

ขอบเขตของงานจ้างดำเนินงาน

โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

1. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) มีพันธกิจหลักด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน ด้วยกลยุทธ์การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้สร้างสรรค์ผลงานให้มีมาตรฐานจนเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง ผลักดันให้เกิดค่านิยมในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีตั้งแต่กระบวนการออกแบบที่รักษารากฐานของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถถ่ายทอดและต่อยอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น กระบวนการผลิตที่คำนึงถึงความปลอดภัยต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้สามารถต่อยอดการค้าได้อย่างยั่งยืน และเป็นวงกว้างสู่สากลได้

ในปี 2566 ฝ่ายห้องปฏิบัติการวิจัยและรับรองมาตรฐานฯ สำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ได้ริเริ่ม โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) โดย สศท. จะเป็นหน่วยงานกลางในการระดมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำ (ร่าง) เกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยในนาม “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) รวมถึงการกำหนด (ร่าง) หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อขอเข้ารับตราดังกล่าว ให้มีคุณภาพครบรอบด้าน อาทิ คุณภาพด้านผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่รูปลักษณ์และรูปแบบมีความสวยงาม, คุณภาพด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตราสินค้าเป็นที่ยอมรับของตลาดในประเทศและตลาดสากล, คุณภาพด้านการใช้ประโยชน์มีความคุ้มค่า คงทน, คุณภาพด้านวัสดุและกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงมาตรฐาน (G-Green) หรือส่งเสริมกระบวนการผลิตและการบริโภคที่มีแนวปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Friendly), คุณภาพด้านความยั่งยืนของแบรนด์ หรือ ความยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainable Brand or Sustainability Business) และคุณภาพด้านสืบสานภูมิปัญญาไทย (Preservation and Inheritance of Thai Wisdom) สำนักงานวิจัยและพัฒนาศิลปหัตถกรรม จึงได้ดำเนินการจัดทำ โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ที่มีรายละเอียดในการดำเนินงานตามหลักการและเหตุผลในวัตถุประสงค์งานจ้าง ประกอบด้วย การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล (ร่าง) เกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” การจัดกิจกรรมออกแบบตราสัญลักษณ์ที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ SACIT Brand, การจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” พร้อมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการขอเข้ารับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” การรับสมัครและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย จัดกิจกรรมส่งเสริมผลักดันผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยและจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) เข้าสู่การพัฒนาในด้านการสร้างมาตรฐานในระดับที่สูงขึ้นต่อไป ตลอดจนการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ให้เป็น SACIT Brand Entrepreneur ที่ประสบความสำเร็จในการผลิตผลงานศิลปหัตถกรรมภายในท้องถิ่นของตนเอง มุ่งเน้นการอนุรักษ์ เรียนรู้จากภูมิปัญญาดั้งเดิมในท้องถิ่น ทั้งรูปแบบ และเทคนิคด้วยทักษะเชิงช่างขั้นสูง ที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ความชำนาญ หรือ มีความมุ่งมั่น และใฝ่เรียนรู้ สนใจในศิลปหัตถกรรม พร้อมทั้งจะสืบสานงานศิลปหัตถกรรมต่อยอดองค์ความรู้ที่มีอยู่จนพัฒนาให้มีมูลค่า เพิ่มศักยภาพของผลงานศิลปหัตถกรรม รวมถึงเป็นทายาทช่างศิลปหัตถกรรม จนเกิดการเรียนรู้ที่ถ่ายทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น หรือ มีการประกอบธุรกิจประเภทศิลปหัตถกรรมในระดับชาติ และนานาชาติ เป็นผู้เชี่ยวชาญในงานศิลปหัตถกรรม มีความรอบรู้ สามารถปฏิบัติงานได้ตาม

มาตรฐานอย่างถูกต้อง ให้ได้รับสิทธิประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มมูลค่า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเข้าสู่ ตลาดสากล เป็นการสร้างแรงผลักดันในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต งานศิลปหัตถกรรม อาทิ สมาชิก สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่าง ศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป และกลุ่มนักร้องแบบ อาทิ นักสร้างสรรค์ และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้ได้พุ่มพื้การสร้าง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย โดยโครงการจะดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกณฑ์มาตรฐาน “ตรา ศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ไปยังกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวให้ได้รับทราบข้อมูลโดยทั่วกัน นำไปสู่การเร่งพัฒนา คุณภาพของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้เกิดองค์ความรู้และเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) มีการ เผยแพร่ข้อมูลเกณฑ์มาตรฐาน มีการขยายผลให้เกิดการนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้ มีคุณภาพครบทุกด้าน มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และเพิ่มมูลค่าต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้มากยิ่งขึ้น

2.2 เพื่อคัดสรรผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เข้ารับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

2.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” ให้เป็น SACIT Brand Entrepreneur รุ่นที่ 1 มุ่งสู่การพัฒนาและยกระดับให้เป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในระดับสูงขึ้น และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการอื่น ๆ ต่อไป

2.4 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายผู้ผลิตผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมในด้านต่าง ๆ ในทุกระดับทุกมิติ รวมถึงเครือข่ายนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในด้านมาตรฐานสินค้า หัตถกรรมไทย

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มสมาชิกของ สศท. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรมทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ ชุมชนหัตถกรรม ผู้ประกอบการทั่วไป

3.2 กลุ่มนักร้องแบบ ได้แก่ นักสร้างสรรค์และออกแบบผลิตภัณฑ์

3.3 กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสถาบันการศึกษา

3.4 กลุ่มนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในด้านมาตรฐานสินค้าหัตถกรรมไทย

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับการจ้างครั้งนี้ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ที่เชื่อถือได้ และมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจ้างอย่างน้อย 1 ผลงาน โดยผลงานมีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,425,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) นับแต่ได้ทำการแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเสนอราคา โดยในวันยื่นเสนอราคาจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาดังกล่าวมาด้วย

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานโครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม การออกแบบ Key Visual และประเด็นการดำเนินงานอื่น ๆ ให้ครอบคลุมทุกการจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายละเอียด ขั้นตอนของแผนการดำเนินงานในภาพรวม, แนวทาง วิธีการรวบรวมและจัดทำข้อมูลเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์”, แนวทางกระบวนการดำเนินงานการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) และรูปแบบการจัดทำคู่มือ “ตราศักดิ์สิทธิ์” และแนวทางการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลนี้, รูปแบบการจัดงานแถลงข่าวและแผนการประชาสัมพันธ์ภาพรวมโครงการและกิจกรรม, แผนการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ, แนวทางคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อรับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand), รูปแบบการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์”, รูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) เข้าสู่การจัดจำหน่าย, รูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ SACIT Brand Entrepreneur รุ่นที่ 1, วิธีการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลผลงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” และข้อมูล SACIT Brand Entrepreneur รุ่น 1 และรูปแบบการจัดทำข้อมูลเพื่อเผยแพร่ใน E-Book และสื่อสิ่งพิมพ์, วิธีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและรูปแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ

5.2 จัดกิจกรรมการออกแบบตราสัญลักษณ์ และจัดทำคู่มือ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) และจัดทำคู่มือการใช้งานตราสัญลักษณ์ โดยดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

5.2.1 จัดทำข้อมูลเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ในรูปแบบเอกสาร และ Digital File ที่สามารถแก้ไขและนำไปใช้ได้ จากข้อมูล (ร่าง) เกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” ที่รวบรวมรายละเอียดเนื้อหาสาระสำคัญ ดังนี้

- 1) รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำเกณฑ์มาตรฐาน “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)
- 2) หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่จะได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

5.2.2 จัดกิจกรรมการออกแบบตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) การดำเนินการออกแบบ จัดทำตราสัญลักษณ์ ฉบับเผยแพร่ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1) การจัดทำแผนการดำเนินงานการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) Key visual Concept และตราสัญลักษณ์

2) การออกแบบตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) จำนวน 5 มาตรฐานในรูปแบบ Sticker พร้อมใช้งาน ขนาดไม่เกินกว่า 5x5 เซนติเมตร จำนวน 5 ระดับ ระดับละไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น

3) การออกแบบและจัดทำต้นฉบับคู่มือข้อกำหนดการใช้ตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า A5 ชนิดกระดาษอาร์ตมัน จัดพิมพ์ 4 สี อย่างน้อย 2 ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เล่ม ทั้งนี้ ต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการก่อนจัดพิมพ์

4) เสนอรายชื่อคณะทำงานออกแบบตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญภายนอก ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นในด้านการออกแบบกราฟิก หรือตราสัญลักษณ์ เพื่อทำหน้าที่ให้ข้อคิดเห็น และพิจารณาการออกแบบตราสัญลักษณ์ จำนวนอย่างน้อย 1 ราย โดยผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้พิจารณาและเสนอต่อทาง สศท. ให้แต่งตั้งเป็นคณะทำงานฯ

5) จัดประชุมคณะทำงานออกแบบตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ใน 2 รูปแบบ ทั้ง Onsite และ Online โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย และดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

6) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่ประชุม ที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่และจัดเตรียมโต๊ะและเก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม

7) จัดเตรียมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเครื่องเสียง และระบบภาพ ให้พร้อมใช้งานรองรับการจัดประชุมใน 2 รูปแบบ ทั้ง Onsite และ Online อย่างสมบูรณ์

8) จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำนักงานและเอกสารประกอบการประชุม สำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม

9) จัดเตรียมอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 มื้อ ผู้เข้าร่วมการประชุม ไม่น้อยกว่า 5 ราย และเจ้าหน้าที่ สศท. ไม่น้อยกว่า 2 ราย

10) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม ไม่น้อยกว่า 5 ราย และเจ้าหน้าที่ สศท. ไม่น้อยกว่า 2 ราย

11) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน เพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ ระบบภาพ ระบบเสียง และควบคุมการถ่ายทอดสัญญาณ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย

12) รับผิดชอบค่าตอบแทนคนทำงานจากภายนอก จำนวนอย่างน้อย 1 ราย (รายละเอียด 3,000 บาทต่อครั้ง) (จำนวน 2 ครั้ง x 1 ราย x 3,000 บาท)

- 13) รับผิดชอบค่าเดินทางคณะกรรมการจากภายนอก เหม่าจ่ายไม่เกิน 1,000 บาทต่อครั้ง (จำนวน 2 ครั้ง x 1 ราย x 1,000 บาท)
- 14) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทุกครั้งที่มีการจัดประชุม
- 15) จัดทำรายงานการประชุม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) โดยดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

5.3.1) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการในภาพรวม ที่มีเนื้อหาสาระแนะนำโครงการและสร้างแรงจูงใจต่อกลุ่มเป้าหมาย ให้ตระหนักถึงความสำคัญของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ ประกอบด้วย

- 1) สื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบ J Flag หรือ Backdrop และ Banner จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ
- 2) สื่อ วิดีทัศน์ หรือ ภาพยนตร์สั้น ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง
- 3) สื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบสื่อบroadcast เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สื่อ
- 4) สื่อ Online และ Social Media เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ

5.3.2) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

- 1) สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สื่อ
- 2) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่สามารถเผยแพร่ผ่านทาง Online อาทิ เว็บไซต์ สศท. Facebook Page เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สื่อ
- 3) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สื่อ

5.3.3) จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

- 1) ประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Online (สู่กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง) เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ
- 2) จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้กับสื่อมวลชน เช่น ที่มาความสำคัญของโครงการ หลักการเหตุผล ข้อกำหนด และสิทธิประโยชน์
- 3) เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มที่ชื่นชอบงานศิลปหัตถกรรมไทยเข้าร่วมงานแถลงข่าว อาทิ นักออกแบบ เครือข่ายพันธมิตรผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม กลุ่มสมาชิก สศท. ครูศิลป์ ครูช่างศิลปหัตถกรรม และช่างฝีมือ งานศิลปหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม
- 4) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่จัดกิจกรรม รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้พร้อมใช้งาน
- 5) จัดหาผู้ดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ)
- 6) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า 50 ราย จำนวนอย่างน้อย 1 มื้อ
- 7) รับผิดชอบค่าเดินทางของผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของ สศท. ที่ต้องเดินทางเข้าร่วมงานแถลงข่าว

5.4 จัดการรับสมัครและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อรับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) โดยดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

5.4.1) ออกแบบ จัดทำประกาศรับสมัคร ผู้สนใจเข้าร่วมคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อรับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ในรูปแบบ Banner หรือ E-Poster ที่ระบุรายละเอียด ที่มาของกิจกรรม,คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย, คุณสมบัติผู้ผลิตและผู้ประกอบการ, ระยะเวลาและข้อตกลง

เงื่อนไข, สิทธิประโยชน์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประกาศรับสมัครฯ ในรูปแบบ Online ทางสื่อ Social Media ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ

5.4.2) จัดทำเอกสารใบสมัคร ในรูปแบบ Online อาทิ Google Forms หรือการส่ง Digital File ที่ระบุรายละเอียด ข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ, ชื่อผลิตภัณฑ์, วัสดุที่ใช้, ขั้นตอนและวิธีการผลิต, ข้อบ่งชี้ ความเป็นงานศิลปหัตถกรรม, ภาพถ่ายชิ้นงาน, ข้อมูลและเอกสารประกอบเกณฑ์มาตรฐานที่ได้รับมาก่อน จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ผลิตภัณฑ์

5.4.3) รวบรวมชิ้นงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของของผู้สมัครที่ขอรับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

5.4.4) จัดประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัคร ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom เพื่อชี้แจงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ประกอบด้วย วิธีการคัดเลือก หลักเกณฑ์การคัดเลือก และข้อตกลง ในการเข้าร่วมโครงการ

5.4.5) จัดกิจกรรมการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย โดยผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอก ที่ สศท. แต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์ ให้เข้ารับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) โดยดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1) นำเสนอรายชื่อคณะกรรมการ ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอก จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ อาทิ

- ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
- ด้านการอนุรักษ์และสืบสาน อัตลักษณ์ศิลปหัตถกรรมไทย
- ด้านภูมิปัญญาพื้นถิ่น องค์ความรู้เชิงช่างศิลปหัตถกรรม
- ด้านการออกแบบนวัตกรรม
- ด้านความยั่งยืน
- ด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์
- ด้านกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่
- ด้านการค้าระหว่างประเทศ

2) จัดเตรียมชิ้นงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และข้อมูลผู้สมัครให้ครบถ้วน พร้อมต่อการ นำเสนอต่อคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก

3) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่จัดกิจกรรม รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้พร้อมใช้งาน

4) จัดเตรียมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบภาพและเสียง รวมถึงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ต ให้เพียงพอสำหรับคณะกรรมการ

5) จัดหาผู้ดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ)

6) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ เพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย

7) รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการจากภายนอก จำนวนอย่างน้อย 5 ราย (รายละเอียด 3,000 บาทต่อครั้ง) (จำนวน 1 ครั้ง x 5 ราย x 3,000 บาท)

8) รับผิดชอบค่าเดินทางคณะกรรมการจากภายนอก เหม่าจ่ายไม่เกิน 1,000 บาทต่อครั้ง (จำนวน 1 ครั้ง x 5 ราย x 1,000 บาท)

9) จัดทำประกาศแจ้งผลการคัดเลือก E-Poster ในรูปแบบ 2 ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. และแจ้งผลต่อผู้ผ่านการคัดเลือกโดยตรง

10) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรม

11) จัดทำสื่อบริการผ่านทั้งช่องทาง Online และ Offline ในรูปแบบ J Flag หรือ Backdrop จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สื่อ

12) จัดเตรียมอาหาร จำนวนอย่างน้อย 1 มื้อ สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย และผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย รวมไม่น้อยกว่า 9 ราย

13) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนอย่างน้อย 2 มื้อ สำหรับคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย และผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย รวมไม่น้อยกว่า 9 ราย

5.5 จัดนิทรรศการและพิธีมอบรางวัลผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ณ งาน Craft Bangkok 2023 หรือสถานที่ตามที่ได้รับผิดชอบโครงการเห็นสมควร โดยดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

5.5.1 ออกแบบและจัดทำนิทรรศการ

1) ออกแบบงานและจัดทำโครงสร้าง งานตกแต่ง การจัดวางผลิตภัณฑ์ การจัดวางเนื้อหา รายละเอียดผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับ Key Visual ของโครงการ ซึ่งหากภายหลังมีการปรับเปลี่ยนวัสดุ จะต้องแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการพิจารณาก่อนดำเนินการก่อสร้าง จัดแสดง ณ งาน Craft Bangkok 2023 หรือสถานที่ตามที่ได้รับผิดชอบโครงการเห็นสมควร บนพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร

2) จัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่ง (Prop) ระบบการจัดแสดง แสง สี เสียง และระบบ ไฟฟ้าต่าง ๆ งานกราฟิก และเนื้อหา Photo Backdrop

3) จัดแสดงผลิตภัณฑ์ พร้อมติดตั้งวีดิทัศน์แสดงผลงาน เพื่อนำเสนอ 30 ผลิตภัณฑ์ ภายในโซนจัดแสดงนิทรรศการผลงาน โดยมีรายละเอียดเนื้อหา ประกอบด้วย แนวคิด แรงบันดาลใจจากวัสดุ และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

4) จัดทำ Story Card ให้มีความสอดคล้องกับผลงาน มีรายละเอียด อาทิ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ แนวคิด แรงบันดาลใจ กระบวนการผลิต การนำไปใช้งาน วัตถุดิบที่ใช้ พร้อมภาพถ่ายผลงาน จัดพิมพ์ 4 สี ในรูปแบบ 2 ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น ต่อ 1 ผลงาน

5) จัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลประจำนิทรรศการ เพื่อตอบข้อซักถาม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย ตลอดระยะเวลาจัดแสดง

6) จัดเก็บ และรื้อถอนโครงสร้างภายหลังการจัดแสดงนิทรรศการเสร็จสิ้น เป็นเวลาตามกำหนดเวลาจัดงาน หรือสถานที่ตามที่ได้รับผิดชอบโครงการเห็นสมควร และนำส่งผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน มายัง สศท. โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าขนส่ง และดูแลผลงานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยครบถ้วน ทั้งนี้ ผลงานทั้งหมด สศท. จะใช้เพื่อการจัดแสดง และให้อำนาจความรู้โดยไม่ถือเป็นทรัพย์สินของ สศท.

5.5.2 จัดพิธีมอบรางวัลและประกาศนียบัตร ณ งาน Craft Bangkok 2023 หรือสถานที่ตามที่ได้รับผิดชอบโครงการเห็นสมควร

1) ออกแบบและจัดทำประกาศนียบัตรให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ไม่น้อยกว่า 30 ชุด

2) จัดเตรียมสถานที่ หรือเวที วัสดุและอุปกรณ์ ระบบการจัดแสดง แสง สี เสียง และระบบ ไฟฟ้าต่าง ๆ

3) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ในการดำเนินงานพิธีมอบประกาศนียบัตร

4) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรม

5.5.3 จัดกิจกรรมทดสอบตลาด โดยมีการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1) ทาบทามเรียนเชิญกลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ หรือผู้จัดจำหน่าย (Brand) เข้าร่วม ชมนิทรรศการ จัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

2) กำหนดวันและเวลาให้กลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือผู้จัดจำหน่าย (Brand) เข้าร่วม ชมนิทรรศการแสดงผลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) แบบเฉพาะเจาะจง (Exclusive) พร้อมทั้งมีการนำเสนอรายละเอียดผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างแรงจูงใจและโน้มน้าวกลุ่มธุรกิจให้เกิดความสนใจ ในตัวผลิตภัณฑ์ โดยมีการดำเนินงานอย่างน้อย ดังนี้

3) ออกบัตรเชิญกลุ่มธุรกิจ ผู้ค้า/ผู้ซื้อ (Buyer) หรือ ผู้จัดจำหน่าย (Brand) เข้าร่วมชม การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย

4) จัดหาเจ้าหน้าที่นำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ที่สามารถตอบข้อซักถาม ที่สามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อย กว่า 5 ราย

5) จัดเตรียมอาหาร จำนวนอย่างน้อย 1 มื้อ ให้แก่ตัวแทนกลุ่มธุรกิจที่เข้าชมนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า 20 ราย

6) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนอย่างน้อย 2 มื้อ ให้แก่ตัวแทนกลุ่มธุรกิจที่เข้า ชมนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า 20 ราย

7) จัดเตรียมสถานที่เจรจาธุรกิจ เพื่อใช้สำหรับการตกลงทำสัญญาใด ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น อาทิ สัญญาจะซื้อจะขาย สัญญาว่าจ้างผลิต หรือการซื้อลิขสิทธิ์ การซื้อผลิตภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมสวยงาม

8) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรม

5.6 จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ให้เป็น SACIT Brand Entrepreneur โดยดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

5.6.1) จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย โดยดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1) จัดเตรียมความพร้อมสถานที่จัดกิจกรรมตามที่ สศท. กำหนด รวมทั้งตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้พร้อมใช้งานสำหรับการจัดกิจกรรม

2) ดำเนินการจัดหาวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน 2 วัน x 6 ชั่วโมง x 5 ราย x 1,600 บาท) รวมถึงยานพาหนะรับส่งหรือการอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้แก่วิทยากร ตลอดการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

3) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ เพื่อดูแลความพร้อมของอุปกรณ์ และอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย

4) จัดเตรียมเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ อุปกรณ์เครื่องเขียน ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และ Digital File บรรจุลง flash drive พร้อมกระเป๋าพกพา จำนวนไม่น้อยกว่า 39 ชุด

5) จัดหาที่พักรับรองผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะวิทยากร 5 ราย และคณะทำงาน 4 ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 39 ราย

6) จัดเตรียมอาหารครบมือ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน สำหรับ คณะวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 39 ราย

7) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มครบมือ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน สำหรับ คณะวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สศท. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ราย และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 39 ราย

8) บันทึกภาพบรรยากาศภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรม

9) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป และส่งมอบรายงานสรุปในรูปแบบเอกสาร สิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และรูปแบบ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้โดยบันทึกใน Flash Drive จำนวน 2 ชุด

5.6.2) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการในการจัดทำกิจกรรมฯ อาทิ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายในการออกเอกสารผลการทดสอบ ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ทดสอบ ค่าใช้จ่ายในการขอใบรับรองคุณภาพ หรือค่าใช้จ่ายในการออกเอกสารรายงานเชิงวิชาการ ภายใต้งบประมาณ 300,000 บาท โดยต้องมีหลักฐานค่าใช้จ่ายดังกล่าว ทั้งนี้ เบิกจ่ายตามจริงและส่งคืนเงินเหลือให้แก่ สศท.

5.7 จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) และข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เป็น SACIT Brand Entrepreneur โดยดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

เพื่อรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ตลอดจนผลงาน แสดงแนวความคิดในการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการ แนวคิดการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และผลงานจากกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการ จัดเก็บเป็นข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงโครงการ ปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน และรูปแบบกิจกรรมให้ดียิ่งขึ้นไป

5.7.1) จัดทำหนังสือผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) และ SACIT Brand Entrepreneur ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย

1) จัดทำขนาดไม่น้อยกว่า A5 ชนิดกระดาษอาร์ตมัน จัดพิมพ์ 4 สี ในรูปแบบ 2 ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เล่ม

5.7.2) จัดทำองค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบ E-Book พร้อมเผยแพร่ ประกอบด้วย

1) งานเรียบเรียงข้อมูลที่ต้องการของผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน ประกอบด้วย ผู้ผลิต ชื่อผลงาน แนวคิด วัสดุ เทคนิค รูปภาพ การใช้แบบตัวอักษร เนื้อหาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

2) จัดทำ QR Code ในรูปแบบ 2 ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) พร้อมดำเนินการ ออกแบบ ตกแต่งภาพ และจัดทำกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน

3) จัดหา ผู้เขียนบทความ (Content) แบบสร้างสรรค์ เพื่อเขียนเรื่องราว และเรียบเรียง ข้อมูลของผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาที่มีทักษะ ด้านภาษาศาสตร์เป็นอย่างดี ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภาษา ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ รวมไม่น้อยกว่า 2 ราย

5.8 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ต้องมีการดำเนินงาน ดังนี้

5.8.1 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ต้องดำเนินกิจกรรมให้ครบถ้วนสมบูรณ์ และถูกต้องตามขอบเขตงานจ้าง ในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด และ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้ และนำมาประยุกต์ใช้งานต่อได้ บันทึกใน External Hard Disk จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วยเนื้อหาน้อย ดังนี้

- 1) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
- 2) สรุปรายละเอียดการดำเนินการ และผลการดำเนินการในภาพรวม
- 3) สรุปแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป

- 4) เอกสารและข้อมูลที่สามารถใช้ในการขอขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ แบบร่างผลงานการออกแบบ (Design Sketch) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณธ์ ในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ และ Digital File ที่สามารถแก้ไขได้

5.8.2 ส่งมอบภาพถ่ายบรรยากาศ และวีดีทัศน์ที่บันทึกจากกิจกรรมทั้งหมดตามที่กำหนด รวมทั้งไฟล์อาร์ตเวิร์คของเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่ดำเนินงานในข้อ 5. ทั้งหมด

5.8.3 ส่งมอบผลิตภัณธ์ พร้อมบรรจุหีบห่อ เช่น กล่องพลาสติก หรือกล่องกระดาษ (ผลิตภัณธ์ที่มีขนาดใหญ่) เพื่อใช้เก็บรักษาผลงาน และส่งมอบให้กับ สศท. โดยระบุข้อมูลผลิตภัณธ์ที่หน้าบรรจุภัณธ์ ประกอบด้วย ชื่อผลิตภัณธ์ ชื่อเจ้าของผลิตภัณธ์ ราคา และภาพผลิตภัณธ์

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินงาน และรายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงานทุกกิจกรรมที่อยู่ในการจัดจ้างนี้ ตามที่กำหนดในข้อ 5.1 ให้ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นชอบ

6.2 ผู้รับจ้างดำเนินให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานตามข้อ 5.1 – 5.8 ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้ความเห็นชอบ

6.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องตามข้อ 5.8 ให้ครบถ้วน และครอบคลุมการดำเนินงานตาม ข้อ 5.2 – 5.8

6.4 ในการดำเนินงานตามรายละเอียด ข้อ 5.1 – 5.8 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ได้รูปแบบรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในข้อกำหนดนี้ และเพื่อให้สามารถส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานได้ รวมทั้ง ต้องมีการประชุมร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการ เป็นครั้งคราว เพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานพิจารณาแก้ไขปัญหา และอุปสรรค ฯลฯ ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบโครงการ ของ สศท. เป็นผู้กำหนด พร้อมกันนี้ ในการประชุมทุกครั้ง ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานการประชุม และจะต้องจัดส่งรายงานการประชุมให้ผู้รับผิดชอบโครงการ ภายใน 5 วันทำการ หลังจากมีการประชุม

6.5 ในส่วนการจัดประชุมหรือจัดกิจกรรมใด ๆ หากมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน หรือไม่มีการจ่ายงบประมาณ อาทิ ค่าอาหาร ค่าเดินทางคณะกรรมการจากภายนอกหรือวิทยากร ค่าใช้จ่ายในการออกเอกสารรับรองผลการทดสอบฯ หรือเบิกจ่ายไม่ครบถ้วน ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบโครงการ และต้องคืนงบประมาณส่วนนั้นแก่ สศท.

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ถึงภายในวันที่ 15 กันยายน 2566

8. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดจ้าง 2,850,000 บาท (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

9. เงื่อนไขการส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานแบ่งออกเป็น 3 งวด ดังนี้

9.1 งวดที่ 1 ภายใน 10 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตของงานจ้างในข้อ 5.1 ในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

9.2 งวดที่ 2 ภายใน 45 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตของงานจ้างในข้อ 5.2-5.6 ในรูปแบบ Digital File บันทึกลงใน External Hard Disk จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

9.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) ภายในวันที่ 15 กันยายน 2566 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตของงานจ้างในข้อ 5.7-5.8 ในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ และ Digital File บันทึกลงใน External Hard Disk จำนวน 2 ชุด โดยกำหนดให้ส่งมอบงาน ณ ที่ทำการ สศท.

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามสัญญา แบ่งเป็นเงินจำนวน 3 งวด ดังนี้

10.1 งวดที่ 1 เบิกจ่าย ร้อยละ 25 ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 1 ตามขอบเขตของงานจ้างในข้อ 9.1 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อย

10.2 งวดที่ 2 เบิกจ่าย ร้อยละ 50 ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ 2 ตามขอบเขตของงานจ้างในข้อ 9.2 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อย

10.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดสุดท้ายตามขอบเขตของงานจ้างในข้อ 9.3 พร้อมวางใบแจ้งหนี้กับ สศท. แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จเรียบร้อย

11. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันในความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ภายในกำหนด 1 ปี นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับโดยครบถ้วนถูกต้องทั้งหมดแล้ว เป็นต้นไป โดยภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นได้เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำให้ไม่เรียบร้อย หรือทำให้ไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา หรือ ด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม อันเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการซ่อมแซมแก้ไขให้คืนดีดั้งเดิมให้แก่ผู้ว่าจ้างให้เรียบร้อยถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการแก้ไขความชำรุดบกพร่องเสียหายนี้ทั้งสิ้นและหากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนด 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อย ภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำแทนได้โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมด แต่เพียงฝ่ายเดียว

12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานจ้าง เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ได้ครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจาก วันครบกำหนดส่งมอบงาน จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวข้างต้นได้ครบถ้วนถูกต้อง

นอกจากนี้ หากผู้รับจ้างทำงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบไม่ถูกต้องตามสัญญา และผลจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือไม่ถูกต้องตามสัญญานั้น จะไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานตามสัญญานี้แล้ว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่าย เพื่อการเรียกชดเชยค่าเสียหายดังกล่าว และ/หรือ ใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และงดเบิกจ่ายเงินตามส่วนงานที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานนั้นทั้งจำนวนได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา และใช้สิทธิภายหลังบอกเลิกสัญญาตามที่กำหนดไว้ในสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานจ้าง ขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

13. คำรับรอง

ผู้รับจ้างขอรับรองว่า เพื่อให้การปฏิบัติงานจ้างตามสัญญานี้ ได้สำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้างการใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้กระทำไปอันเกี่ยว หรือเนื่องกับงานจ้างตามสัญญานี้ เป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น หรือนำมาแสดงให้ปรากฏอยู่ในงานจ้างไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วนเป็นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการด้วยตนเอง และโดยชอบด้วยกฎหมาย มิได้กระทำการอย่างใดอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นทั้งสิ้น โดยรายละเอียดงานจัดทำโครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) พร้อมรายละเอียดงาน ตามสัญญานี้ทั้งหมด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้รับจ้างทำให้แก่ผู้ว่าจ้างตามสัญญานี้ แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะนำผลงานโครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) และงานอื่น ๆ สำหรับงานจ้างตามสัญญานี้ ไปใช้หรือกระทำการ

เพื่อกิจการอื่นให้แก่บุคคลอื่นอันนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญาไม่ได้ เว้นแต่ผู้รับจ้างจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อนแล้วเท่านั้น

ในกรณีที่บุคคลภายนอกผู้หนึ่งผู้ใดได้กล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องกับผู้ว่าจ้างในฐานะเป็นเจ้าของผลงานตามสัญญานี้ ว่าได้มีการกระทำอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้นั้นโดยมิได้รับอนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวแทนผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวนั้นระงับสิ้นไปโดยเร็วที่สุด เมื่อผู้ว่าจ้างได้แจ้งการถูกกล่าวอ้างให้ผู้รับจ้างได้ทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่ต้องรับผิดชอบอย่างใด ๆ ทั้งสิ้น แต่หากผู้รับจ้างไม่สามารถระงับเหตุดังกล่าวได้ อันเป็นผลให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกผู้กล่าวอ้างหรือผู้ใช้สิทธิเรียกร้องผู้หนึ่ง ผู้รับจ้างตกลงยินยอมเป็นผู้ชำระค่าเสียหายค่าใช้จ่ายค่าทนายความ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียม แทนผู้ว่าจ้างทั้งจำนวน แต่หากผู้ว่าจ้างได้ชำระแทนผู้รับจ้างไปก่อน ผู้รับจ้างตกลงยินยอมที่จะชำระคืนให้แก่ผู้ว่าจ้างให้ครบถ้วนทั้งจำนวน ภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งให้ผู้รับจ้างได้ทราบเป็นหนังสือเป็นต้นไป

ทั้งนี้ การดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม PDPA หรือ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นมาตรฐานนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ได้ให้ไว้ ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล หรือชื่อเล่น/เลขประจำตัวประชาชน/เลขบัญชีธนาคาร/ที่อยู่/อีเมล/หมายเลขโทรศัพท์ รวมทั้ง การเก็บภาพสำเนาบัตรประชาชนหรือสำเนาบัตรอื่น ๆ ที่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่กล่าวมาย่อมสามารถใช้ระบุตัวบุคคลได้โดยตัวมันเอง ก็ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลเช่นกัน

โดยผู้รับจ้างต้องเก็บรวบรวม และนำข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวที่ขอความยินยอมจากผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ไปใช้ และเมื่อได้ข้อมูลมาแล้วต้องจัดเก็บให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูล และจัดส่งข้อมูลให้ สศท. หลังเสร็จสิ้นโครงการ

14. สิทธิในผลงานในผลงาน

สศท. เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานทั้งหมดที่เกิดจากงานจ้างตามสัญญานี้ แต่เพียงผู้เดียว เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สศท. แล้วเท่านั้น

15. ขอสงวนสิทธิ์ หาก สศท. มีความจำเป็นต้องขอยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดก็ตาม สศท. จะแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

16. หลักเกณฑ์การพิจารณาใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

โดย สศท. มีรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

(1) ข้อเสนอด้านราคา เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30

(2) ข้อเสนอด้านคุณภาพ เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 70

ทั้งนี้ รายละเอียดปรากฏตามหลักเกณฑ์ และสิทธิในการพิจารณาโครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

17. หลักประกันสัญญา

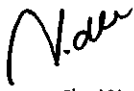
ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันอัตราร้อยละ 5 ของราคาจ้างมามอบให้แก่ สศท. เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา สศท. จะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นข้อผูกมัด และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

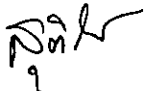
18. เจ้าหน้าที่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)


18.1 นางสาวสุตริรัตน์ ปุ่นประเสริฐ หัวหน้าฝ่ายพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

18.2 นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

19. ผู้กำหนดขอบเขตของงานจ้างดำเนินโครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

 ประธานกรรมการ
(นางสาวนฤดี ภูรัตนรักษ์)

 กรรมการ
(นางสาวสุตริรัตน์ ปุ่นประเสริฐ)

 กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเปี่ยมพร ฉายศรี)

หลักเกณฑ์ และสิทธิ ในการพิจารณา
โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

1. ในการพิจารณาผลงานการยื่นข้อเสนอของงานจ้างครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

2. สศท. จะพิจารณาตัดสินคัดเลือกเฉพาะรายที่ยื่นเสนอหลักฐานเอกสารครบถ้วน ถูกต้อง และ ปฏิบัติถูกต้องตามเงื่อนไขที่ สศท. กำหนดเท่านั้น ในการพิจารณาผลการยื่นเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ สศท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ตาม พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 65 (1) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด รายละเอียด ดังนี้

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เป็นตัวแปรหลักบังคับ ร้อยละ 30

(2) คุณภาพของงานที่นำเสนอและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง สศท. ร้อยละ 70

3. สศท. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาเฉพาะผู้ประสงค์จะเสนอราคาทุกรายที่ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น ตามข้อ 4.1 – 4.11 ในช่วงต้นเท่านั้น ทั้งนี้ สศท. จะพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนนจากผลงานที่ผ่านมา รูปแบบ และวิธีการดำเนินงาน ตลอดจนแนวทางการบริหารโครงการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ โครงการและข้อเสนอทางเทคนิคที่เป็นประโยชน์กับทางราชการเป็นสำคัญ โดยข้อเสนอต้องมีความเป็นไปได้ที่ สามารถดำเนินการได้จริงและตรงกับความต้องการของ สศท. คะแนนรวม 100 คะแนน ประกอบด้วย ข้อเสนอ ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม (100 คะแนน)
<p>1. นำเสนอแผนงาน แนวทาง ขั้นตอนการดำเนินงาน และปฏิทินการดำเนินงาน (Timeline) ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ประกอบด้วย</p> <p>1) จัดกิจกรรมการออกแบบตราสัญลักษณ์ และจัดทำคู่มือ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) และจัดทำคู่มือการใช้งานตราสัญลักษณ์</p> <p>2) ประชาสัมพันธ์โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)</p> <p>3) จัดการรับสมัครและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อรับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)</p> <p>4) จัดนิทรรศการและพืชมอบรางวัลผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตรา ศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)</p> <p>5) จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ให้เป็น SACIT Brand Entrepreneur</p>	10 คะแนน

Handwritten signatures and initials

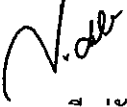
ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม (100 คะแนน)
6) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) และข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เป็น SACIT Brand Entrepreneur 7) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	
2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มเป้าหมาย 2.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการในภาพรวม ที่มีเนื้อหาสาระแนะนำโครงการ และสร้างแรงจูงใจต่อกลุ่มเป้าหมาย (10 คะแนน) 2.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) (10 คะแนน) 2.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานแถลงข่าวตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) (10 คะแนน)	30 คะแนน
3. การรับสมัครและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อรับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) - จัดทำข้อมูลเอกสารและรับสมัครผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเข้าร่วมกิจกรรม	15 คะแนน
4. . การจัดนิทรรศการและพิธีมอบรางวัลผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) - การดำเนินการจัดแสดงผลงาน นิทรรศการให้มีความน่าสนใจ แนวคิด และรูปแบบการจัดนิทรรศการให้สอดคล้องกับ Key Visual ของโครงการ	20 คะแนน
5. การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) - นำเสนอร่างกำหนดการในการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากรที่มีประสบการณ์ ให้สอดคล้องกับหัวข้อในการอบรม	15 คะแนน
6. ประสิทธิภาพและผลงานในการทำงาน	10 คะแนน
รวม	100 คะแนน

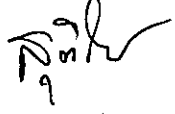
หมายเหตุ : สศท. จะนำคะแนนทั้ง 2 ตัวแปรหลักมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลต่อไป

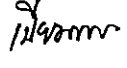
4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอผลงานทางเทคนิคต่อสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ตามวันเวลาที่ สศท. กำหนด ณ ที่ทำการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)
 - ให้เวลาการนำเสนอ 30 นาที และคณะกรรมการซักถาม 15 นาที
 - สศท. จะจัดเตรียมเครื่องฉายภาพ (Projector) และจอภาพให้
5. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สศท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้
6. ในกรณีที่ผู้มีผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

Handwritten signatures and initials:
 1. *[Signature]*
 N. an
 16/06/25

ผู้กำหนดหลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณางานจ้างโครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์
ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)


ประธานกรรมการ
(นางสาวนฤดี ภูรัตน์รักษ์)


กรรมการ
(นางสาวสุติรัตน์ ปูนประเสริฐ)


กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเปี่ยมพร ฉายศรี)

**วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ตามข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา
งานจ้างโครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์”
(SACIT Brand)**

1. เสนอแผนการดำเนินงาน แนวทาง วิธีการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม การออกแบบ Key Visual และ
ประเด็นการดำเนินงานอื่น ๆ ให้ครอบคลุมทุกการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย

1) จัดกิจกรรมการออกแบบตราสัญลักษณ์ และจัดทำคู่มือ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) และจัดทำ
คู่มือการใช้งานตราสัญลักษณ์

2) ประชาสัมพันธ์โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตรา
ศักดิ์สิทธิ์”(SACIT Brand)

3) จัดการรับสมัครและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อรับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

4) จัดนิทรรศการและพิธีมอบรางวัลผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

5) จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับ “ตรา
ศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ให้เป็น SACIT Brand Entrepreneur

6) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) และข้อมูลผู้ผลิต/
ผู้ประกอบการที่เป็น SACIT Brand Entrepreneur

7) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

เกณฑ์การให้คะแนน **รวม 10 คะแนน** ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอแผนการดำเนินงานได้ อย่าง ครบถ้วนครอบคลุมทุก กิจกรรม ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงาน ที่มีความน่าใจ สร้างสรรค์ และ สามารถทำให้ดำเนินงานโครงการฯ ได้อย่างครบถ้วน ตามวัตถุประสงค์	10	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดง ถึงแผนงาน แนวทาง ขั้นตอน การดำเนินงาน ที่ครอบคลุม ตั้งแต่เริ่มโครงการไปจนถึงการ ส่งมอบงาน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณาโดย เปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และ การให้ คะแนนคิดจากการนำเสนอ แผนงาน แนวทาง ขั้นตอนการ ดำเนินงาน และกรอบ การดำเนินงาน (Timeline) และการอธิบายนำเสนองานได้ ดีที่สุด ชัดเจน และมีความ เป็นไปได้ในการดำเนินงานให้ เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอแผนการดำเนินงานและ กรอบระยะเวลาดำเนินงานโครงการ ทั้งหมด เฉพาะบางกิจกรรม	5		
4. ไม่มีการนำเสนอ แผนการ ดำเนินงาน และกรอบการดำเนินงาน โครงการทั้งหมด	0		

2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน **รวมทั้งหมด 30 คะแนน** ดังนี้

2.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการในภาพรวม ที่มีเนื้อหาสาระแนะนำโครงการและสร้างแรงจูงใจต่อกลุ่มเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน **รวม 10 คะแนน** ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1. นำเสนอแนวทางการจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ประกอบด้วย</p> <p>1) <u>สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนมากกว่า 2 สื่อ</u></p> <p>2) <u>สื่อ วิดีทัศน์ หรือ ภาพยนตร์สั้น จำนวนมากกว่า 1 เรื่อง</u></p> <p>3) <u>สื่อโทรทัศน์ จำนวนมากกว่า 3 สื่อ</u></p> <p>4) <u>สื่อ Online และ Social Media จำนวนมากกว่า 5 สื่อ</u></p>	10	<p>- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการนำเสนอแนวทางการจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท. กำหนด</p> <p>ประกอบด้วย</p> <p>1) สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สื่อ</p> <p>2) สื่อ วิดีทัศน์ หรือ ภาพยนตร์สั้น ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง</p> <p>3) สื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบสกายป์ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สื่อ</p> <p>4) สื่อ Online และ Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุดชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด
<p>2. นำเสนอแนวทางการจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ประกอบด้วย</p> <p>1) <u>สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สื่อ</u></p> <p>2) <u>สื่อ วิดีทัศน์ หรือ ภาพยนตร์สั้น จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง</u></p> <p>3) <u>สื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สื่อ</u></p> <p>4) <u>สื่อ Online และ Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ</u></p>	7	<p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	เรียงลำดับลงมา
<p>3. ไม่มีการนำเสนอแนวทางการจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมที่ประกอบด้วย</p> <p>1) สื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>2) สื่อ วิดีทัศน์ หรือ ภาพยนตร์สั้น</p> <p>3) สื่อโทรทัศน์</p> <p>4) สื่อ Online และ Social Media</p>	0		

2.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) เกณฑ์การให้คะแนน รวม 10 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>1. นำเสนอแนวทางการจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ประกอบด้วย</p> <p>1) รูปแบบสื่อวีดิทัศน์ จำนวนมากกว่า 1 สื่อ</p> <p>2) สื่อเผยแพร่ผ่านทาง Online อาทิ เว็บไซต์ สศท. Facebook Page จำนวนมากกว่า 2 สื่อ</p> <p>3) สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Online จำนวนมากกว่า 3 สื่อ</p>	10	<p>- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการนำเสนอแนวทางการจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจ ตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่ สศท.</p> <p>ประกอบด้วย</p> <p>สื่อประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ประกอบด้วย</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุดชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดเรียงลำดับลงมา
<p>2. นำเสนอแนวทางการจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ประกอบด้วย</p> <p>1) รูปแบบสื่อวีดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สื่อ</p> <p>2) สื่อเผยแพร่ผ่านทาง Online อาทิ เว็บไซต์ สศท. Facebook Page จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สื่อ</p> <p>3) สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สื่อ</p>	7	<p>1) รูปแบบสื่อวีดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สื่อ</p> <p>2) สื่อเผยแพร่ผ่านทาง Online อาทิ เว็บไซต์ สศท. Facebook Page จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สื่อ</p> <p>3) สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สื่อ</p> <p>- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF</p>	
<p>3. ไม่มีการนำเสนอแนวทางการจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมที่ประกอบด้วย</p> <p>1) สื่อวีดิทัศน์</p> <p>2) สื่อเผยแพร่ผ่านทาง Online อาทิ เว็บไซต์ สศท. Facebook Page</p> <p>3) สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Online</p>	0		

2.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานแปลงข้าวตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) เกณฑ์การให้คะแนน รวม 10 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. <u>นำเสนอแนวทางการออกแบบการจัดทำ และรูปแบบการจัดสถานที่ ในกิจกรรมการแปลงข้าวประชาสัมพันธ์</u> ประกอบด้วย - สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Online (สุ่มกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง) <u>จำนวนมากกว่า 5 สื่อ</u>	10	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงการนำเสนอแนวทางการออกแบบจัดทำ ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานแปลงข้าวตราสัญลักษณ์ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ได้อย่างครบถ้วน และมีความน่าสนใจตามวัตถุประสงค์งานจ้างที่สศท. ประกอบด้วย - สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Online (สุ่มกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง) <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ</u> - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. <u>นำเสนอแนวทางการออกแบบการจัดทำ และรูปแบบการจัดสถานที่ ในกิจกรรมการแปลงข้าวประชาสัมพันธ์</u> ประกอบด้วย - สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Online (สุ่มกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง) <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ</u>	7		
3. <u>ไม่มีการนำเสนอแนวทางการออกแบบ และรูปแบบการจัดสถานที่ ในกิจกรรมการแปลงข้าว</u> ประกอบด้วย - สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Online (สุ่มกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง)	0		

3. การรับสมัครและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อรับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

โดยมีการจัดทำข้อมูลเอกสารและรับสมัครผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเข้าร่วมกิจกรรม เกณฑ์การให้คะแนน รวม 15 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. <u>เสนอแนวทางการตัวอย่างการออกแบบ เอกสารการรับสมัครผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ครบถ้วนทุกหัวข้อ</u> ประกอบด้วย - ข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ - ชื่อผลิตภัณฑ์ - วัสดุที่ใช้	15	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงเสนอแนวทางการตัวอย่างการออกแบบ เอกสารและการรับสมัคร ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย - ข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำ และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
- ขั้นตอนและวิธีการผลิต - ภาพถ่ายชิ้นงาน		- ชื่อผลิตภัณฑ์ - วัสดุที่ใช้	เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. เสนอแนวทางตัวอย่างการออกแบบ เอกสารการรับสมัครผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม มีเพียงบางส่วน ประกอบด้วย - ข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ - ชื่อผลิตภัณฑ์ - วัสดุที่ใช้ - ขั้นตอนและวิธีการผลิต - ภาพถ่ายชิ้นงาน	8	- ขั้นตอนและวิธีการผลิต - ข้อบ่งชี้ความเป็นงานศิลปหัตถกรรม - ภาพถ่ายชิ้นงาน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	
3. ไม่มีการนำเสนอเสนอแนวทางตัวอย่างการออกแบบ เอกสารการรับสมัครผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อ เข้าร่วม กิจกรรม ประกอบด้วย - ข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ - ชื่อผลิตภัณฑ์ - วัสดุที่ใช้ - ขั้นตอนและวิธีการผลิต - ภาพถ่ายชิ้นงาน	0		

4. การจัดนิทรรศการและพิธีมอบรางวัลผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

โดยมีการดำเนินการจัดแสดงผลงาน นิทรรศการให้มีความน่าสนใจ แนวคิด และรูปแบบการจัดนิทรรศการให้สอดคล้องกับ Key Visual ของโครงการ สามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ได้อย่างชัดเจน เกณฑ์การให้คะแนน **รวม 20 คะแนน** ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีการนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการที่สอดคล้องกับ Key Visual ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) ได้อย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์	20	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องมีการนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการที่สอดคล้องกับ Key Visual ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการนำเสนอแบบร่างการจัดนิทรรศการและการจัดแสดงผลภัณฑ์ บนพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
2. มีการนำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการที่สอดคล้องกับ Key Visual ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) แต่ไม่มีภาพ perspective เป็นตัวอย่างประกอบการพิจารณา	10	“ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand) บนพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	100 ตารางเมตร การอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
3. ไม่มีการนำเสนอ รูปแบบการจัดนิทรรศการที่กำหนดตามวัตถุประสงค์ที่แสดงให้เห็นถึงตัวอย่างการดำเนินการออกแบบนิทรรศการที่สอดคล้องกับ Key Visual ที่สื่อให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยภายใต้ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)	0		

5. จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับ “ตราศักดิ์สิทธิ์” (SACIT Brand)

โดยมีการนำเสนอตัวอย่างข้อมูลในหัวข้อการอบรม และการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมรายชื่อวิทยากรที่มีประสบการณ์ ให้สอดคล้องกับหัวข้อในการอบรม เกณฑ์การให้คะแนน รวม 15 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. เสนอแนวทางตัวอย่างข้อมูลในหัวข้อการอบรม การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการ พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากรที่มีประสบการณ์ สามารถถ่ายทอดความรู้ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	15	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงแนวทางตัวอย่างข้อมูลในหัวข้อการอบรม การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อการอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการ - พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากรที่มีประสบการณ์ สามารถถ่ายทอดความรู้ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากการนำเสนอแนวทางตัวอย่างข้อมูลในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ และรายชื่อวิทยากรที่มีประสบการณ์ สามารถถ่ายทอดความรู้ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ การอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุด ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. เสนอแนวทางตัวอย่างข้อมูลในหัวข้อการอบรมเพียงบางส่วน ที่ไม่ตรงตามการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ในการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ แต่มีการเสนอรายชื่อวิทยากรที่มีประสบการณ์ สามารถถ่ายทอดความรู้ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	8	- นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
3. <u>ไม่มีการนำเสนอแนวทางตัวอย่างข้อมูล</u> ในหัวข้อการอบรมการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการ <u>ไม่มีการนำเสนอรายชื่อวิทยากร</u> ที่มีประสบการณ์ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	0		

6. ประสิทธิภาพในการทำงาน

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน รวม 10 คะแนน ดังนี้

ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีประสบการณ์ในการทำงานโครงการ/กิจกรรม มากกว่า 1 ผลงานที่ <u>เกี่ยวข้อง</u> <u>ข้องและตรงกับ</u> <u>วัตถุประสงค์</u> ในโครงการฯ	10	- เอกสารที่ยื่นเสนอต้องแสดงถึงประสบการณ์ในการทำงานที่มีความคล้ายคลึงกับงานนี้ อย่างน้อย 1 ผลงาน โดยผลงานมีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,425,000 บาท	คณะกรรมการจะพิจารณาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาน และการให้คะแนนคิดจากการจัดทำแผนการดำเนินงาน และการอธิบายนำเสนองานได้ดีที่สุดชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดเรียงลำดับลงมา
2. มีประสบการณ์ในการทำงานโครงการ/กิจกรรม อย่างน้อย 1 ผลงาน แต่ <u>ไม่เกี่ยวข้อง</u> <u>ข้องกับ</u> <u>วัตถุประสงค์</u> ในโครงการฯ	7	- ผลงานที่ยื่นเสนอต้องตรงกับวัตถุประสงค์ในโครงการฯ	
3. <u>ไม่มีการนำเสนอผลงาน</u> หรือประสบการณ์ในการทำงานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับโครงการฯ	0	- มีเอกสารรับรอง และสำเนาสัญญาจ้างงาน - นำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ PDF	

คณะกรรมการจัดจ้างคงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนองาน/ราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใด ๆ ไม่ได้ ทั้งนี้ หากมีเหตุที่เชื่อว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น คณะกรรมการฯ สามารถพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม