กำหนดส่งมอบงาน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ณ ที่ทำการของ สศท. โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงาน และรายงานความคืบหน้าในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๙.๒.๑ Facebook , Instagram , X / Threads และ Line มีรายละเอียด ดังนี้

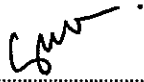
(๑) จัดทำ Digital Content ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๒.๑ (๑) รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รายการ

(๒) จัดทำกิจกรรมการเล่นเกมส์เสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยฯ ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๒.๑ (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

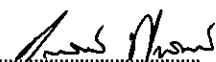
(๓) ดำเนินการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นในช่องทางของ สศท. ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๒.๑ (๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง




(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ



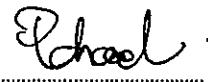
(นายนิพนธ์ เทศทองธรรม)  
กรรมการ



(นายคฤวิทย์ สุขรัตน์)  
กรรมการ



(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ



(นางสาวพัชชา ภาคพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

#### ๙.๒.๒ TikTok มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดทำ Digital Content ในรูปแบบ VDO แนวตั้ง เพื่อรณรงค์แคมเปญ ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๒.๒ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน และดำเนินการ Boost Post เพื่อเพิ่มการมองเห็น Platform TikTok ของ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

(๒) จัดทำ Digital Content ในรูปแบบ VDO แนวตั้ง ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๒.๒ (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน และดำเนินการ Boost Post เพื่อเพิ่มการมองเห็น Platform TikTok ของ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

(๓) จัดทำเนื้อหาการส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๒.๒ (๓) , (๔) ผ่านช่องทางของ TikToker จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย

#### ๙.๒.๓ YouTube มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดทำ Digital Content เพื่อส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมไทย ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๒.๓ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน เผยแพร่ผ่านทาง YouTube ของ สศท. และดำเนินการ Boost Post เพิ่มการมองเห็นเนื้อหา YouTube ของ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๒) จัดทำเนื้อหาและนำเสนอการส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านช่องทางของ Youtuber ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๒.๓ (๒) , (๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย

#### ๙.๒.๔ Digital Media Management มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดทำข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมไทย หรือการดำเนินงานของ สศท. ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๓.๒ เผยแพร่ผ่านทาง Page ของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวของคนรุ่นใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๒) นำ VDO ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ ไปจัดทำ Subtitle ภาษาดังประเทศ ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๓.๓

(๓) นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๓.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

(๔) นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาผ่าน Facebook ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๓.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

(๕) นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาผ่าน Instagram ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๓.๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๖) นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาผ่าน Line ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๓.๗ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

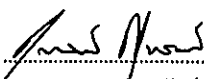
(๗) นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาผ่าน YouTube ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๓.๘ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง



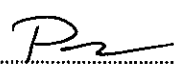
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการ



(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ



(นายคุณวิทย์ สุขรัตน์)  
กรรมการ



(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ



(นางสาวพิชชา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ



(๘) นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาผ่าน Application ด้านความบันเทิง Over-the-Top (OTT) ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๓.๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทางๆ ละ ๑ ครั้ง

(๙) นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ไปปรับหรือเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาที่มีความเหมาะสม Platform TikTok ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๓.๑๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

(๑๐) นำสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ไปปรับหรือเผยแพร่ในรูปแบบโฆษณาผ่าน Platform ประเภท Music Streaming ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๓.๑๑ จำนวน ๒ ช่องทาง ๆ ละ ๑ ครั้ง

โดยจัดส่งรายงานการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างฯตามข้อ ๙.๒.๑ - ๙.๒.๔ ในรูปแบบรายงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อม Soft File ที่สามารถแก้ไขได้บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด

๙.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๕.๒ - ๕.๔ ให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ โดยจัดทำสรุปผลในรูปแบบรายงาน จำนวน ๒ ชุด จัดส่งในรูปแบบ Soft File ที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน ๒ ชุด พร้อมดำเนินการจัดส่ง Footage ภาพ Insert ของการถ่ายทำในโครงการฯ ลงใน External HD จำนวน ๑ ชุด ณ ที่ทำการของ สศท. ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗

#### ๑๐. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง กำหนดเบิกจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๑ ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๙.๑ พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง

๑๐.๒ งวดที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๒ ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๙.๒ พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง

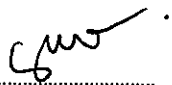
๑๐.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๓ ตามขอบเขตของงานจ้างฯ ในข้อ ๙.๓ พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้โดยถูกต้อง

#### ๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

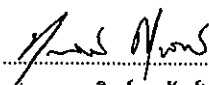
ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาที่ได้จัดทำขึ้นระหว่างกันภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้อง ทั้งหมดแล้วเป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อยหรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดั้งเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้าง ให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือที่ผู้ว่าจ้างแจ้งให้ผู้รับจ้างแก้ไข ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว



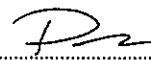
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ



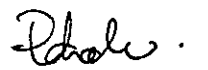
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ



(นายคฤพลวิทย์ สุขรัตน์)  
กรรมการ



(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ



(นางสาวพัชตา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

## ๑๒. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้างให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานงวดสุดท้ายหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้าหรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญาและผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้นจะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายเพื่อการเรียกร้องค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้างขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

## ๑๓. คำรับรอง (หากงานจ้างอาจกระทบสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น)

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง การใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไป อันเกี่ยวหรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นหรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานดำเนินโครงการก่อสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัลตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานตามงานโครงการก่อสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัลตามสัญญานี้ไปใช้หรือกระทำการเพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่น อันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ ในสัญญานี้ไม่ได้เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างไร้ข้อสงสัย เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างไร้ข้อสงสัย แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้องผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

