



ทรงงพระเจริญ

SACICT

N E W S L E T T E R

ฉบับที่ 4/2562



THE STORY FROM CEO



ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมานั้น ชาวไทยทุกคนได้ร่วมอยู่ในช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลอง ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระปรเมน ทรราชมาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิร- เกล้าเจ้าอยู่หัว

ในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาท สมเด็จพระปรเมนทรราชมาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิ- เกล้าเจ้าอยู่หัว SACICT ได้น้อมนำเอา พระราชดำริจากโครงการ “จิตอาสา” สืบสานมาสู่ โครงการ “SACICT จิตอาสา” โดยร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน รวมถึงได้รับการ สนับสนุนจากกลุ่มธุรกิจ ศิลปะฯ ครูช่างฯ และทายาทฯ

ผู้สร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ไทย เข้าร่วมถ่ายทอด องค์ความรู้งานหัตถศิลป์ไทยแก่ผู้ด้อยโอกาส คนชายขอบ ผู้ป่วยออทิสติก ผ่านกิจกรรม SACICT จิตอาสา พัฒนาอาชีพ และ SACICT จิตอาสา นำพาความสุข ร่วมทั้งสิ้น 10 สถานที่ ใน 4 ภูมิภาคของไทย ได้แก่ จ.เชียงราย จ.สกลนคร จ.สมุทรปราการ จ.เชียงใหม่ จ.นราธิวาส จ.ยะลา จ.สุพรรณบุรี ชมรมคนพิการ ทางสติปัญญา มูลนิธิมิตรภาพสงเคราะห์บ้านพัก คนชราหญิง และมูลนิธิออทิสติกไทย

การจัดกิจกรรมครั้งนี้นับเป็นความสำเร็จอีก ก้าวหนึ่งของพวกเราชาว SACICT ที่ได้ทำหน้าที่เป็น ผู้แบ่งปันและสร้างโอกาสให้กับบุคคลภายนอกได้รู้จัก

และคุ้นเคยกับงานหัตถศิลป์มากขึ้น เกิดการสร้างงาน มีช่องทางในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ รวมทั้ง พวกเรายังได้ไปสร้างรอยยิ้ม แบ่งปันความสุขให้กับ ผู้คน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม ด้วยการนำ งานหัตถศิลป์ไทยมาสร้างความสุขให้กับผู้คนในยุค ปัจจุบันต่อไป และเนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร 28 กรกฎาคม 2562 นับเป็น วันมหามงคลแห่งพสกนิกรชาวไทย SACICT จึงมุ่งมั่น สืบสานพระราชปณิธานในโครงการด้าน “จิตอาสา” เผยแพร่งานศิลปาชีพเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ สังคม ประชาชน และประเทศชาติสืบต่อไป

นางอัมพวัน พิชาลัย
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ



เทรนด์รักโลก กับงานกราฟฟิคไทย

ที่มาของแรงบันดาลใจในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

“บรรจุภัณฑ์” เป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคจะได้สัมผัสกับตัวสินค้า และเป็นองค์ประกอบสำคัญของการขาย นอกจากจะต้องทำหน้าที่พื้นฐานในการห่อหุ้มและรักษาคุณภาพของสินค้าไว้แล้ว ยังต้องทำหน้าที่ด้านการตลาดในการสร้างภาพลักษณ์ ให้ข้อมูล สร้างความจดจำ รวมทั้งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจไปพร้อมกัน

ปัจจุบัน มีการนำเอาแรงบันดาลใจที่ได้จากเทรนด์รักโลก เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะงานกราฟฟิคไทย ที่งานดีไซน์ไม่ได้มีแต่ความสวยงาม หรือความเก๋เท่านั้น แต่ยังตอบสนอง Consumer Insight ที่หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมกันเป็นกระแสหลักในปัจจุบัน ซึ่งเทรนด์ดังกล่าวมักจะเกาะเกี่ยวไปกับปัจจัยสำคัญ ๆ ต่อไปนี้

1



Colour นิยมเลือกสีที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของสินค้า อันเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ สีที่มาแรงจึงหนีไม่พ้น สีเอิร์ธโทน เขียว ทอง เทา หรือน้ำตาล ช่วยสร้างบรรยากาศรอบข้าง ให้ดูอ่อนคลาย สบาย สงบ สมดุล เป็นต้น