(นางสาวศรินทรทิพย์ ศรีโหม)  
ประธานกรรมการ

(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ

(นายดุลยวิทย์ สุขรัตน์)  
กรรมการ

(นางสาวพันอิตรรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ

(นางสาวพิชชา ภาคพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

๑๔. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาคะแนนตามปัจจัยหลักและค่าน้ำหนัก ดังนี้

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) ร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอเทคนิคและข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๗๐

ทั้งนี้ พิจารณาตามหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของโครงการโครงการก่อสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล

๑๕. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

๑๕.๑ นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรมศิลปหัตถกรรม

๑๕.๒ นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

๑๕.๓ นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ

(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ

(นายดุลยวิทย์ สุขรัตน์)  
กรรมการ

(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ

(นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

**หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค**  
**จ้างดำเนินโครงการก่อสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล**

๑. สศท. จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สศท. จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๒. ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนองานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาคัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)


๓. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สศท. จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ (๑) โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้


(๑) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ ๓๐

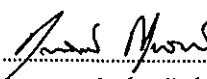
(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ ๗๐

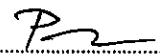
โดย สศท. จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ สศท. สูงสุด โดยพิจารณาจาก คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้


ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
๑. การนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานที่มีความครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถดำเนินงานได้จริงตามกรอบของระยะเวลา (๕ คะแนน)	๕ คะแนน
๒. In – House Digital Media Management ๒.๑ Digital Content ผ่าน Platform Facebook , Instagram , X , Threads และ Line (๑๕ คะแนน) (๑) ภาพรวมและวิธีการนำเสนอของ Digital Content ผ่าน Platform Facebook , Instagram , X , Threads และ Line ที่มีความน่าสนใจ มีจุดดึงดูดและความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย ที่จะสามารถสร้างให้เกิด Engagement หรือการเชื่อมต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน) (๒) การจัดทำเนื้อหา และภาพประกอบที่มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย และสร้างให้เกิด Engagement หรือการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน) (๓) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย และสร้างให้เกิด Engagement หรือการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน) ๒.๒ TikTok (๒๕ คะแนน) (๑) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำ Digital Content ในรูปแบบ VDO แนวตั้ง เพื่อรองรับแคมเปญ Gen Z มีดีที่ฮอต และ ไว้มเก็ยณก็เป็รียวได้ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๑๐ คะแนน) (๒) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำ Digital Content ที่มีเนื้อหาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความน่าสนใจ อาทิ	๕๐ คะแนน

  
 (นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
 ประธานกรรมการ

  
 (นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
 กรรมการ

  
 (นายดุลยวิทย์ สุจริตน์)  
 กรรมการ

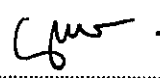
  
 (นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
 กรรมการ

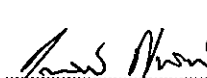
  
 (นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
 กรรมการและเลขานุการ


<p>แคมเปญ Online , กิจกรรม Challenge สร้างการมีส่วนร่วม , องค์กรความรู้ ศิลปหัตถกรรม หรืออื่น ๆ ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)</p> <p>(๓) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำ Digital Content ผ่าน TikToker ระดับ Micro Influencer และเป็นที่รู้จักในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ และต้องเป็นบุคคลที่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๑๐ คะแนน)</p> <p>๒.๓ YouTube (๑๐ คะแนน)</p> <p>(๑) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่องานศิลปหัตถกรรมไทยอย่างสร้างสรรค์ การจัดทำเนื้อหา Storyboard หรือ ตัวอย่างการนำเสนอ (Reference) ที่น่าสนใจมีมุมมองและการตัดต่อที่ทันสมัยโดนใจกลุ่มเป้าหมาย (๕ คะแนน)</p> <p>(๒) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำ Digital Content การคัดเลือกและนำเสนอผ่าน Youtuber ระดับ Micro Influencer ซึ่งต้องเป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ และสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)</p>	
<p>๓. Digital Media Management</p> <p>(๑) การนำเสนอสำนักข่าว Online ที่เป็นที่ยอมรับและมีผู้ติดตามจำนวนมาก เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อมา Live ในกิจกรรมของ สศท. (๕ คะแนน)</p> <p>(๒) การนำเสนอเพจของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวของคนรุ่นใหม่ มีผู้ติดตามจำนวนมาก ซึ่งเป็น Page ที่มีความน่าสนใจ เหมาะสม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง (๕ คะแนน)</p> <p>(๓) การนำเสนอผลงานของทีมงานที่มีความรู้ความสามารถด้านการแปลภาษาต่างประเทศ เพื่อจัดทำ Subtitle สำหรับ VDO ส่งเสริมภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรม (๕ คะแนน)</p> <p>(๔) คุณภาพของสื่อโทรทัศน์ ความนิยม Rating และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (๑๐ คะแนน)</p> <p>(๕) รูปแบบความถี่ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และคุณภาพของช่องทางการโฆษณาผ่าน Facebook , Instagram , Line , YouTube , Application ด้านความบันเทิง Over-the-Top (OTT) , Tik Tok และ Music Streaming (๑๐ คะแนน)</p>	๓๕ คะแนน
<p>๔. ความพร้อมของทีมงาน</p> <p>ทีมงานมีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการด้านสื่อสารผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล รวมถึงความเชี่ยวชาญของทีมงานวิจัย เพื่อมาสำรวจความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมไทย อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	๑๐ คะแนน
<p>รวม</p>	<p>๑๐๐ คะแนน</p>


หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

  
 (นางสาวศิรินทรทิพย์ ศรีหอม)  
 ประธานกรรมการ

  
 (นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
 กรรมการ

  
 (นายคุดยวิทย์ สุขรัตน์)  
 กรรมการ

  
 (นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
 กรรมการ

  
 (นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
 กรรมการและเลขานุการ

๔. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคด้วยวาจาต่อ สศท. ตามวันเวลาที่ สศท. กำหนด  
ณ สศท. เพื่อให้คณะกรรมการ ได้รับทราบรายละเอียดการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์งาน  
ศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล โดยให้มีการนำตัวอย่าง รูปแบบการสร้างสรรค์สื่อเสนอให้คณะกรรมการได้  
พิจารณาอย่างเด่นชัดมากขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์สูงสุดกับ สศท. และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการในครั้งนี้

- ให้ความการนำเสนอ ๓๐ นาที และคณะกรรมการซักถาม ๑๕ นาที

- สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้

๕. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะ  
ยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกจ่ายค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๖. ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ

(นายนิพัทธ์ เทศทองธรรม)  
กรรมการ

(นายดุยวิทย์ ชุขรัตน์)  
กรรมการ

(นางสาวพันจิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ

(นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา  
 จ้างดำเนินโครงการก่อสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยผ่านสื่อดิจิทัล

๑. การนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานที่มีความครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถดำเนินงานได้จริงตามกรอบของระยะเวลา (๕ คะแนน)


ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ในการสื่อสารได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์มีแผนการดำเนินงานครบถ้วน ครอบคลุมทุกกิจกรรม แผนการดำเนินงานมีความสอดคล้องกับกรอบระยะเวลา และวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ทำให้เห็นภาพรวมในการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และมั่นใจได้ว่าเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	๕ คะแนน	เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงให้เห็นแนวคิดและกลยุทธ์การสื่อสารได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์มีแผนการดำเนินงานครบถ้วน ครอบคลุมทุกกิจกรรม	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนอ
๒. นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ในการสื่อสารที่มีข้อบกพร่องบางจุด หรือไม่ครอบคลุมการดำเนินงาน ทำให้ภาพรวมการดำเนินงานไม่ชัดเจนเท่าที่ควร	๓ คะแนน	แผนการดำเนินงานมีความสอดคล้องกับกรอบระยะเวลา	ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การพิจารณาเรียงลำดับลงมา
๓. นำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ในการสื่อสาร และแผนการดำเนินงานไม่ครบถ้วน ไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรม หรือแผนการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกรอบระยะเวลาที่กำหนด ทำให้ไม่มั่นใจว่าจะดำเนินงานได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	๑ คะแนน		

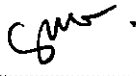
๒. In - House Digital Media Management

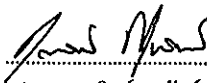
๒.๑ Digital Content ผ่าน Platform Facebook , Instagram , X , Threads และ Line (๑๐ คะแนน)

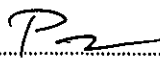
(๑) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบการนำเสนอผ่าน Digital Content ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook , Instagram , X , Threads และ Line ที่มีความน่าสนใจ มีจุดดึงดูดและความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย ที่จะสามารถสร้างให้เกิด Engagement หรือการแชร์ต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)


ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ประเด็นการสื่อสารในการทำ Digital Content มีความน่าสนใจ ทันต่อกระแสเหตุการณ์ในสังคม สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้สนใจในงานศิลปหัตถกรรมไทย เกิดกระแสการพูดและการ Share เชื่อมโยงองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรม	๕	เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงให้เห็นประเด็นการสื่อสารในการทำ Digital Content มีความน่าสนใจ ทันต่อกระแสเหตุการณ์ใน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน

  
 (นางสาวศิรินทรทิพย์ ศรีใหม่)  
 ประธานกรรมการฯ

  
 (นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
 กรรมการ

  
 (นายดุลยวิทย์ สุขรัตน์)  
 กรรมการ


  
 (นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
 กรรมการ

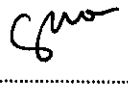
  
 (นางสาวพิชชา ภาดาพันธ์)  
 กรรมการและเลขานุการ

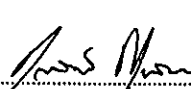
ไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดีมาก		สังคม สามารถดึงดูด	คิดจากผู้นำเสนอ
๒. ประเด็นการสื่อสารในการทำ Digital Content มีความน่าสนใจ หันต่อกระแสเหตุการณ์ในสังคม สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้สนใจในงาน ศิลปหัตถกรรมไทย เกิดกระแสการพูดและการแชร์ ต่อ เชื่อมโยงองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย ได้ในระดับพอใช้	๓	กลุ่มเป้าหมายให้สนใจ ในงานศิลปหัตถกรรมไทย เกิดกระแสการพูดและการ Share ต่อ เชื่อมโยงองค์ความรู้ งานศิลปหัตถกรรมไทย และส่งเสริม	ประเด็นการสื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพ มากที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
๓. ประเด็นการสื่อสารในการทำ Digital Content และกิจกรรม ยังมีข้อบกพร่องในบางจุด จึงทำให้ไม่ น่าสนใจ ยังไม่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้งาน ศิลปหัตถกรรมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับ งานศิลปหัตถกรรมไทยได้เท่าที่ควร	๑	ภาพลักษณ์ให้กับงาน ศิลปหัตถกรรม	

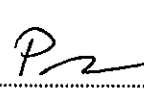
(๒) การจัดทำเนื้อหา และภาพประกอบที่มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย และสร้างให้เกิด Engagement หรือการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)


ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. เนื้อหาที่มีความคิดสร้างสรรค์ ครบถ้วนสมบูรณ์ ดึงดูดความสนใจ มีแนวทางในการจัดทำ ภาพประกอบที่มีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริม ภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้เป็น อย่างดี จึงทำให้สามารถสร้างการมีส่วนร่วมใน Platform Social Media ในระดับดีมาก	๕	เอกสารที่ยื่นเสนอ ต้องแสดงให้เห็น เนื้อหาความคิด สร้างสรรค์ที่มีความ ครบถ้วนสมบูรณ์ มี แนวทางในการ จัดทำภาพประกอบ ที่มีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริม ภาพลักษณ์ให้กับ งานศิลปหัตถกรรม ไทย และสามารถ สร้างการมีส่วนร่วม ใน Platform Social Media	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้นำเสนอ ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การ พิจารณาเรียงลำดับ ลงมา
๒. เนื้อหาที่มีความคิดสร้างสรรค์พอสมควร แต่ยังไม่ สามารถดึงดูดความสนใจได้เท่าที่ควร มีแนวทางใน การจัดทำภาพประกอบ สามารถส่งเสริม ภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ สร้าง การมีส่วนร่วมใน Platform Social Media ได้ พอสมควร	๓	จัดทำภาพประกอบ ที่มีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริม ภาพลักษณ์ให้กับ งานศิลปหัตถกรรม ไทย และสามารถ สร้างการมีส่วนร่วม ใน Platform Social Media	
๓. เนื้อหา และการจัดทำภาพยังมีข้อบกพร่องใน บางจุด ยังไม่สมบูรณ์ ไม่สามารถส่งเสริม ภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ เท่าที่ควร จึงไม่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมใน Platform Social Media ได้	๑		

  
 (นางสาวศรินทร์ทิพย์ ศรีโหม)  
 ประธานกรรมการ

  
 (นายนิพัทธ์ เทตทองธรรม)  
 กรรมการ

  
 (นายดุลยวิทย์ ชุชรตัน)  
 กรรมการ

  
 (นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
 กรรมการ

  
 (นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
 กรรมการและเลขานุการ



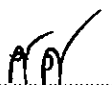
(๓) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำกิจกรรมเล่นเกมส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทย และสร้างให้เกิด Engagement หรือการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)

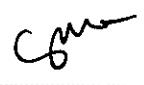
ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. รูปแบบการจัดทำเกม มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูดความสนใจ สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้เป็นอย่างดี และสามารถสร้างการมีส่วนร่วมใน Platform Social Media ในระดับดีมาก	๕	เอกสารที่ยื่นเสนอ ต้องแสดงให้เห็น แนวคิด รูปแบบ การจัดกิจกรรมเกม อย่างสร้างสรรค์	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา
๒. รูปแบบการจัดทำเกม มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูดความสนใจได้พอสมควร สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ สร้างการมีส่วนร่วมใน Platform Social Media ได้ พอใช้	๓	ดึงดูดความสนใจ ส่งเสริมภาพลักษณ์ งานศิลปหัตถกรรม และสามารถสร้าง การมีส่วนร่วม	และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่นำเสนอ ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การ พิจารณาเรียงลำดับ ลงมา
๓. รูปแบบการจัดทำเกมยังมีข้อบกพร่องในบางจุด อาจส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ไม่เต็มที่เท่าที่ควร ยังไม่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมใน Platform Social Media ได้	๑	Platform Social Media	


## ๒.๒ TikTok (๒๐ คะแนน)

(๑) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำ Digital Content ในรูปแบบ VDO แนวตั้ง เพื่อรณรงค์แคมเปญ Gen Z มีดีให้อวด และ วัยเก๋เยี่ยมก็เปรี้ยวได้ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๑๐ คะแนน)


ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. รูปแบบการจัดทำ Digital Content เพื่อรณรงค์แคมเปญ มีการสร้างสรรค์เรื่องราวที่มีความน่าสนใจ การถ่ายทำ VDO และการตัดต่อที่มีคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรม และสร้างการมีส่วนร่วมได้ในระดับดีมาก	๑๐	เอกสารที่ยื่นเสนอ ต้องแสดงให้เห็น รูปแบบการจัดทำ Digital Content เพื่อรณรงค์ แคมเปญที่แสดงให้เห็นเนื้อหาที่มีความคิดสร้างสรรค์ พร้อมการถ่ายทำ VDO และการตัดต่อที่มีคุณภาพ น่าสนใจ สามารถ	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่นำเสนอ ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การ พิจารณาเรียงลำดับ ลงมา
๒. รูปแบบการจัดทำ Digital Content เพื่อรณรงค์แคมเปญ รวมทั้งการถ่ายทำ VDO และการตัดต่อมีความน่าสนใจในระดับรองลงมา ยังมีข้อบกพร่องบางจุด ส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรม และการมีส่วนร่วมได้ในระดับพอใช้	๕		

  
 (นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีไหม)  
 ประธานกรรมการฯ

  
 (นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
 กรรมการ

  
 (นายคุณวิทย์ สุขรัตน์)  
 กรรมการ


  
 (นางสาวพันธิดรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
 กรรมการ

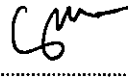
  
 (นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
 กรรมการและเลขานุการ

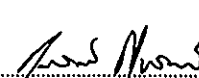
<p>๓. รูปแบบการจัดทำ Digital Content เพื่อรณรงค์แคมเปญ รวมทั้งการถ่ายทำ VDO และการตัดต่อดึงดูดความสนใจได้น้อย ยังมีข้อบกพร่องหลายจุด การส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรม และการสร้างการมีส่วนร่วมยังไม่เห็นภาพเท่าที่ควร</p>	<p>๑</p>	<p>สร้างภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมและสร้างการมีส่วนร่วม</p>	
--	----------	---	--

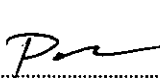
(๒) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำ Digital Content ที่มีเนื้อหาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่องานศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความน่าสนใจ อาทิ กิจกรรม Challenge สร้างการมีส่วนร่วม , องค์กรความรู้ศิลปหัตถกรรม หรืออื่น ๆ ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)


ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๑. ประเด็นการสื่อสารในการทำ Digital Content มีความน่าสนใจ ทันต่อกระแสเหตุการณ์ในสังคม ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้สนใจในงานศิลปหัตถกรรมไทยเกิดกระแสการพูดและการ Share รูปแบบ VDO เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ Platform TikTok สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับดีมาก</p>	<p>๕</p>	<p>เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงให้เห็นประเด็นการสื่อสารในการจัดทำ Digital Content ที่มีความน่าสนใจ ทันกระแสสังคม ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้สนใจในงานศิลปหัตถกรรมไทย เกิดกระแสการพูดและการ Share รูปแบบ VDO เหมาะสมกับ</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณาเรียงลำดับลงมา</p>
<p>๒. ประเด็นการสื่อสารในการทำ Digital Content และ VDO มีความน่าสนใจในระดับรองลงมา หรือมีข้อบกพร่องบางจุด ทำให้ความเชื่อมโยงองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับพอใช้</p>	<p>๓</p>	<p>ไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ Platform TikTok สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย</p>	
<p>๓. ประเด็นการสื่อสารในการทำ Digital Content และ VDO มีข้อบกพร่องในหลายจุด ยังไม่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้</p>	<p>๑</p>		

  
 (นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
 ประธานกรรมการ

  
 (นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
 กรรมการ

  
 (นายคุณวิทย์ สุขรัตน์)  
 กรรมการ

  
 (นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
 กรรมการ

  
 (นางสาวพิชชา ภาดาพันธ์)  
 กรรมการและเลขานุการ


(๓) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำ Digital Content ผ่าน TikToker ระดับ Micro Influencer และเป็นที่ยอมรับในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ และต้องเป็นบุคคลที่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๑๐ คะแนน)

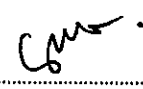
ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. มีการนำเสนอ Influencer ซึ่งเป็นบุคคลที่เป็นที่นิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ มีการสร้างสรรค์คอนเทนต์และมีอิทธิพลกับความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้สนใจติดตาม และสร้างความชื่นชอบในงานศิลปหัตถกรรมไทย และยังสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับดีมาก	๑๐	เอกสารที่ยื่นเสนอ ต้องแสดงให้เห็น การนำเสนอ Influencer ซึ่งเป็นบุคคลที่เป็นที่นิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ มีการสร้างสรรค์คอนเทนต์และมีอิทธิพลกับความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้สนใจติดตาม และสร้าง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณาเรียงลำดับลงมา
๒. การนำเสนอ Influencer ยังไม่ตรงกลุ่มเป้าหมายเท่าที่ควร หรือยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง มีบุคลิกหรือภาพลักษณ์ที่ยังไม่สอดคล้อง และไม่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้	๕	เกิดการรับรู้สนใจติดตาม และสร้างความชื่นชอบในงานศิลปหัตถกรรมไทย และยังสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย	
๓. การนำเสนอ Influencer ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย มีภาพลักษณ์ไม่เหมาะสม ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทยได้	๑		

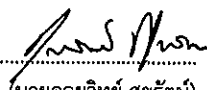
๒.๓ YouTube (๑๐ คะแนน)


(๑) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่องานศิลปหัตถกรรมไทยอย่างสร้างสรรค์ การจัดทำเนื้อหา Storyboard หรือ ตัวอย่างการนำเสนอ (Reference) ที่น่าสนใจมีมุกตลกและการตัดต่อที่ทันสมัยโดนใจกลุ่มเป้าหมาย (๕ คะแนน)


ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. มีเนื้อหา Storyboard หรือ ตัวอย่างการนำเสนอ (Reference) ที่น่าสนใจ มีการสร้างสรรค์เรื่องราว การถ่ายทำ VDO และการตัดต่อที่มีคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรม และสร้างการมี	๕	เอกสารที่ยื่นเสนอ ต้องมีเนื้อหา Storyboard หรือ ตัวอย่างการนำเสนอ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา

  
 (นางสาวศิริรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
 ประธานกรรมการฯ

  
 (นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
 กรรมการ

  
 (นายดุลยวิทย์ สุขรัตน์)  
 กรรมการ


  
 (นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
 กรรมการ

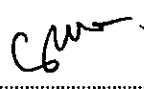
  
 (นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
 กรรมการและเลขานุการ

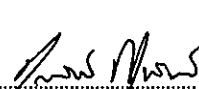
ส่วนร่วมได้ในระดับดีมาก		(Reference) ที่	และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่นำเสนอ ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การ พิจารณาเรียงลำดับ ลงมา
๒. มีเนื้อหา Storyboard หรือ ตัวอย่างการ นำเสนอ (Reference) รวมทั้งการถ่ายทำ VDO และการตัดต่อที่ยังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร หรือยังมี ข้อบกพร่องบางจุด มีการส่งเสริมภาพลักษณะงาน ศิลปหัตถกรรม และสร้างการมีส่วนร่วมได้ในระดับ พอใช้	๔	น่าสนใจ มีการ สร้างสรรค์เรื่องราว การถ่ายทำ VDO และการตัดต่อที่มี คุณภาพ มี ความคิด	
๓. มีเนื้อหา Storyboard หรือ ตัวอย่างการ นำเสนอ (Reference) รวมทั้งการถ่ายทำ VDO และการตัดต่อที่ยังไม่น่าสนใจ หรือมีข้อบกพร่องใน หลายจุด การส่งเสริมภาพลักษณะงาน ศิลปหัตถกรรม และสร้างการมีส่วนร่วมยังไม่ เห็นภาพเท่าที่ควร	๑	สร้างสรรค์ สามารถสร้าง ภาพลักษณะงาน ศิลปหัตถกรรม และสร้างการมี ส่วนร่วม	

(๒) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดทำ Digital Content การคัดเลือกและนำเสนอผ่าน Youtuber ซึ่งต้องเป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ และสามารถส่งเสริมภาพลักษณะให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๕ คะแนน)

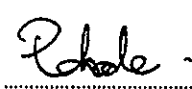
ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. มีการนำเสนอ Youtuber ซึ่งเป็นบุคคลที่เป็นที่นิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ มีการสร้างสรรค์ Content และมีอิทธิพลกับความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้สนใจติดตาม และสร้างความชื่นชอบในงานศิลปหัตถกรรมไทย และยังสามารถส่งเสริมภาพลักษณะที่ดี ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้ในระดับดีมาก	๕	เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงให้เห็นการนำเสนอ Youtuber ซึ่งเป็นบุคคลที่เป็นที่นิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ มีการสร้างสรรค์ Content และมี	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนอข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การพิจารณาเรียงลำดับลงมา
๒. การนำเสนอ Youtuber ยังไม่ตรงกลุ่มเป้าหมายเท่าที่ควร หรือยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง มีบุคลิกหรือภาพลักษณะที่ยังไม่สอดคล้อง และไม่สามารถส่งเสริมภาพลักษณะที่ดี ให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทยได้	๓	อิทธิพลกับความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้	
๓. มีการนำเสนอ Youtuber ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย มีภาพลักษณะไม่เหมาะสม ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณะงานศิลปหัตถกรรมไทยได้	๑	กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ สนใจติดตาม และสร้างความชื่นชอบในงานศิลปหัตถกรรมไทย และยัง	

  
(นางสาวศิรินทรทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ

  
(นายนิพัทธ์ เทตทรงธรรม)  
กรรมการ

  
(นายคฤวิทย์ สุขรัตน์)  
กรรมการ

  
(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ

  
(นางสาวพัชชา ภาคพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

		สามารถส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับงาน ศิลปหัตถกรรมไทย	
--	--	--	--


### ๓. Digital Media Management

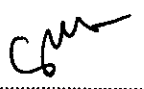
(๑) การนำเสนอสำนักข่าว Online ที่เป็นที่ยอมรับและมีผู้ติดตามจำนวนมาก เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อมา Live ในกิจกรรมของ สศท. (๕ คะแนน)

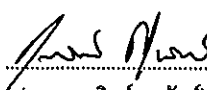
ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. คุณภาพของสำนักข่าว Online เป็นที่นิยมรู้จักอย่างแพร่หลาย และมีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุด ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับ สศท. ได้ในระดับดีมาก	๕	เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงให้เห็นจำนวนยอดผู้ติดตามของสำนักข่าวออนไลน์ที่จะมา Live ที่สื่อถึงคุณภาพของสำนักข่าว Online เป็นที่	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับทราบและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนอข้อกำหนด/
๒. คุณภาพของสำนักข่าว Online เป็นที่รู้จัก และมีจำนวนผู้ติดตามในระดับรองลงมา สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับ สศท. ได้พอสมควร	๓	นิยมรู้จักอย่างแพร่หลาย และมีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุด ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับ สศท.	หลักเกณฑ์การพิจารณาเรียงลำดับลงมา
๓. สำนักข่าว Online ไม่เป็นที่รู้จัก และมีจำนวนผู้ติดตามน้อย หรือไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย จึงไม่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับ สศท. ในวงกว้างได้	๑		


(๒) การนำเสนอเพจของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวของคนรุ่นใหม่ มีผู้ติดตามจำนวนมาก ซึ่งเป็น Page ที่มีความน่าสนใจ เหมาะสม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง (๕ คะแนน)


ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. คุณภาพของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวของคนรุ่นใหม่เป็นที่นิยมและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ตรงกลุ่มเป้าหมาย มีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุด มีการสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจและน่าติดตามในระดับดีมาก	๕	เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงให้เห็นคุณภาพของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวของคนรุ่นใหม่เป็นที่นิยมและเป็นที่ยอมรับ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับทราบและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนอ
๒. คุณภาพของสำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวของคนรุ่นใหม่เป็นที่รู้จักตรงกลุ่มเป้าหมาย มี	๓		

  
.....  
(นางสาวศิรินทรทิพย์ ศรีโหม)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ

  
.....  
(นายคูลยวิทย์ สุจริตน์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวพัชรา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

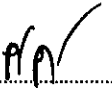
จำนวนผู้ติดตามในระดับรองลงมา มีการสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจและน่าติดตามในระดับพอใช้		อย่างกว้างขวาง ตรงกลุ่มเป้าหมาย	ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การ พิจารณาเรียงลำดับ ลงมา
๓. สำนักข่าว Online หรือ Page ข่าวไม่เป็นที่รู้จัก ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย มีจำนวนผู้ติดตามน้อยที่สุด	๑	มีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุด มีการสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจและน่าติดตาม	

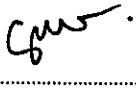
(๓) การนำเสนอผลงานของทีมงานที่มีความรู้ความสามารถด้านการแปลภาษาต่างประเทศ เพื่อจัดทำ Subtitle สำหรับ VDO ส่งเสริมภาพลักษณ์ศิลปหัตถกรรม (๕ คะแนน)

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. คุณสมบัติของผู้แปล เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญทางด้านภาษา และมีประวัติ ผลงานด้านการแปลที่น่าสนใจหรือน่าเชื่อถือในระดับดีมาก	๕	เอกสารที่ยื่นเสนอ ต้องนำเสนอ ประวัติ ผลงาน ที่แสดงให้เห็นถึง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น
๒. คุณสมบัติของผู้แปล เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญทางด้านภาษา และมีประวัติ ผลงานด้านการแปลในระดับรองลงมา	๓	คุณสมบัติของผู้แปล ที่เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มี	ข้อเสนอได้เสนอมมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ
๓. คุณสมบัติของผู้แปล ยังไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงความสามารถ และความเชี่ยวชาญในด้านภาษาเท่าที่ควร	๑	ความเชี่ยวชาญทางด้านภาษา และมีประวัติ ผลงานด้านการแปลที่น่าสนใจหรือน่าเชื่อถือ	ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การ พิจารณาเรียงลำดับ ลงมา


(๔) คุณภาพของสื่อโทรทัศน์ ความนิยม Rating และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (๑๐ คะแนน)


ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอและคัดเลือกช่อง หรือรายการ หรือช่วงเวลา ที่มี Rating ผู้ชมอยู่ในอันดับ ๑-๔ อย่างมีประสิทธิภาพ มีผู้ดำเนินรายการที่เป็นที่นิยม เป็นรายการที่มีชื่อเสียง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ความถี่ในการเผยแพร่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกรอบระยะเวลาในระดับดีมาก	๑๐	เอกสารที่ยื่นเสนอ ต้องนำเสนอและคัดเลือกช่อง หรือรายการ หรือช่วงเวลา ที่มี Rating ผู้ชมอยู่ใน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ
๒. นำเสนอและคัดเลือกช่อง หรือรายการ หรือช่วงเวลา ที่มี Rating ผู้ชมอยู่ในอันดับ ๑-๔ ความถี่	๕	อันดับ ๑-๔ อย่างมีประสิทธิภาพ	ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การ พิจารณาเรียงลำดับ ลงมา

  
.....  
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ

  
.....  
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ

  
.....  
(นายชุลวิทย์ ชุชรรัตน์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ

  
.....  
(นางสาวพัชชา ภาคพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ


ในการเผยแพร่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับ กรอบระยะเวลาในระดับรองลงมา พิจารณาแล้วยัง มีจุดบกพร่องบางประการที่ทำให้ไม่แน่ใจว่าจะ สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร		มีผู้ดำเนินรายการ ที่เป็นที่นิยม เป็น รายการที่มีชื่อเสียง สามารถเข้าถึง	หลักเกณฑ์การ พิจารณาเรียงลำดับ ลงมา
๓. นำเสนอและคัดเลือกช่อง หรือรายการ หรือ ช่วงเวลา หรือความถี่ในการเผยแพร่ไม่สอดคล้อง กับกรอบระยะเวลา หรือไม่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมาย	๑	กลุ่มเป้าหมาย ความถี่ในการ เผยแพร่มีความ เหมาะสมและ สอดคล้องกับ กรอบระยะเวลา	

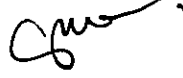
(๕) รูปแบบความถี่ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และคุณภาพของช่องทางโฆษณาผ่าน Facebook , Instagram , Line , Youtube , Application ด้านความบันเทิง Over-the-Top (OTT) , TikTok และ Music Streaming ( ๑๐ คะแนน )

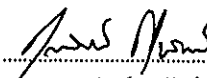
ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอช่องทางสื่อสาร ที่เป็นที่นิยม และ เป็นที่รู้จัก สอดคล้องกับ Life Style คนรุ่นใหม่ พร้อมกับกำหนดคุณลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่ ชัดเจน และมีความถี่ที่เหมาะสม ทำให้สามารถ สื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยอย่างมีประสิทธิภาพ ในระดับดีมาก	๑๐	เอกสารที่ยื่นเสนอ ต้องช่องทาง สื่อสาร ที่เป็น ที่นิยม และเป็นที่ รู้จัก สอดคล้องกับ Life Style คนรุ่น ใหม่ พร้อมกับ กำหนด คุณลักษณะของ กลุ่มเป้าหมาย ที่ชัดเจน และมี	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การ พิจารณาเรียงลำดับ ลงมา
๒. นำเสนอช่องทางสื่อสาร ที่เป็นที่นิยม และ เป็นที่รู้จักในระดับรองลงมา การกำหนดคุณลักษณะ และความถี่ยังมีข้อบกพร่องบางประการ ทำให้ สามารถสื่อสารงานศิลปหัตถกรรมไทยอย่างมี ประสิทธิภาพในระดับพอใช้	๕	ความถี่ที่เหมาะสม ทำให้สามารถ สื่อสารงาน ศิลปหัตถกรรมไทย อย่างมี ประสิทธิภาพ	
๓. นำเสนอช่องทางสื่อสารที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก เท่าที่ควร การกำหนดคุณลักษณะและความถี่ยังมี ข้อบกพร่องหลายประการ ซึ่งอาจส่งผลให้เนื้อหาที่ เผยแพร่ไปยังคนรุ่นใหม่ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร	๑		


#### ๔. ความพร้อมของทีมงาน (๑๐ คะแนน)

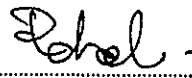
ทีมงานมีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถ ในการบริหารจัดการด้านสื่อสารผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล  
รวมถึงความเชี่ยวชาญของทีมงานวิจัยเพื่อมาสำรวจความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมไทย  
อย่างมีประสิทธิภาพ

  
.....  
(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการ

  
.....  
(นายนิพัทธ์ เทศพรธรรม)  
กรรมการ

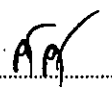
  
.....  
(นายดุลยวิทย์ สุพรรณ)  
กรรมการ

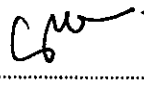
  
.....  
(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ

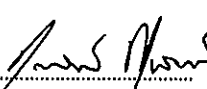
  
.....  
(นางสาวพัชชา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ

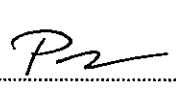
ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ทีมงานมีประสบการณ์ในการทำงานที่มีลักษณะงานที่คล้ายคลึงกัน มีผลงาน หรือ ประสบการณ์สื่อสาร Online ให้ Brand สินค้า ชื่อนำที่เป็นที่รู้จัก หรือหน่วยงานภาครัฐในระดับ ดีมาก สามารถปฏิบัติงานได้จริง มีจำนวนบุคลากร ที่เพียงพอ มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ ในด้านการสื่อสารดิจิทัล หรือ งานประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ และงานวิจัย (Data Analytics) และสามารถบริหารจัดการ ที่สร้างความมั่นใจได้ว่า การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพในระดับดีมาก	๑๐	เอกสารที่ยื่นเสนอ ต้องนำเสนอ ประวัติ ผลงาน ของทีมงาน ที่มี ประสบการณ์ใน การทำงาน ลักษณะงานที่ คล้ายคลึงกัน มีผลงาน หรือ ประสบการณ์ สื่อสาร Online ให้ Brand สินค้า ชื่อนำที่เป็นที่รู้จัก หรือหน่วยงาน ภาครัฐ แสดงให้ เห็นว่า สามารถ ปฏิบัติงานได้จริง มี จำนวนบุคลากรที่ เพียงพอ มีความรู้ ความสามารถ มี ความเชี่ยวชาญใน ด้านการสื่อสาร ดิจิทัล หรือ งาน ประชาสัมพันธ์ Online และ งานวิจัย (Data Analytics) สามารถบริหาร จัดการ ที่สร้าง ความมั่นใจได้ว่า การดำเนินงานจะมี ประสิทธิภาพ	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่นำเสนอ ข้อกำหนด/ หลักเกณฑ์การ พิจารณาเรียงลำดับ ลงมา
๒. ทีมงานมีประสบการณ์ในการทำงานที่มีลักษณะ งานที่คล้ายคลึงกัน มีผลงาน หรือประสบการณ์ สื่อสารออนไลน์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในระดับรองลงมา ในภาพรวมยังมีความบกพร่อง ในบางจุด อาจส่งผลต่อการดำเนินงานได้ไม่ดี เท่าที่ควร	๕		
๓. ทีมงานมีประสบการณ์ และผลงานที่ยังไม่ สอดคล้องกับการสื่อสารออนไลน์อย่างเป็นรูปธรรม ในภาพรวมยังมีความบกพร่องในหลายประการ ทำให้ไม่มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	๑		


หมายเหตุ : กรณีผู้เสนองานไม่มีการนำเสนอตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา คณะกรรมการจะไม่พิจารณา การให้คะแนนในข้อนั้น

  
 (นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
 ประธานกรรมการ

  
 (นายนิพัทธ์ เทศทองธรรม)  
 กรรมการ

  
 (นายคุลยวิทย์ คู่ขจรณ์)  
 กรรมการ

  
 (นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
 กรรมการ

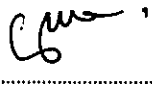
  
 (นางสาวพิชชา ภาคพันธ์)  
 กรรมการและเลขานุการ



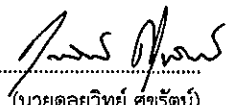
คณะกรรมการจัดจ้างคงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา  
ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด  
ผู้เสนองาน/ราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใด ๆ ไม่ได้ ทั้งนี้ หากมีเหตุที่เชื่อว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต  
เช่น การเสนอราคาเอกสารอื่นเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น  
คณะกรรมการฯ สามารถพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้  
เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม




(นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่)  
ประธานกรรมการฯ



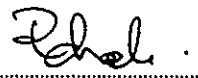
(นายนิพัทธ์ เทศทรงธรรม)  
กรรมการ



(นายชุลยวิทย์ สุขรัตน์)  
กรรมการ



(นางสาวพันธิตรา แสนกุลศิริศักดิ์)  
กรรมการ



(นางสาวพัชรา ภาดาพันธ์)  
กรรมการและเลขานุการ