3



Graphic การออกแบบลวดลายหรือกราฟิก ให้สอดคล้องไปกับลายไม้ ใบมะพร้าว ไม้ไผ่ การไหลของสายน้ำ รังนก หรือบางครั้งอาจ ทำให้มีผิวสัมผัสเหมือนวัสดุจากธรรมชาติ

4



Material วัสดุที่เลือกใช้ ต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ไม่ก่อให้เกิดปัญหาขยะมูลฝอย ซึ่งปัจจุบันเริ่มมีหลายบริษัทหันมาผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากใบตอง ชานอ้อย ไยกกล้วย กาบหมาก พลาสติกชีวภาพผสมกับซิงข้าวโพด รวมทั้งวัสดุรีไซเคิล post-consumer-recycled (PCR) แทนวัสดุแบบ PET

2

Shape การใช้รูปทรงเลียนแบบการห่อหุ้มตามธรรมชาติของพืชพันธุ์ต่าง ๆ เช่น การห่อ รัด มัด จักสาน ภาชนะต่าง ๆ ที่นอกจากจะ สวย เก๋ แปลกตาแล้วยังได้ประโยชน์ใช้สอยครบถ้วน



Functional ไม่ใช่แค่สวย เก๋ ดูดี แต่บรรจุภัณฑ์อื่นเทรนด์วันนี้ ยังต้องออกแบบโดยคำนึงถึงคุณค่า ประโยชน์ใช้สอยให้ได้คุ้มค่า ลดการใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง หลายประเทศจึงหันมาใช้แพคเกจจิ้งที่หิ้วห่อได้ กินได้ ส่วนใหญ่ทำจากธัญพืช ประเภทข้าวฟ่าง ข้าวโพด หรือแม้แต่ลูกบอลน้ำที่เราสามารถหยิบแล้วกินได้ เป็นค่า ๆ จากสาหร่ายทะเล ที่อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ ทั้งวิตามิน แร่ธาตุ และไฟเบอร์

5

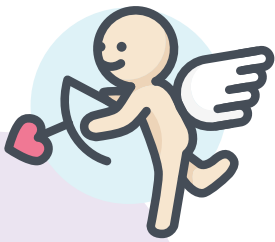


แบรนด์ในดวงใจ สร้างได้ด้วยหัวใจ

ตราที่ไหน โดดเด่นที่สุด?



จะวางแบรนด์ เป็นเพียงโลโก้ที่ประทับไว้บนแพคเกจ หรือ สร้างชื่อเก๋ ๆ ไว้ตามสื่อ หรือจะเลือกประทับตราสินค้าลงไปในใจ ด้วยวิธีที่ใช่ดังต่อไปนี้



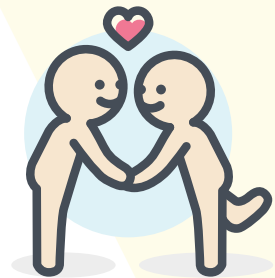
• ถ้าไม่ใช่เมื่อคู่เรา ก็จะไม่ได้ชอบสิ่งที่เราคิด

นั่นหมายความว่า การสร้างจุดครองใจต้องมีเป้าหมายที่ชัด สินค้า และบริการของเราไม่มีใครเป็นกลุ่มเป้าหมาย ศึกษานิสัยใจคอ พฤติกรรมของพวกเขาเหล่านั้น เพื่อให้ทุกประสบการณ์คลิก และโดนใจมากที่สุด นั่นถึงจะเรียกเราเจอเนื้อคู่ สินค้าและบริการเรามีแฟนตัวयงที่คอยติดตามแน่นอน



• บอกความเป็นตัวตนของเรา ออกไปให้ชัดเจน ให้เนื้อคู่ของเรา เข้าใจเราอย่างแท้จริง

ตัวตนของเราเมื่อคราวแนะนำให้รู้จักกัน จำฉันได้มั๊ย จำไม่ได้ เพราะไม่แตกต่าง แบนด์ของสินค้า และบริการก็เช่นกัน มีความโดดเด่นเพียงพอหรือไม่ ต้องโดดเด่นและโดนใจคนใจเดียวกันสำคัญที่สุด



• ไม่ต้องพูดเยอะ !

เหมือนพาล่ามบ่น ใครก็ไม่อยากฟัง เหมือนบอกลูกพูดเยอะลูกก็ไม่ฟัง พูดน้อยแต่ได้ใจ สำคัญกว่าการสื่อสารยุค overdata ที่ข้อมูลมาเพียบ ใจเพียงหนึ่งใจ ไม่ใช่ Bigdata ที่ใส่อะไรก็ได้หมด เลือกพูดเลือกสื่อสาร ย้ำชัดในตัวตน สอดคล้องในมุมมอง และเรื่องราว แล้วเขาคงจะหยุด เพื่อฟังเราชัด ๆ ทุกครั้ง



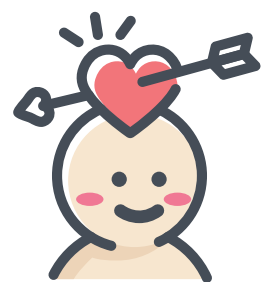
• บอกรักบ่อย ๆ (ไม่ได้บอกมาก ๆ) ด้วยการสื่อสารที่ดูແหลหัวใจ

ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และสอดตามความรู้สึก คอยแนะนำ และดูแลอย่างต่อเนื่องเปรียบกับ “คุณค่า” ที่เราจะมอบให้กับคนที่เรารัก คือ ความใส่ใจ ดูแล แก้ปัญหา



• สร้างประสบการณ์ดี ๆ

ประสบการณ์ที่ดี คือความประทับใจ ความพึงพอใจในทุกจุดที่รับบริการ ตั้งแต่ การเข้าถึง การต้อนรับ การตอบสนองที่ฉับไว ทางเลือกที่ดี กิจกรรมที่โดนใจ ราคาขายที่เหมาะสม ช่องทางการชำระเงิน บริการหลังการขาย รวมไปถึงสิ่งที่เหนือความคาดหมายลูกค้า ในทางบวกและที่สำคัญประสบการณ์ที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกเป็นคนพิเศษทุกครั้งที่มาเยือน สิ่งเหล่านี้ที่จะนำพวกเขากลับมาใช้บริการซ้ำ ๆ อีกจนกลายเป็นแฟนพันธุ์แท้ไปโดยปริยาย



• ส่งต่อแบรนด์ ด้วยใจ เพราะ PR ตัวจริง คือ แฟนพันธุ์แท้ของคุณเอง

สร้างความผูกพันให้กับลูกค้าทุกคน เมื่อเขาคงจะรู้สึกดีกับคุณก็พร้อมที่จะบอกต่อ และถ่ายทอดความประทับใจออกไปอย่างรวดเร็ว เช่นเดียวกัน หากเมื่อใดที่เขาคนนั้นไม่ได้รับการดูแลที่ดี ก็พร้อมจะป่าวประกาศความรู้สึกแค้น ๆ ให้คนร่วมแชร์ความรู้สึกเช่นเดียวกับที่เขาเป็นเช่นกัน



บรมกษัตริย์ ชัตติยราช จักรีวงศ์
 สืบสันตติวงศ์ มโหศวรรย์
 ปกเกล้า ราชภรณ์ร่มเย็น อเนกอนันต์
 ไทยสุขสันต์ทั่วขอบเขตทสีมา
 เฉลิมพระชน มพรรษาอิราช
 ผอง พสกอภิวาท ทิวแหล่งหล้า
 มนัสน้อมดวงกมลชนประชา
 แต่บรมกษัตราถวายเป็นชัย
 พระมีงขวัญ รวมดวงใจ ไทยทั้งชาติ
 น้อมขอพรผ่องโอกาสสวัสดิสมัย
 รุ่งเรืองทั่วปฐพี ศิวโลช์
 พระบารมีเกริกไกรนิรันดร์กาล

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่
 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



สืบสาน รักษา ต่อยอด พระราชกรณียกิจด้านการส่งเสริมศิลปาชีพ

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ขณะทรงดำรงพระราชอิสริยยศที่สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ได้โดยเสด็จฯ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ไปทรงเยี่ยมเยียนราษฎร ในภูมิภาคต่าง ๆ รวมทั้งเสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตรศูนย์ศิลปาชีพ ทั่วประเทศอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ทรงเข้าพระราชหฤทัยอย่างต่องแท้ถึงพระราชกรณียกิจด้านงานศิลปาชีพ

และความจำเป็นของการส่งเสริมให้ราษฎรมีอาชีพ และสร้างรายได้เลี้ยงตนเอง การใส่พระราชหฤทัยใน สุขทุกข์ของราษฎรและพระราชจริยวัตรที่อ่อนน้อม งดงามของพระองค์สร้างความปลื้มปิติแก่สมาชิก ศิลปาชีพเป็นอย่างยิ่ง

ครั้งเสด็จขึ้นครองราชย์สืบราชสันตติวงศ์ต่อจาก สมเด็จพระบรมชนกนาถ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีพระราชปณิธานมุ่งมั่นที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด แนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกา-ธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ให้คงอยู่ต่อไปอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อสนองพระราชปณิธานและเพื่อประโยชน์ ของประชาชนชาวไทยทั้งปวงสืบไป

ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้าคณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ขอบคุณข้อมูลจาก : หอศิลปาชีพ

งานประติมากรรมคุณโลหะ สืบสานด้วยใจ ถ่ายทอดด้วยรัก



“12 ปีที่ผมทำงานคุณโลหะ ต้องบอกว่าเป็นงานที่ผมรัก ในวันนี้มีคนเห็นคุณค่าในงานของเราทำให้รู้สึกดีใจว่าในสิ่งที่ผมทำมันไม่ได้สูญเปล่า และภูมิใจที่ได้เป็นผู้ถ่ายทอดงานคุณโลหะให้กับคนอื่น ๆ ให้กับเด็กรุ่นหลังที่สนใจ”

คุณพิชิต นงอลา ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2562 ผู้สร้างสรรค์งานประติมากรรมคุณโลหะ คุณพิชิตเริ่มต้นเรียนรู้งานคุณโลหะจาก พ่อครูดิเรก สิทธิการ ภายหลังจากนั้นจึงได้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญา สาขาศิลปะไทย เมื่อเรียนจบมาคุณพิชิตจึงมีความต้องการนำความรู้ความสามารถที่ตนเองมีอยู่มาพลิกแพลงต่อยอดจากงานคุณโลหะในรูปแบบเดิม ๆ คุณพิชิตได้สร้างสรรค์ให้งานคุณโลหะกลายเป็นงานประติมากรรมหลากหลายมิติ ทำให้งานแผ่นภาพที่มองเห็นได้แค่เพียงด้านเดียวกลายเป็นงานแบบลอยตัว สามารถมองเห็นได้รอบด้าน โดยยังคงไว้ซึ่งกรรมวิธีการสร้างสรรค์งานแบบโบราณ ทั้งเทคนิคการต่อกลาย และการใช้เครื่องมือแบบดั้งเดิม ได้แก่ แผ่นโลหะ ค้อน เหล็กตอก และ ชัน (ได้จาก

ยางไม้ นำมาผสมกับน้ำมันพืช และดินผง) ความยากของการสร้างสรรค์ประติมากรรมคุณโลหะนี้อยู่ที่ขั้นตอนของการนำแผ่นโลหะที่ต่อกลายแล้วมาประกอบเป็นชิ้นงานให้ดูมีชีวิต โดยจะต้องประกอบทีละชิ้น และจะต้องคำนวณเรื่องการจัดวางองค์ประกอบงาน การจัดวางรูปแบบ รูปทรงของงานตลอดตั้งแต่เริ่มจนเสร็จ

ความโดดเด่นของงานประติมากรรมคุณโลหะของคุณพิชิตอยู่ที่การสร้างลวดลาย ประกอบกับการสร้างงานหลายมิติ ซึ่งถือเป็นลวดลายและเทคนิคเฉพาะตัวที่ไม่มีใครเหมือน ทั้งยังมีการพัฒนาโดยนำเทคนิคการเพนท์สีมาใช้ สร้างความแตกต่างและแปลกใหม่ให้งานคุณโลหะกลายเป็นงานประติมากรรมที่น่าสนใจมากขึ้น เมื่อเริ่มมีคนสนใจ คุณพิชิตจึงมีความต้องการที่อยากริักงานด้านนี้ไว้ให้คงอยู่ต่อไป หากใครที่สนใจสามารถเข้ามาเรียนรู้กับคุณพิชิตได้ที่ อ่าเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ คุณพิชิตยินดีสอนให้ฟรี ไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพียงเพื่อต้องการให้งานคุณโลหะนี้ไม่ไร้ผู้สืบทอด

หัตถกรรมจากแผ่นโลหะ ศิลปหัตถกรรมแนวใหม่ คงไว้ซึ่งภูมิปัญญาบรรพบุรุษ

“การได้ทำในสิ่งที่เราชื่นชอบ หลงใหล ทำให้เรารู้สึกภูมิใจ เรามีความสุขในงานที่ทำ และความสุขนั้นทำให้เรามีแรงบันดาลใจที่จะคิด สร้างสรรค์งานในรูปแบบใหม่ ๆ ขึ้นเรื่อย ๆ”

คุณณัฐกฤตกรณีน ปินใจ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2562 ผู้สร้างสรรค์งานศิลปะจากแผ่นโลหะ ด้วยความผูกพันในงานเครื่องประดับโบราณ เพราะตนเองนั้นเคยเป็นนางรำอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้มีโอกาสสวมใส่เครื่องประดับ ดอกไม้ไหว ซึ่งเป็นเครื่องประดับผมนางรำอยู่เป็นประจำ จึงทำให้เกิดความสนใจในงานศิลปหัตถกรรมนี้ โดยเริ่มเรียนรู้การทำเครื่องประดับดอกไม้ไหว โดยใช้เวลาในการฝึกฝนและพัฒนาทักษะฝีมือถึง 6 ปี เมื่อสามารถสร้างสรรค์งานเครื่องประดับดอกไม้ไหวได้ตามแบบที่ต้องการ จากนั้นจึงมีการคิดค้นการสร้างสรรคงานในรูปแบบใหม่ ๆ เป็นการนำชิ้นงานเดิมมาต่อยอดให้เกิดความซับซ้อนมากกว่าเดิม แม้รูปแบบงานของคุณณัฐกฤตกรณีนจะเปลี่ยนแปลงไป แต่ขั้นตอนหรือกรรมวิธีที่ใช้นั้นยังคงไม่เปลี่ยนแปลง ความยากในการสร้างสรรค์งานจากแผ่นโลหะอยู่ที่

ขั้นตอนของการพันลวด โดยใช้ลวดเงิน ลวดทองเหลือง หรือลวดสปริง ซึ่งในขั้นตอนนี้จะต้องใช้ทั้งความแม่นยำและความอดทน ในส่วนการพัฒนาของผลงานนั้นจะมีการพัฒนารูปแบบงานขึ้นมาใหม่ แต่ยังคงอิงไว้ตามวัฒนธรรมเดิม คุณณัฐกฤตกรณีนสามารถนำแผ่นโลหะมาสร้างสรรค์เป็นชิ้นงานที่อ่อนช้อยงดงาม เปลี่ยนจากงานเครื่องประดับมาทำเป็นของที่ระลึก หรือเป็นเครื่องสักการบูชา เช่น กรวยดอกไม้ ต้นไม้เงิน ต้นไม้ทอง พวงมาลัย ดอกไม้ เป็นต้น

ผลงานของคุณณัฐกฤตกรณีน มีความประณีตในทุก ๆ ชิ้น เพราะเป็นงานที่สร้างขึ้นด้วยความรัก ความตั้งใจอย่างเต็มเปี่ยม เพื่อให้ผู้ที่พบเห็น หรือได้ครอบครองเกิดความประทับใจ หากท่านใดที่สนใจสามารถเข้าไปชมผลงานของคุณณัฐกฤตกรณีนได้ทางเฟสบุ๊ค “มาลากาญจน์” หรือหากใครมีข้อสงสัยหรือมีคำถามเพิ่มเติมก็สามารถสอบถามได้โดยตรง โดยคุณณัฐกฤตกรณีนมีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง





“ตั้งแต่ที่มีโอกาสได้ร่วมงาน ศ.ศ.ป. เราได้เรียนรู้หลาย ๆ อย่าง เราได้พัฒนาตนเอง เปิดมุมมองใหม่ ๆ ทั้งในเรื่องของการตลาด รวมถึง ศ.ศ.ป. ยังจัดพื้นที่ให้เราได้นำสินค้าไปขาย มีโอกาสได้รู้จักกับผู้คนมากมาย ได้รู้ว่าการที่เราสร้างสรรค์ออกมา มีผู้คนมากมายที่มองเห็นคุณค่า และตัวเราเองก็มองเห็นเป้าหมายได้ชัดเจน ของเราสร้างงานเพื่อใคร ทำให้รู้สึกมีความสุข สามารถผลักดันงานหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ต้องขอขอบคุณทาง ศ.ศ.ป. มากค่ะ”

คุณภารัตน์ ทองเสก
ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2557

“ศ.ศ.ป. เป็นองค์กรที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญาและศิลปหัตถกรรมของไทยได้อย่างดีเยี่ยม ทั้งยังสร้างโอกาสให้เราได้ไปเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และถ่ายทอดทักษะฝีมือภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษ ไปเผยแพร่ให้กับผู้ที่มีความสนใจในด้านศิลปหัตถกรรม ทำให้เรารู้สึกภูมิใจในตัวเอง ภูมิใจในความเป็นครูช่างฯ ตามที่ ศ.ศ.ป. ยกย่อง และเชิดชู

ครูชญลักษณ์ ทวีกิตติพันธ์
ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2557

“SACICT” เปรียบเหมือนเสาหลักเป็นศูนย์รวมของคนทำงานหัตถศิลป์ของประเทศไทย ดูแล รวบรวม ส่งเสริมงานศิลปโบราณไม่ให้สูญหายและยังมีการสืบทอดสู่รุ่นใหม่ และช่วยส่งเสริมความรู้ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์, ด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ช่วยเป็นช่องทางการตลาดทั้งทาง online และวางจำหน่ายใน SACICT SHOP ทั้งยังทำให้เรานำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาแบรนด์ของเรา เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น อยากขอบคุณ SACICT ที่ พัฒนาเพื่อนำพา CRAFT ไทยสู่สากลและทำให้คนทำหัตถกรรมไทยมีความเป็นอยู่ที่ดี

คุณสุชฎา คร่องนิกธ
ร้านมาฆะดีไซน์ สมาชิก ศ.ศ.ป.

EVENT CALENDAR 2019

12-16
กรกฎาคม
2562

**SACICT
Craft Fair ครั้งที่ 1**

PLACE : The Mall บางนา

24-28
กรกฎาคม
2562

**SACICT
Mobile Gallery ครั้งที่ 2**

PLACE : อิมสคลับอินทสุรินทร์

25-29
กรกฎาคม
2562

**SACICT
Craft Fair ครั้งที่ 2**

PLACE : The Mall อินทรา

5-9
สิงหาคม
2562

**SACICT
Mobile Gallery ครั้งที่ 3**

PLACE : อาคารจัตุรัสจามจุรี

8-12
สิงหาคม
2562

**ชีวิตใหม่
ใต้ร่มพระบารมี**

PLACE : ชั้น M และชั้น 6 ต. เอ็มคองเอเซีย

8-23
สิงหาคม
2562

**หัตถกรรมแห่งบูรพชนไทย
ใต้ร่มพระบารมี**

PLACE : ณ หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าฯ

14-18
สิงหาคม
2562

**SACICT
Mobile Gallery ครั้งที่ 4**

PLACE : บ้านนครใน จ.สงขลา

14-18
สิงหาคม
2562

**SACICT
Craft Fair ครั้งที่ 3**

PLACE : ICON SIAM

22-26
สิงหาคม
2562

**SACICT
Craft Fair ครั้งที่ 4**

PLACE : The Mall ท้าวส

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

59 หมู่ 4 ด.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290 โทรศัพท์ 0 3536 7054-9 โทรสาร 0 3536 7051

SACICT เชื่อว่าคุณค่า และความงดงามของหัตถศิลป์ไทย สามารถประยุกต์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตได้เสมอ เราจะใช้ความคิดสร้างสรรค์เพิ่มคุณค่างานหัตถศิลป์ให้ร่วมสมัยกับชีวิตและความต้องการปัจจุบัน

หากท่านใดมีบทความดี ๆ สามารถส่งบทความเข้ามาได้ทางกล่องข้อความ SACICT facebook fanpage

- WWW.SACICT.OR.TH
- FACEBOOK : SACICT
- CALL CENTER : 1289
- LINE : SACICT CLUB
- IG : SACICT_OFFICIAL

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม